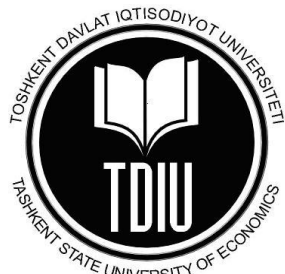


**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС  
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**



**ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ  
5340200 Менежмент «Туризм»  
5810100 “Туризм”  
таълим йўналиши талабалари учун**

**«ТУРИЗМ АСОСЛАРИ»  
фанидан**

**МАЪРУЗА МАТНИ**

**Тошкент – 2005**

“Маъқулланди”  
“Халқаро туризм” факультети декани  
\_\_\_\_\_доц. Ирматов М.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2005 йил

“Тавсия қилинган”  
“Халқаро туризм менежменти” кафедраси муdiri  
\_\_\_\_\_доц. Хусанбаев Б. М.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2005 йил

Такризчилар:

1. Доц. Салимова.Б Х «Халқаро туризм менежменти» кафедраси.
2. проф.Ф.Комилова. «Туризм маркетинги» кафедраси муdiri.

Тузувчи:

© доц., М.А.Мирзаев.

«Туризм асослари» фани (Маъруза матни). ТДИУ, 2005

«Халқаро туризм менежменти» кафедрасининг 04.01.05 йил 10-сонли мажлис баённомасида тасдиқланган.

## Кириш

Мустақиллик иқтисодийтимизни мисли қурилмаган даражада модернизациялаштириб юборди. Янги-янги йўналишлар, соҳалар, мутахассисликлар замон талабига мослаштирилмоқда. Туризм иши ва унинг жонкуяр ишбилармонлари шулар жумласидандир.

Бўлажак кадрлар энг муҳим фанлар билан таъминланмоқдалар. Хусусан, “Туризм асослари” курси шулар жумласидандир. Мазкур курс Ўзбекистонда хали урганилмаган, янги ва келажаги порлоқ курслардан бири ҳисобланади. Ушбу курс бакалавриятнинг 1-курсига киритилиши ҳам фикримизнинг ёрқин далилидир. Студентлар бошқа ижтимоий фанлар билан бир каторда мутахассислик фанини илк курсданок ургана бошлайдилар.

Маъруза матнини тайёрлаш жараёнида катор хорижий адабиётлардан ҳам фойдаланилди. Энг муҳими республикада ушбу соҳага бўлаётган эътибор, туризм шаклланишининг натижалари умумлаштирилди. Амалий иш фаолиятидаги ютуқ ва камчиликлардан фойдаланилди. Турли меъёрий ҳужжатлари жамланди. Атамалар шархланди.

Хали бирор-бир ерда эълон қилинмаган материаллар келтирилди. Хусусан, республикада ҳукуматининг туризм соҳасидаги катор ҳужжатлари, тарихий-маданий ёдгорликлари тахлили, туризмнинг асосий ва қўшимча хизматлари, машҳур туристик ресурслар урганилди.

Энг муҳими узига хос камчиликлардан холи бўлмаган ва келажақда яна мазмунан янги маълумотлар билан бойиб борадиган маъруза матни юзага келди. Бу ишнинг дебочаси. Хали олдинда янги погоналар турибди.

## **1-мавзу. "Туризм асослари" курсининг мақсад ва вазифалари**

- 1.1. "Туризм асослари" курсининг мақсад ва вазифалари.
- 1.2. Курснинг бошқа билимлар тизимида тутган урни.
- 1.3. Ўзбекистон Республикасининг туризм тугрисидаги давлат сиёсати (меъёрий ҳужжатлар асосида).

### **1.1."Туризм асослари" курсининг мақсад ва вазифалари**

Ўзбекистон мустақилликка эришгач, бозор иқтисодиётига асосланган жамият куришни узининг асосий мақсади қилиб белгилаб олди. Бу ишда туризм соҳаси ҳам етакчи тармоқлардан бири ҳисобланади. Туризм нафақат утмишни урганиш, узга халқлар ва элатлар билан танишиш, уларнинг маданий ёдгорликларидан баҳраманд булиш, шунингдек, у катта бизнес ҳамдир. Мазкур фаолиятни йулга қуйиш эса мутахассисларга боғлиқ. Бунинг учун малакали кадрларни тайёрлаш ҳозирги муҳим вазифалардан бири ҳисобланади. Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университетининг Халқаро туризм факультети ва Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, қолаверса, қатор Туризм қасб-хунар коллежлари бу ишга уз ҳиссаларини қушиб қелмоқдалар. Бу укув масканларида қатор фанлар, жумладан, мутахассислик фанлари ҳам булиб, уларда қасб илмига таълуқли муаммолар уз ечимини топади. Шундай фанлар ичида "Туризм асослари" ҳам уз урнига эга. У янги укув курсларидан бири булиб, Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университетининг Халқаро туризм факультетида 2002-2003 укув йилидан эътиборан таълим бериб қелинмоқда.

Таҷрибалар шунини курсатадики, туризм тарихи, унинг асосий йуналишлари, турлари, категориялари, туристик хизматлар, умуман туризм илми билан боғлиқ барча масалалар ҳақида билим бериш, ҳатто туризмга оид тушунча ва атамаларнинг ҳар бирини таърифу таснифлаш муҳим аҳамиятга эга булиб, бу алоҳида предмет даражасидаги масала ҳисобланади. Шуларни эътиборга олган ҳолда, таъбир жоиз булса, туризмга оид барча мутахассислик фанларининг алифбоси сифатида мазкур курс ташкил этилди. Маълумки, туризм фанларининг ҳаммасида ҳам урганиладиган масалага тугридан-тугри ёндошилади, яъни соҳанинг ибтидосини ургатиладиган, унинг об-ҳавосини белгилаб берадиган фан қерак эди. "Туризм асослари" эса айнан шундай предмет ҳисобланади. Уни пухта эгалламай туриб, мутахассисликка оид бошқа курсларни узлаштириб олиш жуда қийин қечади.

"Туризм асослари" курсининг мақсад ва вазифалари нималардан иборат ?

Курснинг мақсадлари:

- туризмнинг асл моҳиятини очиб бериш;
- туризмнинг тараккиёт йули, таҷрибаси, ҳозирги қундаги муаммоларини аниқлаб олиш;
- туризмнинг иқтисодий, сиёсий, маънавий ва ижтимоий аҳамиятини ёритиб бериш;
- соҳага оид тушунча ва атамаларни таърифлаш;
- Ўзбекистон ва жаҳон туризм бизнесининг илдизларини урганиш.

Курснинг вазифалари:

- туризм ва турист тушунчаларини таърифлаш, уларнинг илк куринишлари, тараккиёти, шаклланиши хақида илмий ва далилий манбаалар келтириш;

- Ўзбекистон Республикасининг туризм тугрисидаги Давлат сиёсати хақида (меъёрий хужжатлар асосида) маълумот бериш;

- жаҳон туризм тажрибасининг илгор намуналари билан уртоклашиш;

- туризм ва туристнинг мақсадларини аниқлаб олиш;

- туризмнинг ташкилий тузилиши ва асосий категорияларини билиб олиш;

- туристик индустрия ва унга булган талабларни урганиш;

- туризм инфратузилмаси хақида маълумот олиш;

- туризм турлари ва унинг асосий куринишларини белгилаб олиш;

- туристик ресурсларни тушунтириб бериш;

- туристик товарлар ва маҳсулотлар хақидаги билимларни эгаллаш;

- туристик хизматлар ва сервис даражасини такомиллаштириш сирларини очиб бериш;

- туризм маршрутлари, махсус маршрутлар хақидаги билимларни эгаллаш;

- туризмда солиқ, сугурта ва молиявий масалалар хақида фикрлашиш.

Мазкур курсни пухта эгаллаш учун эса студентлар биринчи навбатда Ўзбекистон ва жаҳон тарихи, уларнинг табиий-иклимий ресурслари, археологик ва меъморий ёдгорликлари, музей ва маданият қошоналари, айниқса, иқтисодий фанларининг маркетинг, менежмент, сервис, бухгалтерия, солиқ, бож йуналишлари хақида маълум билимларга эга булишлари лозим. Шунингдек, "Буюк ипак йули", савдогарлик тарихи, диний билимлар буйича ҳам етарли фикр-мулоҳазалар талаб этилади.

Мазкур курс "Халқаро туризм", "Туристтик маршрутларни ташкил этиш", "Туризм иқтисоди", "Экскурсияларни ташкил этиш" каби фанлар билан узвий алоқада ҳисобланади.

Курсни узлаштириш жараёнида - уқитишда туристик экскурсия, экспедиция ва махсус турлар ташкил этиш; туризм бозори (Халқаро Тошкент туризм ярмаркаси)да иштирок этиш; меҳмонхоналар фаолияти, туристик фирмалар иши, ресторан хизматини амалий тарзда намойиш этиш; экологик, тарихий-маданий ёдгорликларни намойиш этувчи видео кассета, буклет, тарихий хариталар ишлаб чиқиш; интернет алоқа тизимидан турли маълумотлар олиш муҳим аҳамиятга эга.

"Туризм асослари" курси "Туризм менежменти" ва "Халқаро туризм" ихтисосликлари 1- ва 2- босқич бакалаврлари учун мулжалланган. Уқув машғулоти 1- ва 2- семестрларда олиб борилади. Унда хорижий давлатлар ва республикамизда нашр этилган туризм соҳасига оид илмий, уқув, услубий кулланмалардан ҳамда журнал ва газеталардаги мақолалардан, туристик фирмаларнинг намунавий маршрутлари, буклетлар ва йул курсаткичлардан фойдаланиш тавсия этилади.

## 1.2. Курснинг бошка билимлар тизимида тугган урни

Туризм инсон хаёти ва фаолиятининг куп сохаларини камраб олади. Шунинг учун туризмни урганиш психология, антропология, социология, иктисодиёт, география, информатика, ҳуқуқ ва тълими урганиш билан узвий боғлиқ. Туристтик ресурслар ер шарининг деярли барча бурчакларида, китъаларида ва мамлакатларида мавжуд. Туризм йуналиши ва турини эркин танлаш шароитида туризм ташкилотчилари туристик оқимларни билиши, истиқболлаши ва хатто уларни бошқариши керак.

### Психология

Саёхат килиш учун турист кайси маршрутни танлайди, ушбу мавсумда кайси мамлакат афзалликка эга булади, туризмнинг кайси турлар энг машхур булади? Туристтик бозорда нимани таклиф килиш фойдали, уз туристик махсулотини харакатини каерга йуналтириш керак? Мижоз хохишларини энг яхши кондирувчи турни кандай килиб тузиш керак? Бу саволларнинг купчилигига инсон психологияси, унинг харакатлари ва карор кабул килиш мотивацияси (сабаблари) асосларини урганмасдан жавоб бериш мумкин эмас. Мижоз хохиши мотивациясини урганмасдан ва тушунмасдан туриб, турни тугри тузиш ва уни бозорда истеъмолчига таклиф килиш, асосийси мижоз хохишини туристик таъсурот ва эмоцияларнинг ижобий гаммасини таъминлаб кондириши мумкин эмас. Кичкинагина узилиш хам пухта тайёрланган ва тахлил килинган саёхатдаги ижобий таъсуротни йукотишга етарли булади.

Инсоннинг турли холатларда узини тутиш моделини, карор кабул килиш сабаблари (мотивация)ни, дам олиш турини танлаш (афзал куриш), асосий ва йулдош максадлари, саехат йуналишлари, хамкорлар ва туристик фирмани танлашни яхшилаб урганиш керак. Саехатни амалга ошириш сабаблари турлича булиб, у турист еши, интеллект даражаси, молиявий холати, жамиятнинг у еки бу холатига тегишлилиги ва купгина бошка омилларга боғлиқ. Турист булишга турли сабаблар таъсир килади: дам олиш, буш вақт, дунекарашни кенгайтириш, нотаниш нарсаларни билиш, кунгил очиш, диний, даволаниш, кариндошлар ва дустларни куриш ва бошка максадлар. Ушбу сохадаги кенг камровли билимлар билан шугулланувчи фан психография дейилади ва унинг услублари туризм маркетингида хам кулланилади.

Саехатни танлашда сабабларнинг узгариши истеъмолчи бозорида туристик махсулотни таклиф килувчи туристик фирма учун салбий оқибатларга олиб келади. Кайфият, мода, умумий сиесий-иктисодий холат ва купгина бошка омилларга эътиборсизлик пайдо булиши мижозларни йукотиш ва туристик фаолиятда иктисодий кийинчиликларга олиб келади, чунки у омиллар туристик оқим йуналишини аниқловчи ва мотивация натижасига катта таъсир курсатувчидир.

Сунгги йилларда катта шахарлар ва саноат марказлари ахолиси экологик тоза табиат сакланган жойлардаги яшил еки экотуризмни афзал куришмоқда.

Туристтик махсулотни лойихалаштириш уни туристик кургазма ва

ярмаркаларда улгуржи савдога таклиф килишдан тахминан икки йил олдин бошланади. Инсон борлиги ва жамиятни белгиловчи омиллар ва ходисаларга боглик булган туристик талабни истикболлашда чукур тажриба, сезгирлик, профессионал билимга эга булиш керак.

### **Антропология**

Антропология - одамнинг келиб чикиши ва эволюцияси, жисмоний тузилиши ва ирklarнинг пайдо булиши хакидаги фандир. Туризм илмида эса у - инсоннинг атроф мухитга таъсири ва маданиятини урганади. Мақсади - инсон хаётининг мураккаб характерини, узаро алокалар тизимини, инсоннинг жамиятдаги хулкени тадқиқ килишдир. Шунингдек, у саехат килишга ундовчи сабабларни келтириб чиқарувчи омилларни; саехат заруриятини такозо килувчи ижтимоий, маданий, иктисодий шароитларни; туристларнинг атроф мухитга таъсирини, турли холатларда махаллий ахоли билан узаро алокасини, махаллий маданият ва миллатлараро алокалар ривожланишининг туризмга таъсирини урганади. Айнан антропологияни урганиш туристик объектлар ва марказлар чегарасини аниқлашга ердам беради ва туристик окимни тугри таксимлаш ва йуналтириш имкони тугилади.

Пировард натижада куйидаги саволларга жавоб олинади: маълум бир объектга объектнинг узи ва туристларга зарар қилмаган холда нечта турист ташриф буюриши мумкин? Туристлар томонидан информация ва атрофни урганиш, ушбу ресурслардан мақсадли фойдаланишни таъминлаш мумкинми? Бу маълумотлар туризмни турли даражада режалаштириш имконини беради.

### **Социология**

Социология - жамиятшунослик хакидаги фандир. Туризм илмида эса у - инсонни бошқа жойга боришга ердам берувчи социал шароитларни урганувчи фан булиб гавдаланади. Инсон хаётида туризмни амалга ошириш учун минимум иккита муҳим шарт бажарилиши керак: буш вақт ва туристик саёхтни амалга ошириш учун маблағ. Бу яна тинч сиёсий холат мавжуд булган пайтда булиши керак.

Туризм иктисодий муносабатларда пайдо буладиган хар қандай номутаносибликлардан таъсирланади. Жаҳон ижтимоий хаётида қатта воқеа ёки иктисодий тизимда узгаришлар содир булиши билан дархол туризм ривожланиши холати ва динамикасида акс этади. 1998-йил Россия молиявий инкирози жамиятни ларзага келтирди. Осиё кризиси ушбу худуд туристик бозорига ёмон таъсир қилди ва бундан туризм 10% га қисқарди. Россиядаги қузга молиявий тизим кризиси туристик хизматларнинг туловга қобил талабини деярли тугатди. Натижада, ташқарига чиқадиган ва ички туризм соҳасида туристлар сони юз марта қамайди, бир хафта давомида туристик соҳа деярли мавжуд булмаган.

Доимий тараккиётда туризм социал ходиса сифатида қаралади. Инсонларнинг хулқи уларнинг ёши, миллати, ижтимоий холати, маълумоти, яшаш жойи, маданий қарашларга боглик холда урганилади. Социология психология ва антропология усулларидан фойдаланиб, қуп холатларда турлича инсонлар гуруҳи хулқини тадқиқ қилади.

Хозирги қунда социологик тадқиқотларга қатта эътибор берилмоқда.

Деярли хар бир катта тадбир, кургазмада туристлар ва ташриф буюрувчилардан турли маълумотларни туплаш максатида анкеталаш утказилмоқда. Бу анкеталар хозирги ва келажакдаги саёхатлар даражасини баҳолаш учун мухим маълумотлар олиш имконини беради. Масалан, 1997-1998 йиллар мобайнида Финляндия мамлакатининг шаркий қисмига Россия туристлари келиши ривожланишига катта эътибор қаратган. Куп микдордаги укув масалалари узларининг чуқурлиги ва саволлар хажми билан хайратда қолдирувчи анкеталарнинг турли шакллари ишлаб чиқишган. Туризм хизматчилари ҳам туристлар ҳам фаол равишда анкетада қатнашмоқдалар.

Социологик тадқиқотлар маълумотлари маълум бир истеъмолчи бозорида туристик маҳсулотнинг ҳаракат қилиш сиёсати шаклланишида, башорат ва курсатмалар ишлаб чиқишда ҳамда божхона ва миграцион муносабатлар ва қоидалар соҳасида мухим сиёсий-иқтисодий қарорлар қабул қилишда асос бўлиш учун дастлабки база ҳисобланади.

### **Иқтисодиёт**

Туризм - куп жихатдан иқтисодий формация ва категориядир. У туризм ташкилотчилари учун ҳам, туризм истеъмолчилари - туристлар учун ҳам куп қиррали иқтисодий фаолият. Жаҳон ва миллий туризм ривожланишининг хар бир босқичи барча иштирокчиларнинг фаолияти узига хос характеристикаси ва курсатқичи билан характерланади.

Хар бир туристик ҳудуд, хар бир мамлакат, хар бир шаҳар ва жой иқтисодий фойда ва даромад олиш учун мавжуд туристик ресурсларидан оқилона фойдаланишга ҳаракат қилади. Хошиш жуда зур бўлса ҳам бунга эришиш осон эмас. Хар бир мамлакатда узининг сиёсий қарашлари, иқтисодиёти ривожланишининг йуналишлари, жамият аъналарининг куп қирралари мажуд. Туристларни жалб қилиш учун хатто жуда қизиқарли бўлган объектлар ва ходисалар учун ҳам хизмат курсатишнинг мос даражасини, хавфсизликни таъминловчи туристик қизиқиш ва эҳтиёжни уйғунлаштириб қондирувчи туристик саноат ва инфратузилма зарур.

Туристик оқимларни жалб қилиш гоёсини амалга ошириш учун - туристик ресурсларнинг узи ва унинг салоҳияти, айниқса, туристик саноат объектлари, аҳоли гуруҳларининг демографик характеристикаси, бу ресурслар талабгорлигининг потенциал имкониятлари, ниҳоят, туристик оқимлар истикболи ва уларни бошқариш ҳамда саноат сегментлари ривожланишини режалаштириш куп жихатдан батафсил урганилади ва баҳоланади.

Хориж туристларини қабул қилишга қодир бўлган маҳаллий аҳоли муаммосини ҳам унутмаслик керак. Бунда қупчилик муаммолар маҳаллий нормалар билан хорижликларнинг узини тутиш одатлари бир-бирига мосланишидан қелиб қикади. Агар муҳит мос қелмайдиқанлари бўлса, фарқи куп бўлса, туризм амалга ошмаслиги мумкин. Масалан, Шаржа (БАА)да туристларга қуйилган талаблар ислом қоидалари таъсирида жуда қаттиқ бўлганлиги учун (спиртли ичимликлар истеъмол қилиш, аёллар қийими ва ҳулкида маҳаллий қонунларни бузганлиги учун европаликларга таёқлар билан тана жазолари ва ҳоказолар). Бу туристик марказга туристик оқимлар микдори қамайди, баъзи даврларда эса умуман тухтатилди. Яқин қушни ҳудуд - Дубай



бир вақтда ушбу талабларни юмшатган эди туристик оқим ушбу туристик марказга йуналишини узгартирди.

Туризмни "тилла тухум куювчи товук"ка ухшатилади. Лекин, ушбу товукни боқилмаса, товук тухум куйишни тухтатиши мумкин, ёки тухумлар хажми ва сифати бузилиши мумкин, ёки товукнинг узи улиб қолиши мумкин. Шунга кура, туристик марказлар ва худудлар нафақат туризмдан пул ишлаб қолишади, балки туристик саноатни барқарор ривожлантиришга, туристик махсулотни ички ва ташқи бозорларда ҳаракат қилдиришга жуда катта миқдорда маблағлар ажратишади. Туризмни ривожлантиришга ажратилган маблағлар биринчи қарашда астрономик рақамларда бўлиб қуриниши мумкин, лекин амалиёт курсатадики, бу харажатлар узларини оқлайди ва давлатга туризмдан ундан ҳам катта хажмдаги даромадларни келтиради.

Барча давлатларда ҳам туризмга бўлган сиёсат бир хил тузилмаган. Масалан, Япония оролидаги давлат, тарихий ёпик жамиятни қурган ва узок давр мобайнида келувчи туристларга эътибор бермаган, худуди чегараланганлиги натижасида уз фуқароларини дунё бўйича саёхат қилишга фаол ундади. Хатто, меҳмонхона саноати ҳам хориж туристларини қабул қилишга йуналтирилмаган, отеллар паст табақали аҳоли жойлашишига мулжалланган ва иншоот габарити ва шип баландлиги бўйича Европа стандартларига жавоб бермайдиган нормалар бўйича қурилган. Лекин, узок давр мобайнида туризмсиз ҳам ривожланаётган мамлакат иқтисодиёти ҳаётий қуч оқимининг янги манбасини талаб қилди. Япон ҳукумати мамлакатга қирувчи туризм концепцияларини бошқатдан қуриб чиқди ва бошқа худудлардан мамлакатга туристик оқимларни жалб этиш мақсадида жаҳон туристик бозорига миллий туристик махсулотни чиқариш фаолиятига 2 млрд.долларини ажратди.

Юкорида ифода этилган фаолият Хитойда жуда қизиқарли. Чиқувчи туристик оқим бу мамлакатда жуда паст, чунки давлатда таътилни ҳар йили тулаш учун ҳукукий институт шаклланмаган ва қишлоқ хужалигида банд бўлган аҳолининг қуп қисми хорижда саёхат қилиш учун маблағга эга эмас. Ташқарига чиқувчи туризм йилига 5 млн. кишидан ортмайди. Бу курсатқич умумий аҳолиси 1 млрд. 200 мингга тенг бўлган мамлакат учун жуда паст даражада. Лекин, келувчи туризм ривожланмоқда. Жаҳон туризм иқтисодиётида Хитой ҳозирги қунда туризмнинг энг жозибадор худуди ҳисобланади. У ерда туристик қизиқиш объектлари мавжудлиги, туризм саноати ривожланганлиги ва давлат сиёсатининг туризмга ижобий муносабатдалиги сабаб бўлмоқда. Хитой Туризм Ташқилоти экспертлари баҳоларига кура, кейинги йилларда Хитой жаҳондаги энг қуп туристлар келувчи мамлакатга айланади. 1998-йилда Хитойга 65 млн. туристлар қелиб қетишган. 2010-йилда Хитойга 125 млн. хориж туристлари қелиши режалаштирилмоқда. Бу эса жуда катта рақам.

1994-1995 йилларда туризмга умумий сарфлар, млн.АКШ доллари.

Мамлакат	1994	1995	1996
АКШ	43782	45855	52567
Германия	44286	50674	49557
Япония	30633	36829	37977
Буюк Британия	22178	24753	25046
Франция	13736	16089	17505
Италия	112084	12419	12681
Австрия	9399	11651	12104
Канада	10028	10220	11168
Нидерландия	9239	11658	11112

Россия давлати бу руйхатда йук ва булиши хам мумкин эмас. Негаки, 1996-1999 йилларда Россияда туризмни ривожлантириш буйича Федерел дастурда куриб чикилган молиялаш хажмини юкорида келтирилган ракамлар билан таккослаб булмаиди. Режалаштирилган 14,6 млрд.руб.(1995-йил бахорида, уч йил муддат билан) дан туризмни ривожлантириш дастурига режалаштирилган объектлардан 6% дан хам кам кисми ажратилган. Давлат бюджетининг даромад ва харажат кисмида "туризм" булими йук, булимлар ва молиялаш буйича харажат курсаткичлари хужжатлари таркибида туризмни киритиш урнига, жисмоний тарбия ва спортни молиялаш максадли булимга эга ва унинг хажми ушбу ташкилот умумий молиясининг 90 % ни ташкил килади.

### **География**

Худуд ресурсларининг туристик салохиятини бахолаш географик ва унга боглик омилларга боглик. География - табиий-иклимий, демографик маълумотлар, уларнинг узгариш тенденциялари ва истикболлари, туризмнинг худудлараро ва худуд ичида ривожланишини батафсил режалаштириш, объектлар, туристик саноат, туризм сохасини инвестициялашни ривожлантиришни режалаштириш, туристик окимларни, ахоли бандлигини ва туризмдан тушувчи даромадни режалаштириш учун жуда зарур хисобланади.

### **Информатика**

Ривожланишнинг хозирги боскичида хужаликнинг хар кандай турмоги кучли ахборот кумагисиз ишлай олмайди. Турли фан сохалари буйича маълумотлардан туризм максадларида хам фойдаланилади. Бугунги кунда туристик хизматларни бронлашда турли автоматлаштирилган ахборот тизимлари мухим рол уйнайди. Туристик ресурслар, туристик махсулотлар маълумотларининг ахборотлари турли хил - китоблар, справочниклар, каталоглар, проспектар, йул курсаткичлар, жадваллар, time-table куринишларида аск этади. Купчилик туристик компаниялар уз таркибида

нафакат хусусий туристик агентлиги, балки кувватли ахборот марказлари ва нашриётларига ҳам эгадирлар. Масалан, Буюк Британиянинг Reed Travel Group туристик агентлиги бунга мисолдир. Таъкидлаб утиш керакки, йул курсатувчи китоблар туризмнинг узи ривожланишидан анча олдин ишлаб чиқилган. Томас Кук биринчи булиб туристик саёхатни ташкил қилган пайтда, Лондондан Парижга саёхат қилишни амалга ошириш учун йул курсатувчи китоблар бор эди. Купчилик йул курсатқичлар 100 йиллик тарихга эга.

Бугунги кунда купгина ахборот оқимлари CD - дискларда жамланган. 1990-йил компьютер билан таъминлашдаги техник инқилоб туризм мақсадлари учун кучли автоматлаштирилган туризмни вужудга келтирди.

Жахон Глобал компьютер тизимлари - Amadeus (Европа), Sabre (АҚШ), Galileo (Буюк Британия), Gabriel ва бошқалар яратилган ва улар мувафакқиятли даражада хизмат курсатмоқда. Бу тизимлар ахборот ташувларини биринчи навбатда хаво транспортида ҳамда меҳмонхона ва бошқа хизматларни бронлашни ташкил қилишда кенг тарқалган.

Туристик ахборотни ривожлантиришда яна бир жуда катта туртки интернет глобал тармоғи булди. Бугунги кунда деярли барча туристик фирмалар e-mail электрон почта орқали ушбу тармоққа чиқиш имкониятига эга. Тармоқдан фойдаланувчиларнинг барчаси туристик хизматлар хақида кенг ахборот олиш имкониятига эгадирлар.

Туризмга жавоб берувчи давлат ташкилотлари, хусусий компаниялар, туристик фирмалар, отеллар, туристик ассоциациялар, ташувчилар, аттракция хизматини таклиф этувчи фирмаларда катта ахборот варақлари мавжуд. Ахборотни интернет тармоғига жойлаштириш умумий ҳолда китоб ёки буклет чиқаришдан арзон, ахборот осон ва тез қурилишини узгартиради, юқори сифатли рангли иллюстрацион маълумотни ҳам узатиш мумкин. Ахборот ривожланган мамлакатлардаги фойдаланувчиларнинг кенг доирасига етиб боради.

### **Хуқук**

Туризм купчилик мамлакатлар иқтисодиётининг муҳим қисми сифатида, халқаро алоқаларнинг тарқиб сифатида алоҳида хуқуқий тартибга солишни талаб қилади. Шунинг учун узига хос тармоқ - туристик хуқуқ тарқиб топган.

### **Миллий хуқук**

Купчилик мамлакатларда резидент ва норезидент компаниялар учун туристик фаолият нормалари ва ривожланиш тамойилларининг асосий концепциялари туризм хақида миллий қонунлар билан муштаҳамланган.

Норезидентлар фаолияти учун одатда маълум чеклашлар мавжуд. Туризм ташкилотчилари ва турист-мижозлар муносабатлари тартибга солинган.

Ўзбекистон республикасида бу масалага қандай қаралади. Шунини алоҳида таъкидлаб утиш керакки, муштаҳиллик туризм соҳасига ҳам уз таъсирини утқазди. Иқтисодиётнинг мазкур йунилишида ҳам чуқур ислохотлар бошлаб юборилди. Ўзбекистон республикаси президентининг 1992-йил 27-июлдаги "Ўзбектуризм" миллий Компаниясини ташкил этиш

тугрисида"ги Фармони, 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули"ни кайта тиклашда Ўзбекистон республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони, 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони, айниқса, Ўзбекистон республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда қабул қилинган "Туризм тугрисида"ги Қонуни, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг ва бошқа мутасадди давлат ташкилотларининг туризмга оид қатор қарорлари, тартиблари, классификациялари, йул-йуриқларида туристик фаолият олиб борилиши учун зарур булган меъёрлар, низомлар, қоидалар белгилаб берилди. Туристик фаолиятни лицензия (рухсатнома)лаштириш, туристик хизмат ва меҳмонхона хизматини сертифика(гувоҳнома)лаштириш, туристик фаолиятни олиб боровчи ташкилотларни солиққа тортиш масалалари - имтиёзлари, сугурта, бухгалтерия ҳисобини тартибга солиш, имтиёзли кредитлар, халқаро туризм мақсадлари учун чегарадан утишдаги расмийчиликлар, божхона расмийчиликлари, туристларни кириш ва чиқиш визалари ҳақидаги тартиблар - қоидалар, шартномалар ва келишувлар ҳам мазкур ҳужжатларда атрофлича келтириб утилган. Туристик фаолиятни энди бошловчи фирмалар ва меҳмонхона бизнеси билан шугулланмоқчи булган юридик шахслар ушбу ҳужжатлардан, албатта, хабардор булмоқлари керак.

Шу уринда туризм ҳуқуқи билан шугулланмоқчи булган барча булажак туроператор ва турагентларга 2003-йил "Талкин" нашриёти томонидан чоп этилган "Туризм ҳуқуқи" китобини (муаллифлар Г.Назарова, М.Мирзаев ва бошқалар) уқишни тавсия этардик. Ушбу асар касб-хунар коллежлари учун уқув қуланма булиб, унда туризм соҳасидаги барча меъёрий ҳужжатлар мужассам.

Туризмга оид меъёрий ҳужжатларнинг аҳамиятини ҳисобга олиб, биз мавзуимизнинг 3-булимини унга бағишлаганмиз.

### **Халқаро туристик ҳуқуқ.**

Халқаро туризм қўпгина конвенциялар, халқаро шартномалар ва битимлар билан тартибга солинади. Дастлаб туризм ривожланишига асос булган, дам олиш ва буш вақтнинг асосий ҳуқуқларини таъминлаш тугрисидаги битимга эришилди. 1948-йил БМТ Бош Ассамблеяси томонидан қабул қилинган инсон ҳуқуқлари Умумжаҳон Декларациясининг 24-моддасида шундай дейилади: "Ҳар бир инсон иш вақтини оқилона чегараланиши ва ҳар йилга пуллик таътилни олиши, дам олиши ва буш вақт ҳуқуқига эгадир". 1966-йил БМТ Бош Ассамблеяси бу шиорни тасдиқлади ва кенгайтди. Иқтисодий, ижтимоий ва маданий ҳуқуқлар тугрисидаги Халқаро Пакетга имзо чеккан давлатлар ҳар бир инсоннинг "дам олиш, буш вақт, иш вақтини оқилона чеклаш, даврий пуллик таътил ҳамда байрам қўнлари учун тулов" ҳуқуқини таъминлаш мажбуриятини буйнига олганлар.

Бу низомлар туризм ривожланишига, хусусан, халқаро туризм ривожланишига тўртки берди. Халқаро туризмнинг жадал ривожланиши туристик фаолиятни тартибга солувчи меъёрларурнатиш заруриятини

келтириб чиқаради. Халқаро туристик ҳуқуқ ташкил топишининг энг асосий йуналишларидан бири терминология ва таърифлар тугрисидаги битим тузиш эди. Туристтик терминология устида ишлаш билан Миллатлар Лигаси статистика Кумитаси шугулланади ва 1937-йил Халқаро туризмга биринчи марта таъриф берилади. Иккинчи жаҳон урушидан кейин ушбу масалани ишлаб чиқиш билан Расмий Туристтик Ташкилотларнинг Халқаро Иттифоқи шугулланади (International Union of Official Travel Organization - IUOTO). 1950-йил терминларга экскурсант, транзит турист тушунчалари киритилди. 1954-йил эса БМТ комиссияси томонидан туристга янги таъриф берилди. Кейинчалик бу таъриф 1963-йил БМТнинг халқаро туризм ва саёҳат буйича Конференцияси (Туризм таърифлари буйича Рим Конференцияси)да тула аниқланди. 1976-йил БМТ томонидан биринчи марта туристик терминология таърифлари руйхати нашр қилинган. Унда туристик статистика коидалари учун мулжалланган деярли барча муҳим терминлар мавжуд (Provisional Guidelines on International Tourism. UNCTAD).

Халқаро ҳамжамиятда туризмнинг ривожланиши тугрисидаги муҳим ҳужжат бу - 1975-йил 1-августда имзоланган Хельсенки битимидир. Унда Европа хавфсизлик ва ҳамкорлик буйича Мажлисининг сунгги АКТи имзоланиб, БМТ қошида Жаҳон Туристтик Ташкилоти - ЖТТ ташкил этилди. Ушбу ташкилотнинг асосий мақсади этиб - халқаро ҳамжамиятда туристик айирбошлашни енгиллаштирувчи меъёр ва коидаларни ишлаб чиқиш булди. 1985-йил ЖТТ Бош Ассамблеясининг 6-сессиясида "Туризм хартияси ва турист Кодекси" қабул қилинди. ЖТТ меъёрий ҳужжатларининг қатта қисми асосий етакчи тилларда чоп этилади (инглиз, немис, француз, испан, сунгги пайтларда хитой ва рус тилларида ҳам).

Бугунги кунда халқаро туризм уз фаолиятини асосий халқаро келишувларга биноан олиб боради: Гаага (1989-йил, Гаага, Нидерландия) ва Манила (1980-йил, Манила, Филиппин) битимлари, туризм вазирликларининг Осака конференциялари йуриқномалари (1994-йил, Осака, Япония).

Худудий қонунлар ва меъёрий актларни ҳам таъкидлаб утиш муҳим. Европа иқтисодий ҳамжамияти ушбу иттифокка қирувчи мамлакатлар туристик фаолиятини тартибга солиш буйича бир қатор қонунлар ва меъёрий актлар қабул қилган. Масалан, ягона визали худуд, туристик хизматлар шартномаси тугрисидаги Шенген шартномаси (ЕИ Директиваси №90/134 13-май 1995-йил. "Туристтик агентлик ва миждоз уртасида имзоланиши керак булган намунавий шартнома", "Саёҳат қилиш шартномаси буйича Халқаро Конвенция", 1970-йил 22-октябрда ФУААВ нинг Бош Ассамблеясида қабул қилинган "Меҳмонхона эгалари ва туристик агентликлар уртасида битимлар тузишга тегишли Халқаро меҳмонхона Конвенцияси", 1979-йил 15-июнда МНА ФУААВ томонидан қабул қилинган "Божхона бождарисиз савдо қилувчи магазинлар фаолиятини тартибга солувчи меъёрлар ва хоказо.

Пассаждарлар ва уларнинг юқларини халқаро ҳаво, автомобил ва денгиз транспортида ташиш алоҳида тартибга солинган. Ҳаво транспорти Варшава Конвенцияси билан (1929-йил Варшавада қабул қилинган), Автомобилда пассаждарлар ва юқларни ташиш Берлин Конвенцияси билан (1975-йил,

Берлин), денгиз транспортида пассажирларни ташиш эса Афина Конвенцияси билан бошқарилади.

### **1.3. Ўзбекистон Республикасининг туризм туғрисидаги давлат сиёсати (меъёрий ҳужжатлар асосида)**

Мамлакатимизда туризм ишига мустақилликнинг дастлабки вақтлариданок асосий давлат сиёсати даражасида қаралди. Соҳа ривожини учун барча зарур ташкилий - ҳуқуқий механизм вужудга келтирилиб, муҳим меъёрий ҳужжатлар қабул қилинди ва бу иш ҳозирда ҳам давом этмоқда. Мамлакатимизда туризмнинг равнақи, уни янги поғоналарга қутариш, юртимизни жаҳон туризм марказларидан бирига айлантириш учун аввало ҳуқуқий замин яратиш лозим эди. Шу боис, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг мазкур йуналишга таълуқли қонун ва кодекслари, Ўзбекистон Республикаси Президентининг туризмга оид қатор Фармонлари, Республика Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари, Адлия вазирлигининг ва бошқа мутасадди давлат идораларининг йуриқнома, қўрсатма ва тартиблари ишлаб чиқилиб, ҳаётга тадбиқ этилди. Шулардан қелиб қолган ҳолда, мазкур ҳужжатларни урганиш ва таҳлил қилишни қўйидаги тематикалар бўйича амалга ошириш мақсадга мувофиқдир, -деб уйлаймиз:

1. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг туризмга оид қонун ва кодекслари.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1997-йил 24-апрелда қабул қилган "Ўзбекистон Республикаси солиқ кодекси" ва унда туризм соҳасига оид имтиёзлар.

Ушбу Кодекс 11 бўлим, 41 боб ва 134 моддадан иборат бўлиб, унинг асосий вазифаси - Ўзбекистонда солиқ тизимининг ҳуқуқий асосларини, солиқ туловчиларнинг ҳуқуқлари ҳамда мажбуриятларини белгилайди, солиқ ишларини юритиш тартиботини ва солиқ ҳақидаги қонун ҳужжатларини бузганлик учун жавобгарликни тартибга солиб туради. Кодексда юридик ва жисмоний шахслардан олинадиган даромад (қўйда) солиғи, қўшилган қиймат солиғи, акция солиғи, ер ости бойлиқларидан қўйдаланганлик учун солиқ, экология солиғи, сув ресурсларидан қўйдаланганлик учун солиқ, мол-мулк солиғи, ер солиғи, реклама солиғи, автотранспорт воситаларини олиб сотганлик учун солиқ, шунингдек, турли йиғимлар ҳақида ҳам фикр юритилади. Кодексда солиқ тулаш билан бир қаторда айрим фаолият турларига солиқ тулашда имтиёзлар ҳам берилган. Жумладан, 8-боб "Даромад (қўйда) солиғи бўйича имтиёзлар", -деб номланиб, унинг 31-моддаси 12-қисмида: "Самарқанд, Бухоро, Хива ва Тошкент шаҳарларида янги ташкил этилган, туризм фаолияти билан шугулланадиган юридик шахслар тузилган пайтдан бошлаб биринчи даромад орттиргунга қадар, лекин узоғи билан рўйхатдан утган вақтдан эътиборан уч йилгача. Самарқанд, Бухоро, Хива ва Тошкент шаҳарларида туристик фаолият билан шугулланувчи юридик шахслар қўйда олган биринчи йили 50%, иккинчи йили 75%, учинчи йилдан бошлаб 100% миқдорда солиқ қўлайди", -дейилади.

Кодекснинг 21-боби "Кушилган киймат солиги буйича имтиёзлар", -деб номланиб, унинг 71-моддаси 21-кисмида: "...туристик-экскурсия хизматлари" кушилган киймат солигидан озод килинганлиги баён килинган. Шунингдек, 28-боби "Мол-мулк солиги ставкалари ва имтиёзлар", -деб номланиб, унинг 92-моддасида: "Самаранд, Бухоро, Хива ва Тошкент шаҳарларида янги ташкил этилган, туризм фаолияти билан шугулланаётган юридик шахсларнинг мол-мулкига, ташкил этилган вақтидан эътиборан дастлабки фойда олгунга қадар, лекин улар руйхатдан утган вақтдан эътиборан уч йилдан ортиқ булмаган муддатга. Ана шу юридик шахслар белгиланган имтиёзли даврдан кейин бир йил утгунга қадар тугатилган тақдирда солиқ суммаси уларнинг бутун фаолияти даври учун тулик миқдорда ундириб олинади", -дейлади.

Кодекснинг 31-моддаси "Ер солиги ставкалари ва имтиёзлар", -деб номланиб, унинг 101-моддасида солиқ солинмайдиган ер участкаларига: "тарихий-маданий аҳамиятга молик ерлар (тарихий-маданий куриқхоналар, хотира боғлари, сағаналар, археология ёдгорликлари, трих ва маданият ёдгорликлари эгаллаган ерлар) киритилган. Шунингдек, давлат куриқхоналари, миллий ва дендрология боғлари, ботаника боғлари, ихота дарахтзорлари эгаллаган ерлар; спорт иншоотлари, стадионлар, сузиш хавзалари, оналар ва болаларнинг дам олиш ва соғломлаштириш жойлари, санаторий-курорт муассасалари, дам олиш уйлари эгаллаган ерлар ҳам солиқ тулашдан озод этилади.

Кодекснинг 102-моддаси "Ер солиги тулашдан озод килинган солиқ туловчилар", -деб номланиб, унинг 7-кисмида: "Самарканд, Бухоро, Хива ва Тошкент шаҳарларида янги ташкил этилган туристик фаолият билан шугулланувчи юридик шахслар - ташкил этилган пайтдан эътиборан биринчи фойда олгунга қадар, бироқ бу муддат улар руйхатдан утказилган пайтдан эътиборан уч йилдан ошмаслиги лозим", -дейлади.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1997-йил 26-декабрда қабул қилган "Божхона Кодекси".

Ушбу кодекс 11 булим, 19 боб ва 198 моддадан иборат булиб, унинг 1-булими - умумий қоидалар (божхона иши, ҳудуди, қонун ҳужжатларининг амал қилиш тартиби, асосий тушунчалар ва бошқалар), 2-булими - товарлар ва транспорт воситаларини Ўзбекистон Республикаси божхона ҳудудидан олиб утиш тартиби, 3-булими - божхона назорати, расмийлаштирилиши ва туловлари, 6-булими - дастлабки операциялар, 7-булими - бож имтиёзлари, 8-булими - назорат остида товарлар етказиб бериш тартиби, 9-булими - божхона ҳақидаги қонун ҳужжатларини бузганлик учун жавобгарлик, 10-булими - бундай ишларни юритиш, 11-булими - жазо бериш тугрисидаги қарорларни ижро этиш, - деб номланиб, ҳар бир курсатиб утилган булимларда туризм ишида тукнаш қилиши мумкин булган қоидалар баён этилади.

Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда қабул қилган "Туризм тугрисида"ги Қонуни.

1-модда. Ушбу Қонуннинг мақсади

Ушбу Қонуннинг мақсади туризм соҳасидаги муносабатларни ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солиш, туристик хизматлар бозорини ривожлантириш,

шунингдек, туристлар ва туристик фаолият субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишдан иборат.

2-модда. Туризм тугрисидаги қонун ҳужжатлари

Ўзбекистон Республикасининг туризм тугрисидаги қонун ҳужжатлари ушбу Қонундан ва бошқа қонун ҳужжатларидан иборат.

Қорақалпоғистон Республикасида туризм соҳасидаги муносабатлар Қорақалпоғистон Республикасининг қонун ҳужжатлари билан ҳам тартибга солинади.

Агар Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномасида Ўзбекистон Республикасининг туризм тугрисидаги Қонун ҳужжатларида назарда тутилганидан бошқача қоидалар белгиланган бўлса, халқаро шартнома қоидалари қўлланилади.

3-модда. Асосий тушунчалар

Ушбу Қонунда қуйидаги асосий тушунчалар қўлланилади:

Туризм - жисмоний шахснинг доимий истиқомат жойидан соғломлаштириш, маърифий, касбий-амалий ёки бошқа мақсадларда борилган жойда (мамлакатда) ҳақ туланидиган фаолият билан шугулланмаган ҳолда узоғи билан бир йил муддатга жунаб кетиши (саёҳат қилиши);

Турист - Ўзбекистон Республикаси ҳудуди буйлаб ёки бошқа мамлакатга саёҳат қилувчи (доимий истиқомат жойидан туризм мақсадида жунаб кетган) жисмоний шахс;

Туристик фаолият - ушбу Қонун ва бошқа қонун ҳужжатлари талабларига мувофиқ саёҳатларни ва улар билан боғлиқ хизматларни ташкил этиш борасидаги фаолият;

Экскурсия фаолияти - туристик фаолиятнинг тарихий ёдгорликлар, диққатга сазовор жойлар ва бошқа объектлар билан таништириш мақсадида олдиндан тузилган йўналишлар бўйича экскурсия етакчиси ҳамроҳлигидаги 24 соатдан ошмайдиган экскурсияларни ташкил этишга доир қисми;

Туристик ресурслар - тегишли ҳудуднинг табиий-иқлим, соғломлаштириш, тарихий-маданий, маърифий ва ижтимоий-маиший объектлари мажмуи;

Туристик фаолият субъектлари - белгиланган тартибда рўйхатга олинган ва туристик хизматлар курсатиш билан боғлиқ фаолиятни амалга ошириш учун лицензияси бўлган қорхоналар, муассасалар, ташкилотлар;

Туристик индустрия - туристик фаолиятнинг туристларга хизмат курсатишни таъминловчи турли субъектлари (мехмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овқатланиш, транспорт қорхоналари, маданият, спорт муассасалари ва бошқалар) мажмуи;

Тур - муайян йўналиш бўйича туристик хизматлар мажмуи (жой бандлаш, жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, рекреация, экскурсия хизматлари ва бошқа хизматлар) билан таъминланган аниқ муддатлардаги туристик саёҳат;

Туристик хизматлар - туристик фаолият субъектларининг жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, ахборот-реклама хизматлари курсатиш борасидаги, шунингдек, туристларнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган бошқа хизматлар;



Туристтик гуруҳ раҳбари - туристик фаолият субъектларининг вакили булган ва унинг номидан иш куриб, туристларга хизмат курсатиш шартномаси шартларининг бажарилишини таъминловчи жисмоний шахс;

Гид (экскурсия етакчиси) - тур катнашчиларига туристик хизматлар курсатиш шартномаси доирасида экскурсия-ахборот, ташкилий йусиндаги хизматлар ва малакали ёрдам курсатувчи жисмоний шахс;

Туристтик фаолиятни амалга ошириш учун лицензия - туристик фаолиятни амалга оширишга булган ҳуқуқни тасдиқловчи махсус рұхсатнома;

Сертификат - туристик хизматлар сифатини ва уларнинг муайян стандартга ёки бошқа норматив ҳужжатга мувофиқлигини тасдиқловчи ҳужжат;

4-модда. Туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йуналишлари

Туризм соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йуналишлари куйидагилардан иборат:

туризм ва туристик индустрияни ривожлантириш;

фуқароларнинг саёхат қилиш пайтидаги дам олиш, эркин ҳаракатланиш ва бошқа ҳуқуқларини таъминлаш;

туристик ресурслардан оқилона фойдаланиш ва уларни сақлаш;

туризм соҳасидаги норматив базани такомиллаштириш;

болалар, ёшлар, ногиронлар ва аҳолининг кам таъминланган қатламлари туризми (экскурсиялари) учун шароит яратиш;

туристик индустрияни ривожлантириш учун инвестициялар жалб этиш;

тадбиркорлик фаолияти субъектлари учун туристик хизматлар бозорида тенг имкониятлар яратиш;

туристларнинг ҳавфсизлигини, уларнинг ҳуқуқлари, қонуний манфаатлари ва мол-мулки муҳофаза қилинишини таъминлаш;

туризм соҳасининг илмий таъминотини ташкил этиш ва ривожлантириш;

кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малақасини ошириш;

чет мамлакатлар ва халқаро ташкилотлар билан ҳамкорликни ривожлантириш;

5-модда. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг туризм соҳасидаги ваколатлари

Туризм соҳасида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси:

туризмни ривожлантириш давлат дастурини тасдиқлайди;

туристик фаолиятни лицензиялаш тартибини белгилайди;

туристларнинг бориши тақиқланадиган объектлар ва ҳудудларни белгилайди;

туристларнинг айрим тоифаларига имтиёзлар бериш тартибини белгилайди;

ҳуқуматлараро шартномалар тузади;

қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа масалаларни ҳал қилади.

6-модда. Ваколатли давлат органларининг туризм соҳасидаги ваколатлари

Туризм соҳасида ваколатли давлат органи:

туризмни ривожлантириш давлат дастурлари амалга оширилишини таъминлайди;

туристик хизматлар инфратузилмасини шакллантиради;

тарихий-маданий меросни тарғиб қилишни, туристик салоҳиятни сақлаш ва ривожлантиришни ташкил этади;

Ўзбекистон Республикасининг халқаро шартномалари бажарилишини таъминлайди;

халқаро туристик ташкилотларда Ўзбекистон Республикасининг манфаатларини ифодалайди;

туристик фаолият субъектларига уларнинг фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ масалаларда услубий ва бошқа йусинда ёрдам курсатади;

конун ҳужжатларига мувофиқ бошқа масалаларни ҳал қилади;

7-модда. Маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг туризм соҳасидаги ваколатлари

Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари туризм соҳасида туризмни ривожлантиришнинг минтакавий дастурларини ишлаб чиқадилар ва амалга оширадилар ҳамда конун ҳужжатларига мувофиқ бошқа масалаларни ҳал қиладилар.

8-модда. Туристик фаолиятни лицензиялаш

Туристик фаолият лицензия асосида амалга оширилади.

Туристик фаолиятни лицензиялаш тартиби Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан белгиланади.

9-модда. Туристик фаолиятни молиялаш манбалари

Туристик фаолият:

туристик фаолият субъектларининг уз маблаглари;

юримдик ва жисмоний шахсларнинг пул бадаллари;

заём маблаглари (облигация заёмлари ва бошқа заёмлар, банк кредитлари ва бошқа кредитлар);

чет эл инвестициялари;

конун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа манбалар ҳисобидан амалга оширилади.

10-модда. Туристик хизматларни сертификатлаштириш.

Туристик хизматлар мажбурий сертификатлаштирилиши лозим.

Туристик хизматларни сертификатлаштириш ва сертификат бериш конун ҳужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади.

Туристик фаолият субъектларининг туристик хизматларни мажбурий сертификатлаштиришдан бош тортиши, туристик хизматларни сертификатлаштиришнинг натижаси салбий булиши, шунингдек, сертификатнинг амал қилишини бекор қилиш туристик фаолиятни амалга ошириш учун берилган лицензиянинг амал қилишини тухтатиб қуйишга ёки лицензиядан маҳрум қилишга сабаб булади.

11-модда. Туристик саёҳат ва туристик хизматлар мажмуи

Туристик саёҳат яққа тартибда ёки туристлар гуруҳи тарқибида амалга оширилади.

Туристтик хизматлар мажмуи транспорт хизмати курсатишни, яшаш, овкатлантириш, экскурсия хизмати курсатиш, маданий, мпорт дастурларини ташкил этиш ва бошка хизматларни уз ичига олади.

12-модда. Туристтик хизматлар курсатиш шартномаси

Туристтик хизматлар шартнома асосида курсатилади.

Шартнома курсатиладиган хизматларнинг кулами ва сифатини, тарафларнинг ҳуқуқлари ҳамда мажбуриятларини, ҳақ тулаш ва ҳисоб-китоблар тартибини, шартноманинг амал қилиш муддатини ва уни бажармаганлик ёки лозим даражада бажармаганлик учун жавобгарликни, шунингдек, тарафларнинг қелишувига кура бошка шартларни белгилайди

13-модда. Туристтик йулланма (ваучер)

Туристтик йулланма (ваучер) - туристнинг ёки туристлар гуруҳининг тур таркибига қирувчи туристтик хизматларга бўлган ҳуқуқини белгиловчи ва бундай хизматлар курсатилганлигини тасдиқловчи ҳужжат.

Туристтик йулланманинг (ваучернинг) шакли туризм соҳасидаги ваколатли давлат органи томонидан тасдиқланади.

14-модда. Туристнинг ҳуқуқлари.

Турист:

шартномада назарда тутилган туристтик хизматлар мажмуидан тула фойдаланиш;

саёҳатга таалукли тулик ва ишончли ахборот олиш;

шахсий ҳавфсизлик, уз ҳуқуқларининг ҳимоя қилиниши, шунингдек, уз мол-мулкнинг асралиши;

шошилиш тиббий ёрдам олиш;

шартнома бажарилмаган ёки лозим даражада бажарилмаган тақдирда моддий зарарнинг туланиши, шунингдек, маънавий зиённинг урни қопланиши;

агар турнинг умумий қиймати ошиши унинг шартлашилган қийматидан ортиб кетса, шунингдек, форс-мажор ҳолатлари руй берган тақдирда туристтик фаолият субъектига етказилган зарарнинг урнини қопламасдан шартномани бекор қилиш ҳуқуқига эга.

Турист қонун ҳужжатларига мувофиқ бошка ҳуқуқларга ҳам эга бўлади.

15-модда. Туристнинг мажбуриятлари

Турист:

шартнома шартларига;

божхона ва чегара назорати қоидаларига;

борилган мамлакатнинг қонун ҳужжатлари талабларига риоя этиши шарт.

Турист қонун ҳужжатларига мувофиқ бошка мажбуриятларга ҳам эга бўлади.

16-модда. Туристтик фаолият субъектининг ҳуқуқлари

Туристтик фаолият субъекти Ўзбекистон Республикаси ҳудудида туристларга хизматлар курсатиш пайтида:

турнинг муддати ва йуналишини, хизмат курсатиш даражасини, транспорт хизмати курсатиш турини, туристнинг ҳавфсизлигини таъминлаш ва унинг мол-мулкни қуриқлаш усулини туристнинг розилиги ва хошиши

билангина узгартириш;

туристнинг розилиги билан ҳамда бу хусусда тур бошланишидан камида йигирма кун олдин туристни хабардор қилиш шарти билан турнинг шартлашилган қийматини ошириш;

хизматлар курсатиш мумкин бўлмаган форс-мажор ҳолатлари руй берганда, шунингдек, гуруҳни тузиш учун зарур миқдорда туристлар йигилмаган тақдирда туристларни бу ҳақда тур бошланишидан камида йигирма кун олдин хабардор қилган ҳолда туристик хизматлар курсатиш шартномасини бекор қилиш;

туристлар ёки туристларга хизмат курсатишни ташкил этиш буйича шериклар томонидан етказилган зарарнинг урни қопланишини қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда талаб қилиш ҳуқуқига эга.

Туристлик фаолият субъекти қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа ҳуқуқларга ҳам эга бўлади.

17-модда. Туристлик фаолият субъектининг мажбуриятлари.

Туристлик фаолият субъекти:

туристларга шартномада шартлашилган хизматларни курсатиши;

туристик хизматлар курсатилмаган ёки тула ҳажмда ёхуд лозим даражада сифатли курсатилмаган тақдирда туристларга етказилган зарарнинг урнини қоплаши;

туристларга турни ташкил қилиш, уларнинг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари тугрисида тулик ахборот бериши;

туристик ресурслар, курсатиладиган объектларнинг (тарихий-архитектура ёдгорликлари, табиат объектлари ва бошқаларнинг) сақланишига қумаклашиши;

туристларнинг борилган жой (мамлакат) қонун ҳужжатларига риоя этишлари устидан назоратни амалга ошириши шарт.

Туристлик фаолият субъекти қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа мажбуриятларга ҳам эга бўлади.

18-модда. Туристларнинг хавфсизлиги кафолати

Ўзбекистон Республикаси ҳудудида туристларнинг хавфсизлиги давлат томонидан кафолатланади.

Туризм соҳасидаги ваколатли давлат органи манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда туристларнинг ҳимоя қилинишини ҳамда хавфсизлигини таъминлаш дастурини ишлаб чиқади ва унинг бажарилишини ташкил этади.

Маҳаллий давлат ҳокимияти органлари туризм соҳасида барча туристик йуналишлар буйича туристларнинг ҳимоя қилинишини ва хавфсизлигини таъминлаш минтакавий дастурларини ишлаб чиқадилар ва уларнинг бажарилишини ташкил этадилар.

Туристлик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, улар жароҳатланганда, касалланганда ва бошқа ҳолларда тиббий ва узга хил ёрдам курсатиш юзасидан аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқадилар.

19-модда. Туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш чора-тадбирлари  
Туристлик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини

таъминлаш мақсадида:

туристларнинг сафарда хавф-хатардан холи булишлари учун шарт-шароитни, сафар, сайр, экскурсия йуллари, мусобакалар утказиладиган жойларнинг ободлигини таъминлашлари;

туристларга жарохатланиш ва бахтсиз ходисалардан сакланиш ҳамда уларнинг олдини олиш усуллари ургатишлари, бирламчи тиббий ёрдам курсатиш юзасидан йул-йурик беришлари, шунингдек, белгиланган йуналишнинг хусусияти ва туристларнинг хатти-харакатигап боғлиқ холда юзага келиши мумкин булган хавф манбалари хақида уларни узини хабардор килишлари;

туристларнинг саёхатлар, сафарлар, мусобакалар, бошка туристик тадбирларга тайёргарлиги устидан назоратни амалга оширишлари;

фалокатга учраган туристларга тезкор ёрдам курсатишлари;

автомобиль, тоғ, чанги, велосипед, сув, мотоцикл, пиёда сафар, гор туризми ва туризмнинг бошка махсус турларини ташкил этиш ва утказишда хавфсизликнинг алохида талабларини ишлаб чиқишлари ва амалга оширишлари шарт.

Туристтик саёхатларни туристлар харакатланишининг фаол шаклларидан фойдаланган холда ташкил этишга ихтисослашган туристик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, экстремал вазиятларда уларга ёрдам курсатиш ва уларни химоя килиш мақсадида хизмат курстишни кузлаб кидирув-куткарув хизматлари билан шартномалар тузадилар. Кидирув-куткарув хизматлари конун хужжатларида белгиланган тартибда ташкил этилади.

20-модда. Туристларни сугурта килиш.

Туристларни сугурта килиш мажбурийдир ва у туристик фаолият субъектлари томонидан сугурта фаолияти олиб бориш хукукига эга булган тегишли сугурта ташкилотлари билан тузилган битимлар асосида амалга оширилади.

21-модда. Низоларни хал этиш. Туризм сохасида юзага келган низолар конун хужжатларида белгиланган тартибда хал килинади.

22-модда. Туризм тугрисидаги конун хужжатларини бузганлик учун жавобгарлик

Туризм тугрисидаги конун хужжатларини бузганликда айбдор шахслар белгиланган тартибда жавобгар буладилар.

Узбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 2001-йил 30-августда кабул килган "Маданий мерос объектларини мухофаза килиш ва улардан фойдаланиш тугрисида"ги Конуни.

36 моддадан иборат булган мазкур Конуннинг асосий мақсади - Узбекистон халкининг умуммиллий бойлиги булмиш маданий мерос объектларини мухофаза килиш ва улардан фойдаланиш сохасидаги муносабатларни тартибга солишдан иборат. Конуннинг туризм билан боғлиқ ута мухим 3-моддаси "Асосий тушунчалар",-деб номланиб, унда маданий мероснинг куйидаги асосий тушунчаларига таъриф берилади: маданий мерос объектлари, ёдгорликлар, ансамбллар. Шунингдек, Конунда Узбекистон

Республикаси Вазирлар Махкамасининг, Маданият ишлари вазирлигининг, Бош Архив бошкармасининг, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш соҳасидаги ваколатлари, маданий мерос объектларининг паспорти, тарихий-маданий экспертиза, маданий мерос объектларининг Умумжаҳон маданий мерос рўйхатига киритиш, маданий мерос объектларидан фойдаланиш, тарихий-маданий куриқхоналар, тарихий манзилгоҳлар ҳақида ҳам муҳим маълумотлар мужассам.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти ва Республика Вазирлар Махкамасининг туризм соҳасига оид фармон ва қарорлари.

Туризм соҳасига оид ишлаб чиқилган илк меъёрий ҳужжат бу - Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги "Ўзбектуризм" МКни ташкил этиш тугрисида"ги Фармони ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг шу йил 20-октябрдаги "Ўзбектуризм" МК фаолиятини ташкил этиш масалалари ҳақида"ги қароридир. Мамлакатимизда жаҳон андозаларига жавоб берадиган туризм тизимини барпо этиш, ушбу соҳа бошқарувини такомиллаштириш, унинг иқтисодий самарадорлигини ошириш, шунингдек, мамлакатимизда мавжуд бўлиб келган ва собиқ иттифокка бўйсинган туристик ташкилотлар ва муассасаларни республика ихтиёрига ўтказиш ушбу фармон ва қарорнинг бош мақсади қилиб олинди ҳамда "Ўзбектуризм" МК нинг асосий вазифа ва йўналишлари этиб қуйидагилар белгилаб берилди:

биринчидан, туризм соҳаси бўйича ягона республика сиёсатини амалга ошириш;

иккинчидан, туризм инфратузилмасини ривожлантириш;

учинчидан, туризмнинг барча турларини ривожлантириш учун ҳуқуқий, иқтисодий ва ташкилий асос ва шарт-шароитларни шакллантириш;

туртинчидан, хорижий сармоядорларни жалб этган ҳолда туристик марказлардан оқилона фойдаланиш, замонавий туристик мажмуаларни қуриш;

бешинчидан, экскурсияларни кунгилдагидек ўтказиш учун тарихий-меъморий иншоотларни таъмирлаш;

олтинчидан, йирик хорижий фирма ва компаниялар билан биргаликда қўшма туристик хизматлар ва ташкилотларни тузиш;

еттинчидан, жаҳон бозорида талаб қилинадиган янги туристик йўналишлари ва хизматларини кенг ёйиш;

саккизинчидан, туризм соҳси учун малакали мутахассисларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш;

туққизинчидан, мулкчилик шаклидан қатъий назар Ўзбекистон ҳудудида фаолият қурсатаётган корхона, муассаса ва ташкилотларга туризм соҳасида шугулланиш ҳуқуқига сертификатлар бериш ва уларнинг фаолиятини назорат остига олиш;

унинчидан, ташки иқтисодий фаолиятни амалга ошириш;

ун биринчидан, хусусий ишлаб чиқариш ва савдо-сотик тизимини ташкил этиш;

ун иккинчидан, Республикаимизнинг туризм соҳасидаги кенг

имкониятларини хорижий хусусий ваколатхоналар ва бюрлар оркали реклама килиш.

Мазкур фармон Узбекистонда туризм соҳасини такомиллаштириш, уни янги боскичга кутариш, "Узбектуризм"МКни тузиш учун дастуриламал булиб хизмат килди.

Кейинги йилларда ишлаб чикилган муҳим ҳужжатлар каторига Узбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули"ни қайта тиклашда Узбекистон Республикаси иштирокини авж олдириш ва Республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони ҳамда мазкур фармонни амалга ошириш мақсадида эълон қилинган Узбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг шу йил 3-июндаги "Узбекистон Республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфратузилмасини барпо этиш чора-тадбирлари тугрисида"ги қарорини қиритиш мумкин.

Икки оғиз суз "Буюк ипак йули" хақида. Маълумки, Узбекистон тарихи узок, аждодлари буюк, маданият мероси сермазмун кўхна юртлардан биридир. Айниқса, мамлакатимизни шарқ ва ғарбни боғлаб турувчи "Буюк ипак йули"даги белбоғ сифатида яхши биламиз. "Буюк ипак йули" қарийб икки минг йиллик тарихга эга. Унинг бир учи Хитой булса, иккинчи учи Италиядир. Бу йулни "Ипак йули", "Қарвон йули" деб ҳам аталади. Бундай ном берилишига сабаб, ипак маҳсулотлари қарвонлар оркали ташиб утилган, Шунингдек, бронза, чинни, жун хом ашёлари ва улардан тайёрланган буюмлар ҳам олиб утилган. "Буюк ипак йули"да нафақат савдо-сотик, шу билан бирга маданият, санъат, илм-фан, маънавият, маърифат, одобу-ахлоқ, тинчлик, туризм, тарғибот-ташвиқот (реклама), талаб ва таклиф (маркетинг) ҳам мутғасил шаклланган, юқори даражага етган. "Буюк ипак йули"да кўхна Туркистон ҳудуди етакчи мавқега, Самарқанд, Бухоро, Хева, Термиз, Хужанд, Чоржуй қаби шаҳарлар эса муҳим аҳамиятга эга булган. Хозирги Узбекистон ҳудуди бу йулнинг қок марказида жойлашган. Сохибқирон Амир Темур даврида "Ипак йули " ривожланган. Шуларни эътиборга олиб, қабул қилинган ушбу ҳужжатлар гоят муҳим халқаро туризм йуналиши - "Буюк ипак йули"ни қайта тиклаш, бунга хорижий туристларни қенг жалб этиш, шунингдек, мамлакатимизда замонавий туризм сиёсатини вужудга қелтиришга асосий мақсадни қаратди. Бунинг учун эса: "Буюк ипак йули"даги шаҳарлар - Самарқанд, Бухоро, Хева ва Тошқентда халқаро туризм буйича маҳсус очик иқтисодий минтақалар ташқил этиш, мазкур шаҳарларнинг аэропортлари ва темир йул вокзалларида хорижий туристлар учун божхона расм-русумларининг халқаро меъёрларга мос соддалаштирилган тартиби, транзит туристлар учун маҳсус божхона зоналари, туристик ташқилотлар учун солиқ имтиёзлари жорий қилиш, имтиёзли қредит бериш қузда тутилди.

Фармон ва қарорнинг муҳим жихатларидан бири шу булдики, унда Узбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида туризм буйича Идоралараро Қенгаш тузилиб, ушбу Қенгаш фаолиятининг асосий вазифалари сифатида қуйидагилар белгилаб берилди: а) туризм соҳасида иқтисодий ислохотларни қуқураштириш; б) жаҳон андозалари даражасида қчик ва урта

мехмонхоналар, мотеллар ва кемпинглар тармоги шакллантирилишини мувофиқлаштириш; в) сайр-тамошалар замонавий индустриясини, маданий ва спорт - соғломлаштириш марказларини барпо этишга кумаклашиш; г) ноёб туризм имкониятлари ва тарихий - маданий мерос кенг куламда тарғиб қилиниши ва мсақланишини ташкил этиш; д) туризм тизимида мувофиқлаштирилган илмий-техникавий ва тнвестиция сиёсатини утказиш; е) туризм соҳасида кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлашни таъминлаш.

Юртимизда туризм ишини янада ривожлантириш ва уни ташкил этишни такомиллаштириш, туризм хизматлари бозорида кичик ва урта туристик ташкилотларининг катнашишини фаоллаштириш, хорижий сармоядорларни туризм соҳасидаги фаолиятга кенг жалб қилиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 1998-йил 8-августда "Туризм ташкилотлари фаолиятини ташкил этишни такомиллаштириш тугрисида" қарор қабул қилди.

Қарорда Хусусий туристик ташкилотлар уюшмаси (бундан буён - ХСТУ) ни ташкил этиш ва уни "Ўзбектуризм" МК таркибига аъзо сифатида кириши белгилаб берилди. Шунингдек, "Ўзбектуризм" МК ХСТУга туристик ташкилотлар фаолиятини ташкил этиш, маркетинг, малакали кадрлар тайёрлаш ва уларни қайта тайёрлаш ҳамда туризм фаолияти соҳасида қонун ҳужжатларига риоя этиш билан боғлиқ масалаларда услубий ва ҳуқуқий ёрдам курсатишни маълумот учун қабул қилинди.

Қарорга мувофиқ, МК таркибига қирувчи қорхона ва ташкилотлар рўйхатига, бошқарув ходимларининг чекланган сони 55 нафардан иборат бўлган (хизмат курсатувчи ходимларсиз) ижро этувчи аппарат тузилмасига, ХСТУ нинг намунавий ташкилий тузилмасига ва унинг бошқарувини ижро этувчи аппаратининг намунавий тузилмасига иловаларга мувофиқ розилик берилди. ХСТУ бошқаруви раиси лавозимига қура "Ўзбектуризм" МК раисининг уринбосари ҳисобланадиган бўлди. ХСТУ фаолиятининг асосий йўналишлари этиб қуйидагилар белгиланди:

- - "Буюк ипак йўли" ни тиклашда, республикада туризмнинг замонавий инфратузилмасини ривожлантиришда фаол катнашиш;
- - уюшма аъзолари бўлган хусусий туризм ташкилотларига кумаклашиш ва улар фаолиятини мувофиқлаштириш;
- - туризм соҳасида маркетинг тадқиқотлари утказиш;
- - хусусий туризм ташкилотларини ривожлантиришга хорижий сармоядорларни ва мамлакатимиздаги юридик ва жисмоний шахсларнинг маблағларини жалб қилиш;
- - "Ўзбектуризм" МК да, давлат органларида ва жамоат ташкилотларида уюшма аъзолари бўлган хусусий сайёҳлик ташкилотларининг манфаатларини ифодлаш;
- - уюшма аъзоларига ахборот, маслаҳат ва услубий ёрдам курсатиш;
- - туризм бизнеси соҳасида ходимларнинг касб тайёргарлигига ва уларни қайта тайёрлашга кумаклашиш.

Ўзбекистонда туризм соҳасини янги босқичга қутаришда Республика



Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005 - йилгача булган даврда Узбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони алохида ахамиятга эгадир. Ушбу Фармон миллатлараро алокаларни кенгайтириш ва мустахкамлашга кумаклашиш ҳамда халқаро туризм бозорига узвий кушилиш, Узбекистоннинг маданий-тарихий ва маънавий меросини жаҳон ҳамжамиятига тарғиб қилиш, шунингдек, туристларга хизмат курсатиш сифатини халқаро андозалар даражасига кутариш мақсадида қабул қилиниб, 2005 - йилгача булган даврда Узбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури ва уни амалга ошириш буйича Мувофиқлаштирувчи Кенгаш туркиби тасдиқланди. Фармонда мулкчилик шаклидан қатъий назар, туристик ташкилотлар хориждан келтириладиган технология ва меҳмонхона усқуналари, туризм мақсадларига мулжалланган транспорт воситалари учун божхона поштиналари тулашдан уч йил муддатга озод қилиниши курсатиб утилди. Шунингдек, "Узбектуризм" МК тизимидаги корхоналарга хорижий туристларга эркин айирбошланадиган валюта ҳисобидан туристик хизмат ва қушимча хизмат курсатиш ҳуқуқи берилиб, бунинг учун махсус кассалар очилишига руҳсат берилди. "Умид" жамғармаси ҳар йили студентларни туризм индустрияси мутахассисликлари буйича етакчи хорижий мамлакатларга таълим олиш учун юборишни кузда тутиши курсатиб утилди. Узбекистон Республикасининг Ташқи ишлар, Молия ва Маданият ишлари вазирликларининг ва "Узбектуризм" МКнинг Узбекистон Республикасининг АКШ, Япония, Буюк Британия, Германия, Франция ва Италиядаги элчихоналарида маданият ва туризм масалалари буйича маслаҳатчи лавозими бирликларини жорий этишларига ижозат берилди.

Ушбу дастур олти булимдан иборат булиб, 1-булим: "Туризмнинг меъёрий - ҳуқуқий базасини шакллантириш", -деб номланиб, унда Узбекистон Республикасининг "Туризм тугрисида"ги Қонунини тайёрлаш, фуқароларимизнинг хорижга чиқиши ва Узбекистонга хорижий фуқароларнинг кириши ҳақидаги тақлифларни урганган ҳолда, хорижий туристлар учун бож, виза ва бошқа ҳужжатларни расмийлаштириш Низомига узгартиришлар киритиш; Маданий мерос ёдгорликларининг тулик рўйхатини тузиш ва нашр этиш; ёдгорликларни ноқонуний тарзда олиб чиқиб кетган ва уларга зиён етказилган ҳолларда давлат, жамоат ташкилотларининг, юридик ва жисмоний шахсларнинг жавобгарликлари ҳақидаги тартибни тайёрлаш вазифалари белгилаб берилди. Мазкур булимда белгилаб берилган "Туризм тугрисида"ги Қонун 1999-йил 20-августда қабул қилинди, бож ва виза ҳужжатларини расмийлаштириш Низомига узгартиришлар киритилди, ҳуллас барча вазифалар тулик амалга оширилди.

2-булим: "Узбектуризм" МКнинг 1999-2005 йиллардаги инвестиция сиёсати", -деб номланиб, унда Самарқанд шаҳрида "Президент -отель" меҳмонхонаси қурилиши (маблағнинг 85% хориж инвестицияси, 15% "Узбектуризм" МК ҳисобидан), шаҳардаги "Самарқанд" меҳмонхонасини қайта тиклаш (8 млн АКШ доллари. Хорижий ва маҳаллий сармоя); Хивада янги меҳмонхона қурилиши (бу ҳам 85% га 15%), Урганчда "Хоразм" меҳмонхонасини қайта тиклаш (7,5 млн АКШ доллари, Хиндистон кредити);

Тошкент шаҳридаги "Ўзбекистон" меҳмонхонасини қайта тиклаш (31,5 млн АКШ доллари, хорижий сармоя). Шунингдек, 50-60 уринли 2-3 юлдузли меҳмонхона қурилиши (20 млн АКШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя); Тошкент вилояти Чорвок сув омбори ҳудудида дам олиш зонаси ва гольф клуби қурилиши (100 млн АКШ доллари, хорижий сармоя); Бухородаги "Бухоро" меҳмонхонасини қайта тиклаш (8 млн АКШ доллари, хорижий сармоя); Андижондаги 60 уринли янги меҳмонхона қурилиши (12 млн АКШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя), шаҳардаги "Олтин Водий" меҳмонхонасини қайта тиклаш (8 млн АКШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя); Жиззахдаги "Ўзбекистон" меҳмонхонасини қайта тиклаш (10 млн АКШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя); Термиздаги меҳмонхонасини қайта тиклаш (6 млн АКШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя); Шаҳрисабздаги "Шаҳрисабз" меҳмонхонасини қайта тиклаш (6 млн АКШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя) каби жуда катта маблағ талаб этиладиган вазифалар белгилаб олинди. Шунингдек, Автобус - автомобиль паркинни модернизациялаштириш (замонавийлаштириш) учун 12 млн АКШ доллари, кичик хусусий меҳмонхоналар ва отеллар қурилиши учун 30 млн АКШ доллари миқдорида сармоя талаб қилиниши белгилаб берилди. Ушбу булимда белгилаб берилган вазифалардан асосийлари ҳам амалга оширилди. Тошкент шаҳрининг узида "Ўзбекистон", "Тошкент", "Россия", "Дустлик", "Турон" каби меҳмонхоналарни модернизациялаштирилганлигига ёки Самарканд шаҳридаги "Президент - отель" меҳмонхонасини бунёд этилганлигига бугун гувоҳмиз. Шунингдек, бошқа вилоятлардаги вазифалар ҳам амалга оширилди.

3-булим: "Маркетинг тадбирлари", - деб номланиб, унда Ўзбекистоннинг диққатга сазовор жойлари ҳақида туристларга информация бериш ва турмахсулотларни таклиф қилиш мақсадида интернет, E-mail халқаро информация тармоқларидан фойдаланишни ривожлантириш; Гид-экскурсоводлар учун республика тарихи, сиёсий ҳаёти, маданий-тарихий мероси, туризм имкониятлари, асосий қонунлари, ижтимоий фан ва маданият соҳасидаги ютуқлари ҳақидаги барча ахборотларни узида мужассамлаштирган информацион-услубий маълумотнома (справочник) ишлаб чиқиш; Хар йили Тошкент шаҳрида халқаро "Буюк ипак йули" туристик ярмаркасини утқизиш, шунингдек, йирик халқаро туристик ярмаркаларда иштирок этиш; Янги ва махсус туристик турларни ишлаб чиқиш (тарихий, экологик, экзотик ва спорт); "Туризм - ревью" телекурсатувини доимий равишда ташкил этиш, Ўзбекистоннинг тарихий ва маданий ёдгорликларига оид кинофильмлар ишлаб чиқариш, реклама маълумотнома (проспекет)ларини ва хусусий "Буюк ипак йули" ахборот - реклама ҳафталик газетасини нашр этириш; Информация олиш ва алмашиш мақсадида халқаро ташкилотлар (ЖТТ, ЮНЕСКО, ЮНИД, ПРООН) билан ҳамкорликни фаоллаштириш. Ривожланган давлатлар туризм ташкилотлари билан тажриба алмашиш асосий вазифа сифатида қаралди. Бу булимда ҳам белгиланган интернет ва E-mail халқаро информация тармоқларидан фойдаланиш, гидлар учун справочниклар ишлаб чиқиш, хар йилги турярмаркани утқизиш, халқаро тур ташкилотлар билан

хамкорликни йулга куйиш каби ва бошка вазифалар амалга ошиб келмокда.

4-булим: "Туристларга хизмат курсатишни халқаро андозалар даражасига кутариш, туризм инфратузилмасини хар томонлама ривожлантириш",-деб номланиб, унда Тошкент, Самарканд, Бухоро ва Хива шаҳарларидаги туристларни ижарага автомобиль воситалари билан таъминлаш; Марказий Осиё республикалари учун мутахассисларни тайёрлаш мақсадида Тошкент шаҳрида ЖТТнинг малака ошириш институтини ташкил этиш; ЖТТ орқали туризм буйича халқаро марказларда (Америка, Европа ва Осиё мамлакатлари) "Ўзбектуризм" МК ходимларини, туризм ва гид-таржимонлик буйича мутахассисларни уқитиш, тайёрлаш ва қайта тайёрлаш; Маданий-тарихий иншоотларда халқ ижоди ва хунармандлик маҳсулотлари сотиш учун киоскалар ташкил этиш, халқ урф-одатлари, анъаналарини намойиш этувчи видеороликлар чиқариш ва уларнинг савдосини ташкил этиш; Музей коллекциялари ва археологик топилмалар нусхаларидан тайёрланган совгалар ишлаб чиқаришни ташкил этиш; Туризм объектларида миллий урф-одатлар ва анъаналарни намойиш этиш; Мулкчилик шаклидан қатъий назар туризм ташкилотлари фаолиятини мувофиқлаштириш ва уларнинг раҳбарларини аттестациядан утказиш; туристик хизмат курсатиш андозаларига мувофиқликни назорат қилиб бориш масалаларига асосий эътибор қаратилди. Мазкур булимда белгилаб берилган вазифалар ҳам амалга ошиб бормокда.

5-булим: "Жаҳон мероси, маданияти ва тарихига қирувчи қуриқхоналар, ёдгорлик шаҳарларини муҳофаза этиш ва улардан мақсадли фойдаланиш буйича тадбирлар",-деб номланиб, унда қуйидаги йуналишларга эътибор қаратилди: халқаро илмий -амалий туристик экспедицияларни ташкил этиш ёрдамида хориждаги ватанимиз маданияти, тарихи, фани ва санъати ёдгорликларининг қимматини урганиш; миллий боғлар, анъанавий чойхоналар, халқ амалий санъати ва қурғазмаларини ташкил этиш ва уларни туризм маршрутларига қиритиш; туризм объектларини мамлакатимиз тарихи билан боғлиқ тарихий ва маданий ёдгорликларни доимий равишда қайта тиклаш

6-булим: "Ички туризмни ташкил этиш буйича тадбирлар",-деб номланиб, унда Самарканд, Бухоро, Хива шаҳарлари туризм марказларида пиёда юрувчи туристлар учун маҳсус йуллар ташкил этиш; Тошкент, Самарканд, Бухоро, Хива шаҳарлари ва Фарғона водийсига маънавий - маърифий ва тарихий экскурсияларни ташкил этиш; укувчи ёшларимизни утмиш меросимизга ҳурмат, ватанпарварлик руҳида тарбиялаш мақсадида музейларда доимий равишда очик эшиклар қунини уткази; болалар уйлари тарбияланувчилари ва кам таъминланган оилалар фарзандлари учун бепул экскурсиялар ташкил этиш; Ўзбекистон фуқаролари учун Имом Бухорий, ал Фарғоний, Баҳовуддин Накшбанд, ал Хоразмий, ат Термизий, Шайх Нажмиддин Кубро ва бошка утмиш алломаларимизнинг мемориал мажмуаларига экскурсиялар ташкил этиш вазифалари белгилаб берилди.

Навбатдаги ҳужжатлар - Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1996-йил 21-ноябрдаги "Хорижий фуқароларнинг ва

фукаролиги булмаган шахсларнинг Ўзбекистон Республикасига келишлари, кетишлари, бу ерда булишлари ва транзит утишлари тартиби тугрисида"ги Карори ва унга Республика Вазирлар Махкамасининг 1999-йил 16-апрелдаги Карори билан узгартиришлар ва қушимчаларнинг киритилиши булди.

Ушбу қарорларда "Хорижий фуқароларнинг ва фуқаролиги булмаган шахсларнинг Ўзбекистон Республикасига келишлари ҳамда Ўзбекистон Республикасидан кетишлари тартиби" тасдиқланди. Тартибнинг биринчи булими "Умумий қоидалар",-деб номланиб, унда республикамизга келиш ва кетишга ҳақли деб - хусусий ҳамда хизмат ишлари буйича, туризм, дам олиш, уқиш, ишлаш, даволаниш ва доимий яшаш учун бораётган шахслар ва бошқа масалалар белгилаб берилган. Иккинчи булим "Ўзбекистон Республикасига келиш "виза"ларини расмийлаштириш тартиби",-деб номланиб, унинг 12-бандида айниқса тулик маълумотлар мужассам. Учинчи булим "Ўзбекистон Республикасидан кетиш "виза"ларини расмийлаштириш тартиби", туртинчи булим "Ўзбекистон Республикасига келиш ва ундан кетиш ҳуқуқидаги чеклашлар", бешинчи булим "Чет элга кетиш ҳуқуқи рад этилганлиги устидан шикоят қилиш тартиби",-деб номланган.

Шунингдек, ушбу қарорларда "Хорижий фуқаролар ва фуқаролиги булмаган шахсларнинг Ўзбекистон Республикасида булишлари қоидалари" тасдиқланган. Бу қоидаининг биринчи булими "Умумий қоидалар", иккинчи булими "Ўзбекистон Республикасида вақтинча булувчи хорижий фуқароларни рўйхатга олиш",-деб номланган. Қоидаининг 13-бандида:...Мехмонхоналар, даволаш муассасалари, санаторийлар, дам олиш уйлариининг масъул шахслари томонидан келиб жойлашган шахсларнинг ҳисоби юритилади. 19-бандида: Мехмонхоналар маъмурияти Ўзбекистон Республикасига келиш "виза"сига эга булмаган, шунингдек, бошқа қоида бузишларга йул қуйган хорижий фуқаролар тугрисида ҳудудий ички ишлар органларига зудлик билан хабар қилишга мажбурдир. Бундай шахсларни мехмонхоналарда расмийлаштириш ва мехмонхоналарга жойлашган хорижий фуқароларнинг булиш муддатини узайтириш қабул қилувчи ташкилотларнинг ёзма илтимосномасида (туристлар учун турнинг амал қилиш муддатида) курсатилган, лекин "виза" нинг амал қилиш муддати даражасида оширилади", - дейилади. Учинчи булим "Хорижий фуқароларга Ўзбекистон Республикасида доимий яшаш учун руҳсатномлар бериш", туртинчи булим "Хорижий фуқароларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудудида юришлари", бешинчи булим "Ўзбекистон Республикасида булиш муддатини қисқартириш ва ундан чиқариб юбориш",-деб номланган.

Вазирлар Махкамасининг мазкур қарорларида, шунингдек, "Хорижий фуқароларнинг, фуқаролиги булмаган шахсларнинг Ўзбекистон Республикаси ҳудуди орқали транзит утишлари қоидалари" ҳам тасдиқланган.

Республикамизда туризм соҳаси буйича юқори малакали кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш, туризмнинг иқтисодий салоҳиятини мустаҳкамлаш ва унинг самарадорлигини янада ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 30-июндаги "Ўзбекистонда туризм соҳаси учун малакали кадрлар тайёрлаш тугрисида"ги Фармони ва мазкур Фармон ижросини таъминлаш учун Ўзбекистон

Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг шу йил 2-июлдаги "Ўзбекистонда туризм соҳаси учун кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тугрисида"ги қарори қабул қилинди. Мазкур ҳужжатларга мувофиқ, 1999-2000 уқув йилидан бошлаб туризм соҳаси бўйича олий маълумотли кадрлар тайёрлаш Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университетида мужассамлаштирилиши баён этилди. Шу мақсадда Университетда Халқаро туризм факультети ва унга қарашли "Туризм менежменти", "Туризм сервиси", "Туризм маркетинги" каби мутахассислик ( ва бошқа номутахассислик) кафедралари ташкил этилди. Университетда "Туризм менежменти" таълими йуналиши бўйича магистратура ҳам фаолият курсатмоқда.

Ушбу ҳужжатларга мувофиқ, Тошкент шаҳар меҳмонхона хужалиги ва туризм лицейи негизида Тошкент туризм касб-хунар коллежи ташкил этиш ва қайта ихтисослаштириш, Самарқанд, Бухоро, Хива, Фарғона, Термиз ва Шаҳрисабз шаҳарларида туризм касб-хунар коллежлари очилишини босқичма-босқич амалга ошириш вазифаси белгилаб берилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Республика давлат бошқаруви органлари тизимини такомиллаштириш тугрисида" 2003-йил 9-декабрдаги Фармони бажариш юзасидан ва туризм соҳасида бошқарувнинг самарали тизимини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан 2004-йил 28-июлда "Ўзбектуризм" МК фаолиятини янада такомиллаштириш тугрисида" ги қарори қабул қилинганлигини алоҳида таъкидлаб ўтиш лозим. Қарорга мувофиқ қуйидагилар "Ўзбектуризм" МКнинг асосий вазифалари этиб белгиланди:

туризм соҳасида ягона давлат сиёсати ўтказилишини таъминлаш, туристик хизматлар инфратузилмасини шакллантиришга қумаклаштириш;

туризмни ривожлантириш давлат дастурини, туристларнинг муҳофаза қилинишини ва хавфсизлигини таъминлаш дастурларини амалга ошириш, туристик фаолиятни тармоқлараро ва минтақалараро мувофиқлаштириш;

туристик хизматларни сертификатлаштириш;

туризм соҳасида реклама - ахборот сиёсатини амалга ошириш;

туризмни ривожлантириш соҳасидаги хорижий кредитлар ва инвестицияларни жалб этиш, хорижий мамлакатлар, шунингдек, хорижий компаниялар билан ҳамкорликнинг узок муддатли дастурларини ривожлантириш;

туризм соҳаси учун кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малақасини ошириш чора-тадбирлари комплексини амалга ошириш, туризм тармок фанини ривожлантиришга қумаклаштириш.

Қарорда "Ўзбектуризм" МКнинг ташкилий тузилмаси ва марказий аппарат ходимларининг чекланган умумий сони 45 нафар, шу жумладан бошқарув ходимлари 30 нафар булган марказий аппарати тузилмаси ҳам тасдиқланди.

"Ўзбектуризм" МКнинг ташкилий тузилмаси:

Минтақавий бўлимлар ўрта вилоятда сакланиб қолди: Самарқанд минтақавий бўлими, Хоразм минтақавий бўлими, Бухоро минтақавий бўлими.

Худудий саёҳат ва экскурсия бюролари давлат корхоналари (бундан

кейин СЭБ дк) эса еттита вилоятда ташкил этилди: Сурхондарё СЭБ дк, Кашкадарё СЭБ дк, Навоий СЭБ дк, Қорақалпоғистон СЭБ дк, Жиззах СЭБ дк, Наманган СЭБ дк, Фарғона СЭБ дк.

"Ўзбектуризм" МК тизимида қуйидаги меҳмонхона комплекслари сакланиб қолди: "Афросиёб-Палас" меҳмонхона комплекси давлат қорхонаси, "Бухоро-Палас" меҳмонхона комплекси давлат қорхонаси, "Хива" туризм экскурсия комплекси давлат қорхонаси, "Жайхун" меҳмонхона комплекси давлат қорхонаси, "Хоразм" меҳмонхона комплекси давлат қорхонаси, "Ўзолмонхотелз" қушма қорхонаси.

Хизмат қурсатувчи тузилмалардан "Диспетчерлаштириш ва хизмат қурсатиш марказий бошқармаси" давлат қорхонаси, "Республика илмий-уқув консалтинг маркази" давлат қорхонаси, "Қурилаётган объектлар дирекцияси" давлат қорхонаси ҳам миллий компания тизимида сакланиб қолди.

"Ўзбектуризм" МК марказий аппаратининг тузилмаси:

Раис - 1 киши.

Раис ёрдамчиси - 1 киши.

Раиснинг биринчи уринбосари - 1 киши бўлиб, унга - Туристлик хизматлар ва инвестициялар маркетинги бўлими - 3 киши, Халқаро алоқалар бўлими - 4 киши, Лицензиялаш бўлими - 2 киши, шунингдек, мутасаддилик қилинадиган ташкилотлардан - Республика илмий-уқув консалтинг маркази, Қурилаётган объектлар дирекцияси, Диспетчерлаштириш ва хизмат қурсатиш марказий бошқармаси қарайдиган бўлди.

Раис уринбосари - 1 киши бўлиб, унга - Минтақавий ва хусусий туризмни ривожлантиришни қуллаб-қувватлаш бўлими - 3 киши, Молия-иқтисодийёт бошқармаси - 5 киши, Кадрлар ва мутахассисларни қайта тайёрлашни ташкил этиш бўлими - 2 киши, шунингдек, мутасаддилик қилинадиган ташкилотлардан - Самарқанд, Бухоро, Хоразм минтақавий бўлимлари, 8 та ҳудудий саёҳат ва экскурсия бюролари қарайдиган бўлди.

Компанияда, шунингдек:

Юридик маслаҳатчи - 1 киши.

Махсус хизмат бўлими - 3 киши.

Умумий бўлим - 2 киши.

Ишлар бошқарувчиси - 1 киши хизмат фаолиятларини олиб борадиган бўлдилар.

Компанияда 5 та меҳмонхона комплекси ва "Ўзолмонхотелз" қушма қорхонаси сакланиб қолди.

Қарорда Компаниянинг низоми ҳам тасдиқланди.

## **"Ўзбектуризм" Миллий Компанияси тугрисида НИЗОМ**

### **I. Умумий қоидалар**

1. "Ўзбектуризм" МК (кейинги уринларда Компания деб аталади) туризм соҳасидаги вақолатли давлат органи ҳисобланади ва уз фаолияти тугрисида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасига ҳисоб беради.

2. Компания тизимига куйидагилар киради:  
Самарканд, Бухоро, Хоразм минтакавий булимлари;  
Узбекистон Республикаси вилоятлари марказларидаги Саёхат ва экскурсия бюролари давлат корхоналари;  
"Республика илмий-укув консалтинг маркази" давлат корхонаси.  
"Диспетчерлаштириш ва хизмат курсатиш марказий бошкармаси"  
давлат корхонаси;  
тасарруфидаги бошка ташкилотлар.
3. Компания уз фаолиятида Узбекистон Республикаси Конституциясига ва конунларига, Узбекистон Республикаси Олий Мажлиси қарорларига ва бошка ҳужжатларига, Узбекистон Республикаси Президенти фармонлари ва фармойишларига, Узбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарорлари ва фармойишларига, шунингдек ушбу Низомга амал қилади.
4. Компания уз фаолиятини давлат бошқаруви бошка органлари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, жамоат бирлашмалари ва бошка ташкилотлар билан узаро ҳамкорликда амалга оширади.
5. Марказий аппарат ва минтакавий булимлар таъминотига харажатлар лицензиялар бериш тугрисидаги аризалар куриб чиқилганлиги учун йигимлардан, сертификатлаштиришга доир хизматлар курсатишдан тушумлар ҳамда конун ҳужжатларида тақиқланмаган бошка манбалар ҳисобига маблағ билан таъминланади.
6. Компания ва унинг минтакавий булимлари юридик шахс ҳисобланадилар, Узбекистон Республикаси Давлат герби тасвири туширилган ва уз номи ёзилган муҳрга эга буладилар.

## **II. Компаниянинг вазифалари ва функциялари**

7. Куйидагилар Компаниянинг асосий вазифалари ҳисобланади:  
туризм соҳасида ягона давлат сиёсати утқазилишини таъминлаш,  
туристик хизматлар инфратузилмаларини шакллантиришга кумаклашиш;  
туризмни ривожлантириш давлат дастурларини, туристларнинг муҳофаза қилиниши ва хавфсизлигини таъминлаш дастурларини амалга ошириш;  
туристик хизматларни сертификатлаштириш;  
туризм соҳасида реклама-ахборот сиёсатини амалга ошириш;  
туризмни ривожлантириш соҳасига хорижий кредитлар ва инвестицияларни жалб этиш, хорижий мамлакатлар, шунингдек хорижий компаниялар билан ҳамкорликнинг узок муддатли дастурларини ривожлантириш;  
туризм соҳаси учун кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малақасини ошириш чора-тадбирлари комплексини амалга ошириш, туризм тармоқ фанини ривожлантиришга кумаклашиш;
8. Компания узига юкланган вазифаларга мувофиқ куйидаги функцияларни амалга оширади:  
Узбекистон Республикасида туризмни ривожлантиришнинг асосий стратегик йуналишларини ишлаб чиқади;

туризмни ривожлантириш буйича норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар лойиҳаларини ишлаб чиқишда қатнашади;

туристик фаолиятни лицензиялаш буйича ишчи орган функциясини амалга оширади;

"Туризм тугрисида"ги Қонунга мувофиқ туристик хизматларни сертификатлаштиришни амалга оширади;

туризм соҳасида статистик ҳисобот тизимини такомиллаштириш буйича таклифлар ишлаб чиқади;

туризм соҳасида маркетинг тадқиқотларини ташкил қилади;

таҳлилий ишларни амалга оширади ва республикада туризмни ривожлантиришнинг асосий тенденциялари ва прогнозларини белгилайди;

туризмни ривожлантириш буйича таклифлар тайёрлайди ҳамда мақсадли тармок ва минтақавий дастурлар бажарилишини мувофиқлаштиришни ташкил қилади;

туристик хизматларнинг амалга оширилишини реклама-ахборот билан таъминлаш фаолиятини амалга оширади;

хорижий давлатларнинг миллий туристик маъмуриятлари ва уларнинг Ўзбекистон Республикасидаги ваколатхоналари билан ҳамкорликни амалга оширади;

Жаҳон туризм ташкилоти ҳамда туризм билан боғлиқ бошқа халқаро ташкилотлар билан узаро ҳамкорликни таъминлайди, уларда республика манфаатларини ифодалайди;

туризм индустриясини ривожлантиришга инвестициялар жалб этиш ишларида қатнашади;

туризм инфратузилмасини ривожлантириш соҳасидаги инвестиция лойиҳаларини ишлаб чиқади;

ташки бозорда Ўзбекистон Республикаси манфаатларига риоя этилишини таҳлил қилади ҳамда унинг асосида туризм соҳасидаги салбий ҳолатларни бартараф этиш буйича таклифлар тайёрлайди;

туризм соҳаси учун кадрлар тайёрлаш буйича халқаро дастурларни амалга оширади.

9. Компания узига юкланган вазифалар ва функцияларни бевосита, шунингдек, минтақавий булимлар, тасарруфидаги бошқа ташкилотлар орқали бажаради.

### **III. Компаниянинг ҳуқуқлари ва жавобгарлиги**

10. Компания узига юкланган вазифалар ва функцияларни бажариш учун қуйидаги ҳуқуқларга эга:

тегишли вазирликлар ва идоралардан туризм фаолияти масалалари буйича ахборотларни сураш ва олиш;

хорижий давлатларнинг ваколатли органлари билан белгиланган тартибда ахборотлар айирбошлашни амалга оширади;

уз ваколатлари доирасида конференциялар, йигилишлар, семинарлар, симпозиумлар утказиш, кургазмалар ва бошқа тадбирларни ташкил қилиш, шунингдек, бошқа ташкилотлар томонидан утказиладиган шу каби



тадбирларда катнашиш;

туризмни ривожлантиришга йуналтирилган лойихаларни биргаликда ишлаб чиқиш, тажриба алмашиш мақсадида халқаро, хорижий ва республика ташкилотлари билан амалий алоқалар урнатиш;

халқаро нормалар асосида отеллар, меҳмонхоналар, кемпинглар, шунингдек, туристларга хизмат курсатувчи бошқа объектлар классификациясини ишлаб чиқишда катнашиш;

11. Компания узига юкланган вазифаларнинг самарали бажарилиши учун жавоб беради.

#### **IV. Компания фаолиятини ташкил этиш**

12. Компанияни конун ҳужжатларида белгиланган тартибда лавозимга тайинладиган ва лавозимдан озод қилинадиган раис бошқаради.

Раиснинг икки нафар, шу жумладан бир нафар биринчи уринбосари булади.

Раис мақомига кура вазирга, раис уринбосарлари - вазир уринбосарларига тенглаштирилади.

13. Компания раиси:

Компания фаолиятига яккабошчилик асосида умумий раҳбарликни амалга оширади;

Компания ваколатига қирадиган масалалар буйича қарорлар қабул қилади ҳамда Компанияга юкланган вазифалар ва функцияларнинг бажарилиши учун шахсан жавоб беради;

Уз уринбосарларининг ваколатларини белгилайди, улар уртасида вазифаларни тақсимлайди. Компания тизимидаги бошқа мансабдор шахсларнинг ваколатларини, уз уринбосарларининг ва бошқа мансабдор шахсларнинг Компания фаолиятининг алоҳида участкаларига раҳбарлиги ҳамда тасарруфидаги ташкилотлар ишлар учун жавобгарлик даражасини белгилайди;

Компания тизими ходимларининг бажариши мажбурий булган буйруқлар чиқаради ва курсатмалар беради;

Компания марказий аппарати тузилмасига ходимларнинг белгиланган умумий сони доирасида узгартиришлар қиритади, штат жадвалини, шунингдек, Компания марказий аппарати, тасарруфидаги ташкилотлар харажатлари сметаларини тасдиқлайди;

Компаниянинг тарқибий бўлинмалари ва минтакавий бўлимлари тугрисидаги низомларни, уз тизимига қирадиган тасарруфидаги бошқа ташкилотларнинг уставларини белгиланган тартибда тасдиқлайди;

Компания марказий аппарати ходимларини, минтакавий бўлимларнинг, Компания тизимига қирувчи тасарруфидаги бошқа ташкилотларнинг раҳбарларини белгиланган тартибда лавозимга тайинлайди ва лавозимдан озод қилади.

Раис конун ҳужжатларига мувофиқ бошқа ваколатларни амалга оширади.

14. Компанияда тарқибига Компания раиси (хайъат раиси), раис

уринбосарлари (лавозимига кура), шунингдек, минтакавий булимлар ва тасарруфидаги бошка ташкилотлар рахбарлари кирадиган 7 кишидан иборат хайъат ташкил этилади.

Хайъатнинг шахсий таркиби раиснинг тақдимномасига биноан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси томонидан тасдикланади.

Компания хайъати Компания фаолиятининг асосий масалаларини куриб чиқади, таркибий булинмалар, минтакавий булимлар ва тасарруфидаги бошка ташкилотлар рахбарларининг хисоботларини эшитади, компаниянинг муҳим буйруқлари ва бошка ҳужжатлари лойиҳаларини муҳокама қилади.

Хайъат қарорлари раиснинг буйруқлари билан амалга оширилади. Раис билан хайъат уртасида келишмовчилик пайдо бўлган тақдирда раис уз қарорини амалга оширади. Раис пайдо бўлган келишмовчиликлар тугрисида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасини хабардор қилади.

15. Минтакавий булимлар уз фаолиятини тегишли вилоятларнинг ҳокимлари билан келишган ҳолда Компания томонидан тасдиқланган низомларга мувофиқ амалга оширадilar.

Компаниянинг минтакавий булимлари рахбарлари лавозимга тегишли вилоятлар ҳокимларининг тақдимномасига биноан раис томонидан тайинланади.

Қарорда компания минтакавий булимнинг намунавий тузилмаси ҳам тасдиқланди. Унга кура, минтакавий булимга бошқарувчи ( 1 киши) рахбарликни амалга оширади. Шунингдек, туризмни ривожлантириш булими (1-2 киши), хусусий туристик фирмалар билан ишлаш ва лицензиялаш масалалари булими (2 киши), бухгалтер-кассир (1 киши) ишлашлари белгилаб берилди.

Барча минтакавий булимлар ходимларининг чекланган умумий сони - 24 киши, шу жумладан, бошқарув ходимлари - 16 киши, улардан: Самарқанд минтакавий булими - 6 киши, Бухоро минтакавий булими - 5 киши, Хоразм минтакавий булими - 5 киши қилиб белгиланди.

"Ўзбектуризм" МК раисига зарурат бўлганда компания марказий аппарати тузилмасига ходимларнинг белгиланган чекланган умумий сони доирасида узгартиришлар киритишга руҳсат берилди.

Қарорга кура, профессионал бошқарувчи компанияларга ишончли бошқарувга берилгунга ёки тулик сотилгунгача давлат улушларини бошқариш "Ўзбектуризм" МК да саклаб қолинадиган корхоналар руйхати тасдиқланди:

---

Корхоналар руйхати  
фондидаги давлат тулуши (%)

Устав

---

1. "Отель Узбекистон" кушма корхонаси ёпик турдаги акциядорлик жамияти	58
2. "Шодлик" давлат корхонаси акциядорлик жамияти	16
3. "Варахша" давлат корхонаси масъулияти чекланган жамияти	25
4. "Самарканд" давлат корхонаси акциядорлик жамияти	25
5. "Чорсу" давлат корхонаси масъулияти чекланган жамияти	30
6. "Жиззах саёхат" давлат корхонаси акциядорлик жамияти	9

Карорда "Узбектуризм" МК га куйидаги вазифалар хам топширилди:

- - Узбекистон Республикаси Иктисодиёт вазирлиги, Коракалпогистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳар хокимликлари, бошка манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда 2010 йилгача булган даврда туризмни ривожлантириш давлат дастурини ишлаб чиқиш ва Вазирлар Маҳкамасига киритиш;
- - манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда туристларнинг Узбекистон Республикасига келиши ва кетиши тартиби тугрисидаги низомни ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш.

Карорнинг ахамиятли томони яна шунда булдики, унга мувофиқ, "Узбектуризм" МК, Узбекистон Республикаси Иктисодиёт вазирлиги ва Молия вазирлигининг бюджетдан ташқари Туризмни ривожлантириш жамгармасини ташкил этиш, туристларга хизмат курсатилганлиги учун туристик фирмалар ва меҳмонхона хужаликларидан ундириладиган туристик йигимни жамгармани шакллантириш манбалари этиб белгилаш ҳақидаги таклифига розилик берилди.

## **V. Туризмга оид бошка меъёрий хужжатлар**

Узбек давлат стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш марказининг 1998-йил 31-декабрда руйхатдан утказган "Меҳмонхоналар классификацияси"

Ушбу классификация "Узбектуризм" МК томонидан вазирликлар, корхоналар, ташкилотларнинг таклиф ва мулоҳазаларини инобатга олган ҳолда ишлаб чиқилди ва Узбек Давлат стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш марказига киритилди. Мазкур стандарт камида 10 номерга эга булган меҳмонхоналар, мотеллар, кемпинглар, туристик базалар, шунингдек, Узбекистон Республикасига келаётган туристлар ва фуқароларнинг бошка вақтинча яшаб туриш жойларининг классификациясини белгилайди. Унда, шунингдек, ишлатиладиган асосий терминларнинг шарҳи, меҳмонхоналарга куйиладиган умумий талаблар, уларнинг жавобгарлиги, турли тоифадаги меҳмонхоналарга куйиладиган талаблар ҳақида батафсил маълумотлар берилган. Айниқса, турли тоифадаги меҳмонхоналарга куйиладиган талабларда: бино ва унга тегишли ҳудуд, техник жиҳозлар,

номерлар фонди, техник таъминот, мебель ва бошка жихозлар таъминоти, жихозлаш ва номерлардаги санитария-гигиена буюмлари, умумий фойдаланиш санитария объектлари, жамоат жойлари, овкатланиш хизматлари курсатиш жойлари, хизматлар, овкатланиш хизматлари, хизматчилар ва уларни тайёрлашга булган талаблар хакида 1-5 юлдузли меҳмонхоналарга хос конкрет взифалар берилган.

Туризм буйича Самарканд декларацияси

1994-йил 5-октябрда Самаранд шаҳрида Ж.Т.Т.нинг Яхши ниятли кишилар мажлисида ушбу декларация қабул қилинди. Унда бутун дунёга чакирув эълон қилиниб, туризмни ривожлантириш масалаларига эътибор берилди. Айниқса, "Буюк ипак йули"нинг марказини ташкил этган Ўзбекистонга туризм ишида кенг аҳамият берилиши хусусида, юртимиздаги мавжуд туристик ресурслардан унумли фойдаланиш учун имкониятларни излаб топиш хакида фикр-мулоҳазалар билдирилди.

ЮНЕСКО буйича маълумотлар:

Маълумки, Ўзбекистон тарихий ва маданий ёдгорликларга бой мамлакат. Мана шу бебаҳо меросимизнинг қўпгина қисми инсоният мулкига айланганлигига қўп вақт булган. ЮНЕСКОнинг Жаҳон мероси рўйхатига Хивадаги Ичон Қалъа 1990-йил, Бухоронинг тарихий маркази 1993-йил, Шаҳрисабзнинг тарихий маркази 2000-йил қиритилган. 2001-йил 12-16 декабрь кўнлари Финляндиянинг Хельсинки шаҳрида ЮНЕСКОнинг Жаҳон мероси Қўмитасининг навбатдаги йиғилиши бўлиб, унда Самарканд шаҳри ҳам ЮНЕСКОнинг Жаҳон мероси рўйхатига қиритилди. Демак, эндиликда мазкур тўрттула тарихий маскан халқаро ҳамжамят муҳофазасида бўлади. Ҳозиргача дунёдаги 721 та маданий ва тарихий ёдгорликлар ЮНЕСКОнинг Жаҳон мероси рўйхатига қиритилган.

## Хулоса

"Туризм асослари" курси жараёнида студентлар туризмнинг асл моҳиятини урганадилар ҳамда туризмнинг тарихи, таракқиёт босқичлари, тажрибаси, ҳозирги кўндаги муаммолари, турлари, категориялари, индустрияси йўналишлари, хизматлари, ресурслари хакида маълум билимларга эга бўладилар. Туризм тушунчалари ва атамаларининг ҳар бирига таъриф берилди. Курс давомида туризмнинг иқтисодий, сиёсий, маънавий ва ижтимоий аҳамиятини, Ўзбекистон ва жаҳон туризм бизнесининг илдишларини урганадилар, курснинг бошка билимлар тизимида тутган урнини биладилар. Шунингдек, Ўзбекистон Республикасининг туризм тугрисидаги давлат сиёсати хакида маълумот берилди ва жаҳон туризм тажрибасининг илгор намуналаридан мисоллар келтирилади.

## Таянч иборалар

- Туризм асослари
- туризм тарихи
- Туризм сиёсати

- Курснинг максоди
- Курснинг вазифаси

### **Назорат ва мулохаза саволлари**

1. "Туризм асослари" курси нимани ургатади?
2. Курснинг максоди нималардан иборат?
3. Курснинг вазифасини таърифлаб беринг?
4. Курснинг бошка билимлар тизимида тутган урни кандай?
5. Нима учун мазкур курсни туризмга оид фанларнинг алифбоси дейилади?
6. Ўзбекистонда туризм тугрисидаги давлат сиёсати нималардан иборат?
7. Ўзбекистон Республикаси президентининг туризмга оид фармонларидан қайсиларини биласиз?
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг туризм билан боғлиқ қарорларидан намуналар келтиринг?
9. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг туризм билан боғлиқ қонун ва кодексларидан қайсиларини биласиз?
10. Туризм буйича Самарқанд декларацияси ҳақидаги фикрингиз қандай?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги 447 рақамли "Ўзбектуризм" МКни ташкил этиш тугрисида"ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги 1162 рақамли "Буюк ипак йули"ни қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва Республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги 2286 рақамли "2005-йилгача булган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августдаги "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
5. "Основы туристской деятельности" (Учеб.пособие) . Составитель Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт, 2000 .
6. Биржаков М.Б. "Введение в туризм". Санкт-Петербург, 2000 .
7. Бгатов А.П. Туристские формальности. Учебное пособие. 2004.
8. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. 2004.

## 2-мавзу. Туризм тушунчаси

2.1. Илк саёхатлар ва саёхатчилар тарихи.

2.2. Туризм тушунчаси, унинг бошланиши ва шаклланиши ва тарихи.

### 2.1. Илк саёхатлар ва саёхатчилар тарихи

Саёхат ва туризм *travel and tourism* - бир-бири билан боғлиқ тушунча булиб, улар инсон ҳаёт фаолиятининг маълум бир тарзини ифодалайди. Бу дам олиш, фаол ёки пассив кунгил очарлик, спорт, атроф-муҳитни англаш, савдо, фан, даъволаниш ва бошқа куплаб нарсани камраб олади. Бирок, бунда ҳар сафар саёхатни бошқа фаолият турларидан ажратиб турувчи узига хос ҳаракат - инсоннинг вақтинчалик бошқа жойга, мамлакатга, китъага бориши, унинг доимий яшаш жойидан узоклашиши - мавжуд булади.

Саёхатлар айрим шахслар томонидан алоҳида, ягона мақсад ва кизиқишга эга булган шахслар томонидан экспедициялар, жумладан, ҳарбий экспедициялар тузган ҳолда амалга оширилиб, улар таркибига юзлаб ва ҳаттоки минлаб мутахассислар, дипломатлар, мигрантлар ва қучиб келувчилар булиши мумкин. Денгиз, ҳаво ва бошқа транспорт воситалари экипажлари йиллаб уз уйларида булмайдилар. Шу тариқа, саёхат турмуш тарзи, иш, дам булиши мумкин. Шак-шубҳа йукки, машҳур “Саёхатчилар клуби” теледастури бошловчиси Юрий Сенкевич узининг куплаб саёхатларида турист ҳисобланмайди, чунки бу унинг иши булганидан ташқари, турмуш тарзи ҳамдир.

Айрим халқлар учун саёхат бу асрлар давомида яшаш жойининг табиий - иқлим шароитлари таъсирида шаклланган турмуш тарзидир. Бундай халқларга мисол қилиб қучманчилар - белунджлар, бедуинлар, лулилар, шунингдек, қочоқлар ва мажбурий қучувчиларни қурсатиш мумкин. Қучманчилар пода-пода моллар билан турли хил яйловлар буйлаб қучиб юрадилар ва мамлакатлар чегараларини писанд қилмайдилар. Масалан, белунджлар мунтазам равишда Покистандан Афғонистонга утиб юрадилар. Куплаб қишлар иш қидириб саёхат қиладилар. Мавсумий қишлоқ ҳужалиги туфайли ишчилар ҳар йили бир жойдан бошқа жойга қучиб борадилар, АКШнинг шимолий қисмига Мексикадан куплаб одамлар даладан ҳосил йиқкани борадилар.

### Саёхат

Саёхат умумий тушунча маъносига эга атама булиб, одамларнинг мақсадларидан қатъий назар замон ва маконда қучиб юришини англатади.

Қуп асрлик тарих гувоҳки, инсонга савдони ривожлантириш, янги ерларни очиш ва узлаштириш, ресурслар ва янги транспорт йулларини излаб топиш мақсадида жаҳон буйлаб саёхат қилиш ҳос булган. Цивилизациямизнинг ривожланиши ажратилган вақт унчалик қатта булмай, беш минг йилга яқин ҳисобланади, бирок фақат яқин утмишдаги саёхатлар ҳақидаги ҳикоя ва

тасвирларгина сакланиб колган. Тарихдан бизга янги китъа ва ерларни, халклар ва табиий ходисаларни очган, узига хос географик тизимларни асослаб берган буюк саёхатчиларнинг номлари маълум.

### **Кадимги саёхатлар**

Энг кадимги саёхатчилар каторига аввало савдогарлар ва зиёратчиларни - *pilgrim* киритишимиз шубхасиз, албатта. Янги ер ва ресурсларга эгалик килиш ва савдо килиш истаги инсониятни бошка жойлар, худудлар, мамлакатлар ва хаттоки китъалар томон ундаган. Машхур грек тарихчиси Геродот эрамиздан аввалги V асрда барча маълум ва машхур саёхат ва ихтироларни тасвирлаб берган. Француз тадқиқотчиси ва географи Пифией (келиб чиқиши Массаллик - хозирги Марсель, Франция) булган олим, эрамиздан аввалги 320 йилда уша вақтларда ақл бовар қилмаган тарзда бутун Европа буйлаб саёхат қилди, Британия ороллари айланиб утиб, Норвегия ва Исландиягача етиб боргани тахмин қилинади. У “Океан хақида” *On the Ocean* деб номланган аjoyиб асарни ёзиб қолдирган булиб, унда қуплаб географик ихтиролар тасвирлаб берилган.

Кадимги Рим тарихи ва одатларига мурожаат қиладиган булсак, бадавлат аристократлар императорнинг рухсати билан дам олиш мақсадида бошка мамлакатларга, масалан Мисрга саёхат қилганини билиб олишимиз мумкин.

Америка китъасининг бир неча марта очилиши ва узлаштирилиши, 900-1100 йилларда Исландия ва Гренландиянинг узлаштирилишини алоҳида қайд этиш жоиз. Колумбдан ҳам аввал жасур викинглар Гренландияга ва хаттоки Америка китъасига (Ньюфаундленд) етиб борганлар ва у ерда колонияларга асос солганлар. Уларнинг яшаган маконлари топилган булиб, хаттоки баъзи колонистларнинг исмлари ҳам аниқланган ва хужжатлар билан тасдиқланган. Ушбу экспедицияларга 982 йилда ирландиялик Эрик Рижий бошчилик қилган. “Буюк Ипак йули” каби бошка машхур йуналишлар ҳам кадимги саёхатларнинг айнан савдо мақсадларига асосланишидан дарак беради.

### **Зиёратчилик**

Саёхатчиликнинг ривожланишига зиёратчилар ҳам муносиб хисса қушганлар. Турли дин вакиллари булган зиёратчилар уз динларини кенгайтириш ва муқаддас жойларга бориб зиёрат қилиш мақсадида узундан-узук ва машаққатли саёхатларни амалга оширганлар. Салиб юришлари урта асрларнинг машхур ходисалари сифатида қайд этилади. Хозирги пайтда зиёратчилик диний туризмнинг асосини ташкил қилиб, уз фаолиятида кенг миқёсга эга хисобланади. Бунга мисол тариқасида ислом дини вакилларининг муқаддас Маккаю муқаррама шаҳрига хажга бориши ёки христианларнинг Қуддус шаҳрига зиёрат қилишларини келтириб утиш қифоя.

### **Кашфиётлар**

Саёхатларнинг катта қисми янги савдо йулларини, янги ер ва мамлакатларни очиш мақсадида амалга оширилган.

Буюк араб олими ва саёхатчи Ибн Баттута (Абу Абдуллох Мухаммад ибн Абдуллох ал Лавати ат-Танжи) *Ibn Battutah* (1304-1368) 21 ёшидан саёхат килишни бошлаган ва шаркнинг барча мамлакатларини (70 минг чакиримдан ортик) пиёда босиб утган, Шимолий Африка мамлакатлари, Хитой ва Хиндистонда булган. У узининг машхур “Рихле” деб номланган асарида куплаб мамлакат ва савдо йулларининг географик номларини, халкларнинг урф-одатларини батафсил тасвирлаб берган. Италиялик савдогар Марко Поло (1254-1324) 1271-1295 йилларда Хитойга сафар уюштириб, у ерда 17 йил истикомат қилган ва бу мамлакат хақидаги камёб маълумотларни туплаб, узининг Китобида акс эттирган.

Янги ерларнинг очилиши узок утмишда денгиз оркали машаккатли саёхатлар уюштиришни талаб қилган. Хозирги кунда барчага маълумки, Америка Колумбдан анча аввал кашф этилган, Гренландияда эса (унинг номи “яшил ер” деб номланиб, хозирги кунда калин музлик билан копланган) Европадан келиб чикканлар истикомат қилган. Агар ушбу улкан оролнинг музлаш тарихига эътибор каратадиган булсак, биринчи кучиб келганларнинг эрамиздан аввалги 600-700 йилларда келганлиги маълум булади. Жанубий Америкадан Полинезияга оммавий равишда солларда бир неча ойда сузиб утишга ақл бовар қилмасида, буни амалга ошириш мумкинлигини Тур Хейердал Тинч океанни оддий бир солда кечиб утган холда исботлаб берган.

Куплаб саёхатлар янги худудларни эгаллаб олиш ёки булиб олиш мақсадида харбий юришлар билан амалга оширилган. Куп сонли кушинлари билан харбий юриш қилган Александр Македонский (эрамиздан аввалги 356-233 йиллар) 32 минг чакирим йулни босиб утиб, уз вақти учун ажойиб курсаткичга эга булган. Урта асрларда христианлар обидаларини химоя қилишга йуналтирилган салиб юришлари минглаб чакирим масофадан Мукадас Ер ва Византияга етиб келган юз минглаб диндорларни бирлаштирган.

Буюк саёхатчи ва кашфиётчилар, олимлар каторига мисол қилиб Фернан Магеллан Magallanes (1480-1521), Васко да Гама da Gama (1469-1524), Христофор Колумбни (1451-1506) курсатиш мумкин булиб, улардан охиргиси 1492-1493 йилларда учта каравеллада Атлантика океанини босиб утган ва Америка китъасини очган.

Россия давлати ҳам машхур саёхатчиларга бой. Хужжатлар билан тасдиқланган энг кадимги саёхатчилардан бири игумен Даниил 1065 йилда Афон ва Мукадас Ерга зиёрат қилгани борган ва сафар давомида курган халклар ва ерлар хақида батафсил ёзиб қолдирган. 1471-1474 йилларда Эрон ва Хиндистонга саёхат қилган Афанасий Никитин “Уч денгиз оша саёхат” номли ажойиб асар битган. Кейинрок, машхур саёхатчилар Н. Н. Миклухо-Маклай (1846-1888), Н. М. Пржевальский (1839-1888), В. И. Беринг (1681-1741) ва бошқалар уз номларини тарихда ёзиб қолдирганлар.

Бутун жахон буйлаб саёхатлар 75 минг миль ва ундан купрокни ташқил қилган. Уларда илмий йуналишлар ва билимлар тизимига асос солган қимматли илмий маълумотлар олинган. Китъаларнинг географик



чегараларини аниқ курсатувчи қадимий дунё хариталари сақланиб қолган бўлиб, уларни яратиш усуллари уз изоҳини топмаган. Бизга экстремал шароитларда энг баланд тоғ чуққиларини, чул ва горларни, Шимолий ва Жанубий кутбни забт этиш учун сафар уюштирувчи саёхатчилар, сув ости дунёси тадқиқотчиларининг номлари ҳам маълум. Мамлакатимизда Юрий Сенкевич, Артур Чиллингаров, Дмитрий Шпаро ва бошқаларнинг номи таниш.

## **2.2. Туризм тушунчаси, унинг бошланиши ва шаклланиши**

Ўзбекистон Республикасининг "Туризм тугрисида"ги Қонунида туризм тушунчасига қуйидаги тарзда таъриф берилган: "туризм - жисмоний шахснинг доимий истикомат жойидан соғломлаштириш, маърифий, касбий-амалий ёки бошқа мақсадларда борилган жойда (мамлакатда) ҳақ туланадиган фаолият билан шугулланмаган ҳолда узоғи билан бир йил муддатга жунаб кетиши (саёхат қилиши)".

Энди туризмнинг таракқиёт жараёнига назар ташлаб утамиз.

Замонавий ҳаракатланиш воситалари замон ва маконда ҳаракатланиш характерини тубдан узгартириб юбориб, вақт буйлаб ҳам саёхат қилиш имконини бермоқда.

Шуниси аниқ маълумки, 1815 йилда ҳам Англиядан Францияга маҳсус ташкил қилинган турлар мавжуд бўлган. Ёзувчи ва саёхатчи *D. Galinyanu* кенг омма учун Париждан Лондонга уюштирилувчи бундай турларнинг ташаббусқори бўлган. 1829 йилга келиб саёхатчилар учун маҳсус тайёрланган дастлабки йулкурсатқич *K. Baedeker* томонидан тайёрланган ва нашр қилинган бўлиб, у ҳозирда ҳам маълумдир. Бу йулкурсатқич ҳозирги кунда ҳам чоп этилиб, Европа буйлаб саёхат қилувчи туристлар уртасида кенг тарқалган.

### **Томас Кук - туризм асосчиси**

Техника таракқиёти оммавий туризмнинг ривожланишига катта туртки бўлди. 1830 йилда жаҳонда биринчи темир йул Манчестер ва Ливерпуль уртасида ишга тушиб, у амалда саёхат уюштиришнинг вақт чегараларини узгартириб юборди. Илгари ҳафталаб давом этган саёхатларни эндиликда арзимаган ҳақ тулаб амалга ошириш ҳар бир кишининг қулидан келадиган бўлиб қолди. Темир йуллар барча мамлакатларда мисли қурилмаган суратларда қурила бошлади. 1833 йилда Россияда Черепановнинг биринчи паровози қурилди. 1842 йилга келиб Англияда темир йул орқали йуловчи ташиш курсатқичи 23 миллион кишига етди. АКШда 1850 йилга келиб 15 минг чақирим масофали темир йуллар қуриб битказилган.

Бугунги кунда замонавий туризм асосчиси деб тан олинган баптист пастори Томас Кук биринчилардан бўлиб саёхатчиларнинг оммавий сафар уюштиришининг моҳияти ва фойдалилигини англаб етди ҳамда 1843 йилда уз қавми учун дастлабки темир йул орқали турни ташкиллаштирди ва муваффақиятга эришди. 1851 йилда у мамлакатнинг барча бурчагидан қелган

инглизларнинг Париждаги кургазмада иштирок этишини ташкиллаштирди. У кургазмага 165 минг кишини олиб келишга мушарраф булди. Кургазма турлари катта фойда келтирганлиги сабабли, Кук Англиялик туристларнинг 1865 йилда Парижга Бутунжахон кургазмасига оммавий равишда ташриф буюриши ташкилотчиси булди. 1856 йилдан бошлаб Европа буйлаб турлар одатий холга айланди, Кукнинг туристик агентлиги ва унинг филиаллари тузилди. Туристик компаниянинг мисли курилмаган муваффақиятга эришганлигини Кук туристларга таклиф этган каталогдан 8 мингдан ортик меҳмонхоналарнинг урин олганлиги ҳам тасдиқлайди. 1870 йилда “Томас Кук” туристик фирмаси мижозлари сони 500 минг кишига етди.

Европа ва Америка китъалари уртасида мунтазам кема катнови 1832 йилда йулга куйилган булиб, 1866 йилда Кук АКШга туристларнинг дастлабки икки гуруҳини жунатади. Турлар узок муддатли булиб, беш ойгача давом этган. Томас Кукнинг хизматларидан фойдаланган америкалик таникли туристлардан бири Марк Твен булиб, у олтмиш кишидан иборат гуруҳ таркибида иштирок этган ва кейинчалик бу саёхатни каламга олган. Томас Кук 1872 йилда биринчи булиб саноат асосида жахон буйлаб саёхат уюштиришни таклиф килган. Дастлабки 20 саёхатчи бутун жахон буйлаб 220 кун давомида саёхат килганлар. Томас Кук 1892 йилда вафот этиб, унинг ишини уғиллари ва шериклари давом эттиришган. Компания уз фаолият соҳасини кенгайтириб, йирик молиявий институтга айланган ва саёхатчилар учун йул чеклари чиқара бошлаган. Бу эса уз моҳиятига кура аср ихтироси - хавфсиз пуллар эди. Бугунги кунда “Томас Кук” компанияси бутун дунёда 12000 дан ортик туристик агентликларга эга булиб, йилига 20 миллиондан ортик туристга хизмат курсатади.

### **Вакт ва саёхатчилар**

Замонавий самолетлар тезлиги туфайли ернинг бир нуктасидан бошка нуктасига Ер айланиши тезлигидан тезрок етиб бориш имконини бериб, саёхатчилар бошка соат минтакаларига ташриф буюра оладилар. Европадан Шаркка караб йул олиб, халқаро вақт узгариши чизикларини (180 меридиан) кесиб утиб *eastbound travellers* АКШга кечаги бориб тушиш мумкин. Тесқари йуналишда сайр қилишда *westbound travellers* руй беради. хар хафта *week end* да овоздан тез учувчи Конкорд самолетларида бутун дунё буйлаб 2-3 кунлик саёхатга чиқувчи бадавлат туристлар клуби мавжуд. Космик саёхатларда вақт самараси янада яқол кузга ташланади.

Саехатлардан хаёт фаолиятнинг алоҳида жозибадор усули сифатида янги шакл - туризм ажралиб чикан булиб, у узига хос хусусиятлар ва хислатлари билан тавсифланади. Туризмни саёхатлардан ажратиб турувчи асосий жиҳати бу мақсадли ва оммавийлигидир. Проспер Мериме 1840 йилда «Коломба» асарида қайд этганидек «Сайёхларнинг доимий хурсандчилиги урнига лоқайдлик юзага келиб, хозирги туристларнинг купчилиги узига хос булиб ажралиб туриш учун узларига *Nil Admirare* (хеч нарсага хайрон булмаслик) шиорини танлаб олганлар». Айтиш керакки, бу «саёхатчи» ва

«турист» тушунчалари уртасидаги биринчи фарк булди.

### Рекорд куйиш макседидаги саёхатлар

Бошка одамлар орасидан алохида ажралиб туриш, биринчи булиш истаги саёхатчилар орасида якол ажралиб туради. Инсон фаолиятининг бошка сохаларига караганда бу ерда узини курсатиш имконияти купрокдир. Ким энг юкори чикиб шампан виноси ичади, ким узокрокка боради, ким купрок темир йул станцияларида ёки чегара пунктларида булади - рекордчи-саёхатчиларнинг фантазияси чегараланмаган булиб, Гиннеснинг рекордлар китобига бундай ютуқларга алохида булим ажратилган.

1913 йилда велосипедда бутун дунёни айланиб чикиб, бунда 50 минг км йул босган ва 52 та покришка, 36 та камера, 9 та занжир, 9 та педаль, 4 та эгар, 2 та руль ва хоказоларни алмаштирган хамда «Бриллиант Юлдуз» белгиси билан мукофотланган Анисим Панкратовни туристлар тоифасига эмас, балки айнан саёхатчилар каторига киритиш мумкин. шунингдек, уч йил (1928-1931) ичида СССР чегаралари буйлаб *bycycling tour* велосипедда айланиб чикан Глеб Травинни хам саёхатчилар каторига киритиш мумкин. бир неча йил мобайнида «Татра» автомобилларида сайёрамизнинг барча китъалари буйлаб саёхат уюштирган Чехославкиялик саёхатчилар Иржи Ганзелка ва Станислав Зигмудларни туристлар тоифасига киритиш янада кийин. Уларнинг китъалараро йуналиши «Татра» концерни томонидан молиявий ва техник таъминланган булиб, бу фирманинг реклама максадларига хизмат килган. Амалда бу техника синовчиларининг нормал ва хак туланувчи хизмат булди.

Гиннеснинг рекордлар китобида бошкаларни хайрон колдириш ниятида уюштирилган саёхат ва жасоратларга катта жой ажратилган.

Джесси Росдайл исмли бир шахс дунёда энг куп мамлакаларда булиш ва уз хужжатларига барча мамлакатлар чегара хизматлари штампини куйдиришни максад килиб олган, бунинг учун у 2627766 км масофани босиб утган ва 215 та мамлакат чегарасини кесиб утган хамда бунинг учун Гиннес дипломига сазовор булган. Бирок бунинг учун унга Иллинойс (АКШ) мактабидаги укутувчилик урнини ташлашга тугри келган. Миссионер Альфред Уолдерн (АКШ) отда саёхат килишни максад килиб куйган ва 424850 км масофани (битта ёки бир нечта эканлиги номаълум) отда босиб утган. Бунда у 16 мингдан ортик маъруза укуган. Пиёда, чангида, велосипедда, автомобилда, темир йул, авиа ва денгиз транспортида саёхат килиш буйича хам рекордлар урнатилган. Бирок уларнинг аксари кисми инсоннинг мукамаллигини исботлаш ва унинг куйилган максадга эришиш йулида барча кийинчиликларни энгиб утиш учун огир мехнатларидан иборатдир.

Хаттоки замон ва маконда илмий саёхат уюштирувчи, Ойга кунувчи, Ер орбитаси атрофида парвоз килувчи космонавтлар (уларни хам сайёхлар каторига киритиш мумкин) хам рекорд урнатишга интиладилар. Космосга биринчи булиб парвоз килган одам, биринчи космонавт аёл, парвоз узунлиги,

баландлиги ва узоклиги, Ой сатхида Луноходда сайр килиш узунлиги ва бошка бир катор фактлар рекорд кайд этишга асос булади.

### Саёхатларни моддий таъминлаш

Саёхатлар ва туризмнинг бир-биридан фарқларини куриб чиқишда ушбу фаолиятнинг максадлари ва моддий таъминотига тухталиб утиш жоиз. Саёхат ва экспедицияларнинг аксари қисми маълум бир максадларга (савдо, фан, янги ерларни очиш, махсулот рекламаси ва хоказо) хизмат қилиб, манфаатдор шахслар, ташкилотлар, давлат ва хусусий жамғармалар томонидан молиялаштирилади. Саёхатчининг шахсий хислатлари катта роль унасада, бироқ унинг муваффақиятга эришиши куп жихатдан жамиятни саёхатни уюштириш ва амалга ошириш учун зарур булган моддий ресурсларни ажратишга кундира олиш қобилиятига боғлиқ булади. Масалан, Африкани забт этиб, Замбези дарёсидаги Виктория шаршарасини очган буюк Давид Ливингстон миссионерлик жамғармалари ҳисобига саёхат қилиб, аоссан маҳаллий аҳолини христиан динига жалб қилиш билан шугулланган ва аён-ащёнда географик ихтиролар қилиб турган.

Саёхатчи - бу биринчи навбатда касб булиб, одамларнинг касби ёки кун куриш манбаи ё булмаса саёхатда иштирок этувчиларнинг турмуш тарзига айланиши мумкин. Бу эса фаолиятнинг максади булиб, туризм максадларидан фарқ қилади.

Вакт инсоннинг имкониятларини сезиларли даражада узгартириб юборган. Бугунги кунда буш вақт ва етарли маблағга эга булган деярли ҳар бир шахс жаҳон буйлаб ҳаво шарида ёки бошка транспорт воситаларида сайр қилиши, дунёнинг инсон оёғи етмаган нуқталарига ташриф буюриши мумкин. Саргузаштли туризмга ихтисослашган туристик фирмалар Жанубий Америка, Африка ва Осиё буйлаб махсус тайёрланган автомобилларда узок муддатли (30 ҳафтагача) китъалараро саёхатларни таклиф қилмоқда. Буюк янги ер очувчиларнинг йуналишларини такрорловчи, нархи 50 минг АКШ долларига тенг булган 190 кунлик денгиз саёхатлари ҳам таклиф этилмоқда.

Шундай қилиб, **Туризм** - бу одамларнинг замон ва маконда ҳаракатланиши булиб, саёхат қилувчи шахс максадлари, йуналиши ва ҳаракатланиш воситаларидан катъий назар **турист (сайёх)** деб аталади.

Туризмнинг узига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда туристни денгизчи, космонавт, бизнесмен, натуралист ва хоказо деб аташ мумкин.

Туризмни уюштириш ва амалга ошириш буйича маълум бир шароитларда у туристик саноат корхоналари ва туристик ташкилотлар томонидан тақдим этилувчи туристик хизматлардан фойдаланишни кузда тутиши мумкин. Статистика максадларида саёхат қилувчи шахс *visitor* деб аталади. Иқтисодий омилларни ҳисобга олиш нуқтаи назаридан ташриф буюрувчилар туновчи, яъни, вақтинчалик булувчи жойларда ҳеч булмаса бир кеча ётиб қолувчилар ва ва бир кунлик, яъни 24 соатгача булувчи туристларга булинади.

**Туризм** - саёхатларнинг бир тури булсада, бировк узига хос жихатларга, маълум бир тавсифномага эга булиб, унда иштирок этувчи шахс **турист** деб номланади.

Саёхатлардан фаркли равишда, туризм иктисодиёт ва сиёсатнинг кучли таъсирига учровчи тоифа булиб, бунинг устига ички табиий ходиса дуализмига эга булади.

### **Туризм бу:**

(а) туристлар томонидан амалга оширилувчи, аник белгиланган туристик максадларга эга омавий саёхатлар тури, яъни туристнинг фаолияти ва (б) бундай саёхатларни уюштириш ва амалга ошириш буйича фаолият, туристик фаолият. Бундай фаолият турли хил туристик саноат корхоналари ва улар билан боғлиқ тармоқлар томонидан амалга оширилади.

Туризм кадимда ҳам мавжуд булганми? Бу саволга жавоб жуда оддий. Максоди ва амалга оширишнинг ташкилий шаклига кура туризм сифатида куриб чиқилиши мумкин булган саёхатларнинг ягона ҳолатларини кадимги римликларда ҳам, улардан аввал ҳам кузатиш мумкин булган. Урта асрларда зиёратчилар гуруҳларини кузатиб бориш буйича ташкиллаштирилган фаолиятнинг бошланиши кузга ташаланади. Бу жараёнларни деталли равишда куриб чиқканда уларни туризмга, янаям тугрироги, туризм асосларига бориб такаш мумкин.

### **Туризм XX асрда**

Ҳозирги тушунчаларда қабул қилинган туризм XIX асрнинг охирига бориб шаккланган булсада, фақат XX асрга келиб у жадал суратларда ривожланди ҳамда техника ва технологияларнинг ривожланиши, жамият муносабатларининг юксалиши натижасида у «XX аср феномени» номини олди. Бугунги кунда туризм - жуда кучли жаҳон миқёсидаги саноат булиб, унинг жаҳон ялпи маҳсулотидеги улуши 10%ни ташкил этади ҳамда бу соҳага жуда куп сонли ходимлар, аоссий воситалар ва йирик капитал маблағлар жалб қилинган. Бу йирик бизнес, катта пуллар ва глобал миқёсдаги жиддий сиёсатдир.

Жамиятнинг ривожланиши билан сайёрамизнинг тобора куплаб аҳолиси туризм соҳасига жалб қилинмоқда. 1995-97 йиллар мобайнида саёхат қилувчилар сонининг барқарор усиш тенденцияси йилига уртача 4% кузатилиб, 1998 йил Осиёдаги молиявий инкироз сабабли бу соҳадаги фаолликнинг бироз сусайганлигини қайд қилиш мумкин. БТТ баҳоларига кура 1996 йилда туристларнинг келиши сони 594 млн., 1997 йилда эса - 616 млн. кишини ташкил қилган. Жаҳонда туризмдан олинувчи даромад 1997 йилда 448 млрд. USD га (1996 йилга нисбатан 7,9% куп) етган. БТТнинг прогнозларига караганда, 2010 йилга бориб туристлар сони 937 млн.га, туризм орқали олинувчи даромад эса 1,1 трлн. USD га этади. Дунёнинг жуда ҳам ажойиб, жозибадор туристик ресурсларига эга булган барча бурчаклари

хали яхши узлаштирилмаганлиги ва кенг туристлар оммаси учун очик эмаслиги шубхасиз, албатта. Бунда таббий-иклим шароитлари ва сиёсий-иктисодий омиллар, минтакадаги тинчлик, туризм саноатининг риожланиши кабилар мухим роль уйнайди.

Туризм инфратузилмаси ва саноати туризмга кушни тармоқларни узига янада купрок тортиб, куплаб кишиларни иш билан таъминламокда. Хозирда ер юзидаги ахолининг 1\15 кисми туризм соҳасида иш юритади. Бу жуда мухим, чунки туризм соҳасига купрок ишчилар жалб килинмокда, натижада куп сонли иш жойлари пайдо булишига олиб келмокда. Бу жараён жамиятга фойдали булган холлар ичида биринчи уринда туради. Туризмда банд булган ишчиларнинг категориясини аниклаш максатида талайгина усуллар кулланилмокда. Йирик туристик марказларда хар унта турист икки кишини доимий иш жойи билан таъминлайди. Масалан, Петропавловскка круиз лайнерининг келишининг узи ахоли хаётида катта бир айёмдир. 50-60 киши иш билан таъминланса, уч кун мобайнида йулбошчилик, гитлик вазифасини утаётган укитувчилар эса уз ойлик маошларига тенг булган кийматда мукофот оладилар.

Туризмдан тушадиган фойдани тахлил этиш кизик таккосларга олиб келади. Россияликларга караганда АКШ ахолисининг хар бирига икки баробар куп турист тугри келса, бу тармоқдан тушадиган фойда эса беш баробар купдир. Санкт-Петербург курортининг 250 минг ахолисидан 60 минг нафари туризм соҳасида банд булиб, хар йили 5 млрд туристга хизмат курсатишади. Андоррада эса ахвол янада кескинрок. Бу ерда бутун ахоли (50 минг киши) туризм соҳасида банд булиб, туристларга хизмат курсатиб, уларга махсулот сотишади. Андорра соликсиз савдо зонасидир. Демак, бу холат ишни янада авж олдириш учун мухимдир. Бу кичик мамлакатда бошка фаолият тури йук ёки булса хам давлат иктисодиётида кузга куринарли урин тутмайди.

Максадларига кура, туристик саёхатлар муддати буйича куйидаги кунларга булинади:

1-2 кунлик (дам олиш кунлари);

3-7 кунлик;

8-28 кунлик;

29-91кунлик;

92 ва ундан ортик кунлик.

### **Вактинчалик саёхатгох**

Турист албатта уз мамлакатини саёхат килиш максатида бошка кисмига боради ёки узга мамлакатни бориб куради. Ер ахолисининг аксарият кисми утрок хаёт кечиришмокда деган фикрга кушилишимиз керак. Турист уз туристик саёхатини амалга ошираётган жойда узок колмаслиги ва саёхат якунида бу жойни тарк этиши лозим.

Буш вақт.

Туризм буш вақтда амалга оширилади. Бундай ҳол содир бўлиши учун икки шарт керак: 1. дам олишга ажратилган буш вақт ва маблағ. Ҳатто, Рим империяси даврида бадавлат кишилар уз таътилларини Мисрда утказишган. Узок вақт давомида туризм фақат бадавлат кишилар катламини ки булган. Хозирда ҳам бу ҳолат афеуски сакланиб турибди.

#### жадвал

### Дунё минтакалари буйича халқаро туризм ривожланиши динамикаси (1998 йил)

Минтака	Туристлар оқими, млн. киши		Туризмдан келувчи тушум, млн. USD	
	1996	1997	1996	1997
Бутун дунё	594,1	616,6	435	448,3
Европа	350,2	362,9	221,1	225,5
Америка	116,5	122,8	112,7	119,2
Шарқий Осиё ва Тинч океани хавзаси	87,5	88,3	81,2	82,1
Африка	21,5	23,1	8,3	8,7
Яқин Шарқ.	14	15	7,7	8,5
Жанубий Осиё	4,3	4,5	3,8	4.1

#### Хулоса

Ушбу мавзуда туризм тушунчаси ва унинг тарихига оид маълумотлар берилган. Шунинг таъкидлаб утиш лозимки, илк саёхат ва саёхатчилар узок утмишга бориб такалади. Биз асосан хорижий давлатлардаги илк саёхатчилик тарихига ва унда иштирок этган саёхатчиларга асосий эътиборни қаратдик. Лекин, масаланинг иккинчи томони ҳам бўлиб, у узимизнинг мамлакатимиз тарихида ватандошларимиз томонидан олиб боришган саёхатлардир. Келгусидаги ишларимизда юртимиздан етишиб чиккан илк саёхатчилар ва уларнинг фаолияти хақида илмий маълумотларни ёритиб беришимиз керак. Юртимиздан кимлар хорижга чиқишди ва хориждан кимлар юртимизга келишди, сафар давомида уларнинг орттирган тажрибалари ва илмий мерослари хақида фактик маълумотларни урганишимиз ва баён қилишимиз лозим.

Туризм хақида гапирганда бизда шундай бир фикр мужассам: Нима учун Томас Кукни туризмни асосчиси демокдамиз? Кукнинг қилган иши саёхатни ташкилий жихатдан бошқарганидир. Хуш, бизда утмишда ота-боболаримиз саёхатни ташкилий жихатдан бошқарган эмасларми? Муборак Хаж Зиёратлари ёки "Буюк ипак йули"да иштирок этишни хоҳлаган

савдогарларни бошини ковуштирган, барча масалаларнинг ташкилий томонларини уз зиммаларига олган бошчилар булмаганми? Булган, албатта. Эндиги вазифа ана шу ватандошларимизни излаб топиш, уларнинг саёхатчилик илмида номларини колдиришдир.

### **Таянч иборалар**

- Саёхат
- Илк саёхатчилар
- Туризм тарихи
- Томас Кук

### **Назорат ва мулохаза саволлари**

1. Саёхат деганда нимани тушунаси?
2. Илк саёхатчилар кимлар?
3. Кучманчиларни саёхатчилар дейилишига сабаб нимада?
4. Зиёратчилар кандай мақсадда саёхат қилишган?
5. Савдогарлар саёхати хақида нималарни биласиз?
6. Нима учун Томас Кукни туризмнинг асосчиси дейилади?
7. Туризмнинг таърифини айтиб беринг?
8. Туризмнинг саёхатдан фарқи нимада?
9. Ватандошларимиздан кимларни илк саёхатчилар каторига қушишимиз мумкин?
10. Туризмнинг ривожланишига сабаб булган воқеалар қайсилар?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги "Ўзбектуризм" Миллий Компаниясини ташкил этиш тугрисида"ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули"ни қайта тиклашда Ўзбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва Республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августдаги "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
4. Основы туристской деятельности (Учеб.пособие). Составитель Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт, 2000 г.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.
6. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ.2004.
7. Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action.WTO.2004.
8. Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives. WTO. 2004.



### **3-мавзу. Туризм мақсадлари**

- 3.1. Туризм мақсадлари ҳақида маълумот.
- 3.2. Даволаниш ва дам олиш мақсадлари.
- 3.3. Туристлик ресурслардан фойдаланиш мақсади.
- 3.4. Ижтимоий мақсадлар ва сиёсат.

#### **3.1.Туризм мақсадлари ҳақида маълумот**

Туризмга тааллуқли ҳамда божхона ва солиқ имтиёзларига, давлат томонидан фақат туризм учун белгиланувчи бошқа имтиёзларга эга булган фаолият турларини аниқ қусатиб берувчи туризм мақсадлари муҳим тоифа ҳисобланади.

Туристлик саёҳатни ва унинг мотивациясини қуриб чиқишда бир вақтнинг узида мавжуд булувчи ва саёҳат қилувчида турлича аҳамиятга эга булган бир қанча мақсадларни ажратиш мумкин. Ҳар бир саёҳат ёки тур замирида унга сабаб булувчи асосий мақсад ётади. Бу мақсаднинг йукотилиши ёки унга эриша олмаслик ушбу саёҳатни туризм таркибига киритмасликка асос булади ёки турист қониқиш олмайди. Шундай қилиб, ҳар қандай саёҳат ёки туристик сафардан асосий мақсад бор булиб, унга қура бу саёҳат туризмнинг бирор турига мансублиги аниқланади, турист ва унинг тури статистиканинг у ёки бу турига киритилади, унга турли хил имтиёзлар берилади.

Ҳар бир турист бирор мамлакатга борганда бевосита ёки билвосита бирон нарсани, масалан, сувенир ёки фойдаланиш учун бирор предметни сотиб олишни мақсад қилиб қуяди. Бирок, баъзи туристлар туристик сафарга боришда майда товар партияларини харид қилиш ва кейинчалик сотиш учун уз мамлакатига олиб қелишни мақсад қилиб олади. Гарчи маҳаллий бозорларда режалаштирилган товарларнинг барчасини сотиб олгандан сунг, туристлар маҳаллий ресторан ёки пляжларда бир неча қун дам олсада, товар олиб-сотиш уларнинг асосий мақсадига айланади. Бундай туристлар шоппинг-туристлар тоифага мансуб булиб, улар учун махсус шоп-турлар ташкил қилинади. Россияда бундай туристлар «челноклар» деб номланади.

Туризм тамойилларининг бузилиши, яъни туризмдан мазкур мамлакат қонунчилигида белгилаб қуйилгандан узга мақсадларда, янада аниқроқ айтганда имтиёзли режимлардан фойдаланилиши мамлакат ҳукуматининг гашига тегади ва бундан бевосита ёки билвосита туристик фаолият назоратига тааллуқли булган эмиграция ва бошқа хизматларнинг қаршилигига сабаб булади. Масалан, агар туристик фирма мамлакатга туристлар урнига фохишаларни, меҳмон булиб қелишни мақсад қилган сайёҳларни, эмигрантларни, иш қидириб қелганларни ёки уқиш учун қелганларни олиб қирадиган булса, бу ҳолда фирма мазкур мамлакат элчихонасининг консуллик булимида уз аккредитацияларидан маҳрум этилади ва халқаро туризмга барҳам берилади.

Туризм - бошка мамлакатга айгокчи юбориш хамда иктисодий ва бошка турдаги маълумотларни туплаш ва тахлил килиш билан шугулланувчи баъзи бир махкама ва идоралар учун бундай маълумотларни олишнинг самарали усулидир. Давлатларнинг консуллик хизматлари мамлакатга киритмаслик шарт булган шахслар тоифасидан иборат «кора руйхат»ни, шунингдек, туризм коидаларини суистеъмомл килувчи фирмалар руйхатини тузишда фаоллик курсатадилар.

Туризмнинг энг асосий иктисодий тамойилини эслатиб утамиз. Турист туристик марказга келиши, туристик хизмат, иш ва товарни сотиб олиши хамда белгиланган муддатда мамлакатдан чикиб кетиши лозим. У канчалик куп пул колдириб, канчалик тез чикиб кетса шунчалик яхши. Турист туристик марказдан пул олиб кетиши эмас, балки унга пул олиб келиши, махаллий аҳолининг иш жойини эгаллаб олмасдан, айнан унинг учун иш урни яратиши лозим. Туристтик ресурслар туристик марказга пул ва шухрат олиб келмоги лозим.

Дастлаб энг умумий максадларни куриб чикамиз. "Туризм асослари" фанининг барча коидаларига кура туризмнинг асосий максадлари дам олиш, кунгил очарлик, даволаниш, мехмондорчилик, спорт, дин ва ишбилармонлик хисобланади. Аник белгиланмаган максадларнинг барчаси хам бир хил имтиёзлардан фойдаланади. (Биз мафкуравий максадларни куриб чикмаймиз, гарчи бундай максадларни осонлик билан маданий максадлар каторига киритиш мумкин булсада).

### **3.2. Даволаниш ва дам олиш максадлари**

Туризм биринчи навбатда туристларнинг дам олиши ва даволанишини кузлайди. Бу жуда мухим ахамият касб этади. Хар кандай тежамкор хужайин хох у кулдорлик тузуми даврида булсин, хох бугунги кунда, ходимининг (умуман олганда жамият аъзоси, мамлакат фукаросининг) мехнатини кадрлайди ва соғлом булиши ва жамият учун фойда келтирган холда килишига интилади. Соғлом булмаган фукаралар самарали ишлай олмайди. Улар соликларни самарали тулай олмаслиги ва хазина тулдиришга хисса куша олмаслиги мумкин. Демак, инсонларга дам олиш, жисмоний ва маънавий куч туплаш имконини бериш лозим. Давлат, жумладан, Узбекистон хукумати хам уз фукаралари соғлиги хакида гамхурлик килади (бундай тезис барча мамлакатларнинг асосий комус ва бошка конун-коидаларида белгилаб куйилган).

Узбекистон республикасининг Конституциясида: Елланиб ишлаетган барча фукаралар дам олиш хукукига эгадирлар. Иш вақти ва хак туланадиган мехнат таътилининг муддати конун билан белгиланади (38-модда); Хар ким кариганда, мехнат лаекатини йукотганда, шунингдек, бокувчисидан махрум булганда ва конунда назарда тутилган бошка холларда ижтимоий таъминот олиш хукукига эга (39-модда); Хар бир инсон малакали тиббий хизматдан фойдаланиш хукукига эга (40-модда), - дейилади.

Шунга ухшаш конун ва коидалар аксарият давлатларнинг бош комусларида, шунингдек, халқаро келишув ва Конвессияларда ҳам белгилаб куйилган.

Масалан, «Туризм Хартияси»да (1985 й. БТТ) белгилаб куйилганидек: *Хар бир шахсинг дам олиш хукуки, жумладан, чекланган иш вақти ва пул туланувчи меҳнат таътили, шунингдек, конунда белгилаб куйилганлардан ташқари барча ҳолларда ҳеч қандай чекловсиз эркин ҳаракатланиш хукуки бутун жаҳонда тан олинади.*

### **3.3.Туристтик ресурслардан фойдаланиш мақсади**

Хар бир давлат уз табиий ва бошқа турдаги ресурсларига эгаллик қилади ва улардан оқилона фойдаланади. Турли мамлакатлар иқтисодиётида фойдаланилувчи турли хил фойдали қазилмалар ҳамда тирик ресурслар мавжуд.

Форс курфази давлатлари нефть ҳисобига бой-бадавлат кун кечиради. Лекин, шунга қарамай Бирлашган Араб Амирликлари минтақада энг муҳим туристик марказ ҳисобланади. Туризм олтинга қумилаётган мамлакатларда нефть қазиб олиш тармоқлари билан муваффақиятли рақобатлашмоқда. Бугунги кунда бу мамлакатларни минтақадаги йирик круиз туризми марказига айлантириш вазифаси турибди. Хитой 2010 йилда 130 миллионга яқин турист қабул қилишни режалаштирмоқда.

Бирок, қумир ва нефть, олмос ва олтиндан ташқари бошқа самарали табиий ресурслар ҳам етарли бўлиб, улар унчалик қуч сарфламай туриб қатта иқтисодий фойда келтириши мумкин. Бунга мисол тариқасида Монт Сен-Мишель деган жойдаги сувнинг қутарилиши ва пасайишини келтириш мумкин. Бу жойда сувнинг қутарилши жуда ҳам қатта. Курфазнинг туби жуда қия бўлиб, сув жуда қатта тезлик билан оқиб келади ва оқиб кетади, кемалар гаваньда қумга ётади, отлик одам ортга чекинаётган сувни қувлаб етолмайди ва қувиб келаётган сувдан қочиб кета олмайди. Бу ажойиб томошани қузатишни истовчилар сони чексиздир.

### **3.4.Ижтимоий мақсадлар ва сиёсат**

Туризм давлатларнинг ижтимоий, маданий ва таълим соҳаларига сезиларли таъсир кўрсатади. Халқаро алоқаларга ҳамда алоҳида шахслар ва бутун жаҳиятнинг орзу - умидларини ҳурмат қилиш ва адолатга асосланган тинчликпарварлик доирасида, туризм инсонларнинг бир -бирини ўрганиши ва тушунишининг ижобий ва доимий омили, шунингдек халқлар ўртасидаги ҳурмат ва ишончнинг янада юқори даражасига эришиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

Замонавий туризм меҳнатқашларга ҳақ тўланадиган йиллик таътил берилишини назарда тутувчи ижтимоий сиёсатнинг маҳсули сифатида юзага

келди, бу эса айни пайтда дам олишга бўлган ҳуқуқнинг эътирофи ҳамдир. Туризм ижтимоий тенглик, кишилар ва халқлар ўртасидаги ҳамжиҳатлик ва шахс камолотининг омилига айланди. Унинг маданий ва маънавий мазмун - моҳияти улкандир. Айнан туризм инсон онги эришган ютуқлар ҳақида маълумот олиш ва улар билан танишиш воситаси бўлиб, халқларнинг тарихий ва маданий қадриятларидан баҳрамонд бўлиш имконини берди. Амалда туризмнинг маънавий моҳияти иқтисодий ва моддий мезонлардан устун бўлиши ва инсон шахсининг ҳар томонлама уйғун камол топишига ёрдам бериши, таълим - тарбиявий аҳамиятга эга бўлиши, инсоннинг ўз турмуш тарзи ва ҳаётини белгилашида тенг ҳуқуқни таъминлаши, бу жараёнда эса унинг қадри ва шахсини ҳурмат қилиш, халқларнинг ўзига хос маданияти ва ахлоқий қадриятларини тан олиш деб билиш даркор.

Шундай қилиб, тарихий, маданий ва диний қадамжоларни ҳар қандай вазиятларда, айниқса зиддиятлар вужудга келганда ҳимоя қилиш давлатлар ва жаҳон ҳамжамятининг энг муҳим вазифаларидан бирига бўлмоғи лозим. Амалда юқорида келтирилган мақсадлар ўзаро қўшилиб, бир -бирини тўлдириши мумкин. Чунончи, Иисус Христос таваллудининг 2000 йиллиги ва инсоният цивилизациясида сайёрамиз аҳолисининг 26 фоизини ўзида бирлаштирувчи диннинг пайдо бўлишига бағишланган юбилей тантаналари кўп мақсадларни кўзлайди. Уларнинг энг муҳими - конфессия тантанаси ва унинг улуғ байрами. Бу, албатта, умуман олганда диннинг жуда кучли тарғиботидир. Кейинги мақсадлар эса соддароқ. Тантаналар барча муқаддас қадамжолар, биринчи галда, христианлар (ҳеч бўлмаганда, католиклар) дунёси пойтахти бўлмиш Рим ва Муқаддас Ер томон кўплаб зиёратчилар оқимини келтириб чиқариши керак. Масалан, Ватикан тантаналар ва турли мартабадаги зиёратчиларни қабул қилиш учун Римни ободонлаштириш учун катта маблағ ажратди. Жорий йилда Италияга, хусусан Римга 30 миллиондан ортиқ сайёҳларнинг зиёрат учун ёки диний, маданий - тарихий мақсадларни кўзлаб келишлари кутилмоқда. Туристлар оқими кейинги йилларда ҳам камаймайди. Туризм хизматлари ва индустрияси соҳаларини ривожлантиришнинг натижаларидан кейинчалик бошқа мақсадлардаги туризмни кенгайтириш, шунингдек Римни 2010 йил Олимпиадаси ёки жаҳон миқёсидаги бошқа тадбирларни ўтказишга номзод сифатида тайёрлаш учун самарали фойдаланилади. 30 миллион зиёратчини, албатта, жойлаштириш, овқатлантириш керак, уларга транспорт хизматлари ва бошқа хизматлар кўрсатилади, жумладан, уларни кўриқлаш ташкил этилади. Маблағларнинг туризм индустриясига бундай кўп киритилиши, шубҳасиз, мамлакатнинг бутун туризм соҳасини ривожлантиришга хизмат қилади ва бу борада Италияни жаҳон миқёсидаги етакчи ўринларга олиб чиқади. Айтиш жоизки, бу зиёратчилардан ташқари Италияга ҳар йили 37 миллион туристлар ташриф буюради.

Бу муаммога Изроилнинг ҳам қизиқиши катта, чунки унинг худудида Муқаддас зиёратгоҳлар, ибодатхоналар, христианларнинг асосий сиғинадиган жойлари бор. Чунончи, EL AL миллий Изроил авиакомпанияси Ватикан билан юбилей тантаналари йилида 7 миллион зиёратчини ташиш

ҳақида битим имзолади. Бу эса жиддий иқтисодий ютуқдир. Бу рақам 1997 йилда Изроилга келган туристлар сонидан роппа -роса икки баравар кўпдир. Юбилей йилида зиёратчиларни қабул қилишга жиддий тайёргарлик кўрилди, меҳмонхоналар қурилди, туризм соҳасидаги барча корхоналар ишга шай қилинди, буларнинг барчасини давлат назорат қилмоқда. Изроил учун туризм - иқтисодиётнинг энг муҳим соҳасидир. Айна пайтда Яқин Шарқ минтақаси ўта нотинч бўлиб, доимо минтақавий зиддиятлар келиб чиқмоқда, маҳаллий урушлар эса, қисқа муддатли бўлса -да, туризм соҳасидаги улкан саъй -ҳаракатлар, кенг миқёсли тадбирларга сарфланган катта капиталларни йўққа чиқариши мумкин. Шу боис сиёсатчиларнинг вазифаси - минтақада барқарорликни таъминлаш, ҳарбий можаро ва терроризмга йўл қўймасликдир. Акс ҳолда солиқ тўловчилар маблағлари зое кетади.

### **Ижтимоий ахлоқ ва тартиб**

Туризм мақсадлари ижтимоий ахлоқ ва тартиб талабларига жавоб бериши керак. Бу тоифаларни тушуниш қийин, чунки Россия давлати ҳуқуқида бундай тоифанинг ўзи йўқ. Адолат йўлида айтиш мумкинки, улар бошқа қатор давлатлар қонунчилигида ҳам йўқ. Аммо халқаро ҳуқуқ ва ривожланган давлатлар қонунчилигида "яхши тартиб", "ақлли киши", "оқилона миқдор", "оқилона фойда"; "ижтимоий ахлоқ" каби тушунчалар мавжуд ва тушунарли бўлиши билан бирга, улар ҳуқуқ меъёрларида муайян ўрин ҳам тутаяди.

Ахлоққа зид бўлган мақсадлар қаторида секс - туризмни келтириш мумкин. Умуман олганда ушбу масалага эҳтиёткорлик билан ёндашмоқ лозим. Туризм ва секс - узвийдир, чунки секс ҳам кўнгилхушликка киради ва инсоннинг муайян ёшдаги табиий эҳтиёжидир. Агар туризмнинг асосий мақсади шундай кўнгилхушликлардан иборат бўлса, яъни шахвоний лаззат олишни кўзласа, у ҳолда бундай туризм дастурлари секс - туризм тоифасига киритилади. Вахта ишчилари ва ҳарбий хизматчиларнинг Таиланд ва Кубага саёҳати шулар жумласидандир. Бу ерда жаҳон секс - туризм марказлари жойлашган. Маълум даражада ноанъанавий секс - камчиликлар вакилларининг Австралия, АҚШ (масалан, Диснейлендда ҳар йили гей ва лесбиянкаларнинг дунё миқёсидаги байрамлари ўтказилади) ва Европа туризм марказларидаги йиғинлари ҳам ушбу тоифага киритилади. Бу мақсадларда болалардан фойдаланиш (болалар секс - туризми) жаҳон ҳамжамияти ғазабини кўзғатмоқда. Туризмнинг бу тури айниқса Жануби - Шарқий Осиёда кенг тарқалган. У таъқиб остига олинган. Шунингдек, жанговар ҳаракатлар зонасида тирик одамларни отиб ўлдириш бўйича ҳарбий туризм, туғиш ва туғилган болани сотиб юбориш мақсадида бошқа мамлакатга саёҳат уюштириш ва нормал инсон тафаккурига сиғмайдиган, ахлоқ қоидаларига зид бўлган бошқа туризм турлари ҳам ман этилган. Нудистлар учун турлар секс - туризмга кирмайди.

Туризм - аксарият давлатлар иқтисодиётининг муҳим ҳамда устувор таркибий қисми бўлиб, маҳаллий аҳоли бандлиги, меҳмонхоналар, ресторан ва томошагоҳларнинг тўлиқ ишлаши, чет эл валютасининг мамлакатга кириб келишини таъминлайди. Туризмнинг ички иқтисодий табиати шуни кўзда

тутадики, турист албатта ўз пуллари ни мазкур давлатда қолдириши керак. Туризм маҳаллий туристик ресурсларни эксплуатация қилишга ва бунинг эвазига давлатнинг фойда олишига асосланади. Шунинг учун турист ўзи келган мамлакатдаги ҳар қандай манбаадан фойда олишга ҳақли эмас. Ишчи кучи оқимининг чекланиши муаммоси давлат иммиграция хизматларини ташвишга солгани боис одатда фақат кескин ишчи кучи етишмаслиги, маҳаллий ишчи ресурсларининг тақчиллиги ва муайян оғир ишларни (масалан, ўта оғир, зарарли, ифлос ва шу каби) бажара оладиган керакли малакали мутахассисларга талаб бўлгандагина четдан ишчиларни ёллашга рухсат беради. Шу сабабли турстларга фойда олиш мақсадида ишлаш қатъий ман этилади, бу барча визаларда, яъни мазкур давлатга киришга рухсат берувчи ҳужжатда ҳам кўрсатилган. Масалан, Австралия визасида "Ҳақ тўланадиган иш ёки ўқиш ҳуқуқи берилмайди" деган қатъий ёзув бор.

Ишчанлик туризмга мурожаат қиладиган бўлсак, унда ҳам мазкур тамойилга амал қилинади - хизмат сафарига юборилган мутахассислар, шунингдек конгресс, симпозиумга келганлар ўз мамлакати ёки хизмат жойи томонидан таъминланади ва демак, ўзлари билан шу мамлакатга пул маблағлари олиб кирадилар. Айтиш керакки, бундай амалий туризм одатда етарлича даромадли ҳисобланади, чунки ишбилармон - туристлар ва олимлар бундай сафарларда бошқа тоифадаги туристларга нисбатан уч -тўрт баравар кўп пул сарфлайди, чунки улар фирма томонидан таъминланади ва қўшимча тарзда ўз шахсий маблағларини сарфлаш имкониятига ҳам эга. Идоралар, фирма ва жамғармалар қиммат меҳмонхона, транспорт, яхши овқатланиш, маданий тадбирлар учун маблағни аямайдилар. Ишбилармонлик туризмидан тушадиган фойда шунчалик юқорики, туризм тармоғини иқтисод қилиш мақсадида уни туризм мақсадлари ареалига киритишга тўғри келди. Масалан, Финляндиядаги конгрессларга уюштириладиган туризм ниҳоятда кенг ривожланган. Уни ҳаттоки туризм ҳамжамиятида "конгресс туризми мамлакати" деб ҳам атайдилар. Экологик тоза табиат ва турли хил туризм ресурслари, жамиятдаги хотиржамлик ва хавфсизлик, хизмат учрашувлари, симпозиумлар, ўқув дастурлари ва хоказоларни ўтказишга жуда яхши мослаштирилган юқори тоифадаги меҳмонхоналарнинг кўплиги туризмнинг мазкур турини ривожлантиришга ёрдам беради.

### **Сиёсат**

Уруш туризмга карама-карши булган ҳолатдир. Югославия туризм соҳасида Адриатиканинг маржони булиб келган эди, лекин у ерда булган фукаролик урушидан кейин узон вақт давомида бу ҳудуд туристик регион каторидан чикди. Натижада бу ернинг инфратузилмаси издан чикиб, ер миналар билан тулиб кетди, одамлар уйсиз колди, бинолар бузилди. Бузилган жойлар кайгуни эслатади. Жонини хатарга куйишни ҳеч ким истамайди. Бундай жойларга боришни ким ҳам истарди. Абхазия Одиссей пайтидан Оллох яраклаган масканлардан бири булиб, собик совет даврида бутун иттифок шифохонаси ҳисобланиб келган, у ерда олий мансабли партия намоендалари -ю, оддий кишиларгача дам оришар эди. 90-йиллардаги Грузия-Абхазия карама-каршилиги сабабли, бу ҳудуд туризм учун епик

булди. Дам олиш масканлари талон-тарож килинган, тарихий туризмга мулжалланган худуд ахолиси иш йуклиги сабабли, оч колди.

Харбий тукнашувлар зонасидаги худуд туризм тухтатилганлиги сабабли, жуда катта зарар курмокдалар. Терроризм туризмга жуда катта зарар етказди. Туризм учун потенциал кизик булган Исроил давлатлар билан карама-каршиликлар, Фаластинликлар ва кушни террористик харакатлар окибатида зарар курмоқда. Туристтик окимларнинг хар кандай кискариши иктисодиети туризм билан боглик булган давлатлар учун ишсизлик ва кризис олиб келиши мумкин.

Охирги пайтларда Туркияда туризмнинг ривожланиши Россия туристларига боглик булиб колди. Туризм масаласи давлатнинг асосий эътиборида булиб, иш сузда эмас, амалда булди. Факатгина Россия туристларига хизмат курсатишга Туркияда 800 000 ишчи урни яратилган. Черноклар олиб келган пул микдори эса миллионлаб АКШ долларидан иборат. Туркияда хунармандларнинг аксарият кисми ва ишлаб-чикариш корхоналари асосан Россия туристлари учун ишлайди. Катта шахарлардаги купчилик ахоли киядиган чарм куртка пальтолар асосан Туркияда ишлаб чикарилган. Чечен экстремистлари билан келишмовчиликлар булган пайтда Туркия хукумати томонидан уларнинг давлат худудидаги харакатини тухтатиш учун чегаралар мустахамланди, зиддият санокли соатларда тухтатилди ва бундай холат бошка кайтарилмади. Чунки, Россиядан келадиган туристик окимнинг камайиши хавфи бор эди.

Россия хукумати чернокчилар харакатига соликларни кутарганда, Турклар узларининг пошлиналарини пасайтирди. Чарм курткаларни Туркиядан олиб чикиб кетиш керак эди, Россия эса турк махсулотларининг асосий истеъмолчиси эди. Бу эса нафакат иктисод, балки катта иктисодий сиесатдир. Хозирги пайтдаги Кавказ минерал сувларининг, гузал курортларнинг ахволи, кушни Чеченистондаги ва бутун Кавказ худудидаги номуътадил холат турк хукуматини мутлако кониктирмайди. 1998- йилда Кипр харбий тайергарликлар ва энг янги харбий техника келиши (оролнинг шимолий ва жанубий худудларидаги зиддиятлар) туфайли Россия туристларининг кизикиши хамда бошка регион туристларининг окими кескин пасайди. 1998-йил майдаги ядро портлаши Хиндистонга буладиган саехатларни -90% тухтатиб куйди. Туристтик мавсум бузилди ва давлат сезиларли зарар курди.

1997-йил ноябрда Луксордаги террористик харакат натижасида ислом экстремистлари томонидан 58 европалик туристлар улдирилгани сабабли, Миср туристик окимнинг пасайишидан жуда катта иктисодий зарар курди. Иктисоди куп жихатдан туризмга боглик булган давлат дуне хамжамиятига баенот берди. Хукумат туристлар хавфсизлигини таъминлаш масаласини кайта куриб чикди ва бу ишга харбийлар жалб этилди. Шахсан туризм вазири йукотилган ишончни тиклаш учун дунедаги давлатларни айланиб чикди. Хорижий туристлар учун мамлакатдаги туристик хизматлар нархи икки марта пасайтирилди. Россиядан туристик оким кескин камайди ва янги чартерлар 1998-1999-йил киш мавсуми учун режалаштирилди.

Шулар сабабли Миср, Туркия, Кипр, Тунис Россиялик туристлар учун визасизлик тартибини урнатган.

2005-йилдан Россия студентлари ва мактаб уқувчилари бепул виза олиш имтиёзига эга булдилар.

### **Хулоса**

Туризмдан албатта мақсад булиши лозим. Мақсадсиз туризмнинг булиши мумкин эмас. Унинг кенг тарқалган мақсади - тури дам олиш ва соғломлаштиришдир. Инсон соғлиги ҳар нарсадан устун ва шу мақсадда у саёҳат қилади. Туристлик мақсадда тур ресурслардан оқилона фойдаланиш қатта аҳамиятга эга. Ижтимоий мақсаддаги туризмнинг урни ҳам алоҳида. Сиёсат эса туризм мақсадларининг асосини белгилайди. Тинчлик бор булган ерда туризм ҳам булади.

### **Таянч иборалар**

- Туризм мақсадлари
- Дам олиш
- Соғломлаштириш
- Ижтимоий
- Сиёсат

### **Назорат ва мулоҳаза саволлари**

1. Туризм мақсадлари деганда нимани тушунасиз?
2. Дам олиш мақсадини ифодалаб беринг?
3. Соғломлаштириш мақсади нимадан иборат?
4. Ижтимоий мақсад қандай?
5. Сиёсатнинг туризмда тутган урни қандай?
6. Туристлик ресурслардан фойдаланишнинг аҳамияти ҳақида нима дея оласиз?
7. Ўзбекистон Республикасининг Конституциясида дам олиш ҳақида нима дейилган?
8. Россияда "челноклар" қайси мақсадда туризм қиладилар?
9. Ахлоққа зид мақсадлар ҳақида фикрингиз қандай?
10. "Туризм хартияси"да дам олиш ва эркин ҳаракатланиш ҳақида нима дейилган?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Харис Г., Ким К. Стимулирование международного туризма в 21 век (Пер. с англ.).-М., 2000 г.
2. Основы туристской деятельности (Учеб.пособ.) Составитель Ильина Е.Н.- М.: Советский спорт, 2000 г.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.



4. М.А.Мирзаев. Туризм асослари (модул). 2003 й.
5. Г.Назарова, М.Мирзаев ва бошқалар. Туризм ҳукуки (укув кулланма). Талкин, 2003 й.
6. Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action. WTO. 2004.
7. Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives. WTO. 2004.

#### **4-мавзу. Туризмнинг ташкилий шакллари ва асосий категориялари**

- 4.1. Ички ва халқаро туризм тушунчалари ҳақида маълумот.
- 4.2. Ички ва халқаро туризмнинг ривожланишидаги айрим муаммолар ва курсаткичлар.

##### **4.1. Ички ва халқаро туризм тушунчалари ҳақида маълумот**

Туризм хизмат курсатиш таркибидан катъий назар, хизматлар курсатиш жойига ва мазкур хизматларни истеъмол қилувчи туристлар гуруҳига қура: ички ва халқаро туризм (категориялари)га бўлинади.

Ички туризм (domestic or internal tourism), - деганда маълум бир давлатнинг уз ҳудуди доирасида аҳоли томонидан туристларга хизмат курсатиш фаолияти тушунилади. Бундай туристлар маҳаллий (ёки миллий) туристлар категориясига қиради.

Халқаро туризм (international tourism), - деганда эса, бирор давлатга бошқа давлат туристларининг бориши ва уларга хизмат курсатилиши тушунилади. Демак, уз-уздан равшанки бундай туристлар хорижий туристлар категориясига қиради.

Бошқа давлат ҳудудида туристларга туризм буйича хизмат курсатиш чиқиладиган (сайёр) туризм (autbound tourism), - деб аталади. Худди шу сингари туристик хизматларни уз давлат ҳудудида хорижий туристларга курсатилса, у вақтда бундай туризм қириладиган туризм (inbound tourism), - деб аталади.

Шунингдек, "туристларни қабул қилиш" ва "туристларни жунатиш" каби умумий тушунчалар ҳам бўлиб, булар ички ва халқаро туризм учун ҳам таълуқлидир. Туризм статистикасида "туристик келиш" атамаси ҳам мавжуд. Айнан туристик келиш сонига қараб туристик оқим белгиланади. Турист тушунчасининг ички табиатидан қелиб чиқиб айтиш мумкинки, турист бирор жойга қелдими, демак, у мазкур жойдан узининг мамлакатига ёки доимий истикомат жойига қетиши ҳам керак. У вақтинчалик қелиб - қетувчидир.

Туризм статистикасида транзит турист тушунчаси ҳам бўлиб, унда туристларнинг бирор давлат ҳудудини босиб ўтиб, иккинчи давлат ҳудудига бориши тушунилади. Бундай давлатлараро транзит турист бўлиш учун махсус транзит визалар ҳам бўлиши лозим. Транзит туристларнинг мамлакатда бўлиш муддатлари чегаралангандир. Масалан, Европа туристларининг Хиндистонга ёки Хитойга саёхатларида Ўзбекистон транзит

худуд (мамлакат), туристлар эса транзит туристлар буладилар. Бундай саёхатда туристлар киска вақт ичида Ўзбекистонда буладилар. Шу давр ичида меҳмонхоналарда бўлишлари, овқатланишлари, мамлакатнинг тарихий ёдгорликлари билан танишишлари, бозорлардан, савдо расталаридан ёдгорлик буюмларини сотиб олишлари мумкин.

Туристларни қабул қилиш категорияси мазкур регионга ёки туристик марказга туристларнинг келиши ва уларга курсатиладиган хизмат фаолияти бўйича характерланади. Ушбу фаолиятдан туризмни ташкил қилиш бўйича барча туризм инфратузилмаси - транспорт юқларини ташувчилар, меҳмонхоналар ва ресторанларни иш билан таъминлаш келиб чиқади, пул, хорижий туризм орқали эса валюта массаси купаяди. Туристларни қабул қилишда туристик регион ёки марказда ишчи уринлари тез ташкил этилади, маҳаллий туристик ресурслардан фойдаланиш ҳисобига регионда иқтисодий ривожланади. Ички ва хорижий туристларни қабул қилиш баланси тарқиб топади.

Туризмнинг ривожланиши мамлакатнинг иқтисодий - сиёсий факторларига боғлиқ. Шу билан бирга туризмдан тушадиган хорижий валюта давлат иқтисодийнинг устига таъсир этади. Совет даврида хорижий турист саёхатлари жуда арзон бўлган. Шунингдек, совет фуқароси билан хорижий туристларга курсатиладиган хизмат турлари уртасида ҳам катта фарқ бўлган. Республикамиз мустақилликка эришгач улар уртасидаги фарқ камайди ва бир қатор тарихий шаҳарлардаги туристик марказлар ва фирмалар учун туризм жуда катта даромад манбаи бўлиб қолди.

Туристларни жунатиш ҳам муҳим категория ҳисобланади. Бундай фаолият доимо пул массасини бошқа регион ёки хорижий давлатларга чиқиб кетишига олиб келади. Шу боисдан, туристларни жунатиш ҳеч қачон маҳаллий худуд учун ҳам, туристик агентликлар учун ҳам устун соҳа бўлмаган. Худди мана шуни эътиборга олиб, давлатлар ички туризмни ривожлантиришга ва туристларни жунатишга тусқинлик қилувчи каттик иқтисодий тусиқларни уйлаб топишади. Қўнлардан бирида Петербург губернатори туристик кургазмада иштирок этиб, йирик туристик компания стени олдига келади, шунда компания раҳбари фахр билан ҳар ҳафтада минглаб туристларни хорижий давлатларга жунатаётганлиги ҳақида сузлайди. Губернатор эса газаб билан фирма лицензиясини бекор қилиш ва фаолиятини тухтатиб қўйиш ҳақида буйруқ беради. Компания раҳбари эътироз билдириб: "Нахотки, маҳаллий бюджетга тулайдиган менинг миллиард рубл солигим шаҳар хазинасига керак эмас", - дейди. Конфликт (ихтилоф) барҳам топиб, йирик солиқ туловчи фирма тугатилди ва хазина мазкур солиқ туловларсиз қолди.

Шуларни эсдан чиқармаслик керакки, туристларни жунатиш ҳам, ёки туристларни қабул қилиш ҳам маҳаллий хазинани солиқ билан тулдириш имконини беради.

Миллий туризм (national tourism) тушунчаси ҳам уз урнига эга бўлиб, унда ички ва жунатиш туризми соҳаларида уз давлати аҳолисининг туристларга хизмат курсатишдаги барча фаолияти тушунилади.

## **4.2. Ички ва халқаро туризмнинг ривожланишидаги айрим муаммолар ва курсаткичлар**

Ривожланган мамлакатларда туризм уйғун ҳолатда тараккий этади, ички ва қабул қилиш туризмида баланс мавжуд. Ички туризм миллий туристик ресурслардан унумли фойдаланиш ва туризм индустрияси ва инфратузилмасини ривожлантиришга ёрдам беради.

Аммо, амалиётда ҳамма мамлакатлар ҳам бунга қодир эмаслар. Албатта, бу мамлакат иқтисодиётининг туризмга боғлиқлигида, яъни туризмсиз яшай олмайдиган, иқтисодиёти туризм билан боғлиқ мамлакатларгина бунга амал қиладилар. Масалан, 50 минг маҳаллий андорраликлар ҳар йили 12 млн хорижий туристларни қабул қиладилар. Табиийки, уларнинг уз мамлакатларидан чиқишлари амри маҳолдир. Статистика маълумотда ушбу мамлакатдан фақат 3 киши 1997-йилда Россияда булганлиги қайд этилган. Айрим мамлакатлар ички давлат тузуми баҳонасида фуқароларининг хорижга чиқишини чегаралаб қуйишади ёки туристик фаолиятни давлат томонидан бошқариш учун чоралар киритишади. Яъни, давлатнинг руҳсатисиз бирор ерга чиқиш жуда қийинлашади, туризмни бошқариш рули давлат қулига утади.

Статистик маълумотларга яна эътиборингизни ҳавола этамиз: Венгриялик чакалок ва пенсионерларни ҳисобга олмаганда ҳар бир фуқаро йилда икки марта хорижий мамлакатларга туризм мақсадида жунашади. Бу курсаткич Россия аҳолисининг фақат 2 % ини ташкил этади. Албатта, бу ерда туризм бўлиши учун икки шартни таъкидлаб утиш лозим: 1. Буш вақт. 2. Маблағ.

Аччиқ бўлса ҳам таъкидлаб утиш керакки, ер юзидаги жуда қуплаб давлатларнинг аҳолиси туризм мақсадида хорижга чиқишга қодир эмаслар. Асосий сабаб олинадиган маошнинг қамлиги ёки аҳолининг қамбағаллигидир. Тан олиш керак, булар қаторида мустақил ҳамдустлик давлатлари ҳам бор. Ўзбекистон улкан табиий ва маданий -тарихий ресурслари билан хоҳлаган туристлар талабини қондириши ва қелажақда улкан туристлар оқимини қутиб олиш имқониятига эга. Лекин, туризм индустриясини янада ривожлантириш, туризм инфратузилмасини юқорига қутариш, туризмга инвестицияларни қупрок жалб этиш, туризмда сервисни қамон талабларига мослаштириш, хизмат қурсатувчи субъектлардаги хизмат нарҳини қасайтириш, уларда узаро рақобат муҳитини яратиш, хорижга чиқиш ва хориждан қелиш визаларини олишдаги механизми соддалаштириш, малақали кадрларни етиштириш билан бу ишга янада қупрок ҳисса қушган бўламиз. Тугри кейинги йилларда Тошқент, Самарқанд, Бухоро шаҳарларига ҳуқуматимиз ва хорижий инвесторлар томонидан туризм инфратузилмаси учун маблағ ажратилди. Йирик меҳмонхоналар қурилди, модернизация қилинди, янги қамон талабидаги автобус ва авиалайнерлар сотиб олинди. Йирик туристик марказлар, ёдгорликлар таъмирланди, йулар барпо этилди. Хусусий меҳмонхоналар ва миллий уйлар бунёд этилиб, маҳаллий ва хорижий туристларни қабул қилиб бораётирлар.

Рекреацион хуудлар, масалан, Чорбог - Чимён хуудига республика бюджетидан катта маблаг ажратилди. Маданий-тарихий ёдгорликларни таъмирлаш ишлари давом этмокда.

Республикада ички туризм масаласи кунгилдагидек эмас. Хатто, республикада аҳолининг аксарият қисми бутун дунёга машхур Самарканд, Бухоро, Хива, Шахрисабз каби тарихий шаҳарларни бирор маротаба булса ҳам куриш имкониятига эга булмаганлар. Хорижни қуятурайлик, қайси биримиз ушбу шаҳарларни тамоша қилиш ва маданий дам олиш мақсадида бирорта туристик фирмага борганмиз. Шу боис, ички туризмни ривожлантириш, аҳолимизнинг туризм ва дам олиш эҳтиёжларини туларок қондириш учун туристик ресурслардан максимал тарзда фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Шунингдек, яна бошқа иқтисодий омиллар ҳам мавжуд. Масалан, туристик хизматлардан, айниқса, транспорт, меҳмонхона, овқатлантириш хизматлари даражаси ва нархи туристларни умуман қаноатлантирмайди. Маҳаллий туристлар учун ҳам хорижий туристлар учун ҳам бир хил нарх белгиланган. Лекин, Нью-Йорк ва Тошкент шаҳарлари аҳолиси уртасидаги яшаш тарзи қай даражада? Уларнинг даромадлари бир хил эмаску?

Яна бир масала - бу туристик статистикадир. Хозирда қанча хорижий фуқаронинг республикада келганлиги ва республикадан чиқиб кетганлиги ҳақида "Ўзбектуризм" МК аниқ маълумот бера олмайдди. Хар бир ташкилот узининг статистикасини олиб боради. Ташкилот ишлар вазирлиги берилган визалар сони билан, Ички ишлар вазирлиги рўйхатга олинган хорижий фуқаролар сони билан, Божхона қумитаси иқтисодий декларация тулдирилган фуқаролар сони билан, Давлат чегараларини муҳофаза қилиш қумитаси аэропорт, темир йул вокзалининг асосий пунктларида келувчилар ва кетувчиларни рўйхатлаш билан шугулланадилар. "Ўзбектуризм" МК хизмат қурсатилган туристлар сони билан статистика олиб борадилар. Демак, бир турист бир қанча статистик маълумотларда рўйхатга олинади. Ушбу масалаларни ҳал қила оладиган гуруҳ ташкил этилса мақсадга мувофиқ булар эди.

### **Халқаро туризм ривожланишининг асосий курсаткичлари:**

Жаҳон Туризм Ташкилоти томонидан чоп этилган "Жаҳон Туризм Ташкилотининг 2003-йилдаги ривожланишининг асосий курсаткичлари" номли нашрда халқаро туризм ривожланишининг асосий курсаткичлари берилиб, унда жумладан қуйидаги маълумотлар урин олган:

Жаҳон Туризм Ташкилотининг берган маълумотида кура, 2003-йилда халқаро туризм 3 % га усган. Шу йили халқаро туризм узининг урнини сақлаб қолган. Ваҳоланки, бу курсаткич 2002-йилда 5 % га қисқарган эди.

Арзон авиалиниялар Шимолий Америка ва Европада усиб борди. Интернетнинг аҳамияти нафакат ахборот манбаи сифатида, шунингдек, ташишларни ташкил этиш, меҳмонхона ёки саёхатларни резервлаштиришда ҳам катта булди.

2003-йилда барча хуудларда халқаро туризм соҳасида ижобий силжишлар юз берди. Фақат Шимолий ва Жанубий Америка бундан

мустасно. Бу ерда 11-сентябрь вокеаларидан сунг, 2001-2002 йилларда -10%, 2003-йилда эса - 4% оркага кетилган. Европа туроператорлари дунёда узининг етакчилигини давом эттирди. Жахон бозорида улар 57 % улушини кулга киритиб, + 2 % усдилар. Осиё ва Тинч океани худудлари туроператорлари + 8 % га, Якин Шарк мамлакатлари + 17 % га (кутилмаган натижа) эришдилар. Африкада сунгги йиллардаги усиш сурати, яъни + 3 % сакланиб колди.

Халқаро туризмдан 474 млрд. АКШ доллари ёки 501 млрд. евро дунё туроператорлари томонидан кабул килинди.

2000-йилдан кейинги иктисодий кризис ва туристларнинг келишидаги озчиликка карамай (2000-йилдан кейин 20 % га кискарган), хамон АКШ дунёда уз етакчилигини саклаб колди. 67 млрд. АКШ доллари хисобида фойда курилди. Ундан кейинги уринларда Испания, Франция, Италия каби мамлакатлар булиб, улар 34 млрд. АКШ долларидан 27 млрд. АКШ долларигача фойда курдилар. Шунингдек, Гонконг (Хитой), Хитой ва Австрия рекорд натижаларини кулга киритдилар, уларнинг фойдалари 2002-йилга караганда икки марта ортди.

## Хулоса

Туризм ички ва халқаро куринишларда акс этади. Албатта уз мамлакати худудида олиб борилган туристик фаолият ички туризмга ва бошка мамлакатга бориб уюштирилган турлар халқаро туризмга алоқадордир.

Туризмнинг режали, хаваскор, якка ва гурухли категориялари бор. Мазкур мавзуда ушбу масалаларни ёритишга харакат килинган.

### Таян иборалар

- Ички туризм
- Халқаро туризм
- Миллий туризм
- Режали ва хаваскор туризм

### Назорат саволлари

1. Ички туризм деганда нимани тушунаси?
2. Халқаро туризм тушунчасини таърифлаб беринг.
3. Туристларни кабул килиш жараёни нималардан иборат?
4. Туристларни жунатиш нима?
5. Миллий туризмни ривожлантириш учун кандай амалий чоралар зарур?
6. Режали туризмни тушунтириб беринг.
7. Хаваскорлик туризми деганда нимани тушунаси?
8. Ижтимоий туризм асосан халқнинг кайси катламига мансуб?
9. Туризм ташкилотчилари деганда нимани тушунаси?
10. Якка ва гурухли туризм хакидаги фикрингизни ифодалаб беринг.

## Фойдаланилган адабиётлар

1. Харис Г., Ким К. Стимулирование международного туризма в 21 век (Пер. с англ.).-М., 2000 г.
2. Основы туристской деятельности (Учеб.пособ.) Составитель Ильина Е.Н. - М.: Советский спорт, 2000 г.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.
4. М.А.Мирзаев. Туризм асослари (модул). 2003 й.
5. Trevel Guide Uzbekistan – Tashkent: National Company Uzbekturizm 2003.
- 6.Information and Documentation Resource Centres For Tourism. WTO.2004.
- 7.Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action.WTO.2004.
- 8.Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives. WTO. 2004.

### 5-мавзу. Туризм турлари ва асосий куринишлари

- 5.1. Актив ва пассив туризм хакида тушунча.
- 5.2. Туризм турларининг куринишлари.
- 5.3. Махсус ва ижтимоий туризмнинг узига хос хусусиятлари.

#### 5.1.Актив ва пассив туризм хакида тушунча

Туризмнинг бундай булинишининг асосий мазмуни, одамнинг туризм жараёнида харакатланиши ва жадаллиги турларини аниклаш билан белгиланади. Катта жисмоний куч талаб қилинадиган ва ҳамма туристлар қатламига ҳам тугри келадиган туризмнинг актив турларига - дам олиш ва сайёҳат вақти чоғлик, спорт қабилар қиради. Бу маънода яна ҳам ажралиб турадигани - бу экстремаль сайёҳлик туридир. Туризмнинг пассив тури сайёҳлик дастури ёки туристик сайёҳликнинг тинчрок ва кам куч сарф қилинадиган, жисмоний зуриқишга хос булмаган тури қиради. Улар бир маромда дам олишга мослашган шахсларга мулжалланган урганиш сайёҳлиги булиб, узидан қуриш даврида ва жисмоний зуриқишда кам куч талаб қилади. Бу денгизда, тогда, сувда даволовчи характердаги соғломлаштирувчи сайёҳликдир. Масалан, курортларни шулар қаторига қиритиш мумкин. Шундай турдаги сайёҳлик - фарзандли оилаларга, катта ёшдаги туристларга ва пенсионерларга тегишлидир. Пассив туризмда туристлар бош қийим тикиш, саватлар туқишни урганадилар. Бу уларнинг тилида - basket making, - деб аталади. Шунингдек, хужалик ишларини юритиш, ошхона ҳамда богбончилик ишлари билан шугулланишни ҳам урганадилар. Бу эса - gardieng, - дейилади.Буюк Британияда қайик билан каналларда сузиш туризми кенг тарқалган. Шунга ухшаш қулладаги сайёҳликда ҳам туристлар нафакат узлари эшқак эшишадилар, балки қайиклари икки даре бир- бирига яқин қелган жойга судраб утишадилар,

чодирларини урнатадилар. Бунда жисмоний зуриқиш булмаслиги керак. Мавжуд инглиз сайёхлигида кайикларни даре буйлаб отлар судрайдилар, сайёхлар эса кулай ва шинам кишлок отелларида тунашади. Актив туризмга хар - хил саргузаштли сайёхликларни киритиш мумкин:

-Саргузаштли сайёхлик *adventure tour*, экзотик жойларга, вулканларга, оролларга, шаршараларга ва шу каби жойларга боришга айтилади. Одатда бу экзотик ва экологик жихатдан тоза табиий резервациялар, гарб сайёхатлари, ноананавий транспорт воситалари билан боглик булган, бир колипга тушмаган сайёкликдир. Баъзи холатларда бу хилдаги сайёхлик жиддий жисмоний зуриқишлар *extreme tour* билан боглик булади, инсондан билим ва довюракликни талаб килади. Масалан, Колорадининг тошкин дарёларида дамланма кайикларнинг окизилиши, Кола ярим оролидаги итлар тортадиган чаналар кишки сайёхлиги, Тог-чанги курортларидаги дам олиш ва бошклар шулар жумласидандир. Уларда катнашиш учун катнашчилар олдиндан маълум усталикка ва жисмоний тайёргарликка эга булишлари керак. Бу хилдаги сайёхлик спорт сайёхлигига якин хисобланади, унда йулаклар яхши тайёрланган, йул курсатувчи ёрдамида хавф минимум даражага туширилган, оралик лагерлар сайёхлик анжомлари билан жихозланган булиши лозим. Актив туризмга:Халокатлар содир булган жойларга килинадиган сайёхлик (зилзилалар, сув тошкинлари, вулконларнинг отилиши техноген халокатлари, масалан, вертолётдан Чернобил АЭС ни томоша килишлар ва экстремал ходисалар, масалан, улим жазосини томошаси ва х. к. *disaster tour*. Европадаги баъзи одамлар актив туризмда камокларда утирган кишиларни камераларга кириб, 1-3 кун давомида жинойтчилар бошидан кечирган кечинмаларни хаелан бошларидан утказишни хуш курадилар. Бу туристларга кунига 120 долларга тугри келади.

Саргузаштли сайёхликка килинадиган сугурта кимматга тушиши мумкин. Табиатга килинадиган сафари, ов, балик овлаш, кишда моточаналарда учиш ёки юриш кийин булган жойларга жипларда сайр килиш. Гарбда кизикувчиларга *mistary tour* - сирли саргузаштли сайёхликка таклиф этилади, бунда катнашчилар олдиндан тайёрланган дастурлар ва ташкилотчилар томонидан уйланган нарсаларнинг барчаси кутилмаган совга булиб колади. Харакатларнинг турларига боглик булган сайёхликни куйидаги турларга ажратиб урганиш мумкин:

Пиёда - *walking or hiking tour* - сайёхлик йуналишлари. *Trekking tour* - пиёда йуналиш ёки сайр килиш сайёхлиги. Одатда йуналишнинг узунлиги 2 - 6 кмдан хаттоки 20 --50 кмгача чузилиши мумкин. Хайвонлар билан харакатланадиган маршрутлар (фил, туя, эшак, от, кутос, итларда). *Horse riding tour* - от сайёхлик маршрути гоят кенг таркалган. Катнашчилар техника воситалари билан бориш кийин булган табиатнинг диккатга сазовор жойларига ана шу воситалар ёрдамида боришлари мумкин.

-Темирйул сайёхлиги маршрути - *rail adventure tour* - бунда сайёхлар сафар давомида купгина жой ва районлар билан танишадилар, бу даврда улар вагонларнинг жуда хам кулай купъеларида яшашадилар, кучиб юривчи ресторанларда овкатланадилар.

Харакатланишнинг асосий қисми кечаси амалга оширилади, кундузи эса саёҳат дастурида кузда тутилган марказий маҳаллий диққатга сазовор жойларни, музейларни ва бошқа объектларни зиёрат қилишадилар. Баъзи сайёҳлик турларининг давомийлиги 14 ва ундан кўп кўнга чузилади (масалан, машҳур Канада сайёҳлиги - Vancouver - Whistler - Prince George - Jasper - Banff Kamloops - Vancouver). АКШ, Канада, ЖАР, Аргентинанинг чиройли боғлари бўйлаб эски тарихий поездларда сайр қилиш кенг тарқалган. Россияда катта шаҳарлар бўйлаб темир йўл сайёҳлиги маршрути кенг тарқалган (Санкт-Петербург- Новгород - Псков - Москва ёки Санкт-Петербург - Омск - Иркутск). Сайёҳлик поездди таркибига ётоқ вагонларидан ташқари вагон - ресторан, вагон- клуб, вагон - душлар қиради. Бундай сайёҳлар расмий белгиларига қўра сайёҳлик статистикасига киритилмаслигини ҳам эсга олишимиз лозим.

-Автобусли маршрутлар, бунда сайёҳлар мамлакатларни, бутун китъаларни, магистраллар бўйлаб бир пунктдан иккинчи пунктга харакатланиб кесиб ўтадилар, умуман сайёҳлар автобусларда жуда оз ухлайдилар, асосан ухлаш учун қиммат бўлмаган меҳмонхона ёки отеллар кузда тутилади, аммо маҳсул ётоқ автобуслари ҳам мавжуд.

Шахсий ёки ижарадаги автомобиллардаги сайёҳлик self drive itineraries , машинасидан ажралмаган ҳолда саёҳат қиладиган саёҳатчилар катлами ҳам мавжуд. Улар бир қанча транзит визалар олиб, мураккаб маршрутлар бўйлаб бир неча мамлакатларни кесиб ўтишади, айрим вақтларда улар машиналари орқасида қучиб юривчи ўйларни судраб юрадилар, унда улар таом тайёрлашадилар, овқатланишадилар ва тунашадилар. Бундай сайёҳлар учун маҳсул автокемпинглар ва қарвонлар учун тухташ жойлари ўрнатилди. Спортга йўналтирилган сайёҳликда мураккаб туристик маршрутлар ва мусобақалар ўюштирилади. Масалан, trophy - автомобилларидаги энг оғир сайёҳликдир. Ёркин мисол бўлиб Camel Trophy сафари хизмат қилади. Self drive tour -сайёҳлик, бунда сайёҳ автомобилни ижарага олиши ёки қилишган маршрут бўйича ўзининг шахсий машинасида харакатланиши мумкин. Туристлик агентлик кемпингларда стоянкалар, отеллар, озик-овқатлар буюрадилар, хариталар етказиб берадилар, бир қанча қўлай ва қизиқарли сафар маршрутларини таклиф этадилар, транспорт сугурталарини расмийлаштира- дилар.

- Сув сайёҳлик маршрути - water tour дейилиб, шулардан энг кўп тарқалган сув сайёҳлиги - boat tour - қайиқларнинг ҳар - хил турларида, яхталарда ёки бошқаларда сузишларни ўз ичига олади.

-Хаво орқаки ташиш. Ташишнинг каттагина қисмини хаво орқали ташишлар ташкил этиб, улар ўзок масофаларга ташишга асосий эътиборни қаратади. Бундан ташқари китъалараро, океанлар орқали ташиш ҳам қиради. Ўуловчиларни ташишга мулжалланган юқори тезликка эга ва хавфсиз хаво лайнерларининг яратилиши билан сайёҳларни китъалараро ташиш бирданига ошиб кетди. Туристларни ташишда катновли маршрутлар билан бир қаторда чартер йўналишлари ҳам ишлатилади. Ташиш тизимида маҳаллий авиациянинг ҳам роли катта, унда мамлакат ичидаги қўпгина маршрутлар ва ўзок масофага чузилган



худудларда сайёхларни самолётларда ташиш кузда тутилади. Шундай қилиб, Жанубий Африка сайёхлигининг асосий қисми ҳаво йулларида ташишни кузда тутди. Сайёхлар Йоханнесбургга келишади, улар бир неча кун Преторий худудида экскурсия утказишади. Санситига боришади, табиий боғлардаги сафарларда катнашадилар, ундан сунг жалб килувчи сайёхлик маркази булган Кейптоунга маҳаллий авиакомпания самолётлари ёрдамида етказилади. АКШ ҳаво хабарлари етказиш соҳасида олдинги уринларда туради. 1997 йили АКШ ҳаво йуллари томонидан 599 млн. йуловчилар ташилди. 2007 йилга бориб бу курсаткич 900 млн. йуловчига етади. Сайёхларни ташишда кичик авиация ҳам фаол катнашмоқда, айниқса, сайёхларни табиат кўйнига техник воситалар етиб бориши *кийин* булган жойга етказишда, йирик аэропортларда, яъни *gate way* лардан китғалараро ва мамлакат ичида, кичик авиация эса шаттл *shuttle* сайёхларни маҳаллий сайёхлик марказларига етказиш учун ишлатилади, Купгина сайёхлик сафарлари турли хил транспорт воситаларидан фойдаланишликни кузда тутди. Сайёхларни узок масофаларга ташишда купинча ҳаво транспортларидан фойдаланилади. Сайёхлар узок масофадаги дам олиш жойларига боришда вақтни минималлаштиришга ҳаракат қиладилар ва самолёт бу борада ҳаракатнинг оператив воситаси булиб хизмат қилади. Айрим ҳолларда сафар вариантлари уз ичига комбинациялашган турларини олади. Таътил даврида уз машиналаридан ажрала олмайдиган Британияликлар Европа буйлаб сафарни давом эттирадилар, лекин Европа мамлакатларида ҳаракатланиш унғ томонлама, аммо Буюк Британияда эса чап томонлама, шунинг учун бошқариш одатини узгартириш кийин, куча ҳалокатлари ва тушунмовчиликлардан қочиш мақсадида автомашиналарни темир йул платформаларида транспортировка қилиш усулидан фойдаланилади. Дастлаб Ла-Манш бугозидан сайёхлик автомашинаси *Stena Link* номли денгиз солида олиб утилади, сунгра темир йул платформаларига юклаб белгиланган манзилга етказилади. Сайёхларнинг узлари шу поезднинг ётоқ купеларига жойлашадилар. Автомашиналарни жойида ижарага олиш ҳам кенг тарқалган. Хизматнинг шундай сайёхлик пакетлари мавжудки, улар самолётларда ташиш ва автомашиналарни аэропортнинг узида ижарага бериш - *fly/ drive tour* ни уз ичига оладилар, автомобилларни ижарага бериш - *rent a car* купгина ривожланган мамлакатларда кенг тарқалган. Россияда ҳам автомобилларни ижарага бериш фирмалари мавжуд, аммо улар фақат чет элликларга берадилар. Қайси воситалар орқали сайёхларни ташиш энг қулайлигини, сайёхлик сафарлари предмети ва мақсадларининг иқтисодиёти ечади. Умуман, сайёхлар учун вақтли фактор муҳим ва сайёхликнинг купгина қисмлари учун сайёхларни ташиш, сайёхликнинг ёрдамчи элементи булиб ҳисобланади. Бу уринда, 1000 кмдан ортиқроқ масофаларга ҳаво йулларида ташиш қулайдир, бундан ташқари ҳаво йулларидан фойдаланиш катта сув хавзаларини кесиб утишда ҳам қулайдир. 300 кмдан 1000 кмгача булган масофаларда темир йулидан, асосан тез юрар линиялардан актив равишда фойдаланилади. Диска масофаларда автомобил транспортдан фондаланиш қулайдир. Баъзи ҳолларда дарё ва денгиз транспортларидан

фойдаланилади. Бундан ташкари махсуслаштирилган маршрутлар ҳам бор, унда ҳаракатланиш усули сайёҳлик маршрутнинг асосини ташкил этади (круиз маршрутлари, автобус ва темир йул сайёҳликлари).

## 5.2. Туризм турларининг қуринишлари

Туризмнинг хилма - хиллиги унинг бош мақсадига боғлиқ ҳолда қуйидаги қуринишларга ажратилади: 1. дам олиш ёки роҳатланиш, кунгил очарлик *pleasure tour, delights tour*. Бу сайёҳлик дам олиш ва сайёҳликнинг кенг тарқалган туридир; 2. дам олиш ва соғломлаштириш мақсадидаги курорт- *resort or health resort or resort-spa*. Соғломлаштириш ва даволаш мақсадларида қилинадиган туризм - *health and fitness tour or resort tour*. Спа-Спа еки *health spas* - санаторийлар, соғломлаштирувчи - даволовчи ташкилотлар, курорт зоналарида, шифобахш сувлар, шифобахш балчиклар ва бошқалар ердамида ( шифобахш минерал сувли курортларда) олиб борилади. Туристик проспектларда махсуслаштирилган соғломлаштириш мақсадларига қараб, кемпингларда минерал сувларни ичиш еки минералли ва серводородли ванналар қабул қилиш имкониятларини белгилайдилар. Машҳур чет эл шифобахш сувли курортларидан - Виши, Виттель ва Экс-ле-Бен (Франция); Бад-Наукейм, Висбаден ва Баден-Баден (Германия); Бад-Ишль, Бад-Гастайн ва Баден-бей-Вин (Австрия); Спа (Белгия); Бат ва Бакстон (Буюк Британия); Бурса (Туркия); Атами (Япония) Термал булоқларининг қаттагина қисми Греция ва Венгрияда таниқлидир.

Россия Кавказ минерал сувлари машҳурдир. Санкт-Петербург яқинидаги Сетсрорецк шаҳрида сув билан даволаш мавжуд ("Сетсрорецк курорти"); Петрозаводск яқинида "Марциаль сувлари" курорти таниқлидир.

Табиий - иқлим шароитларидан ҳар доим ҳам даволаш ва соғломлаштириш мақсадларида самарали фойдаланилади. Масалан, даволаш лойлари, минерал сувлар ва булоқлар, тоза ва қуруқ ёки бунинг акси булган денгиз хавоси. Бундай курортлардаги отелларда врачлар, даволаш ва соғломлаштириш процедуралари, массажистлар ва бошқаларизмати қурсатилади. Аммо, курорт танлаш ва даволаш муассасаларини танлашда врач маслаҳатлари ва қурсатмалари орқали амалга оширилиши керак.

Кунгил очарлик учун - *entertainment* туризм дастурларида маълум маънода туристлар қушимча хизмат қурсатишга йуналтирилган. "Туристнинг яхши кунгил очиши" учун туризмнинг барча қирраларини очишда ёрдам берилади. Бу фаол уйинлар (гольф, крикет, кегли), отларда сайр қилмок, аттракционларга бориш (тематик боғлар, масалан, Диснейленд, Дельфи қари, зоопарклар), ресторанлар, дангсинглар, диско клублар, магазинлар, казино ва бошқалар. Хориж мутахассисларининг фикрича, 110 дан ортиқ кенг қулланиладиган туризм амалиётидаги кунгил очарлик ва бу кунгил очарлик сарф-ҳаражатларининг махсус статистикаси мавжуд экан.

*Familiarization trip* ёки *famtrip*, яъни таништирувчи, реклама сафари.

Маршрутни кайтадан батафсил ишлаш ва унинг шартлари билан танишиш учун рекламали саёхатларга асосан турлидерлар ва туроператорлар ёки туристик агентликлар ишчилари боришадилар. Улар бутун маршрутни тулигича босиб утишади ва яшаш шароитларини, экскурсия дастурларини, овкатланиш асосини, трансферни, маданий ва кунгил очар дастурларни аниқлашадилар. Уларни маҳаллий шароитлар, удумлар, медицина ва сугурта хизматлари, жинойи ҳолатлар ва бошқа критик ҳолатларда давлат органлари билан биргаликда олиб бориладиган ишлар ҳақида тулик маълумотлар билан таъминлайдилар. Қоида буйича таништирувчи туризмга маълум чегирмалар берилади ёки бундай туризм тулалигича катнашувчи компания томонидан туланади. Баъзи мамлакатлар, масалан, Исроил қабул қилиш буйича туристик фаолиятни фаол қуллаб-қувватлаб, таништириш билан боғлиқ сафарларни давлат бюджетидан дотациялайди.

Урганувчи туризм - *connoisseur* тоиг. Туризм марказларига бирор нарса урганиш учун боришдан иборат. Булар дунёга машхур Нью-Йорк (хар йили 32 млн турист бу ерга урганиш мақсадида боришади), Париж, Мадрид, Рим, Петербург, Кохира, Сингапур, Гонгконг, Рио-де-Жанеро ва шу қаби шаҳарлардир. Туристларнинг кизиқиш объекти булиб қадимги жойлар, музейлар, ҳайкаллар, шаҳарларнинг чиройли ландшафтлари хизмат қилади. Кичик шаҳарлар ҳам кизиқиш марказида булиб, уларга қуйидаги шаҳарлар - Гранада (Испания), Царское Село (Россия) ва бошқа алоҳида ҳудудлар қиради. Фақатгина Санкт - Петербург вилоятининг узида туризм объектларига қирадиган қадимий обидалар ва жойлар 3900 тадан ортиқ. Ҳозирда бу жуда улкан сайёхлик имкониятлари тула фойдаланилмаётир (117 минг сайёхга мулжалланган меҳмонхоналарнинг 30% идан фойдаланилади).

#### **Урганувчи сайёхлик асосини қуйидагилар ташкил этади:**

- Шаҳар ва унинг эътиборга лойиқ жойлари, меъморчилик мажмуалари, диний ва маданий ёдгорликлари ва ажойиб табиий объектлари ва қуринишларини томоша қилиш. Ушбу дастурларнинг сермазмунлигидан эса буш вақтларда дуконларга бориш ёки *windows shopping* расталаридаги маҳсулотларни томоша қилиш. Сайёхларга, ҳудудлар буйлаб ёки бутун давлат буйлаб хар хил иқлим шароитларини қуриш, шунингдек, турли транспорт воситаларидаги саёхатлар айниқса қизиқдир.

- Кишлоқ туризми - *farm tour, rural tour*.

- Таътил ёки дам олиш кунларида дам олиш *holiday tour* ёки бошқа даврлардаги дам олиш. Дам олиш қуни асрлар давомида муқаддас булиб келган. Шанба - ҳафтанинг дам олиш қуни. Бу одат қуп асрлар давомида бошқа дин ва маданиятларда ҳам мавжуд булиб келган. Христианларда IV асргача ҳафтасига иккита дам олиш қуни булган. V асрдан бошлаб фақат битта дам олиш қуни - якшанба қолдирилган. Икки кунлик дам олиш қуни ишчиларга фақат XX аср охирида қайта тикланди. Бу сайёхлик фирмаларига хар ҳафта ишлашга имкон беради. Чунки, дам олиш кунларида сайёхлик энг қуп тарқалган ва қуп туристларни қамраб олади.

Кишлоқ туризми хақида гапирадаган бўлсак, октябрь тунтаришидан аввалги вақтларда Санкт-Петербург аристократлари ва улар каторига узларини қуювчи бойлар ҳам Баден-баденда дам олишга қурбилари етмаган. Бундай кишилар уша вақтларда қуп бўлган. Шунга қарамай, улар фин бугозида жойлашган ва қурорт район ҳисобланган Мартишкино (Петербургнинг жанубий қисми)да еки Финляндия пойтахтига 30 км лик йул бўлган Териокода арзон дала ховлиларини дам олиш учун ижарага олишган, бунинг сабаби у ерда хориж паспортларини расмийлаштириш қерак бўлмаган. Тунтаришдан аввал бундай дала ховлиларини ижарага олувчи талабгорлар асосан зиеллар орасида қуп бўлган.

Дам олиш вақти ҳар қандай шаҳарлик учун қишлоқдами еки ховлидами жуда ҳам мароклидир. Бу ҳаёт талаби, мьеридир. Ҳар қачон ҳам дала ховлиларини еки бошқа жойларни қуп йиллар давомида ишонган ва текширилган жойларда дам олиш учун ижарага олинган. Қишлоқ туризмнинг узига ҳос томонлари шундаки, масалан, Сицилиянинг аграр вилоятларида ишчи қучи қерагидан ҳам ортиқлиги қамбагал туристлар еки студентларни иш ҳақи туламасдан, бошпана ва овқат учун ишга еллаши мумкин. Бундай "дам олувчи" уша ерга бориб қайтиши учун маблаг топса бўлгани. Йул йулақай бир-икки қун пляжларда қумилиши, музейларни, едгорликларни ва бошқаларни қуриши мумкин.

Ҳозирги вақтда қишлоқ туризми алоҳида даромад қелтирадиган тур ҳисобланиб, дуне туризм бозорида алоҳида қатъий урин тутади. Совет даврида ишлаб қикариш қодимларини қолҳоз ва совхозларга қузғи қосилни йигиб олиш учун қишлоқ ҳужалиқ ишларига мажбурий йуналтирилишини қайси қатегорияга қуйилиши - умуман тушунарқиз. Яъни, туристми еки ишчи? Бир томондан уларни меҳнат қилганликлари сабабли туристлар сақига қушиш мумкин эмас, иққинчи томондан эса улар меҳнатилари эвазига ҳақ олишмаган.

Тугри, қишлоқ туризми денғиз қурортлари қаби қатта ҳажмлар билан рақобатлаша олмаса ҳам, шунга қарамай туризм ишларида алоҳида урин тутиб, уни урганиб ривожлантириш алоҳида эътиборга лойиқ. Республикамизда қишлоқ туризми йуқ даражада. Қишлоқлардаги ақолиниг қамлиги, табиатнинг тозаллиги, эқологик жихатдан қулайлиги туфайли униг қелажақи бор. Леқин, шунга қарамай, хорижий тур операторларнинг фидойилиги, туристларни уз қишлоқларига тортиши, туристларни уз ҳалқининг ва давлатининг ривожланиши учун олиб қелиши, иш жойларини ташқил этишлари, уз юртининг туристик ресурсларини муқтаҳамлаб, давлатга валюта олиб қиришлари ва шу даролмадларидан солиқлар тулаб ҳазинани тулдиришлари тақсинга лойиқ. Бу бизга, ҳали еш республиқага урнақ буларли жараенлардир.

Умуман, айтиш жоизқи, қишлоқларда турист бўлиб туриш, қурорт зоналарида еки машҳур туристик марқазларга нисбатан анча арзон. Ҳамма ҳам қимматбаҳо туристик марқазларда дам ололмайди, шу жихатдан қишлоқ

туризмни ривожлантириш катта аҳамиятга эга. Шунингдек, кишлок туризми куйидаги ҳолларда ҳам амалга оширилади:

- кишлок жойларда алоҳида категория одамлар учун уларнинг пул маблағлари миқдорига қарамай, масалан, оиланинг анъаналарига қараб;
- врач маслаҳатига биноан кишлок иқлим шароитларида соғломлаштиришни олиб боришга қараб;
- табиат билан яқинлик, кўпроқ вақтни тоза ҳавода ўтказиш мақсадида;
- экологик тоза ва арзон маҳсулотлар билан озикланиши мумкинлиги учун;
- кишлок хужалиги ишлари билан банд бўлиши, ишлаш учун реал имконлар борлиги учун;
- ҳаёт учун зарур бўлган керакли нарсаларни топиши учун минглаб километр масофани босиб ўтириш учун;
- бошқа ижтимоий формациядаги одамлар билан мулоқатда бўлиши, уларнинг маданияти, урф-одатлари билан танишиш, байрамлари ва ўйинларида қатнашиш имкониятининг мавжудлиги учун.

Хулоса қилиб айтсак, кишлоқда дам олиш - бу табиат қуйида бўлиш, йиллар давомида шаҳар шароитида йиғилиб қолган чарчокларни чиқариш, тоза ҳаво, экологик тоза бўлган озик-овқатлар, иқлим шароитларини ўзгартириш, аҳоли сонининг қамлиги, бошқа тартиб-қоида ва яшаш маданияти, кишлоқ хужалик ишларида иштирок этиш, боғдорчилик, чорвачилик, табиат берган инъомларни туплаш ва қолаверса, дам олишнинг арзонлигидир. Шулардан қелиб қикиб айтиш мумкинки, бу туризм ўз харақтирига қура экологик туризмнинг бир қуринишидир.

Шаҳар аҳолисининг езги иссиқ қунлардаги ва қишки қорли қунлардаги қордиқларини тугри ташқил этиш имконияти мавжудлигини эътибор олиб, кишлоқ туризмни республиқамиз ҳудудида қуйидаги тарзда ташқил этиш тавсия этилади:

қатта бўлмаган ўйларни, қувартираларни, қишлоқ отелларидаги қатта бўлмаган қоналарни, қоттежларни, табиат манзаралари қиройли бўлган жойларни ижарага олиш йули билан.

Туристлар қишлоқдги ферманинг ўйида оиласини жойлаштириши мақсадга мувофиқдир, негаки бу - туристларни қишлоқ ҳаёти ва у ердаги янги инсонлар билан яқиндан таништиришга, уларнинг урф-одатлари ва қишлоқ хужалик ишлари билан қучи етган даражада ишлашга имқон беради. Шубҳасиз, бу ўй эгалари учун ноқулайликлар яратади, леқин фермерлар учун қушимча пул ва янгилик олиб қелади. Бунда меҳмонлар учун маҳсул бир еқи бир неча қона ажратилиб, улар қерақ даражада тозаланади ва барча зарур нарсалар етқазиб берилади. Бундай туризмдан давлат ҳам, ташқилотчилар ҳам даромад қуради. Шу жихатдан қишлоқ туризмни қулай ва қамхарз туризм дейиш мумкин. Дала қовлиларни эгалари билан қелишиб тугридан-тугри шартномаларсиз ижарага олинса, улар учун ҳисоб-қитоб нақд пулда бўлади ва бу банк орқали амалга оширилмайди, натижада ижара ҳақи суммасидан солиқ ҳам туланмайди. Албатта, бу қонунга зид қолатдир. Қимни

кишлокда хусусий уйи булса еки кариндошлари булса янада кулайдир.

Гузал тогли мавзеларга саёхат, тогларда сайр килиш, гузал жойларни томошакилиш ва х.к. Сайёхлар эътиборини куйидаги ажойиб жойлар лол колдиради. Гранд Каньон, Тош бармоқлар водийси (Австралия). Улкан шаршаралар (Ниагара, Викториа). Сайёхлар учун уларни томоша киладиган майдончалар, асбоблар урнатилган.

- Сафари Safari tour, куриқхонага хайвонлар томоша килиш учун сайр, овчилик, балик ови максадидаги саёхат, фатоовчилик, Кения ёки ЖАР куриқхоналарига сайр, табиатда ажойиб хайвонларни эркин холда куриш максадидаги сайрлар.

Табиат куйнига ёки куриқхонадаги эътиборга лойик ерларга жип машиналарида Jip-Safari саёхат. Саёхат давомида сайёхлар утирган жиплардан ташкари кузатувчи машиналар калоннаси булиб, улар озик - овкат, палаткалар, ёкилги ва шу кабилар билан юкланади. Саёхат дастурига нафакат махаллий жойларни куриш, балки тогли худудда автомобиль бошкариш, тусикларни:

- Енгиб утиш, лагер хаётига урганиш, фавкулодда вазиятларда яшаб кета олиш кабиларни ургатади.
- Экотуризм eco tour - сайёхликнинг янги сохаси булиб, иккинчи номи: Nature Tourism with a soft Touch - сузма - суз "табиатга юмшок тегувчи туризм", яъни атроф мухитга энг кам таъсирини таъминловчи сайёхликдир. Эко сайёхлик дастури одатда экологик тоза жойларга боришни назарда тутуди ва табиат резервациялари ва куриқхоналарига уюштирилади. Бу каби саёхатлар давомида экологияга багишланган семинарлар, махаллий ахоли билан учрашувлар ва шу кабилар уюштирилади. Баъзида эко туризм soft tourism деб хам аталади. Эко туризмга яна боткоклик буйлаб сайрлар Swamp safari хам киради. Флоридадаги боткокликларидаги сайрлар айникса машхурдир. Бу боткоклик ичкарисига кириш кийин, шу сабабли у ердаги флора ва фауна жуда бой. Туристлар учун боткоклик махсус кайиклар ёрдамида катнов -Florida Seminole Trip дастури асосида амалга оширилади, унда 2 кунлик боткоклик буйлаб сайр, кам учрайдиган куш ва хайвонларни расмга олиш, бориш кийин ерларни томошалари амалга оширилади.

- Урушлар ва тарихий жанглар булган жойларга уруш иштирокчилари ва улар-нинг авлодлари учун уюштирилган харбий туризм. Улар уз ичига куйидагларни олади: харбий объект ва полегонлар, харбий техникада сайр, танклар, кирув-чи самолётлар, харбий куруллардан фойдаланиш, харбий укув машклари, космик кемалар учуришни томоша килиш кабилар. Буларни-military tour,-деб аталади. Шунингдек бу саёхатларга яна концлагерлар ва камокхоналарга таш-рифлар киради.

- Настолгик (этник) саёхат - nostalgia tour, - кадимги яшаш жойларига сайрлар булиб, унда кадимда одамлар яшаган ерларга саёхат, у ердаги ахоли маданияти ва алохида этник гурух хаёт шароитини урганиш учун уюштирилади. Кучиб кетганларни шартли равишда икки турга булиш

мумкин.

1. Мажбурий кучганлар, узларининг тарихий ерларини диний, харбий ёки сиёсий сабабларига кура ташлаб кетганлар. 2. Уз хохишлари буйича кучганлар - уз юртларини яхши хаёт излаб ташлаб кетганлар. Мажбурий кучганлар - сайёрамизда анчагинани ташкил килади. Ахоли миграцияси иктисодий, сиёсий ва диний омиллар таъсиридабулади. Минг йиллар олдин Норвегияликлар ва Ирландияликлар, Исландия ва Грландияга кучган эдилар. Тарихда Англиядан Америка китъасига диний карашлари туфайли кучганлар хакида хам маълумотлар бор. Жахон урушлари саноксиз кулфатлар ва янги кочоклар тулкинини вужудга келтирди, уларга урушдан кочганлар ва асрлар кириб, уз ватанларига кайтишдан хавфсираб бошка ерларга кучганлар.

Кейинги турдаги кучганларга Волга буйи немисларини киритиш мумкин. Бу ерда улар рус шохлари томонидан яшашга таклиф килинган, 200 йилдан кейин эса комунистлар уларни ватан хоини деб Козокистонга кучиришган, кайта куриш ва иттифокнинг бирлигини йуколиши, улар хаётини янада кийинлаштирди, факатгина 300 йил утиб улар узларининг ватани - Германияга (минглаб ахоли) кайтиб келишмоқда. Носталгик туризмга яккол мисол булиб Финларнинг Ленинград(хозирги Санкт-Петербург) даги Карель худудига ва Лодж кули атрофидаги ерларга 323оммавий саёхатларини киритиш мумкин. Финларнинг 500 мингга яқини бу ерларни 1939-1945 йиллардаги уруш харакатлари натижасида ташлаб кетишган.

Собик иттифок республикасида 1989-1990 йиллардаги кайта куриш туфайли финларнинг бу ерга турист сифатида келишига имкон берилди. Кариндошларини куриш, кабрлар зиёрати ва шу кабилар туризмда оммавий тус олмоқда. иштирокчиларнинг купчилиги олдин шу ерда яшаган кексалардир. Сайрнинг асосий дастури ва максоди якка холда енгил машиналарда, махаллий ахолини турли кишлоклардаги хаётини, шу ердаги кариндошларини зиёрат килишдан иборат. Бу сайёхлик махсус гурух ва ёшдагилардан иборат булиб, кучиб кетганларнинг авлодлари эса туб ахоли билан аралашиб, уз эски ватанини анча унутишган, шунинг учун уларда бу хилдаги саёхатга хохиш кам.

-кариндош ёки дусларни зиёрат килишга мулжалланган - relative & visitor tour.

-диний зиёрат - religious or pilgrim tour, диний мақсаддаги саёхат ва сайрлардан иборат. Диний мақсаддаги саёхатлар тарихий саёхатлар булиб, унинг илдизлари тарихга боради. Бу каби туристларнинг биринчилари урта аср ибодатчиларидир. Бу хилдаги сайр диний ишонч, уз ва узга динларга кизикиш асосида вужудга келади. Дунёдаги куп одамлар Мукаддас ер Ватикан, Маккаи Мукаррама, ибодатхоналар ва бошкаларни зиёрат килиш учун саёхат килишади. Зиёрат касалликдан кочий, бахтсизлик, гунохларини ювиш учун хам амалга оширилади. Марко Поло (XII аср) хозирги Шриланка худудида шу каби зиёрат-ларни курганини айтади. XIУ-ХУ асрларда Англия

зиёратчилари асосан Рим ва Куддусга зиёратга борганлар. Уша пайтда саёхатлар анча кийин булган: 1388 йилдан бошлаб киро́л Ричард II буйруги билан инглиз зиёратчилари махсус рухсатнома олишлари керак эди. 11 йилдан сунг Ричард II инглиз зиёратчилари саёхат килиш мумкин портларни кискартирди, улардан факат - Дувр ва Плимутонга рухсат берилди. Бошка ердан келиш учун киро́лнинг махсус фармони керак булган. Баъзи зиёратчилар диний зарурият билан саёхат килиш- са, бошка купчилик бунга саёхат иштиёки билан ёки хаётий турткилар, уз хам- рохлари билан кувнок мулокот килиш учун ва шу кабиларни излайди. Хозирда хам бирканча кадамжолар бор. Купчилик христианлар Куддусга Исо Масих кабри зиёратига борадилар. Исломга эътикод килувчилар эса Маккаи Мукарраммага хажга борадилар. Россия провославлари Валаамга, Коновец оролларидаги черковга борадилар. Купгина диний идораларда ташки алока булими булиб, улар зиёратчилик масалалари билан шугулланади.

- Туристларни диний маросимларни томоша килиш кизиктиради. Россиянинг атеистик кайфиятидаги ахолиси хам бундай маросимларни кизикиш билан томоша килишади.

- Дини ва иркидан катъий назар барча миллат вакиллари саёхат килишади. Саёхат инсон фаолиятининг мухим булагии сифатида динлар ва сигинишлар билан хам боғлик. Хар бир динда туристлар ва саёхатчиларни химоя килувчи худолари ва мавлиелари бор. Бизнинг ислом динимизда Оллох ягона, унинг хеч бир шериги йук, бошка динларда эса ундай эмас. Масалан, кадимги грекларда Апполон -кадимий худолардан бири, Зевснинг ва Латенанинг угли. Артемиданинг акаси, Орфей, Лина, Асклепиянинг дадаси - Куёш, ёрунлик худоси, пода хомийси, йулар, денгиз йуларии ва саёхатчилар химоячиси булган. Саёхатга алокаси бор худолардан яна бири Пан худоси (Римликларда Фавн), у овчилар ва балик овчиларини химоя килган. Гера ва Афина худолари аргонавтлар (аргонавтлар - юнон афсоналарида сеҳрли куйнинг "олтин толасини" излаб "Арго" кемасида Колхидага сафар килган кахрамонлар. Жасур денгизчилар) ни химоя килган. Машхур жангчи ва саёхатчи Уиллис (Гомер томонидан ёзилган машхур Одиссей мифологиясида у айёр шох этиб тасвирланган - Итаки) Урта ер денгизи буйлаб куп саёхатлар уюштирган, Гибралтар оркали Атлантикага чиккан, хатто хозирги Лиссабон жойлашган (Португалия) Либерия ярим оролида хам булган.

- Авлиё Николай - саёхатчилар хукмдори.

Христиан динида (христиан конфессиясига инсониятнинг 26% тегишли) Авлиё Николай Мирликийский саёхатчилар, денгизда сузувчилар, бизнинг даврда эса туристларнинг хам (хамда болалар ва мактаб укувчиларининг) хомийси хисобланади. Николай Мирликийский (Ликиядаги Маре шахрининг архиепископи, Кичик Осиё, IVаср, 352-йил 6-декабрда вафот этган, авлиёнинг кабри Италиядаги Бари шахрида сакланган) христиан динининг барча конфессияларида, асосан, Православларда куп тилга олинади. Авлиёнинг хаёт фаолиятини, у хақдадаги афсоналарни тадкик килувчи тарихчилар унда бошка бир Авлиё Николай - Ликияда 2 аср кейин яшаган



Пинар епископининг характерлари ва амалларида борлигини куришади.

Николай Мирликийский Ликиядаги Патарх шахрида тугилган. Ота-онаси Феофан ва Нонна. Николай исми қадимги грек тилида "халк голиби" маъносини англатади. Усмирлигида Николай христиан динини урганишда муваффақиятларни кулга киритган ва Патарх шахрининг рухонийси булган. Унга бой мероснинг қолиши мухтожликдан асраган. Афсоналарга кура у уч марта яширин равишда мухтож одамларга совга берган, мухтож киши эса бу пулга кизларни турмушга олган. (Бу афсона кейинчалик машхур қахрамон Санта Клаус образи асоси булиб қолган. Санта Клаус ҳаммага совга беради, асосан Рождество куни болаларга). Николай бир неча марта саёхатларга чиққан, шулар жумласига Фаластинга Мукаддас ерга зиёратга борганлигини айтиб утиш лозим. Денгизда сузиш дарида у гаройиб саргузаштларга дуч келган. У кемалар ва саёхатчиларни қутқариш муъжизасини курсатган. Зиёратдан кейин у бир канча вақт мобайнида ёлғиз монастирда яшаган, сунгра юрак ва рух амри билан Худо қасблари билан шугулланди -Мира шахрига одамларига қайтди, у ерда епископлар собори томонидан архиепископ Николай Мирликийскийга айланди.

У мулойим, меҳри юмшққ, окқунгил, мумин булиб, такаббурлик ва таъмагирлик хиссиётлари у учун бегона экан. Унинг эшиқлари барча учун очик булган ва келган хар бир инсонни у севги ва қуонч билан қутиб олган. Авлиё Николай халқ билан бирга Император Диалектин ва унинг ёрдамчиси Галерия ҳукми билан ташқил қилинган православларни шафқатсиз таъқиб қилишни бошидан утқазган. Никодимцияда Пасха куни ибодатхонада 20 минг христиан ёқиб улдирилган. У очикчасига уз эътиқодидаги кишиларни қуллаб-қувватлади ва озодликдан маҳрум этилди. Узок вақт қамокхонада булса ҳам уз эътиқодидан воз кечмади. Христианларни бундай таъқиб қилиш ҳокимият тепасига император Константин келгунча давом этди. 323-йил Николай қамокхонадан чиқди ва яна черқов хизматқори булиб ишлай бошлади, ибодатхоналарни қурди ва қайта тиклади.

Авлиё Николай Биринчи Жаҳон Собори (325-йил, Никел)да иштироқ этди ва у ерда эътиқод символлари қабул қилинган. У православияни фаол ҳимоя қилган ва Ария ва унинг тарафдорларини рад қилган, мамлақатдаги қупгина бутпарастлик - қуп ҳудоликка оид саждағоҳ - қапителиларни бузишда, жумладан Мирадаги Афродита ибодатхонасини бузишда иштироқ этган.

- Авлиё Николай қупгина яхши амалларни бажарган, у ёрдамга мухтож булганларга, аскарларга, тинчлик тарафдорларига, қучсизларга, саёхатчиларга ёрдам берган. Уни халқ севган, у узок йил яшаган ва 6-деқабрда Мира шахрида соборга дафн қилинган. Лекин, узок асрлар давомида шаҳарни қуп марта босқинчилар босиб олган ва ибодатхона бузиб ташланган. 1087 - йил, етти асрдан кейин, авлиё Николайнинг ҳоқи Мирандан Италиядаги Бари шахрига яширинча олиб қелинган ва ҳозирги қунгача шу ерда сақланади. Минг йиллар давомида қупгина саёхатчилар ва денгизда сузувчилар ва хатто узок Скандинавия ва Россияликлар ҳам, Бари шахрига

келиш ва Авлиё Николай хокига сигинишни шараф деб билишган (бу бизнинг ислом динимизда ширк хисобланади).

- Христианликда 22-май куни (янги хисоб буйича 9-май) илохиётчи ва муъжиза яратувчи Авлиё Николай (бу гоё хам ширкдир, чунки муъжизани факат Оллох яратади) куни байрам қилиниб, Бари шаҳри православ зиёрат марказларидан бирига айланган. Хар йили асрлар давомида бу ерга келувчи зиёратчиларнинг сони камаёди. Хозирги кунда Италия буйича машхур туристик маршрутлар руйхатида Бари шаҳрига олиб борувчи диний тур фаол таклиф қилинмоқда. Шаҳарда халқаро аэропорт қурилган, туристик инфратузилма яратилган.

- Православияда Авлиё Николай купгина картина ва иконаларда акс эттирилган. Унинг киёфаси ишланган иконалар алохида хурматга эга ва у эътиқод қилувчиларга ёрдам беради ва муъжизалар қурсатишда иштирок этади,-деб хисобланади (Бу хам ширк). Шунингдек, у - Авлиё Николай муъжиза қурсатувчи, энг ёркин Қуешнинг ботмас юлдузи, Худонинг қурикчиси, Худонингълчиси, черковнинг тасдиғи, барча қайғули қишиларнинг юпатувчиси деб аташган.

- Авлиё Николайнинг киёфаси хоругъ (хоругъ - черковнинг муқаддас байроғи. Православ байрамларида хоругъларни олдинда олиб юришган. Оддий кунларда хоругъ ибодатхонада алтарь (черков меҳроби) ёнида сақланган. Узининг мохитятига қура, хоругъ харбий байроқларга яқин ва император Кокетанкин анъаналарига туғри келади)ларда акс эттирилган, иконалар ибодатхона тоқчаларида, савдова харбий кемаларда булган. Муъжизакор Николай барча эътиқод қилувчилар томонидан хурмат қилинади ва узи қилган муъжиза яратуванлик амалларига қура Она Худога тенглаштирилади (Яна ширк). Унинг киёфаси туширилган иконалар православ черковларида муҳим аҳамитятга эга. Авлиё Николай буйича хизмат 6-декабрда ва 9-майда амалга оширилади.

- Авлиё Николайнинг Россиядаги урни.

- Россияда Авлиё Николай алохида уринга эга. У халқда, армияда, флотда христиан авлиёлари томонидан энг хурматлиси хисобланади. Хал қилувчи жанглардан олдин рус аскарлари муъжизакор ёрдамларга ишониб, иконаларга, Исус Христос, Богоматерь ва Авлиё Николайга сининишган. Жангчи урушга "Эътиқод, Шох ва Ватан" учун кетган. Жангчи ёнидаги икона унинг галабага булган эътиқодини мустаҳкамлаб, унга қуч бағишлаган. Энг мард жангчиларга икона совға қилинган. Куликово жангида рус қушинлари енгган, бунда рус қуролларида Авлиё Николай тасвири булган. Авлиё Николайнинг тасвири оддий одамлар уйларида, бойларнинг саройларида, ибодатхона ва монастирларда, харбий ибодатхоналарда мавжуд булган. Рус флоти қадимдан Николайни уйларида хомийси хисоблаган. Санкт Петербургда Авлиё Николай номидаги собор бор.

- Москва Кремлининг хомийси Авлиё Николайдир, хатто Кремль минораларидан бирининг номи хам Авлиё Николайдир. Кремлдаги Благовешенский соборида Николай хокининг бир қисми бор, дейилади.

Кизил майдондаги Василий Блаженный ибодатхонасида Авлиё Николай номидаги булим бор. Россия пойтахтидаги купгина ибодатхоналар Авлиё Николай номи билан боғлиқ, шунигингдек, авлиёнинг тасвири туширилган иконаларга эга. Москвадаги Куткарувчи Христ ибодатхонасининг 1997-йил кайта тикланган булими Авлиё Николайга бағишланган. Россия шаҳарларидаги купчилик православ ибодатхоналарида Авлиё тасвири туширилган иконалар мавжуд. Хар йили 21 ва 25 майларда Россияда авлиёнинг иконаси билан черковларга хоч сайри утказилади.

- Туризм бозорида Рождество ва бошқа байрамларни нишонлаш учун, Финляндия ва бошқа Скандинавия, Гарбий Европа давлатларига сайр килишадиган хизматлар мавжуд. Туристлар ичида айникса Финляндиянинг кутб

чегарасида жойлашган Рованийми деган жойга, Санта Клаус ватанига саёхат машхур булиб бормокда. Бу ерда болалар ва катталар учун тантаналар утказилади. Лапландияда замонавий аэропорт курилиб, у ерга хатто самолётлар хам катнайди. Мехмонлар учун Санта Клаус ва гномлар иштирокида томошалар уюштирилади, Санта Клаус кишлоғида супермаркет, горларда болалар томоша-гоҳлари курилган. Россияда бундай жой курилмаган, шу сабабли россияликлар Санта Клаусга боришади.

- Маросим туризми – ritual toug, одатда кариндошларнинг кабрлари ёки жангларда вафот этганлар дафн этилган жойларга уюштирилади. Кариндошлар ёки якинлар кабрлари ва макбараларини зиёрат килиш маросим туризмнинг асосини ташкил этади. Купгина туристлар тарихий юртларга айнан кариндошларини кабрларини зиёрат килишга борадилар. Шундай туризмни олдин Карель худудида яшаган, Финляндия ва Швецияга кучган финлар уюштиришган. Улар гурух булиб уз аждодлари кабрларини зиёрат килишади. Яна бир маросим туризми – бу якин орада жанглар булиб утиб, шу жангларда халок булган аскар ва зобитлар кабрини зиёрат килиш учун уюштириладиган саехатдир. Бу турдаги туризм билан ветеран ташкилотлар шугулланади. Кассалда (Германия) махсус ташкилот булиб, у кабрларни ва мурдалар шахсини аниклайди. Республикамизда "Нуроний", "Шахидлар хотираси", "Олтин мерос" жамгармалари шундай эзгу ишлар билан шугулланадилар.

II Жахон уруши охирида Ленинград атрофида катта Испан диверси тор-мор этилди. Павлово-Тоско-лугидан то Новгородгача булган худудда 43 минг одам улган. Испания томонидан кабрларни кидириш ишлари олиб борилди. Новгородда эса туристик фирмалар саёхатлар уюштирадидилар.

- Фалокатлар содир булган ерларга, сунган вулконлар, чуққан кемаларга туризм. 1998 йили "Академик Келдеш" илмий тадқиқотлар кемаси бир канча туристларни афсонавий "Титаник" ка олиб тушган.

- Хазина излаш туризми. У икки турга булинади.

1. Профессионал экспедициялар.

2. Хаваскорлар - саргузашт нуктаи - назаридан. Эски олтин конларидаги

металлни кайта тиклаш, Хинд океани киргокларидоги кимматли тошларни излаш бу сайёхлик асосини ташкил этади.

- Ишкий туризм -sex tour, асосий мақсадни кунгил хушликка каратади. Улар одатда харбийлар ва вахта ишчиларига уюштирилади. Унинг бирканча турлари бор.

- Катта спорт мусобакаларида иштирок этишни кузловчи туризм. Уларга оммавий уйинлар,олимпия уйинлари, чемпионатлар киради. Бу каби томошаларни муваффақиятини ташкилотчилар ва туристик фирмалар уртасидаги хамкорлик белгилайди. Каерда ташкилотчилар туристик фирмалар билан яхши хамкорлик килсалар, унча машхур булмаган томошаларга хам катта окимдаги туристларни жалб этиш мумкин. Кишки Олимпия уйинларига туристлар жуда кизикишади. Бунга сабаб уша ерда хар-хил сувенирлар, туристлар учун хар-хил буюмлар сотилиши хамда уйинларга жалб килиш усулларининг яхшилигидир.

### **5.3.Махсус ва ижтимоий туризмнинг узига хос хусусиятлари**

Ижтимоий туризм - бу давлат ёки бошка жамоат ташкилотлари томонидан моддий ва маънавий таъминлаб туриладиган туризмдир. Бунда дотациялар, енгилликлар ва рағбатлантирувчи имтиезлар нафакат конун ва нодавлат фондлари белгилаган шахслар ва туристлар категориясига, шунингдек, шу турдаги туристик ташкилотчиларга хам берилади. Энг кенг таркалган турларга болалар ва ёшлар туризми киради. Улар туризмда алохида саёхат турларини ташкил этади.

Ёшлар, болалар туризми. Одатда мактаб укувчиларига таълим бериш мақсадида кушимча маълумотларни олиш учун уюштирилади (гербарий йигиш, уз улкасини урганиш ва бошкалар). Асосий урин укувчи ва усмирлар орасидаги мулокотни эгаллайди. Болалар ва усмирлар туризми махсус эътибор ва кобилият талаб этади. Ташкилотчилар яхши педагогик тайёргарликка эга булиши керак. Бундай туризм ижтимоий туризм асосида ташкил этилиб, дотация ва чегирмалар билан кенг таъминланади. Масалан, халкаро талабалар билети ISIC, EU усмирларга арзонлаштириш хукукани беради.

Ёшлар учун туризм бу - юксак даражада тараккий топган жамиятнинг хаёт мазмунидир. Бунга 25 ешгача ва оила курмаган шахслар киради. Турист уларга хаётда тугри йул танлашга ва хаётий тамойилларни шакллантиришга ердам беради. Кундузги таълим тизимида укыйдиган ва 25 ешгача булган ешларга дуненинг барча жойларида амал киладиган имтиезли тарифлар мавжуд.Бу имтиезлар хар-хил транспорт турларига, махсус ешлар етокхоналарида яшашга, музейларни, паркларни, кургазмаларни томоша килиш учун берилади. Энг асосийси шуки, нархларда чегирмалар берилади.

Баъзи холларда турист ота-онасига кунгирок килиши мумкин. Еш туристлар уқитувчи кузатувчи еки махсус шу сохада ишловчи мутахассис томонидан саехатга олиб чикилади. Куп холларда студентлар 3-5 киши булиб бирлашишади ва мустакил равишда шаҳарга еки хорижий давлатга саехат килади. Бунда студентлардан бири, еки уз уқитувчиси саехатга олиб борувчи булиб иштирок этади. Шунингдек, бунда саехат олиб борувчи шахсга ҳам чегирмалар берилади.

Саехатга имтиез яратувчи ташкилотлар - Халқаро ешлар ташкилоти, Халқаро ешлар туризми федерацияси (FEDERATION OF INTERNATIONAL YOUTH TRAVEL ORGANIZATION) дир. Бу федерация 1951-йилда ташкил топган булиб, асосий кумитаси Копенгагенда жойлашган ва ЮНЕСКО раҳбарлигида иш олиб боради.

### **Hostel**

Хостел - етокхона сифатидаги, арзон ешлар меҳмонхонасидир. У одатда каридор системасида булиб, умумий хожатхона, ювиниш хоналари, уз музлатгичларига, микротулкинли печларга эга булган ошхоналарга, умумий телевизорга эга булган дам олиш хоналари ва таксафонларга эга булади. Овқатланиш кафе еки ошхонада ташкил этилади. Хостеллар хоналари 2 кишилиқдан 6 кишилиқкача (баъзи холларда купрок) булади. Хостеллар кам кулай булсада, лекин доим тозадир. Нисбатан ешрок туристлар яшайдиган хостеллар шовкинлирок булади, ешлар тез-тез шухлик килишади ва бу ярим кечагача чузилиши мумкин. Шунга карамадан купгина еш булмаган туристлар ҳам хостелларда яшашади. Улар ешлар хаётига куниқиб қолишган ва бунда хостеллар арзон хизмати ҳам роль уйнайди. Шундай хостеллар борки, у ерда туристнинг узига тегишли булган урин-жой чойшабларидан фойдаланиш мумкин. Куп хостеллар кундузи тозалаш учун ешиб куйилади, бу пайтда туристлар юқи ва буюмлари махсус хоналарда сақланади.

Хостеллар хизматиға: чойшабларни ювиш, чегирмаларга эга булган музей, театр, китнотеатр, автобус, поезд чипталарини сотиш ва умумий экскурсия ташкил этиш, интернет хизмати кабилар киради.

Хостеллар бутун дуне буйлаб тарқалган, лекин улар Европада оммалашган. Катта шаҳарларда бир нечта хостеллар фаолият олиб боради, езда улар сони купайиб студентлар етокхоналари сифатида фойдаланилади. Хостеллар шаҳар марказларидан узок булмаган темир йул ва автобус вокзаллари яқинида жойлашган.

Студентлар учун хостеллар дейилганда, унда фақат студентлар яшаши мумкин,- деган хулоса келиб чикмайди. Бу хостелларда катта ешдаги туристлар ҳам жойлашиши мумкин. Скандинавия мамлакатларида хостелларга жойлашиш учун "Халқаро хостеллар уюшмаси" аъзолик карточкаси булиши керак. Халқаро ва миллий талаба йулланмалари билан ҳамма хостелларда катта чегирмага эга булган меҳмонхона ва овқатланиш хизматларига эга булиш мумкин. Хостеллар йирик меҳмонхоналар тармоғига қушилган ва улар Европанинг хар бир катта шаҳарларида булиб, улар томонидан хостеллар каталогларини чоп этиш ва жойларни банд этиш хизмати ташкил килинган.

## **Хостеллар тарихи**

Ешлар хостелларининг пайдо булиши XX асрнинг бошларида Германияда вужудга келган. 1901-йилда "Кучманчи кушлар" ("WONDER - VOGEL") жамияти ташкил топди ва бунда бошқалар хаётини урганиш мақсадида узок муддатли пиеда саехат килишни хохлаган шахслар иштирок этишган. Улар алломаларнинг халк огзаки ижодини ва халк рақсларини урганишган. 1910-йилда ушбу жамият ташаббуси билан махсус хостел очилди. Бу оддий ва арзон ешлар тунаш жойи деган маънони англатган. Хостелларни ташкил килиш гоёси тез тарқалди ва улар нафақат Германияда, балки бошқа давлатларда, жумладан, Нидерландия, Швейцария каби Европанинг бошқа давлатларида пайдо була бошлади. Биринчи жахон уруши хостеллар барпо этилиши жараенига таъсир этди, лекин 1930-йилда Англияда биринчи хостеллар уюшмаси (THE YOUTH HOSTELS ASSOCIATION (YHA)), 1932-йилда Халқаро хостеллар федерацияси (INTERNATIONAL YOUTH HOSTEL FEDERATION (IYHF)) ташкил топди. Ешлар хостеллари уюшмаси бу - еш туристларни меҳмонхоналар, етокхоналар ва турбазаларга уртамиена нархларда жойлаштириш фаолиятини олиб боровчи ташкилотдир. Уюшма дунедаги 5500 дан ортик хостелларни уз ичига олади. Австралияда уюшма тизимида 140 хостел мавжуд. Бугунги кунда федерацияга 70 та мамлакат аъзо. 1934-йилда АКШда ҳам хостеллар уюшмаси (AMERICAN YOUTH HOSTELS) ташкил топди.

## **Россия хостеллари**

РОССИЯ ЁШЛАР ХОСТЕЛЛАРИ УЮШМАСИ (RUSSIAN YOUTH HOSTEL ASSOCIATION-RYHA) 1992-йилда ташкил топди. Уюшма маркази Санкт-Петербургда жойлашган булиб, у уз ичига 7 та хостелни олади. Уюшма 1993-йилдан бошлаб Халқаро хостеллар федерацияси (IYHF) аъзоси ҳисобланади. Ҳозирги кунда Россияда IYHF ва RYHA аъзолари учун чегирмаларга эга булган хостел карточкаларини (RUHA card) жорий этиш давом этмокда. Бу карточкалар дуненинг 3500 хостелларида чегирма олиш ҳуқуқини беради.

## **Санкт-Петербург халқаро хостели**

Россия ешлар хостеллари уюшмасига қарашли Санкт-Петербург ташқи талабалар туризми хостели. Бу меҳмонхона 1991-йилда ташкил топган булиб, у Москва вокзали ва Невск проспектидан узокда булмаган шаҳар марказида жойлашган. Бу Россиядаги биринчи хостел булиб, у Россия хостеллар уюшмасига аъзо. Меҳмонхонада 56 та жой булиб, улар 2 ва 5 кишилик хоналардан иборат.

Хостел тургруппаларга арзон хизмат курсатади. Хар бир қаватдаги душ-лар, ювиниш хоналари, хожатхоналардан ташқари интернет кафелар хизмати мавжуд. Яшаш тулови 12 АКШ долларидан 15 АКШ долларигача. Хона нарҳига нонушта ҳам қиради. Хостелда "Симбад травел" туризм идораси хизмат курсатади ва бу имдорада 77 та мамлакатдаги 5500 та хостелларда жойларни банд килиш мумкин. Булардан ташқари, визалар очиш, махсус

чегирмаларга эга булган авиачипталар сотиш йулга куйилган.

### **International student identity card (IDIC)**

Дуненинг исталган жойига саехат килиш учун кенг имкониятлар яратиб берадиган махсус ешлар ва талабалар учун карточкалар (ISIC, GO 25) мавжуд. ISIC - бу халқаро талабалар гувоҳномасидир. Карточка (INTERNATIONAL YOUTH TRAVEL CARD (GO 25) талабалардан ташқари 25 ешгача булган ешларга берилиши мумкин. Ешларни олиб берадиган уқитувчиларга карточкалар бериледи (INTERNATIONAL TEACHER IDENTITY CARD (ITIC). Бу карточкаларга эга булганларга хар-хил имтиезлар ва чегирмалар бериледи, масалан, хостелларга жойлашиш ва уларда овқатланиш, транспортларда юриш учун махсус чипталар (STA еки KILBOY). ISIC карточкаларига эга булган ешларга салбий вазиятларда тиббий, молиявий ва бошқа ердамлар бериледи.

### **ISICconnect**

ISICconnect - бу ISIC карточкаси ердамида алоқа хизматидан фойдаланиш хуқуқини берувчи карточка. Бу карточка орқали телефон, телефакс, электрон почта орқали бепул еки арзон баҳоларда фойдаланиш мумкин.

### **Ёшлар учун автобус хизмати**

Европага саехат қилувчилар учун энг қулай транспорт воситалари автобус йуналишларидир. Улардан бири ЕВРОЛАЙНС йуналиши булиб, Европанинг 30 та қатта шаҳарларини боғлаб туради. Хар бир шаҳардан деярли хар қуни автобус йуналишлари қатнайди, қатта шаҳарларда қунига 5 мартагача автобус йуналишлари қатнайди. Турист автобус йуналишларини узи танлайди, масалан, 2 соатдан кейин сиз Амстердамда булишингиз керак, агар хаво бузилиши қутилса, сиз қуешли Испанияга саехат қилишингиз мумкин. ЕВРОЛАЙНС чипталарини 309 кунга еки 60 кунга олиш мумкин булиб, унинг нархини чиптанинг амал қилиш муддати белгилаб беради. Саехат қилиш учун жойларни бир сутка давомида ЕВРОЛАЙНС идораларида банд қилиш мумкин. Сайехлик энг авжигача қикқан пайтда жойларни эртарок банд қилиш лозим. Жойни банд қилгач, сизга махсус қуцпон бериледи. Бу қупон сиз автобустга қикаетган пайтингизда қурсатилади. Биринчи автобус йуналишини сиз қипта сотиб олаётган пайтингизда банд қилишингиз мумкин.

Саехат қилаётган пайтда чипталарни ва қуллерни хавфсиз жойларга қуиш тақазо этилади. Йуқолган ЕВРОЛАЙНС чипталари ва қуллер қуланмайди. Сотилган ЕВРОЛАЙНС чипталари қайтиб олинмайди.

### **Contici системаси буйича Европа буйлаб асосий саёхатлар**

Конттики - бу дуне буйлаб автобустда саехат қилиш системаси булиб, унда 18 ешдан 35 ешгача булган шахслар саехат қилишлари мумкин. Саехатчилар хамма шароитларга эга булган махсус автобусларда саехат қилишади ва уларга малақали менежерлар елланади. Саехатчилар уз саехатини 50 кунгача даом эттириши мумкин. Бошқа томондан қараганда КОНТИКИ системаси бир неча қуклик саехатларни тақлиф этади. Бу талабаларни уз имтихонидан

кейин саехат килиш имкониятини яратиб беради.

КОНТИКИ ва ЕВРОЛАЙНС автобус йуналишларини банд килиш туловларини тулаш "Симбад тревел" туризм агентлиги томонидан амалга оширилади.

### **Дунёнинг исталган бурчагига талаба чегирмаларига эга булган авиачипталар**

Дуне буйлаб саехат килиш самолетларда бошка транспорт воситаларига караганда анча кулайдир. Самолет учиш тезлиги, кулайлиги, ички хизматлари студентлар учун кимматга тушиши мумкин. Шу сабабли, ешлар ва студентлар уюшмаси бу муаммони ечишнинг чегирма йулидан фойдаланишни жорий этмокда. Шарк авиакомпаниялари студентлар ва ешларнинг ички ва ташки авиарейслари учун хар-хил турдаги имтиезларни яратиб берган. Булардан ташкари, авиарейсларда жойларни банд килиш ва почта оркали авиачипталар сотиб олиш хизматлари яратиб берилган. Талабалик чегирмасига эга булган авиачипталар ISIC еки GO 25 карточкалари оркали сотилади.

Ижтимоий туризм яна ногиронларга - for olisabled person ва карияларга, нафакахур ва шу каби категориялардаги ижтимоий енгиллик ва имтиезларга эга булганларга хам мулжалланган.

Тузилиши жихатидан тижорат ёки нотижорат йуналишли туризм хам мавжуд:

- Нотижорат туризм - non-business tourism, уз маъносига кура дам олиш, кунгил хушлик ва хушчакчаклик учун уюштирилади.

- Тижорат ва ишбилармонлик туризми - business tourism, максади кичик хажмдаги буюмларни улгуржи сотиб олишдан иборат. Тадбиркорлик максадидаги туризм - саехатнинг кенг таркалган тури булиб, бизнес хизмат курсатиш билан туристик фирмаларга анчагина фойда келтиради. Уларнинг купчилиги одатда расмий идоралар вакиллари дир. Ишчи сафарлари билан бошка худуд ёки давлатларга борувчилар, тадбиркорлар - нотижорат ташкилотлари вакиллари булиб, улар business travellers тоифасига киради. Туризмнинг бу тури жахонда кенг таркалган, улар туризм статистикасида катнашадилар, чунки унинг иштирокчилари уз давлатидан маблаг оладилар ва уни туризм марказларига олиб келишади. Тадбиркорлик туризмида, туристлар туристик хизматларнинг катта кисмидан фойдаланишади. Энг кимматли мехмонхоналарда туришади, бой маданий дастурлардан фойдаланишади, сувенир ва совгаларни актив сотиб олишади. Бу хилдаги туризм бахоси юкорилиги, унда фойдаланиладиган товар ва хизматлар кимматлигидан келиб чикади. Баъзи давлатлар бундай туризм учун махсус визалар беришади. (Эстония, Финляндия ва х.к.)

- Конгресс туризм - congress tour, conference tour, махсус туризм булиб, унда съезд ва семинарлар утказиш ташкил этилади. У хам ишбилармонлик туризмига киради. Бу турдаги сайёхлик дунёда машхур булиб жуда кулайдир. Одатда, бунда конференция иштирокчилари харажатларини уни юборган ташкилот ёки фирма тулайди. Шунинг учун АКШ, Швейцария ва



Финляндияда бу турдаги сайёхлик давлат туризм дастури асосини ташкил этади. Катта мехмонхоналарда барча зарур нарсалар билан таъминланган катта ва кичик конгресс-холлар, мажлис заллари, бизнес марказлар, банкет заллар, транспорт хизмати ва шу каби конференция ва съезд уташиш учун керакли хизмат турлари ва бинолар курилади.

Дунёга машхур конгресс марказлари анчагина тигиз иш тартибига эга ва хар куни 2-3 та катта йигилишлар уюштирилади, шу билан улар ахоли бандлиги ва юкори даромад олишни таъминлайди.

Конгресс ташкил этишда учрашувдан олдин ва кейин иштирокчиларга катта микдорда кушимча хизмат турларидан фойдаланиш имконияти яратилади. (кургазмалар, банкетлар, концерт ва х.к.). Шуни эътиборга олиш керакки 55%дан юкори конгресс ва съездлар иштирокчилар сони купи билан 200-500гача булади ва факат 15-20% и 100 кишлик иштирокчига мулжалланади. Жуда катта конференциялар (1000 тадан куп) анча кам утказилади ва умумий сонининг 10% ини ташкил этади. Кушимча кулайликлардан яна бири шундаки, конгресслар одатда туризм мавсуми орасида булиб, мехмонхона ва ресторанлардан унумли фойдаланиш имконини беради.

Конференциялар анчагина олдин, учрашувдан 2-3 йил олдин режалаштирилади.Баъзи съездлар ва учрашувлар доимий утказилиб келинади. Конгресс туризмда унинг ташкилотчилардан махсус махорат талаб килинади. Чунки, жуда куп ташкилий муаммолар юзага келиши мумкин. Шунинг учун бу турдаги туризм билан махсус фирмалар шугулланади. Масалан: Буюк Британияда 100 дан ортик шу каби фирмалар бор.Улар иштирокчиларга хизмат килувчи ва узлари алохида учрашувлар уюштирувчи фирмалар (маркетинг, реклама, таклиф, доклад ва кузатувчиларни танлаш ва х.к.).

- Шоппинг туризм - харид максасидаги туризмдир. Унда савдо дуқонларидан, супермаркет, минимаркетлардан харид максасида товарлар сотиб олинади.

### **Хулоса**

Ушбу мавзуда туризм турлари ва унинг турли куринишлари баён килинади

Унда туризмни шартли равишда икки турга булиниб урганилди:

1.Актив (фаол) туризм. 2. Пассив (нофаол) туризм.

Актив туризмда туристлардан катта жисмоний куч талаб этилиши, бундай туризм билан асосий туристлар катлами шугулланиши, альпинизм хамда тогга чикиш каби куп жисмоний куч ва зурикиш буладиган саехатлар бунга мисол булиши таъкидлаб утилган.

Пассив туризмда эса бунинг акси булиб, бундай туризм билан кариялар, пенсионерлар, ногиронлар шугулланиши, бунга соғломлаштириш туризми мисол була олиши уктирилган.

Шунингдек, туризмнинг бошка хиллари - куринишлари сифатида: саргузаштли, темир йул, автойул, сув йули, хаво йули туризмларига ҳам алохида эътибор берилган ҳамда дам олиш, рохатланиш ва кунгил очарлик, соғломлаштириш, урганувчи, кишлок, таътил кунларидаги дам олиш, гузал тоғларга саехат, сафари тур, экотуризм, харбий, этник, кариндошларни ва дустларни куриш, тарихий, диний-зиерат, маросим, фалокат жойларига бориш, хазина излаш, ишкий, спорт туризмлари каби саехатларни батафсил еритиб берилган.

Мавзуни урганиш жараенида махсус ва ижтимоий туризмнинг узига хос хусусиятлари хакида ҳам маълумотлар берилган.

### **Таянч иборалар**

- Туризм турлари
- Актив туризм
- Пассив туризм
- Туризмнинг куринишлари

### **Назорат ва мулохаза саволлари**

1. Туризм турлари хакида нималарни биласиз?
2. Актив туризм деганда нимани тушунасиз?
3. Пассив туризм деганда нимани тушунасиз?
4. Махсус туризмни ташкил этиш йуллари кандай?
5. Ижтимоий туризмнинг узига хос хусусиятлари нималардан иборат?
6. Дам олиш, рохатланиш ва кунгил очиш туризми хакидаги фикрингизни ифодалаб беринг?
7. Соғломлаштириш туризми хакида кандай фикрга эгасимз?
8. Экотуризмни республикамизнинг кайси худудларида ташкил этиш мумкин?
9. Узбекистондаги диний-зиерат туризми объектларидан кайсиларини биласиз?
10. Тарихий туризмга ихтисослашган мамлакатлардан кайсиларини биласиз?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Узбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги 447 ракамли "Узбектуризм" МКни ташкил этиш тугрисида"ги Фармони.
2. Узбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги 1162 ракамли "Буюк ипак йули"ни кайта тиклашда Узбекистон Республикасининг

иштирокини авж олдириш ва Республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги 2286 рақамли "2005-йилгача булган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони.

4. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августдаги "Туризм тугрисида"ги Қонуни.

5. "Основы туристской деятельности" (Учеб.пособие) . Составитель Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт, 2000 .

6. Биржаков М.Б. "Введение в туризм". Санкт-Петербург, 2000 .

7. Бгатов А.П. Туристские формальности. Учебное пособие. 2004.

8. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. 2004.

## **6-мавзу. Турист тушунчасининг моҳияти**

6.1. Турист тушунчасининг таърифи.

6.2. Туристнинг мақсадлари.

6.3. Туристнинг ҳуқуқи ва мажбуриятлари.

6.4. Туристнинг ирки, миллати, жинси, ёши, тили, дини.

### **6.1.Турист тушунчасининг таърифи**

Ўзбекистон республикасининг 1999-йил 20-августда қабул қилинган "Туризм тугрисида"ги қонунида турист тушунчасининг таърифи берилиб, унда: "турист - Ўзбекистон Республикаси ҳудуди бўйлаб ёки бошқа мамлакатга саёҳат қилувчи (доимий истиқомат жойидан туризм мақсадида жўнаб кетган) жисмоний шахсдир",- дейилади.

Турист - туристик маҳсулот, туристик хизмат ва турнинг истеъмолчисидир. У бирор жой, аҳоли пункти, ҳудуд ёки мамлакатда унинг фуқороллиги, миллати, жинси, тили, динидан қайтий назар уша жойда 24 соатдан кам бўлмаган ва 6 ойдан қўп бўлмаган муддатда турувчи вақтинчалик турувчи ёки ўз мамлакатидан ташқарида қоллектив ёки индивидуал тарзда қаида бир марта етишини амалга оширувчи, жўйлашиш, ҳордиқ чиқариш учун саёҳат қилиш, даволаниш, иш мақсадларини амалга оширувчи ва борган жойида ҳақ туланадиган бирор фаолият билан шугулланмаслиги керак.

Турист - туристик маҳсулотнинг истеъмолчисидир ( хизмат, иш ва товарлар).

Аввало турист туристик маҳсулотнинг истеъмолчиси ҳисобланади ва деярли барча цивилизациялашган мамлакатда, жўмладан, Ўзбекистон республикасида мавжуд булган "Истеъмолчилар ҳуқуқини ҳимоя қилиш ҳақида"ги қонуни ҳимояси остида буладилар. Туризм истеъмолчиси талаб қилишга ҳақлидир. Турист булмаса - туризм ҳам булмайди. Қўплаб ва турли жамоат ташқилотлари истеъмолчилар ҳуқуқлари ҳимояси масаласи билан шугулланишади. Истеъмолчи дам олиш шароитларига деярли талабдан

келиб чикиб муносабатда булади ва туланган хизмат бажарилмаганида ёки бу хизмат сифатининг ваъда берилгани билан мос тузилмаса шикоят килиш ҳукукига эга. Таҳлиллар шуни курсатадики энг норози-бу немис туристлари хисобланади. Германияда хар йили туристик фирмаларга компенсацияни талаб килиб 500 дан зиёд шикоятлар тушади. Мамлакатда шу каби масалаларни хал этиш билан шугулланувчи махсус воситачилар мавжуддир.

Турли мамлакат туристлари характерлари ва туристик махсулотни истеъмол килишдан максадлари куп даражада умумий булишига карамадан, мухим фаркларга хам эга. Бундай фаркларнинг мохияти улар учун хаёт тарзи ва дам олишнинг одати, туристик ресурслар билан танишлиги ва ахборотнинг чукурлиги, тарихни билиши, реалликни объектив кабул килиш кобилияти ва ушбу туристик марказда мавжуд булган туристик ресурслар ва имкониятлардан фойдаланишга боғлик.

Туристларни, айникса хориж туристларини кабул килиш учун туристик ресурслардан самарали фойдаланиш учун уларнинг хаёт тарзини, миллий характери хусусиятларини, тайёргарлик даражаси ва туристик кизикиш объектини кабул килиш имкониятини батафсил урганиш зарур.

Бу барча курсаткичлар ва характеристикалар туристик махсулот, хизмат хажми ва даражаси, экскурсия матнлари ва х.к.з. лойихалашда хисобга олинади.

Хозирги кунда энг куп таркалган тадқиқот шакли - туристик марказлар ва худудларга туристларнинг келиши ва кетишини расмий статистика туплами, туристик окимларни, харакат килиш усули, туристлар эhtiёжлари ва уларнинг туловга кобиллиги, хусусан, туристик ресурсларни кабул килиш, туристик фаолиятни бошка таҳлиллари, асосан ушбу худуд учун туризм даромадлиги буйича махсус тадқиқотлар утказилади.

Турист - моддий ва маънавий туристик махсулотларнинг истеъмолчисидир. Моддий туристик махсулотлар дейилганда - туристларни жойлаштириш, олиб юриш, овкатлантириш, маиший хизматлар курсатиш шахобчалари, тарихий ва маданий ёдгорликлар ва уларда курсатиладиган барча моддий хизматлар мажмуи тушунилади. Маънавий туристик махсулотлар дейилганда эса - (тарихий туризм буйича) туристларни тарихий ва маданий ёдгорликлар билан таништириш максадида гид-экскурсоводлар томонидан уларга берилган тарихий маълумотлар ва ахборотлар, - (маданий туризм буйича) туристларга фестиваллар, карнаваллар, томошалар, концертлар, театрлар, дорбозлар, циркларда берилган маданий озукалар, рухий кечинмалар тушунилади. Демак, туристлар мана шундай туристик махсулотларнинг истеъмолчисидир.

Моддий туристик махсулотлардаги жойлаштириш тизимининг узида туристлар бевосита бир катор туристик хизматларнинг истеъмолчисидирлар. Олиб юриш ва овкатлантириш тизимида хам туристларга истеъмол учун катор хизматлар мажмуи курсатилади.

Мазкур моддий ва маънавий туристик махсулотлардан туристлар коникиш хосил килмаса, ушбу туристик истеъмоллар яроксиз ва кисман яроксиз хисобланади. Уз навбатида туристлар конун талаблари билан хак-

хукуklarини кондирш юзасидан турагентларга мурожаат килишлари мумкин. Шартномада туристлар томонидан курсатилган барча шартлар тулик бажарилиши лозим. Чунки, туристлар мазкур турмахсулотлар учун олдиндан уз маблагларидан пул тулаб куйишган. Демак, улар магазинлардан махсулот сотиб олган кишилар каби истеъмолчидирлар. Талаб кондирилмаса, охирги йул - суддир. Бу хақда мавзуимизнинг кейинги (туристнинг хукук ва эркинликлари) кисмида хам тухталиб утамиз.

## **Турист - вақтинчалик туновчи мусофирдир**

Юкорида курсатилганлардан ва туризм тушунчасидан куринадики - турист худуд ёки мамлакатнинг вақтинчалик келиб-кетувчиси хисобланади. У вақтинчалик бу худудга ёки мамлакатга келади, бу жой унинг одатдаги яшаш жойидан фарк килади. У ерга у туризм мақсадида маълум муддатга келади ва 6 ойдан ошиб кетмаслиги лозим. Худуд ёки мамлакатга бир ишда 6 ойдан куп муддатга келувчи шахс турист хисобланмайди ва туризм статистикасида хисобга олинмайди.

Вақт омили буйича туристик саёхатларни куйидагиларга ажратиш лозим:

- Дам олиш кунги саёхатлар 1 - 3 кун давом этади. Бундай саёхатлар минимал транспорт харажатларида, маданий ва туристик марказларда утказилади. Клуб саёхатлари мухим уринни эгаллайди, масалан, турли майдонлардаги гольф уйинларга ёки бошка куринишдаги дам олиш ва хордик чикариш машгулотларига;
- 5 - 7 кунлик саёхатлар дунё туризм статистикасида энг куп таркалгани хисобланади;
- 8 - 12 кунлик саёхатлар, маълум даража туристлари учун бу фойдали ва харажатларнинг пасайиши билан кузатилади. Маълум туристик худудларга 2 хафтага бир марта бориш 7 кунга 2 марта боргандан арзонрокдир.
- Узок муддатли саёхатлар: 2 хафтадан куп муддатга. Булар шунчалар озки хатто баъзи мехмонхоналар 2 хафталик дам олишни сотиб олган туристга 3 хафтани бекорга беришган. Бундай саёхатлар махсус туризм куринишларга хос *crossing tour, adventure tour*.

Хар бир туристик худудга ёки марказга турли мауддатдаги турлар хосдир. Агар Россиядан Финляндияга туризм статистикасини куриб чикадиган булсак: бир кунлик турлар туризмнинг умумий хажмининг 21% бир тунлик 17%, 2 тунлик 15%, 3 тунлик 13 %, 4 тунлик 7%. Бундай курсаткичлар ривожланган транспорт инфраструктурасига ва алока йулларига эга чегаравий мамлакатларга хосдир. Турист окимлари бир вақтда темир йул, сув, хаво ва автомобил транспорти билан боришади. Киска муддатли саёхатда турист хар куни куп кунликка нисбатан куп сарф килади.

Европада киска муддатли саёхат буйича туристик оборот Францияга саёхатлар 18% гача, Австралияга саёхатлар 12 % гача, Германияга 8 % гачадир. Агар Россиядан Араб Амирликларига ёки Мисрга туризмни куриб чикадиган булсак унда асосий саёхат кисми 6 - 7 кунлик саёхат булиб чикади.

Албатта турист вақтинчалик ташриф жойида 24 соатдан куп булади. Инсон физиологиясидан уни дам олиши ва тунаши учун вақт керак, шунинг учун у тунаш жойи сотиб олиши лозим. Туристлик фаолиятни назорат қилувчи миллий норматив актларнинг катта қисмида тур - бу бари жойлашиб булган камида 2 та (ёки учта) туристик хизматлар пакетиدير. Шунинг учун жахон тажрибасида турнинг давомийлиги тунаш буйича ҳисобланади.

## 6.2. Туристнинг мақсадлари

Кишиларнинг узок вақт пул йиғиб, кейин қисқа вақтга уйдан саргузашт излаб кетиши ва иқтисод қилиб йиққан пулларини бирпасда кўнгилочар тадбирларга ва дам олишга сарфлаши учун унга қандайдир кучли ундовчи сабаб керак. Туризмнинг хорижий туристларни ўзига жалб қилувчи сабабларини кўриб чиқамиз. Travellers Expectations of Foreign Destination. Экспертлар энг асосий сабаблар қаторига қуйидагиларни киритадилар:

- янги маданият ва турмуш тарзи, янги оврақ турлари ва анъаналар билан танишиш ва уларни ўрганиш;
- кўнгилочарликлар, тунги ҳаёт билан танишиш, сифатли ресторан, дансинглар ва бошқа кўнгилочар муассасаларга бориш имконияти;
- озрок вақт бошқача ҳаёт кечириш, ўйин - кулгига берилиш, узок вақт тежамкорлик билан тўпланган пулларни эркин сарфлаш имконияти, оз бўлса -да, ўзини бошқача, юксакроқ инсон сифатида ҳис этиш истаги, умумий вазиятни ўзгартириш, зўриқишдан холос бўлиш, дам олиш;
- театрлар, томошалар, фестиваллар, карнавалларга бориш, янги танишлар орттириш, қизиқарли кишилар билан мулоқотда бўлиш, мазкур мамлакатда иш юритиш учун имкониятларни ўрганиш, шопинг мақсадлар;
- эсдалик совғаларини харид қилиш;
- денгиз бўйида дам олиш, спорт;
- қишки спорт ва дам;
- даволаниш, соғломлаштириш мақсадлари;
- диний мақсадлар, зиёрат;
- яқинлар ва дўстлар билан учрашув.

Турли мамлакат туристлари учун мазкур сабаблар турлича нисбий кўрсаткичга эга. Таажжубки, туристлар одатда битта агентликнинг хизматларидан фойдаланадилар. Агар биринчи гал улар тўланган маблағга яраша саёҳатдан, кўрсатилган хизматлардан қониқиш ҳосил қилган бўлса, кейин ҳам улар айнан шу агентлик ёки туризм компаниясига мурожаат этадилар, албатта, агар компания туристик сафар йўналишида уларнинг хоҳиш - истақларини тўлиқ қондира олса. Айнан шу сабабга кўра йирик компаниялар ҳар йили янги йўналишларни ишлаб чиқмоқдалар. Бу етарли

даражада мижозларнинг доимийлиги ва агентликнинг уларга бирорта янгилик таклиф қилиши, мижозларни йўқотмаслик истаги билан изоҳланади. Масалан, немис маркетологлари туризм маҳсулотига бўлган талабни ўрганиб, шундай хулосага келдилар: немис туристлари ўзларининг доимий агентлигига мурожаат этганда, улар айниқса куйидагиларга эътибор берадилар:

қаерга саёҳат қилиш афзал ва дам олишни қандай ташкил этиш маъқул деган саволга жўнли маслаҳат бера оладиган малакали экспертларнинг мавжудлиги - 68%;

- агентликнинг манзили -51%;
- фирма офисидаги ёқимли муҳит -51%;
- сифатли хизмат кўрсатиш - 46%;
- мақбул нархлар - 42%;
- таклиф этилаётган хизматлар ва турларнинг кўплиги - 42%.

Аммо ҳар қандай турист ҳам туризм фирмасининг ишончилигини биринчи ўринга қўяди. Туристлар берадиган анъанавий савол: "Туризм фирмаси ишончлими, алданмаслик учун қаерга мурожаат этиш керак?". Бу масала ҳаммани ташвишга солади. Дам олишга маблағ йиғишнинг машаққати жуда юқори, шу сабабли табиийки, одамлар сифатсиз хизмат кўрсатилишидан, туризмдан кутилган таассурот олмаслигидан доимо хавотирда бўладилар.

Туризм соҳасидаги чигаллашиб кетган муносабатларнинг асосий субъекти бўлмиш турист учун ҳам, фойда олишни кўзлайдиган ташкилотчилар учун ҳам асосий мақсад - туристнинг мириқиб дам олиши, шунингдек билимларини орттиришидир.

Статистика идоралари бу мақсадларни алоҳида бўлимга ажратиб, унга куйидагиларни киритадилар: бўш вақт, рекреация, дам олиш - диққатга сазовор жойларни томоша қилиш, спорт ва маданий томоша тадбирларига бориш ва уларда иштирок этиш, спорт билан шуғулланиш, пиёда ва альпинистик сафарга чиқиш, соҳилда дам олиш, дўконларга бориш ва товар харид қилиш, қимор ўйинлари, харбийлар учун дам олиш ва рекреация, мактаб ўқувчилари ва ёшлар учун ёзги оромгоҳлар, асал ойлари ва бошқалар.

Ҳордиқ чиқариш ва дам олиш - инсоннинг табиий эhtiёжи бўлиб, жисмоний ва рухий кучини тиклашга, узоқ вақт ишлаш оқибатида пайдо бўлган зўриқишдан холос бўлишга ёрдам беради. Одатда нормал ишлайдиган киши бир йилда бир ҳафтадан беш ҳафтагача (масалан, Буюк Британияда) дам олади. Баъзи мамлакатларда, масалан, Хитойда таътилнинг ижтимоий - ҳуқуқий институти ҳам, аксарият маҳаллий халқ учун туризмнинг ўзи ҳам йўқ. Маълум тоифа кишилар, масалан фермерлик билан шуғулланувчилар учун дам олиш мақсадларида ҳақ тўланадиган режали йиллик таътил белгиланмаган. Чунки, бошқа сабабларни бир четга қўйсақ, сигир фермерга таътилга чиқиш имконини бермайди, чунки уни ҳар куни соғиш керак. Туризмнинг ҳар бир иштирокчиси, яъни турист ўзи учун жисмоний, маънавий, иқтисодий, сиёсий жиҳатдан ва имкониятлари доирасида энг кулай ва мақбул бўлган дам олиш турини танлайди.

Соғломлаштириш ва даволаниш мақсадлари аҳамияти бўйича иккинчи ўринда туради: курорт, пансионат, санаторий, даволаш - соғломлаштириш муассасаларида дам олиш, саломатликка фойда бўладиган саёҳатга чиқиш, даволовчи сувлардан фойдаланиш, даволашнинг бошқа турлари. Айтиш жоизки, дам олишнинг ўзи саломатликка ижобий таъсир кўрсатади ва шунинг учун дам олишнинг бундай тақсимланиши шартлидир.

Кейинги ўринда касбий - хизмат мақсадлари туради: хизмат сафарларидаги мутахассислар, масалан, ускуналарни йиғиш ва ўрнатиш учун юборилган хизматчилар, йиғилиш, мажлис, анжуман, конгресс ва қурултойларда, савдо ярмаркалари ва кўргазмаларида иштирок этувчилар, корхона ходимлари учун рағбатлантирувчи сафарлар (инсентив - туризм incentive - tourism), маъруза ва концертларда қатнашувчилар, туризм сафарлари дастурларини тайёрлаш (реклама турлари - familization trip), жойлаштириш ва транспорт хизматларини кўрсатиш бўйича шартномалар тузиш, гид вазифасида ва туризм соҳасидаги бошқа касбларда ишлаш, профессионал спорт тадбирларида иштирок этиш, пуллик таълим, ўқув ва тадқиқот фаолияти, қариндош ва дўстларникига меҳмонга бориш, ватанини зиёрат қилиш, дафн маросимларида қатнашиш, ногиронларни парваришлаш, диний мақсаддаги зиёрат сафари ва диний маросимларда иштирок этиш.

Бошқа мақсадлар: йўловчи, хаво ва сув кемалари экипажи фаолияти, транзит сафарлар ва бошқалар. Мазкур мақсадларга эришилса, туризмдан кўзланган мақсад, яъни фойда олиш учун имконият туғилади. Туризм хизматларини ташкил этиш ва кўрсатиш борасида бажарилган машаққатли меҳнат ўзини оқлайди. Аммо олинган фойданинг катта қисми давлатга солиқ ҳамда босқинчи ва очкўзликда уларни доғда қолдирадиган давлат мансабдорларига товон тўлашга кетади.

Турли мамлакатлар туризмнинг қайси тури кўпроқ ривожланганига қараб у ёки бу тоифага киритилади, улар статистикада кўрсатилади ёки кўрсатилмайди. Масалан, Санкт - Петербургда - йирик порт шаҳри сифатида денгиз сафари туризми муҳим ўрин тутаяди (денгиз туристларининг сони мавсум ва минтақадаги вазиятга қараб 150 - 250 минг атрофида). Халқаро туризмнинг барча қонунларига кўра денгиз туристлари экскурсантлар тоифасига киритилса - да, улар турист сифатида ҳисобга олинади ва статистик ҳисоботда алоҳида бўлимга ажратилади. Бир кунда 21% россиялик туристлар Финляндияга товар харид қилгани чегара яқинидаги савдо марказларига ташриф буюрадилар. Вақт кўрсаткичлари бўйича улар мамлакатга бир неча соатга харидор сифатида кириб келган экскурсантлардир. Аммо уларнинг мазкур минтақа иқтисодиётига қўшган иқтисодий ҳиссаси шундай каттаки, бу минтақа маъмурияти уларни бажонудил туристлар тоифасига киритади. Бу ҳар томонлама қулайдир, унинг минтақа иқтисодиётидаги салмоқли улуши мамлакатдаги туризмнинг самарадорлиги кўрсаткичини ҳам орттиради, туризм соҳасини давлат даражасига кўтаради.



### 6.3. Туристнинг ҳукуки ва мажбуриятлари

Узбекистон республикасининг 1999-йил 20-августда қабул қилинган "Туризм тугрисида"ги Қонунининг 14-моддаси "Туристнинг ҳуқуқлари"- деб номланиб, у қуйидаги тарзда баён қилинади:

Турист: Шартномада назарда тутилган туристик хизматлар мажмуидан тула фойдаланиш, саёҳатга тааллуқли тулик ва ишончли ахборот олиш, шахсий хавфсизлик, уз ҳуқуқларининг ҳимоя қилиниши, шунингдек, уз мол-мулкнинг асралиши, шошилиш тиббий ердан олиш, шартнома бажарилмаган еки лозим даражада бажарилмаган тақдирда моддий зарарнинг туланиши, шунингдек, маънавий зиённинг урни қопланиши, агар турнинг умумий қиймати ошиши унинг шартлашилган қийматидан ортиб кетса, шунингдек, форс-мажор ҳолатлари руй берган тақдирда туристик фаолият субъектига етказилган зарарнинг урнини қопламасдан шартномани бекор қилиш ҳуқуқига эга.

15-модда туристнинг мажбуриятлари деб номланиб, у қуйидаги тарзда баён қилинади:

Турист: шартнома шартларига, божхона ва чегара назрати қоидаларига, борилган мамлакатнинг қонун ҳужжатлари талабларига риоя этиши шарт.

**Харакат эркинлиги** - туризмни аниқловчи муҳим омилдир, у саёҳатларда қатнашиши учун туризмнинг гармоник ривожланиши ва индивидуал юксалиши учун муҳимдир.

Ҳуқумат миллий қонунчиликда туристик чегара ва божхона муаммоларини енгиллаштириши муҳим аҳамиятга эга. Виза олишдаги қийинчиликлар, чегарадан утиш қийинчиликлари мураккаб божхона ва бошқа жараёнлар туризм ривожига тускинлик қилади. Бошқа тарафдан туристларни жалб этишни хоҳловчи мамлакатда соддалаштирилган чегаравий режим қулланилади, масалан, виза Россияликлар учун Миср, Туркия, Кипр, Араб Амирликлари, қабри қатор бошқа мамлакатларга визасиз режим еки ташир аэропорти жойида виза тугрилаш режими урнатилган. АКШ 26 мамлакат фуқороларидан виза тугрилашни талаб қилмайди. Шанген ҳудудидаги мамлакат фуқоролари учун аналогик режим урнатила. Иммиграцион режим туристларга нисбатан мамлакатларнинг аниқ мамлакатлардан турист оқимларининг интенсификациясига ва ривожланишига қизиққанликларини аниқ қурсатиб турибди. Ҳозирда рус туристлари жалб этувчи қонтенгент ҳисобланади, бу турист қатегориялари ташир мамлакатлардан бошқа мамлакатларга нисбатан 3 баробар қуп қаражат қилади. Бироқ, агар биз қонуний эмиграция учун туристик визалардан фойдаланишни қурадиған булсақ, туристлар виза бериш қайратланарлидир. 1998 йил сентябрда туризм қаналлари буйиқа қонуний эмиграция учун Швейцария, россия туристларга виза бериш тартибини мураккаблаштирди.

Туристтик объектларни мустақил зиёрат қилиш муаммоларни қуриб шуни айтиши қераққи, тулик равишда барқа мамлакатлар - давлат сирларини чегара, ҳуқуқ, объект ҳудудлари, сайеҳларга қавфли ҳудудларни қуриқлаш

учун туристлар харакати ва бошка келиб-кетувчилар учун чегараларни куйиши мумкин.

Туристтик проспектларни кузатиб курамизки схемаларда кизил белги билан курсатилган худудлар харбий объектлар хисобланади, туристларга зиёрат таъкикланади. Бошка мамлакатлардаги каби Узбекистонда хам туристларга зиёрат таъкикланган худудларни аниқловчи меъерий хужжатлар мавжуд. Агар керак булса, туристик фирма вакиллари мутасадди ташкилотлардан консултатция, маслахат, конун коидаларни олиши керак.

#### **6.4.Туристнинг ирки , миллати, жинси, тили, ёши ва дини**

Курсатилган хукук, эркинликлар ва хизмат кабул килиш буйича турист ирки, миллати, жинси, еши, тили ва дини буйича чегараларга ва тусикларга учрамаслиги керак.

Барча мушкул меъерлар буйича - туризм умуинсоний ходисадир ва ҳеч ким туризимни амалга оширишда чегараланмаслиги керак. Бу муҳум принцип 1954 йилда БМТнинг туризм буйича конференциясида мустахкамланади. Шу тарзда, халқаро меъерлар буйича турист учун умуман унинг миллати, ёки ирки муҳим эмас. Муҳими у фойдаланган туристик ресурсларда конуний пул тулаши ва маҳаллий конунларни бузмаслиги ва уз вақтида чиқиб кетиши керак.

#### **Туристтик миллат**

Цивилизациялашган муносабатларда ва меҳмондустликда 1 - принцип бу: туризм максадларида - турист халқародир.

Турист туризм максадларида юридик категория кабидир, у ирк, миллатга эга эмас ва турист сифатидаги исталган одам, фуқоролик буйича катнашади, яъни Узбекистондан чиқиб кетган туристик гуруҳга тааллуқли. Масалан, рус, бошқир, еврей, татар, Испанияда узбек туристлари хисобланади. Агар инсон бирор мамлакатда 12 ойдан кам муддат турган булиб, бошка мамлакатга чиқиб кетган булса ва яқин 12 ой ичида унга қайтмоқчи булса у хам шу мамлакат истикоматчилари таркибига киритилади. Аммо халқаро туризм анъаналарига қура ҳеч қачон жойлаштиришда бир гуруҳ турист ичига бошка гуруҳни қуйилмайди, бошка миллатли турист хақида гапирмаса хам булади.

Бир неча ҳолатлар учун хизмат курсатиш ташкилоти туристнинг одатий ҳуқуни, одатини, гигиена удумларини, овқатланишини билиш учун унинг миллатини билиши керак. Масалан илик улқалар аҳолиси кондиционерларга урганиб қолишган, европаликни душсиз, иссик - сувсиз номерларга қуйиш қийин. Бразилиялик меҳмонхонага келгандан кейин зудлик билан уйига-Бразилияга телефон қилиши ва онасига ёки қариндошига хаммаси қандайлигини айтиши керак. Овқатлантиришни ташкил этишда осие мамлакатлари аҳолиси учун муоммолар мавжуд, маслан япония ва хитойлик.

Бирок шунга қарамай, туристик формаликларни амалга ошириш хужжатларида. Масалан меҳмонхоналарда жойлашишда, чегарадан утишда ва бошқаларда, паспорт эгаси паспортида курсатилган миллати талаб қилинади. Баъзи сиёсий, мамлакатлар ирқлар буйича вақтинчалик

мамлакатга ташрифни чегаралашган. Масалан, шундай давр булганки, Араб Амирликлари еврейларга ва шу каби паспортида Исроилга борганлиги ва бормокчи булган фуқороларга Арабистонга киришга руҳсат этишмаган.

Урта Осиё (Покистон, Эрон, Ироқ, Туркия) мамлакатлари фуқоролари учун Швецарияга виза олиш деярли мумкин эмас. Чунки бу мамлакатлар туристлари купинча кайтиб кетишмайди ва кочок сифатида кайтиб келишмайди.

Туристлик ва бошка визалар буйича АКШ энг шавкатсиз сиёсатни олиб бормокда, бу Россия фуқороларига ҳам тааллуқлидир.

Бирок, бу тугридир, чунки келган туристлар эмиграция конунчилигини ва режимини бузишади. Хусусан эмиграция ёки иш топиш мақсадларидадир.

### **Турист жинси**

Туризмда аёл ва эркеклар тенгдир. Аммо амалиётда бундай эмас. Бир катор мамлакатлар ёлғиз аёлларни эмиграция нормалари буйича ёки жуда шавкатсиз назорат килади, шу тартиб туристларга ҳам тарқалган.

Жинсий белгилар туристни жойлаштиришда асосий урин тутуди. Умум қабул қилинган нормалар буйича, эр- хотин ва оилаларни хохишини билдирувчи индивидларни ҳисобга олмаганда, туристларни жинси буйича жойлаштиришади. Худди шу принцип халқаро темирйул ташишларда қулланилади. Аёл ва эркек купелари ташкил этилади, бола 12 ёшдан жинсда фарқи борлиги ҳисобга олинади.

Агар туристик саёҳат куп жисмоний фаолият талаб, қилса дастурни қатнашувчиларнинг имкониятларидан келиб чиқиб тузиш керак.

Алоҳида ҳолларда юқори жисмоний ҳаракатларни талаб қилувчи туристик саёҳатларни амалаг ошириш учун докторларнинг қуриги керак бўлади. Бу хусусан тур ёки транспортда юришларда қатнашиш тугридан тугри таъқиқланган ёки тавсия этилмаган ҳомиладор аёлларга тааулиқлидир. Албатта, кекса кишилар учун чегараловлар мавжуд масалан, сугурта компанияларнинг куп қисми 70 ёшдан ошган қарияларни сугурта қилмайди.

Туристлик зиёрат объекти сифатида туристлар зиёрати учун очик булган эркеклар ибодатхоналари аёл булган туристлар учун ёки чекланган ҳамда умуман таъқиқланган, шунга ухшаш эркек туристлар учун аёллар черковига зиёрат қилишда чекловлар мавжуд. Қийим талаби, туристларнинг узининг тутиши, озикланиши, диний маданий маросимларни амалага ошириш туризмни ташкил этишда диний чекловлар назарда тутилади. Масалан, Эронни зиёрат этишга борган Европа аёлларини ҳулқи ва қийимларига талаблар шунчалар қаттақи, туристлар узларини туризмни амалга оширмаётгандек ҳис этишади. Туристлар ҳулқи худога ишонувчиларининг ҳис - туйғулари, диний маросимларни қамситмаслиги керак. Бу асосан, аёлларга нисбатан чекловлар қаттиқ ҳисобланган. Ислом мамлакатлари ва маданий объектлар зиёратида муҳумдир. Австралия ва Араб Амирликларига ёлғиз туристик саёҳатга чиққан ёш аёлларга чекловлар мавжуд. Буларнинг куп қисми ноқонуний эмиграцияни вужудга келтиради.

### **Ёш**

Ёш ҳам баъзи белгиларга қура туристик саёҳат учун тусик бўлиб хизмат

килиши мумкин. Одатда 70 ёшдан ошганлар медицина сугуртасига тааллуқли бўлмайди ёки бундай сугурта жуда қиммат туради. Маълумки, актив ҳаракат усулларини ва юқори жисмоний ҳаракатни талаб қилувчи турлар қари кишиларга тавсия этилмайди ёки умуман таъқиқланади. Аммо, шугулланган мутахассислар ва спорт усталари, масалан, олимпистлар юқори ёшларда ҳам жисмоний ҳаракатларни талаб этувчи саёҳат ва сайрларда иштирок этишади. Масалан, 1998 йили альпенизм ветеранлари гуруҳи навбатдаги аъанавий Элбурсга чиқишни амалга оширишди. Иштирок этганларнинг ёшлари деярли 70 хатто ундан ҳам юқори эди.

Туризм мақсадлари ва статистика учун қуйидаги ёш тоифалари ажратилади.

0 - 2 ёш	- инфант
3 - 12 ёш	- бола
14 - 18 ёш	- мактаб ўқувчиси
18 - 25 ёш	- усмир
18 - 25/26/28	- студент
26 - 44 ёш	- катта
45 - 64 ёш	- катта
65 ёш ва ундан катта	- нафақахур

Баъзи мамлакатларда студентлар тоифасига фақат қундузги олий ўқув юртлиари бўлишлари қатнашувчилари қиради.

Ёш туризмни режалаштиришда туризм тури ва усулларининг активлигини баҳолаш учун ва саёҳат қилувчининг иқтисодий мустақиллиги ва эркинлашини ҳарактерловчи иқтисодий категория сифатида қерақдир. Инфант ва ёши қичик болалар оила тарқибиде саёҳат қилишади, улар қарор қабул қилишда ва иқтисодий тарафдан мустақил эмас. Мактаб ўқувчилари ҳам оила тарқибиде ҳам туристик гуруҳ тарқибиде саёҳат қила оладилар, бироқ қегеранланган иқтисодий мустақилликка эга. Ота онасиз саёҳат қилганда олиб қориб қелувчи шахсга ишонч қилдиришлари қерак. Олиб қориб қелувчи шахс гуруҳ раҳбарлари, ўқитувчиси бўлиши мумкин.

Усмирлар пулдорлар синфи ҳисобланмайди, аммо қарор қабул қилишида мустақил ва саёҳатни амалга оширишда активдир. Утғиз ёғшдан катта одамлар оила билан ёки болалари билан саёҳатни амалга оширишади. Урта ва катта ёшдаги туристлар иқтисодий эркин ва активдир, қупинча болаларсиз дам олишади.

### Тил

Маҳаллий тилни қилиш туристнинг шахсий иши ҳисобланади. Ҳеч қим уни қилишга, урганишга мажбурламайди. Шунинг учун туристик хизматлар тарқибига зарур бўлганда гид-таржимон хизматлари, шунингдек, турли юзага қелувчи муаммоларни ҳал этувчи туристик гуруҳни етакловчи (турлидер, гуруҳ бошлиги, гид-таржимон) хизматини қиритиш қерак. Тур қоида бўйича, агар унинг тарқибига бошқа тилга утқазиш хизматлари қурсатилмаган бўлса, аниқ бир тилда амалга оширилади. Россия ва Ўзбекистон туристик гуруҳлари учун одатда қорижий давлатларда рус тилида экскурсиялар олиб қорилади. Туристлик марказларда изоҳловчи аҳборот ёзувлари, қурсатқич ва

табличкалар, буклет ва йул курсатувчи ашёлар, туристларнинг микдорига боғлиқ равишда турли тилларда сотилади. Хозирда Россия туристлари доимий зиёратчиларга айланган ва улар учун рус тилидаги ахборот ашёлари таркатилган. Ўзбекистон туристлари учун ҳам асосан рус тилида таркатилади. Туристга суҳбатдошни топишга ёрдам бериш мақсадга мувофиқдир.

### Дин

Шуни айтишимиз керакки, туристик аҳамиятдаги объектларнинг 90% ёки дин билан ёки маданият билан боғлиқдир. Улар ёки хозирда узининг урнига эга ёки уз мазмунини йукотган ёки унитилган. Булар маданий - тарихий бойликлар ва умуминсоний мерослардир. Масалан, Парижда туристик аҳамиятдаги объектларнинг 45% дан ошиги хрисианликка тааллиқдир. Қандайдир диний конфессияга тааллуқли бўлиши туризмни амалага оширишда тусиқ булолмайди. Турист қонунлар билан танишган ҳамда қонун ва одатларни ҳурмат қилиши керак. Бу ҳолат уни бирор маросимни бажаришга, у ёки бу дин ёки маданиятни агар туристнинг мақсади бўлмаса мажбурламайди. Агар диний қарашлар бўйича бошқа динни ҳурмат қилишга рухий қучи етмаса, унда турист уша жойни ёки мамлакатни зиёрат қилишни рад этиши керак.

Халқаро нормалар бўйича турист қаршиликсиз диний маросимларни ва ибодатларни амалага ошириш ҳуқуқига эга, бироқ бу туристларга ҳалакат бермаслиги ва отел ҳамда бошқа жамоат жойларида бўлиш қоидаларини ва маҳаллий одатларни бузмаслиги керак. Масалан, йирик халқаро аэропортларда қаида уч конфессия вакилларига хизмат қила оладиган диний маросимларни ибодатларни бажариши учун мулжалланган маҳсус жойлар мавжуд.

Одатда черковлар, ибодатхоналар ва бошқа объектлар туристлар зиёрати учун қулайдир, уларга егалик қилувчи жамият ва секталар туристларни улар бундай зиёратларга тулов амалга оширганлари учун иқтисодий тасаввурларидан қелиб қикиб жон деб қуйишади. Улар зиёратчиларга мавжуд қоидалар урнатишади, хусусан қийим борасида, тартиб борасида, суратга олиш бўйича, уз экскурсия олиб борувчисини таклиф этиш бўйича.

Ислом мамлакатларида хорижий туристларга диний қонун-қоидаларга мувофиқ жуда қатта талаблар қуйилади. Араб Амирликларида жамоат жойларида маст ҳолда бўлиш, яланғоч ёки очик қумилиши, қийимлари билан қумилиши таъқиқланади, бошқа чекловлар ҳам мавжуд. Қоидани бузганлар қамолка қамалади, жарима ундирилади ва ҳаттоки қалтақланади.

Диний чекловлар оқат турларида ҳам қуйилган. Диний чекловларга қура, муслмонлар ва яҳудийлар қучка қушти ва у аралашган маҳсулотларни истеъмол қилишмайди. Динига қаттиқ амал қилган яҳудийлар диний қоида ва удумларга риоя қилиб тайёрланган маҳсус таомларни талаб қилишади. Нақат таом турлари, ҳатто, қунгил очиш турларини қегаралайдиган тусиқлар ва даврлар урнатишади. Буларнинг ҳаммаси ақолининг алоҳида қуруқлари учун туристик маҳсулотни лойиқалаштиришда ҳисобга олиниши керак. Айтиб утиш керакки, қуп миллатлар қучка қуштини истеъмол

килишни ишташади, буни ҳам инобатга олиб куйиш керак.

Диний пархез (тоза) таомлар алохида бахога ва олдиндан келишилган асосда таъминланади. Хамма умумий овкатланиш ташкилотлари ҳам бундай тур таомларини таъминлай олишмайди. Агар бу талабларни ҳисобга олган ҳолда бутун гуруҳ ташкил этилса, пархез таомлар тайёрловчи мусулмон ва яҳудийлар учун махсус ресторанлар очишга тугри келади. Билиб олиш керакки, яҳудийнинг столига бир вақтнинг узида гушт ва сүт махсулотларини ёки уларнинг аралашмасини куйиб булмайди. Туристлик саёхатни ташкил этишда бундай талаблар жиддий тусиклар булиб хизмат килиши ёки турнинг ва овкатлантириш хизматининг қиммат булиб кетишига олиб келади.

### **Хулоса**

Турист туризмнинг юрагидир, у булмаса туризм ҳам булмайди. Шу боис, туристларни қупрок жалб килиш ҳамон долзарб масала ҳисобланади. Туристларни излаб топиш, уларнинг ҳис-туйғуларини урганиш, керакли шарт-шароитларни яратиб бериш, хордикларини қунгилдагидек ташкил этиш - буларнинг бари бир мақсадга қаратилиши керак. Туристнинг ирки, миллати, жинси, ёши, тили ва дини урганилиб қаралиши лозим. Унинг ҳуқуқлари, бурчлари ва эркинликлари ҳақида ҳам пухта билимга эга булиш шарт.

### **Таянч иборалар**

- Турист тушунчаси
- Ҳуқуқлар
- Мажбуриятлари
- Вазифалари ва эркинликлари

### **Назорат ва мулоҳаза саволлари**

1. Турист тушунчасини таърифлаб беринг?
2. Нима учун у вақтинчалик сайёҳ дейилади?
3. Вақт омили буйича туристик саёхатларни қандай жратилади?
4. Туристнинг ҳуқуқлари нималардан иборат?
5. Туристнинг мажбуриятлари қайсилар?
6. Туристнинг миллати энг зарур нарсами?
7. Туристнинг жинси деганда нимани тушунаси?
8. Турист ёшининг тоифаларга ажратилиши қандай?
9. Турист маҳаллий миллат тилини билиши зарарми?
10. Туристнинг динига нима учун эътибор берилади?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикасининг 1999-йил 20-августдаги "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
2. М.Б. Биржаков. Введение в туризм. С.П.-2000.
3. Г. Назарова, М. Мирзаев ва бошқалар. Туризм ҳуқуқи, Уқув қулламанма,-Т.,

2003.

4. Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action. WTO. 2004.

5. Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives. WTO. 2004.

## **7-мавзу. Туристтик индустрия**

7.1. Туризмни ташкиллаштириш.

7.2. Туроператор ва турагентликлар.

7.3. Транспорт ва меҳмонхона индустрияси.

7.4. Овкатланиш.

### **7.1. Туризмни ташкиллаштириш**

Туризм индустрияси корхона ва ишбилармонларнинг туризм жараёнида сайёҳлар истеъмоли учун зарур булган ҳамда туризм жараёнининг узини амалга ошириш учун етарли булган туризм хизматлари, иш ва товарларни етказиб берувчи узаро мувофиқлаштирилган тизимдир. Жаҳонда оммавий туризмнинг жушкин ривожланиши туризм индустрияси ва хужаликларнинг бир-бирига боғлиқ тармоқларини, дин ва маданиятни, таълим тизимини шундай кизгин равишда ривожланишини келтириб чикарди.

Ана шу шарт-шароитлардан келиб чикиб, айтиш мумкинки, туризм индустрияси-бу меҳмонхоналар ва жойлаштиришнинг бошка воситалари, транспорт воситалари, умумий овкатланиш объектлари, кунгил очиш объектлари ва воситалари, билим орттириш, даволаш, соғломлаштириш, спортга доир, диний-маросимчилик, ишбилармонликка ва бошка мақсадларга молик воситалар, туризм операторлари ва туризм агентлигини амалга оширувчи, шунингдек, туристик-экскурсия ва гид-таржимонлик хизматларини тақлиф қилувчи ташкилотлар мажмуидир. Ўзбекистон республикасининг " Туризм тугрисида" ги Қонунида туристик индустрия тушунчаси қуйидаги тарзда таърифланади: Туристик индустрия - туристик фаолиятнинг туристларга хизмат курсатишни таъминловчи турли субъектлари (меҳмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овкатланиш, транспорт корхоналари, маданият, спорт муассасалари ва бошкалар) мажмуи.

Шуни таъкидлаш уринлики иштирокчиларнинг тахминан шундай структурадаги муносабатлари урта асрлардаёқ Европа мамлакатларидан муқаддас жойларни зиёрат қилинишини ташкил этишда туризм жараёни ва индустриясини илк бошланиши мавжуд булган эди. Масалан, сайёҳ зиёратини амалга ошириши учун мансублиги буйича воситачига мурожаат қилгач, Рим папасидан олий рухсат олиши, сунгра муқаддас ерга жунаб кетувчи зиёратчилар гуруҳини танлаб олувчи тузувчи кемаларни жихозловчи ва шу гуруҳларни манзилга етказиб, уларнинг жойлашуви, овкатланиши, йул курсатувчи ва қурикчилар билан таъминлаши ҳамда бошка хизматлар курсатиш билан шугулланувчи ихтисослаштирилган компанияга мурожаат

килиши зарур эди. Хар бир зиёратчи саёхатни ташкил этиш учун компанияга зарур булган етарлича микдордаги пулни утказган, бу эса уни саёхатга узи билан катта микдордаги пулни олиб юришдан халос этган. *(Изох: уша вақтларда, маълумки, купюралар булмаган. Йўллардаги « карокчилар» эса уйлаб топил ган персонажлар эмас эди. Дарвоқе, хози р хам биз бу борада утмишдошларимиздан узоклашиб кетаётганимиз иук).* Бу фаолиятда мохиятига кура, хозирги замон тушунчасидаги туристик фаолиятнинг, уни молиялаштириш масалаларни хам кушиб хисоблаган холдаги барча элементлари мавжуд ва улар хозирги замон саёхатларини расмийлаштириш усулларидан кам фарк килади.

Тараккиётнинг хозирги боскичида мамлакатнинг ёки туристик марказнинг ижтимоий тузилишидан катъий назар туризм соҳасида туристик фаолиятни амалга оширувчи бир канча турли хилдаги корхоналар, чунончи: туризмни ташкиллаштирувчи (туроператор ва туристик агентликлар), туристларни ташувчи, мехмонхоналар ва жойлаштириш тизимининг бошка корхоналари, умумий овкатланиш, аттрикционлар ва кунгил очар жойлари, шунингдек,булар билан боглик булган бошка туристик ва унга якин хизматлар мавжуд булиб, булар каторига банк соҳасидаги муассасалар, сугурта хизмати ва бошкалар киради. Туризмнинг махсус турларида даволаш муассасалари, укитиш тизими муассасалари хамда конкрет туристик махсулотнинг максадларига мувофик келадиган спорт ва бошка муассасалар иштирок этишлари мумкин. Мухими, бу ташкилотларнинг барчаси бир-бирларини уйгун равишда тулдириши ва истеъмолчи учун зарур булган хамда ассортимент буйича етарлича даражадаги барча хизматларни курсата билишда.

Туризм ташкилотчиларига туризм соҳасидаги икки хил корхона мансубдир: туроператорлар ва туристик агентликлар. Бу корхоналар туризм хизматининг узи билан бевосита шугуланмайдилар, балки факат истеъмолчи билан бевосита хизмат курсатувчининг уртасида воситачилик вазифасини бажарадилар халос. Уз навбатида уларнинг фаолияти - бу хам хизмат курсатишдир. Франциянинг туристик конунчилигида бу корхоналарни уларнинг мохияти ва вазифасининг характериға мувофик равишда туризм ташкилотчилари деб тугри номлайдилар.

## **7.2.Туроператор ва турагентликлар**

Туроператорлар туристик махсулотни шакллантиришни (тузиш ёки лойихалаш), уни бозор томон харакатини, шунингдек, реализация килинишини амалга оширувчи юридик ёки жисмоний шахсдир. *(Изох: шу ерда ва бундан кейин жисмоний шахс «юридик шахс маълумотиға зга булмаган тадбиркор» сифатида рухатга олинган булиши кераклиги аглашлади).*

Туроператорнинг дастлабки иккита функцияси нисбатан тушунарли. Турни шакллантириш деганда муддатлари,максадни аниклаш буйича тартиблаштирилган ва бир-бириға богланган, нархи ва сифати буйича,



кетма-кетлигига кура келишилган хизмат курсатиш ва иш бажариш, уларни таклиф этиш буйича шартномалар тузиш, тегишли равишдаги бронлаштириш ва резервлаштириш тушинилади. Йуналтириш деганда шундай ишлар мажмуи тушиниладики, бунда потенциал истеъмолчида шу ишларни сотиб олиш учун **мойл-рагбат** тугдириш буйича ишлар бажарилади ёки соддарок айтганда тур ва хизматлар (гарчи булар бир нарсанинг узи булмасада) рекламаси амалга оширилади.

Кейинги функциялар тушунтириш берилишини талаб килади. «Реализация» термини икки хил маънога эга:

А) Сотиш

Б) Бажариш.

Фаолиятнинг классик(анъанавий) схемаси буйича туроператор туристик агент-кутарачиларга туристик махсулотни факат улгуржи сотишни амалга оширадики, агент кутарачилар бу махсулотни районлар ва минтакалар буйича таксимлайдилар ва уларни махаллий туристик агентликлар оркали сотадилар. Кутарачилар WHOIESAIORS деб номланадилар.

Турларни истеъмолчининг узига туристга чаканалаб сотишни туристик агентлиги (ёки кискача турагентлик) амалга оширади. Баъзан туроператор уз хузурида махсус структуравий булинма - факат туристларга курсатишнигина эмас, балки барча агентлик ишларини узаро мувофиклаштириш билан хам шугулланувчи турларни чаканалаб сотиш буйича марказий туристик агентлигини тузади. Амалиётда туризм сохасидаги корхоналар ичида туроператорларнинг сони 5 % дан ошмайди, турагентликлар эса 95 % ни ташкил этади.

Бундан ташкари, туроператор туристик махсулотни истеъмолчи (турист) олдида бажарилиши учун жавоб беради ва амалда туристик махсулотни назорат килиш ва оператив кузатиб боришни (хеч булмаганда туристик гурухлар учун -доимо) амалга оширади. Одатда туроператорлик функциясини амалга ошириш учун корхонани шундайлигича юридик шахс сифатида ёки юридик шахс маълумотига эга булмаган тадбиркор сифатида руйхатдан утказишигина эмас, балки бундай фаолиятни амалга ошириш учун махсус лицензия хам олиш зарур. Масалан, Россияда (*Изох: хукумат карори билан 1995 йилданг бошлаб Россияда халқаро туристик фаолиятни лицензиялаштириш тартиби жорий этилган*) лицензия олиш факат халқаро туристик фаолиятни амалга оширишда талаб этилади. Ички туризм сохасидаги фаолиятда лицензия ва махсус руйхатдан утиш талаб килинмайди. Узбекистонда эса ички ва халқаро туризм учун ягона лицензия зарур.

Туроператор туристик махсулот истеъмолчиси олдида жавобгар хисобланади истеъмолчи купгина турли хил корхоналар хизматини уз ичига олган хизмат курсатишлар пакетини айнан ундан сотиб олади. Бу жавобгарлик туроператорнинг тегишлича кафолатларини (маълум суммадаги маблаг депозити ёки бошка таъминот учун банк кафолати, агар лицензиялаштириш конунлари буйича мумкин булса, профессионал

жавобгарликни сугурталаш (*Изох: агар бажариш функциясини истисно киладиган булсак ёки аниқроғи атайлиб, ёхуд эҳтиётсизлик туфайли эсдан чиқариб қўйилса, туроператор туристларга турни пуллаб, анча-мунча пул туплаб, шу захотиёқ гошиб бўлиши мумкин. Буни туризм буйича фирибгар ва товламачилар мунтазам амалга ошириб келадилар. Бунинг устига на лицензиялаштириш институти, на турли хил кафолатлир туристларни бундай ходисалардан химоя кила олмайди*) назарда тутгандир. Турли мамлакатларда жавобгарликнинг таъминланиши турлича даражалари белгилангандир, масалан, 10 дан 250 минг USD.

Туристтик агентликлар (турагент) - бу истеъмолчига- туристга ёки миждозларга айрим туристик хизматлар ва турларни чакана сотиш функциясини амалга оширувчи корхона ёки жисмоний шахсдир. Туроператор ёки туристик агентлик - кутарачи билан уни молия соҳасига ва ҳаттоки маъсулиятни маълум даражада қайта таксимлашга доир қўзда тутилиши мумкин бўлган жуда хилма хил узаро таъсир ва ҳисоб-китоб қилишлар буйича агентлаштириш шартномаси боғлаб туради. Сотувчи сифатида агентлаштириш шартномаси буйича унинг функцияси агар факат айнан шу воситачилик функциясидан иборат булса, турагент, туристик маҳсулот учун чекланган маъсулиятга эга бўлади.

Мисол учун а) айрим хизмат курсатишларни; б) туроператор томонидан олинган тлфистик пакетларни; в) пакет билан боғлиқлиги шартланмаган, масалан, индивидуал туристлар учун курсатиладиган турли хизматлар мажмуини сотувчи агентликлар мавжуд.

Агентлаштириш соҳасида фаолиятнинг бир нечта турлари фаркланади:

А) Шахс номидан ва корхонанинг топшириғи буйича турларни сотиш. Моҳиятан бу турли хилдаги туроператорларнинг «туристик йўлланмалар дукони» дир. Туристтик йўлланмада доимо бундай сотишни амалга оширган туроператор ва агентнинг барча реқвизитлари тулик курсатилади (*Изох: агентлик фоизи тушунчаси бор булган мамлакатларда, агентлик фоизининг суммаси доимо туристик хизматларнинг чеки ёки ваучерида курсатилган бўлади. Бундай мамлакатларда йўлланмаяар йук, балки ваучер бор бўлиб, унда касса аппаратидаги маълумотни езиб қўиш учун махсус хошия мавжуд эканлигини таъкидлаб утамиз. Бундай ҳолда агентликнинг узи барча оқибатлари ва жавобгарликни буйнига олган ҳолда туроператорлик функциясини бажаради*).

Б) Турларни уз номидан, лекин туристик маҳсулотни муайян туроператорга тегишли эканлигини курсатган ҳолда сотиш;

В) Туристтик маҳсулотни уз номидан (бу маҳсулотни конкрет бир туроператорга тегишли эканлигини эслатмасдан), масалан биргаликда яратиладиган туристик маҳсулотни сотиш.

Узаро ҳаракат қилишнинг қабул қилинган схемасидан келиб чиқиб, жавобгарликнинг аниқ белгиланган даражалари, молиявий ҳисоб-китоблар ва фаолиятнинг солиққа тортилиш схемаси юзага келади.

Туристтик агент туристик маҳсулотни сотиш жараёнида иштирок этувчилар занжирининг муҳим халқаси бўлиб, узининг табиий хусусияти ва

истеъмолчининг характеридан келиб чиккан холда, потенциал истеъмолчининг уzigача, иложи борича унинг уйига ёки хизмат жойигача етиб борган булиши керак. Айнан шунинг учун хам туристик агентликлар жуда куп ва умумий холларда улар ходимларининг сони буйича купчиликни ташкил килмайдилар, лекин хамиша витриналик биринчи каватда ва купчилик утадиган ерларда жойлашган буладилар (*Изох: Баъзи маълумотларга кура Нью-Йоркда 324 минг туристик агентликлар мавжуд*). Хар бир агентлик кошида муайян жойлардаги истеъмол бозорининг конкрет бугунига хизмат курсатувчи куп сонли ёлланма ишчилар ишлашади. Ривожланган мамлакатларда турларнинг энг куп кисми айнан оилавий агентликлар томонидан сотилади. (*Изох: оилавий мутахассислир каторига тиш табиблари, врачлар, хукукишунослар ва туристик агенциялар киреди.*)

Агентлик телекоммуникацион компьютер тармоклари хизмати туроператорлари ёки бошка операторлар билан, масалан, агентга ахборотлар ва туристик хизматларни бронлаштириш тизимининг кудратли базасига йул очиб берадиган глобал халкаро ва миллий тармоклари билан боглик.

Хозирги пайтда турларни истеъмолчига Интернет тармоги оркали сотиш шакланмокда, лекин истеъмолчига факат ахборот бериш ва махсулот таклиф этиш, уни миждознинг талабномаси буйича резервлаштириш боскичларгина автоматлаштириш имкониятига эга, баъзи холларда, масалан, банкдаги хисоб-китобларни ёки кредит карталарининг ракамларини курсатишда хак тулаш хам назарда тутилади.

### **7.3.Транспорт ва мехмонхона индустрияси**

Ташиш тизими. туристларни пиёда бир жойдан бошка жойга утказишни истисно килганда, техник тараккиёт даражаси билан белгиланади ва:

- -филлар, туялар, отлар, эшаклар, итлар каби хайвонлардан;
- -ер усти механик харакат воситаларидан (велосипед, автомобил, автобус, темир йулдан);
- -хавода харакатланиш воситаларидан (хаво транспортдан);
- -сув транспортдан - кайик, соллар, дарё ва денгиз сув усти ва ости кемаларидан фойдаланиш асосида тургун равишда шакланади.

Хозирча инсоннинг техник тафаккури харакатланишнинг бошка воситаларини уйлаб топган эмас ва бундан узгасини хаел килиш - илмий фантастик хикоялар сюжетларининг махсулидир.

Туритсларни бир жойдан бошка жойга олиб борувчилар иш боскичларига, уларнинг туристик махсулот таркибидаги урнига мувофик равишда асосий ва ёрдамчи ташувчиларга булинади.

Иш боскичларига кура уларни куйидагиларга булиш мумкин:

- -трансфер, куп холларда автобус, туристларни жунатиш жойидаги асосий ташувчига етказиб бериш, туристларни аэропорт терминалидан, вокзалдан мехмонхонага элтиш хамда худди шу операцияларни туристлар ватанларига

кайтаётганларида бажариш;

- -туристларни боришлари керак булган узок масофаларга элтиш;
- -автобус ва темир йул турларида маршрут буйича олиб юриш, бунда ташиш боскичи аслида турнинг зарурий ва асосий элементи булади, ташиш воситалари эса, купинча тунаш жойларига айланади, бунга денгиз саёхатида доир маршрутларни хам киритиш мумкин;
- - экскурсион маршрутлардаги ташиш, масалан, шаҳар буйича, тематик боглардаги ва бошка ташишлар;
- -шоппинг турлар учун юк таш.

Жойлаштириш - туризмнинг энг мухим элементиدير.

Жойлаштириш (тунаш) булмаса туризм хам булмайдир. Бу туристларни кабул килиб олиш ва уз туристик ресурсларини ишлатишдан катъи ва катта даромад олишга ташна булган хар кандай туристик регион ва марказ иктисодиётининг шубхасиз ва катъий булган талабидир. Мехмонхона индустрияси *(Изох: шуни таъкидлаш керакки, туристларни бошка жой ва мамлакатга жунатиш хам махаллий газнага соликлар куринишида фойда келтириши. Шу билан бирга, агар туристларни кабул килиш учун мехмондустликнинг, ташишининг, аттракциялар ва бошкаларнинг ривожланган индустрияси зарур булса, жунатиш махаллий хокимиятдан шу индустрия таракаийети учун анчагина кам капитал маблағ талаб килади)* мехмондустлик тизимининг мохиятиدير. У инсоният тарихидаги хар кандай ижтимоий формацияга хос булган мехмонни хурмат килиш, уни кабул килиб олиш ва хизмат курсатиш тантаналари каби энг кадимги анъаналаридан келиб чиқади. Шуни таъкидлаш керакки, мутлако транзит туристлар ва экскурсион хизмат курсатиш хисобига яшайдиган туристик марказ ва жойлар мавжуд. Лекин бу холда яхши фойда олиш учун туристик махсулот товарни ташкил килувчи хусусиятга эга булиш керак.

Жойлаштириш воситалари ва тизими, яъни асосий воситалар -булар вақтинча келиб кетувчиларга (мижозларга) турли даражада хизмат курсатиш билан боглик холда уларни кабул килиш ва тунашларини ташкил этиш буйича махсус мослаштирилган турли хилдаги ва куринишдаги (чайладан тортиб то улкан мехмонхоналаргача булган) бинолардир.

Мехмонхона соҳасида уринларнинг сони -- сайёхларни кабул килиш борасида туристик марказ ёки регионнинг имкониятини баҳолашда фойдаланиладиган энг асосий курсаткич. Масалан, туристик марказга келиб кетувчи сайёхлар сонини намоийш этувчи нолларнинг сони исталганча булган хар кандай ракамни уйлаб топиш мумкин ва бу ишни раҳбарият олдида уз фаолликларини исботлашга интилан махаллий маъмурият чиновниклари доимо амалга ошириб келадилар. Лекин, мехмонхоналардаги жойларнинг сони мазкур туристик марказида туристларнинг жойлашуви учун мавжуд булган жойлаштириш воситаларининг хажми ва хақикий имкониятларини аниқ белгилаб беради. Жойлар (номерлар) фондини тулик ишлатиш жадаллиги эса, махаллий маъмурият ва туризм ташкилотчилари

фаолиятидаги самарадорликни унга мувофик холда аниқлаб беради. Номакбул режалаштириш (ёки уни йуклиги) шунга олиб келадики, жойлаштириш мавсум пай^ида мумкин булган имкониятдан ошиб кетади ва хаттоки тунаш учун пулни олдиндан тулаб куй-ган туристлар ҳам чалкашлик туфайли кучада қолиб кета-дилар. *(Изох: бундай холлар мавсумнинг аини кизиган пайтларида тез-тез булиб туради).*

Мехмондустликнинг (мехмон қабул қилиш) бугунги индустрияси - бу регион ёки туристик марказ хужалигининг энг кучли тизмидир ва туризм иктисодиётининг муҳим таркибий қисмидир.

Мехмон қабул қилиш индустриясини коллектив ва индивидуал жойлаштиришнинг турли хилдагиотеллар, мехмонхоналар, мотеллар, ёшларнинг хостел ва ётоқхоналари, апартаментлар, туристик хуторлар, шунингдек туристларни жойлаштиришда иштирок этвчи хусусий сектор воситалари ташкил.

#### **7.4.Овқатланиш**

Овқатланиш ҳар қандай инсоннинг табиий эҳтиёжидир. Овқатланиш, туризмда одатдаги оддий ва зарурий эҳтиёждан ташқари яна кунгил очиш ва маҳаллий маданиятнинг, хусусан, гастрономиянинг муҳим таркибий қисмини англаш сифатида ҳам қаралади. Миллий таом халқ маданиятининг муҳим қисми булиб, узида аниқ ажралиб турувчи хусусиятларни мужассамлантиради, билиш жараёнининг элементи ва хузур-халоват олишнинг воситаси ҳисобланади.

Умумий овқатланиш тизими туристик марказ ёки регионга ташриф буюрувчиларнинг эҳтиёжларини қондирувчи турли тоифадаги ресторанлар, барлар, кафе ҳамда ошхоналар, тез овқатланиш ва узига узи хизмат қилиш пунктларидан ташкил топади. Овқатланишнинг тури - эрталабки нонушта, ярим пансион, тулик пансион- доимо туристик хизматлари курсатиш таркибида белгиланган бўлади. Ярим пансионда (икки марта овқатланиш) эрталабки нонушта ва тушлик ёки кечки овқат назарда тутилган бўлади. Пансион - бу уч мартадик овқатланишдир. Қимматбаҳо хизмат курсатиш вариантларида бутун кун давомида ва хаттоки тунда исталган вақтда ва исталган миқдорда овқатланиш ҳамда ичимликлар (спиртли ичимликларни ҳам қушиб ҳисоблаганда) ичиш имконияти назарда тутилиши мумкин.

Шунингдек, таклиф этилаётган овқатнинг зичлик градацияси (миқдори буйича) ва қупинча калориялилиги ҳамда хизмат курсатишнинг турлари белгиланган бўлади. Масалан, нонушта хилларининг миқдори ташриф буюрилаётган мамлакат ёки минтаканинг анъаналарига боғлиқ бўлади (европача, континенталь, инглизча, америкача, ва х.). Мехмонларга хизмат курсатишнинг тури ҳам муҳимдир (шведча дастурхон).

Умуман олганда, сайёҳ эрталаб енгил овқат тановвул қилиши, яъни енгил нонушта қилиши қабул қилинган. Шунинг учун, одатда, мехмонхоналарнинг қуп қисми овқатланиш пунктларига ёки ресторанларга эга булиб, мехмондустликнинг зарурий таркибий қисми ҳисобланган хизмат

курсатишларни таклиф килади, бу эса куп холларда жойлаштиришнинг кийматига киритилган булади. Мехмонхона қошидаги ресторанда овкатлантириш жойлари мавжудлигининг курсаткичи жуда мухим. Агар бу курсаткич (микдор) мавжуд номерлар фонди микдорига мос булса (тугри келса) яна ҳам яхши.

Нонушта масаласида энг яхшиси шуки, турист мехмонхонадан ташкарига чикмаслиги керак, гарчи овкатланиш пунктлари назарда тутилмаган, туристларга эса якинроқда жойлашган ресторанда овкатланиши мумкинлиги тавсия килинган жойлаштириш воситалари ҳам мавжуд булсада. Бундай холда жоилаштириш хизматининг киймати кескин пасайиб кетади.

Таом хар бир инсоннинг шунчаки оддий эхтиёжи булиб колмай, балки туристлар томонидан кунгил очиш ва рохатланиш ҳам деб каралади. Турли халкларнинг ва хаттоки жойларнинг таоми узига хосликка, куп холларда узига жалб этувчи хусусиятига эга. Бундан ташкари, ардокли мехмонни яхшилаб зиёфат килиш - барча халкларга хос булган ёкимли анъанадир. Купчилик туристлар учун миллий таомлар тур дастурининг жуда кизикарли элементи хисобланади. Овкат шинавандалари учун махсус турлар ҳам мавжуд булиб, бунинг асосини мунтазам равишда турли хилдаги миллий таомлар, ресторанларига бориш, гастрономия принципларини урганиш ва алохида махсус таомлар тайёрлаш, махсулотларни дегустация килиш, вино, пиво ҳамда колбаса заводларини бориб куриш ва бошкалар ташкил этади. Тигиз экскурсион дастурларнинг айрим холларида кундузги рацион туристларига курук паёк холида берилади. Исстик мамлакатларда туристларга катта микдордаги ичимлик суви бериш назарда тутилади.

Овкатлантиришни ташкил этиш тиббий сохани ҳам хисобга олган булиши керак. Нотугри овкатланиш, ёмон (қоидаларга риоя килмаган холда) тайёрланган овкат захарланишга олиб келиши мумкин. Масалан, 60 % гача туристлар Миср ва Хиндистонга борганларида диареядан азият чекадилар. Айникса, кучадаги майда сотувчилар қулидаги сув ва овкат, шунингдек сифатсиз ресторанлардаги таомлар хавфлидир. Айрим тоифадаги туристлар рухида диний белгилар буйича умум қабул килган чекланишлар (чучка гуштини истеъмол килмаслик, руза тутиш), вегетерианларнинг узига хос талаблари, болалар овкати талабларини ҳам хисобга олиш керак. Овкатланишга булган бундай талабларнинг узига хослигини туристлар тур сотиб олаётганларида курсатишлари керак. Бажаришнинг имконияти булмаган такдирда турдан воз кечиш.

## Хулоса

Туристтик индустрия туристик фаолиятнинг туристларга хизмат курсатишни таъминловчи турли субъектлар ( мехмонхоналар, туристик комплекслар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овкатланиш, транспорт, сугурта, банк, маданият, спорт муассасалари ) мажмуи хисобланишини биз юкорида куриб чикдик. Мазкур мавзуда биз шунингдек,

Туризмни ташкиллаштирувчилар: тур операторлар ва туристик агентликлар. Тур операторлар-туристик махсулотни шакиллантириш (тузиш ёки лойihalаш)ни, уни бозор томон харакатини, шунингдек сотишни амалга оширувчи юридик ёки жисмоний шахс; Туристик агентликлар эса истеъмолчига айрим туристик хизматлар ва турларни чакана сотиш функциясини амалга оширувчи корхона ёки жисмоний шахс эканлигини куриб чикдик хамда

**Туристни ташиш-филлар, туялар, отлар, эшаклар, итлар, велосипед, автомобил, автобус, темир йул, хаво йуллари, сув йуллари оркали эканлиги,**

**Мехмонхона индустрияси:** Жойлаштиришни туризмнинг энг мухим элементи хисобланиши, Мехмонхона индустрияси - мехмондустлик тизимининг мохияти эканлиги: мехмонни хурмат килиши, кабул килиши, хизмат курсатиши, Жойлаштириш тизими дейилганда мижозларга махсус жойлаштирилган ( чайладан тортиб то улкан мехмонхоналаргача булган ) биноларни тушунилиши, Мехмонхоналар классификацияси,

**Умумий овкатланиш.** Овкатланиш инсонинг табиий эхтиёжи хисобланиши , Миллий таомнинг туристик фаолиятдаги ахамияти ,Ресторан, бар, кафе,ошхонада тез овкатланиш. Овкатланиш вақтлари - эрталабки нонушта, ярим пансион, пансион. Ярим пансион-икки марта овкатланиш (эрталабки нонушта ва тушлик). Пансион-уч марталик овкатланиш. Шведча дастурхон (стол), табль-дот, а-ля карт. Таом сифатлари, турлари хакида фикр юритилди.

**Туризм инфратузилмаси хакида** фикр юритилиб, уни мухандислик ва камуникацион тармоклар, шунингдек, телекоммуникацион алокалар, йуллар билан боглик корхоналарнинг тушунилиши таъкидланди.

### **Таянч иборалар**

- Туризмни ташкиллаштирувчилар
- Туроператорлар
- Турагентликлар
- Транспорт
- Мехмонхона
- Овкатланиш

### **Назорат ва мулохаза саволлари**

- 1.Туризмни ташкиллаштирувчилар кимлар?
- 2.Туроператор ким ?
- 3.Турагентликлар хакида нималарни биласиз?
- 4.Транспорт индустрияси нима?
- 5.Мехмонхона индустрияси кандай?
- 6.Туристларни ташиш воситалари деганда нимани тушунаси?
- 7.Туристларни овкатлантириш нимадан иборат?
- 8.Туризм индустрияси деб нимани тушунаси?

## Фойдаланилган адабиётлар

- 1.Узбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги 447 ракамли “ Узбектуризм ” Миллий Компаниясини ташкил этиш тугрисидаги фармони.
- 2.Узбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 15-апрелдаги 2286 ракамли “ 2005-йилгача булган даврда.Узбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида”ги фармони
- 3.“ Туризм тугрисида ”ги конун. 1999-йил 20-августъ.
- 4.Г.Назарова, М.Мирзаев. Туризм хукуки. Укув кулланма-Т, 2003.
- 5.Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ.2004.
6. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.2004.

## 8-мавзу. Туризм инфратузилмаси

- 8.1. Туризм инфратузилмаси хакида тушунча.
- 8.2. Узбекистон республикасида туризм инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари.

### 8.1.Туризм инфратузилмаси хакида тушунча

Туризм инфратузилмаси деганда- туристларнинг туристик захираларидан бемалол фойдаланишини таъминловчи бинолар тизими, мухандислик ва коммуникация тармоклари, шу жумладан йулар , туризмнинг хилма хил корхоналари ва уларни керакли даражада ишлатиш, хамда туризм корхоналарининг ишлатилишини таъминлаш тушунилади.

Бу автомобил ва темир йулар, йул харакатини, хаво йуларини, денгиз ва дарё йулари харакатини тартибга солувчи тизимлар, иссиклик , электр ва телефон алокалари билан таъминлаш ва бошкалардир. Маълумки, туристик ресурсларсиз туризмнинг узи булмайдди. Масалан, табиий-иклим, тарихий-маданий, маърифий, ижтимоий-маиший туризм объектлари булган худудларда керакли инфратузилмани яратиш мухим масалалардан бири хисобланади. Йул курилиши сохасини олиб курайлик. Албатта сайехлар оддий йуловчилар эмас. Уларнинг саехати замон талабларига мос равишда булиши учун йуларнинг сифат даражаси кай ахволда эканлигини бир уйлаб курайлик. Йуларнинг равонлигига караб хам сайехлар окимининг ошиши - бу шунчаки бир оддий , эътиборсиз гап эмас. Йулар, бозорлар мамлакатнинг иктисодий ва маданий ахволи кай даражада эканлигидан далолатдир. Турист - энг аввало дам олувчидир. Жамгарган пулидан харж килиб келган турист чарчок нима эканлигини билмаслиги керак. Уни истеъмолчи эканлигини шу ерда хам зинхор унутмаслигимиз лозим. Булар нафакат автомобил йуллари, шунингдек, темир йуларга хам таълуклидир. Поезд релсларидан тортиб, унинг ичидаги коммуникация ва мухандислик



тармоқларининг барчаси - туризм инфратузилмасининг таркибий бир қисми ҳалос. Поезд купьеларидаги иссиқлик даражаси, езда ва кишда бир хил температурадаги ҳолат - туризм хизматининг янада кутарилишидаги омиллардир. Турист ибтидоий жамият кишиси еки қай даражада ривож топган мамлакатлигидан қатъий назар унинг оддий фуқароси эмас. У юксак даражада хизмат курсатилишини истовчи (ва бунга ҳақли ҳам) истеъмолчидир. Мана шунга ҳеч қачон туризмдан қатъа фойда қураман деган туроператорлар эсан чикармасликлари керак. Нафакат автомобил еки темир йуллар, ҳатто туристлар учун махсус ажратилган йуллар ҳам талаб даражасида булмоғи керак. Бу йул алоҳида ажралиб туриши, туристларга ҳалақит берадиган даражада булмаслиги лозим.

Мехмонхона ва шунга тенглаштирилган жойлардаги коммуникация ва муҳандислик тармоқларида ҳам муаммолар булмаслиги туризм соҳасининг янги погоналарга кутарилишида узиға ҳос уринни эгаллайди. Бир тасаввур қилиб қурайлик: иссиқлик тармоғи ишламайдиган, электр тармоғи паст, канализация тармоғи берқиб қолган еки ичимлик суви талаб даражада булмаган мехмонхоналарда турист булиш. Мана булар ва бошқалар туризм ишининг ривожланишидаги кечиктириб булмас ва тезда ҳал қилиниши зарур булган муаммолардир. Айниқса, олис, тоғли жойлар, йул трассалари қабил худудларда бу муаммоларни ҳал этиш-осон иш эмас. Яъни, янада машаққатли ишдир. Ҳозир республикамизнинг автомобиллар қатнайдиған трассалари шох бекатлари қай даражада. Трассалардаги шох бекатлар булмаган жойларни гапирмаса ҳам булади. Турист тезда ҳожатини чикариб оладиган, еки зарур тиббий ердам бериладиган объектларнинг узи йук ҳисоб. Аччиқ булса ҳам айтиш керак: туристлар ҳожатхоналари-ю бошқа қарвонсаройлар қурилиши замон талаби даражасида эмас еки буларнинг узи ҳаттоқи йук. Бундай курсатқич билан туризм ривожланишиға қим қафолат беради. Бир вақтлар ипақ йули утган жойлардаги муҳим масканларда қарвонсаройлар булган. Қарвонсаройлар савдо қарвонлари учун ҳозирги вақтлардаги мехмонхоналар вазиқасини утаган. Унда қарвонлар ва савдогарлар тунайдиған хоналардан тортиб, ичимлик суви, овқатланиш хизмати ва бошқа хизматлар (табиблар, машшоқлар, қуриқчилар) уз жойиға қуйилган. Юртимиз қуҳна тарих ва маданиятға эға. Ҳозирда канализация деб аталувчи тармоқ бундан уч минг йил аввал хизмат курсатганлигини исботловчи далилларни археологик олимларимиз тадқиқот ишларида курсатиб беришган. Бу эса коммуникация тармоқлари, ичимлик суви (сардобалар) махсус қувурлар - қулолчилик махсулотлари орқали олиб қелинганлигидан далолдатдир. Мана шундай тарихий, анъанавий меросимизни яна тиклаш, замонавий ҳолатға қелтириш ҳам бугуннинг асл мақсади дир.

Туризм инфратузилмасида банк ва молиявий ташкилотлар - хизматларнинг урни алоҳидадир. Туристлар саёҳатда ва дам олишда қилма-қил хизмат турларидан фойдаланишни хоҳлайдилар. Яъни, уз хоҳиши бўйича бирор нарса сотиб олишни исташади. Бунда улар қунгил очиш учун ҳар қуни қуп миқдорда пул сарқлашади. Пулни айниқса, атта миқдордаги

пулни кутариб юриш, туристларга нокулайлик ва кийинчиликлар тугдиради. Турист ктта микдорда пулни олиб юриши угрилари, карокчи ва товламачилари ва хар-хил турдаги жиноятчилари жиноий харакат килишларига олиб келади. Туризм ташкил топиши биланок, угирланиши ва тортиб олиниши мумкин булмаган хавфсиз пул билан таъминлаш муаммоси пайдо булди. Бу муаммони биз Граф Монте Крестонинг Томпсон ва Френч банкирлари уйининг векселлари билан хисоб-китоб килганида курамиз.

Томас Кук туризмни ташкил этишдаги ушбу муаммони хал этиш билан шугулланган ва туристик фаолиятни ташкил этишнинг хамма томонларини урганиб чиккан. Натижада, у йул чекларини ихтиро килган. Бу хавфсиз пул туризм максадида яратилган булиб, уни бутун дунё банкларига бемалол махаллий валютага алмаштириш мумкин булган. Бир канча вақт утиб, бу ташаббусни Американ Экспресс фирмаси узига кбул килди. Туризм сохасидаги бу икки гигант сугурта молиявий хизматлари буйича хам гигантга айланди. Кейинрок, пластик карталар ихтиро килинди. Viza, AmEx, Diner Club каби дунё микёсидаги тулов тизимлари яратилди. Ушбу тулов усулларининг кулланилиши билан туристларнинг узлари билан катта микдорда пул олиб юришлари чекланди. Барча магазинлар, ресторанлар ва бошка туристик марказларнинг корхоналари карталар буйича нақд пулсиз туловлар кабул кила бошладилар.

Ахборот хизмати хам туризм инфратузилмасида туристларга хам ва унинг ташкилотчиларига хам жуда зарурдир. Турист саёхатга тайёрланаётганда хамда саёхат вақтида узи борадиган жой хакида уша мамлакат ёки борадиган худуднинг конун-коидалари, одатлари, мехмондустлиги хакидаги кушимча маълумотларга, шунингдек, уша жойнинг харитасига, транспорт магистраллари схемасига мухтож булади. Бундай маълумотлар бундан 200 йил аввал чоп этилган.

Саёхат ва туристларнинг саргузаштлари хакидаги маълумотлар оммабоп ва махсус адабиётлар курилишида чоп этилади ва бу холат туристларни саёхат килишга чорлайди. Замоनावий туризмда булажак туристларга бепул таркатиладиган ахборотларни ранг-баранг курилишида чоп этишга эътибор каратилади. Туризм сохаси бошка сохаларга караганда 3-5 марта куп реклама килади. Хамма йирик туристик марказлар туристлар ва туризм хизматлари учун ахборот CD ROM дискларини чоп этади.

Туризм инфратузилмасини замонавий компьютер хизматисиз тасаввур этиш кийин. Тезкор ахборот ва сузлашув, янгиликлардан хабардорлик туризмнинг яна бир жихатидир. Хозирги турист интернет, факс ва бошка замонавий техника воситаларидан фойдаланиши туризм инфратузилмасини кай даражада эканлигидан яна бир нишондир. Замоनावий электрон воситалари, шу жумладан, туристик хизматлар туристик марказлар хакидаги маълумотлар жойлашган миллионлаб сайтларга эга булган интернет тармоклари нафакат саёхат ва туристик агентликларни танлаш, хаттоки, тур саёхатнинг чипталари, хизматлар учун туловларни хам олдиндан тайинлаб куйиш мумкин. Туризм ташкилотчилари ахборот хизматидан кенг куламда фойдаланадилар. Улар

хам туристик махсулотни ташкил этаётганида махсус йул курсаткичларини урганадилар. Columbs Press нашриётида хар икки йилда кайта чоп этиладиган дунёга машхур йул курсаткич World Travel Guide да 200 мамлакатнинг схемаларини туристик марказларнинг ва агентликларнинг хар-хил каталоглари мамлакат ва бутун дунё буйича транспортнинг харакат жадвали чоп этилади.

Мехмонхоналардаги оддий телефон, телевизор, факс, компьютер, музлатгич ва бошкаларнинг булиши - булар биз хозирда истасак хам истамасак хам булиши зарур булган воситалардир. Буларсиз туризм хизмати еки мехмонхона бизнеси билан шугулланишнинг узи кулгили холдир.

## **8.2.Узбекистон республикасида туризм инфратузилмасини ривожлантириш чора-тадбирлари**

Кейинги йилларда республикамизда туризм инфратузилмасини замон талабига мослаштириш мақсадида купгина ишлар килинмоқда. Айниқса, Узбекистон республикаси президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули"ни кайта тиклашда Узбекистон республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги фармони бу ишни юксак даражага кутариш муаммоларини хал қилишда уз урнига эга булди. Фармон гоят мухим халқаро туризм йуналиши -"Буюк ипак йули"ни кайта тиклаш , бунга хорижий сармояларни кенг жалб этиш, шунингдек, замонавий туризм сиесатини вужудга келтиришга асосий мақсадни каратди. Бунинг учун эса куйидаги ута мухим ва долзарб масалалар уз ечимини топиши лозим. Масалан, "Буюк ипак йули"даги шаҳарлар - Самарқанд, Бухоро, Хива ва Тошкентда халқаро туризм буйича махсус очик иктисодий минтакалар ташкил этиш, мазкур шаҳарларнинг аэропортлари ва темир йул вокзалларида туристлар учун божхона расм-русумларинингш халқаро меъерларга мос соддалаштирилган тартиби, шунингдек, транзит туристлар учун махсус божхона зоналари жорий қилиш кузда тутилди. Ушбу шаҳарларда янги ташкил этиладиган туристик ташкилотлар ва корхоналар барпо этилган пайтдан бошлаб, дастлабки фойдани олгунга қадар утадиган даврда, лекин руйхатга олинган санадан кейин узоги билан уч йил мобайнида барча турдаги солиқлардан озод қилиш имконияти тугилди. Шу мақсадда мазкур ташкилотлар ва корхоналар фойда (даромад) олган биринчи йили (даромад) солигининг 50% ини, иккинчи йили 75 % ини, учинчи йилдан бошлаб 100 % ини тулашлари белгилаб қуйилди.

Шунингдек, туризм соҳасида қушма корхоналар барпо этувчи жорижий сармоядорлар, илгари берилган имтиезларга қушимча равишда, олиб кетадиган фойдадан 5 йил муддатга солиқ тулашдан озод қилиниши бу борадаги имкониятларни янада кенгайтириш учун мухим аҳамиятга эга булди. Айниқса, тижорат банкларига тадбиркорлар хусусий мехмонхоналарини ва мехмонхона инфратузилмаси иншоотларини барпо

этишлари чогида уларга камида беш йил муддат ичида тулаш шарти билан кредитлар берилиши ҳамда "Ўзбектуризм" МК Ташки Иктисодий фаолият миллий банки билан биргаликда инвестиция банки - "Ўзсаехатинвестбанк"ни ташкил этишларининг белгилиб куйилиши соҳа ривожини учун олиб борилаётган давлат сиёсатининг нечоғли тугри эканлигини яна бир бор исбот қилди.

Фармоннинг муҳим жиҳатларидан бири шуки, унда Ўзбекистон республикаси Вазирлар маҳкамаси ҳузурида туризм буйича Идоралараро кенгаш тузилиб, ушбу кенгаш фаолиятининг асосий вазифалари сифатида куйидагилар белгилаб берилди:

- а) туризм соҳасида иктисодий ислохотларни чуқурлаштириш;
- б) жаҳон андозалари даражасида кичик ва урта меҳмонхоналар, мотеллар ва кемпинглар тармоғи шакллантирилишини мувофиқлаштириш;
- в) сайр-тамошалар замонавий индустриясини, маданий ва спорт-соғломлаштириш марказларини барпо этишга кумаклашиш;
- г) ноёб туризм имкониятлари ва тарихий-маданий мерос кенг кулабда тарғиб қилиниши ва сақланишини ташкил этиш;
- д) сайехлик тизимида мувофиқлаштирилган илмий-техникавий ва инвестиция сиёсатини утқизиш;
- е) сайехлик соҳасида кадрларни тайерлаш ва қайта тайерлашни таъминлаш.

Шунингдек, халқаро туризмни ривожлантириш билан боғлиқ барча масалаларнинг уз вақтида ҳал этиш учун жавобгарлик "Ўзбектуризм" МК, "Ўзбекистон ҳаво йуллари", "Ўзбекистон темир йуллари" компанияларининг, Ички ишлар ва Ташки ишлар вазирликларининг, чегара ва божхона хизматларининг раҳбарлари зиммасига юклатилди.

Мазкур фармонни амалга ошириш юзасидан республика Вазирлар маҳкамаси 1995-йил 3-июнда "Ўзбекистон республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфратузилмасини барпо этиш чора-тадбирлари тугрисида"ги қарори эълон қилинди. Ушбу қарорда президент фармонини тулдириб, яна куйидаги муҳим масалалар амалга оширилиши таъкидлаб утилди: тегишли ташкилотлар билан биргаликда туристларни авиа ва темир йул транспорти орқали ташишда имтиёзлар бериш тартибини ишлаб чиқиш, махсус божхона ҳудудларини ташкил этиш, уларни замонавий назорат техникаси билан жиҳозлаш вазифаси юклатилди. Қарорда туризм тизимидаги хусусийлаштирилаётган объектлардан тушган маблағлар "Ўзбектуризм" МК булинмаларини қайта қуриш ва техника билан жиҳозлаш мақсадида "Ўзсаехатинвестбанк"ка утқизиш белгилаб берилди.

Валюта операцияларида имтиёзлар, Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Урганч-Хива йуналишларида йулларни ободонлаштириш, сервис хизматларини ташкил этиш дастурларини ишлаб чиқиш, шаҳардан ташқарида жойлашган туристик объектлар учун коммуникация тармоқлари тулови буйича имтиёзлар бериш, туристик иншоотлар қурилиши буйича тендерлар утқизиш, туристлар буладиган жойларда амалий ва тасвирий санъат, халқ ижодкорлиғи буюмлари, реклама маҳсулотларини тайерлаш-

сотишда шахобчалар ташкил этиш, хорижда туристик ваколатхоналар очиш-булар ҳам мазкур қарорда белгилаб қуйилган вазифалар эди.

Ўзбекистон республикаси президентининг 1995-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш давлат дастури тугрисида"ги фармони ҳам бу йуналишга алоҳида эътиборни қаратди. Фармонда мулкчилик шаклидан қатъий назар, сайёхлик ташкилотлари четдан келтириладиган технология ва меҳмонхона ускуналари, сайёхлик мақсадларига мулжалланган транспорт воситалари учун божхона "пошлина"лари тулашдан уч йил муддатга озод қилиниши қўрсатиб утилди.

Дастурнинг иккинчи бўлими - "Ўзбектуризм" МКнинг 1995-2000 йиллардаги инвестиция дастури", -деб номланиб, унда Самарқанд шаҳрида "Президент отель" меҳмонхонаси қурилиши (маблағнинг 85% хориж инвестори, 15% "Ўзбектуризм" МК ҳисобидан), шаҳардаги "Самарқанд" меҳмонхонасини қайта тиклаш (8 млн АҚШ доллари. Хорижий ва маҳаллий сармоя), Хивада янги меҳмонхона қурилиши (бу ҳам 85%га 15%), Урганчда "Хоразм" меҳмонхонасини қайта тиклаш (7,5 млн АҚШ доллари, Хиндистон кредити), Тошкент шаҳридаги "Ўзбекистон" меҳмонхонасини қайта тиклаш (31,5 млн АҚШ доллари, хорижий сармоя), шунингдек, 50-60 уринли 2-3 юлдузли меҳмонхона қурилиши (20 млн АҚШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя), Тошкент вилояти Чорвоқ сув омбори ҳудудида дам олиш зонаси ва гольф клуби қурилиши (100 млн АҚШ доллари, хорижий сармоя), Бухородаги "Бухоро" меҳмонхонасини қайта тиклаш (8 млн АҚШ доллари, хорижий сармоя), Андижондаги 60 уринли янги меҳмонхона қурилиши (12 млн АҚШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя), шаҳардаги "Олтин водий" меҳмонхонасини қайта тиклаш (8 млн АҚШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя), Жиззахдаги "Ўзбекистон" меҳмонхонасини қайта тиклаш (10 млн АҚШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя), Термиздаги меҳмонхонасини қайта тиклаш (6 млн АҚШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя), Шахрисабздаги "Шахрисабз" меҳмонхонасини қайта тиклаш (6 млн АҚШ доллари, хорижий ва маҳаллий сармоя) каби жуда катта маблағ талаб этиладиган вазифалар мақсад қилиб олинганди. Шунингдек, Автобус-автомобиль паркини модернизациялаштириш (замонавийлаштириш) учун 12 млн АҚШ доллари миқдорида сармоя талаб қилиниши белгилаб берилди.

Дастурнинг учинчи бўлими - "Маркетинг тадбирлари", -деб номланиб, унда Ўзбекистоннинг диққатга сазовор жойлари ҳақида туристларга информация бериш ва туристик маҳсулотларни тақлиф этиш мақсадида Internet, E-mail халқаро информация тармоқларидан фойдаланишни ривожлантириш ҳам асосий вазифа сифатида қаралди.

Дастурнинг туртинчи бўлими - "Сайёхларга хизмат қўришни халқаро андозалар даражасига қутариш, туризм инфратузилмасини ҳар томонлама ривожлантириш", -деб номланиб, унда Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хива шаҳарларидаги сайёхларни ижарага автомобиль воситалари билан таъминлашга эътибор қаратилди.

Дастурнинг бешинчи булими - "Жахон мероси, маданияти ва тарихига кирувчи куриқхоналар, едгорлик шаҳарларини муҳофаза этиш ва улардан мақсадли фойдаланиш буйича тадбирлар",-деб номланиб, унда миллий боғлар, анъанавий чойхоналар, халқ амалий санъати ва кургазмаларини ташкил этиш ва уларни сайехлик йуналишларига киритиш, сайехлик объектларини ва мамлакатимиз тарихи билан боғлиқ тарихий ва маданий едгорликларни доимий равишда қайта тиклашга эътибор қаратилди.

Дастурнинг олтинчи булими - "Ички туризмни ташкил этиш буйича тадбирлар" деб номланиб, унда Самарқанд, Бухоро, Хива шаҳарлари сайехлик марказларида пиеда юрувчи туристлар учун махсус йуллар ташкил этилишига эътибор қаратилди.

Туризм инфратузилмасини ривожлантириш, туристик захиралардан режали фойдаланиш жараёнининг асосий босқичидир. Туристик захиралар канча мафтункор булмасин, туристнинг бу табиат инъомларидан фойдаланиши буларга бемалол ета олишига боғлиқ. Агар бу табиат инъомига йул ёки сукмок булмаса ушбу объектга куплаб туристларни жалб қилиш қийин булади. Баъзи холларда эса бунинг иложи йук. Мисол учун Венесуэладаги Анхель шаршарасига (дунёдаги энг катта шаршара, баландлиги 140м) туристлар нисбатан кам боради. Чунки у ерга бориш учун на йул бор, на самолёт кунадиган майдон. Ушбу шаршарага катта қийинчиликлар билан тезоқар корона дарёси буйлаб қайикда бориш мумкин. Узбекистонимизнинг Қашқадаре вилояти Яккабоғ туманидаги Хисор тоғи этагида жойлашган Тошқургон қишлоғи ва Амир Темур гориға олиб бориладиган йулдаги Хукизбурун шаршарасига туристлар борилишини йулға қуйилса айни муддао эди. Яъни, бу жойларда туризм инфратузилмасини барпо этиш учун катта сармоя талаб этилади. Республикамизда шундай масканлар купдир. Бундан ташқари агар туристларни мафтун қиладиган жойларға бориши қийин булса, туристлар узи учун етарли булган қулай шароитларни талаб қиладилар. Масалан, мехмондустлик тизимида қабул қилинға стандартларда туристларни икки уринли, қулайликлари мавжуд булган (хожатхона, душ, хаммом, иссиқсув) номерларға жойлаштириш қузда тутилган. Бу холат Узбекистоннинг чекка худудларида туризмни ривожлантиришға тусқинлик қилади.

## Хулоса

Ушбу мавзуда туризм инфратузилмаси тушунчасининг моҳияти, республикамизда унга қаратилган чора-тадбирлар хақида фикр билдирилган. Туризм инфратузилмаси деб - туризм билан боғлиқ бинолар, улардаги муҳандислик ва коммуникация тармоклари, йуллар, иссиқлик, электр ва телефон алоқалари тушунилиши айтилади. Шунингдек, мавзуда мамлакатимизда кейинги йилларда чиккан фармон, қарорларда туризм инфратузилмасининг ривожланиши учун қаратилган йул-йуриқлар еритиб берилади. Айниқса, "Буюқ ипак йули" марказида жойлашган Узбекистоннинг тарихий шаҳарларида туризм инфратузилмасини

ривожланишига эътибор қаратилади.

### **Таянч иборалар**

- Туризм инфратузилмаси
- Бинолар
- Мухандислик
- Коммуникация
- Электр
- Иссиклик
- Алоқа

### **Назорат ва мулоҳаза саволлари**

1. Туризм инфратузилмаси деганда нимани тушунасиз?
2. Туризм иншоотларини инфратузилма тизимидаги роли қандай?
3. Мухандислик тармоқлари деганда нима тушунилади?
4. Коммуникация тармоқлари деганда нимани тушунасиз?
5. Автомобиль йулларининг туризм инфратузилмасидаги урни қандай?
6. Темир йуллари тизимининг туризм инфратузилмасидаги урни нималардан иборат?
7. Туристлар учун махсус йуллар деб нимани тушунасиз?
8. Иссиклик тармоғининг меҳмонхоналар хизматидаги аҳамияти нималардан иборат?
9. Алоқа тармоғининг туризм инфратузилмасидаги урни нималардан иборат?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон республикасининг "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
2. Ўзбекистон республикаси президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюқ ипак йули"ни қайта тиклашда Ўзбекистон республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги фармони.
3. Ўзбекистон республикаси Вазирлар маҳкамасининг 1995-йил 3-июндаги "Ўзбекистон республикасида халқаро туризмнинг замонавий инфратузилмасини барпо этиш чора-тадбирлари тугрисида"ги қарори.
4. Ўзбекистон республикаси президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача бўлган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш давлат дастури тугрисида"ги фармони.
5. Ўзбек давлат стандартлаштириш, метрология ва сертификатлаштириш маоказининг 1998-йил 31-декабрдаги "Меҳмонхоналар классификацияси".
6. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ.2004.
7. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.2004.

## 9-мавзу. Туристтик хизматлар

9.1 .Туристтик хизматлар хакида тушунча.

9.2 .Туристтик хизматлар таркиби.

### 9.1.Туристтик хизматлар хакида тушунча

Узбекистон Республикасининг "Туризм тугрисида"ги Конунидаги айрим моддаларда туристик хизматлар билан боғлиқ тушунчаларнинг таърифи берилган. Жумладан, Конуннинг 3-моддасида туристик хизматлар тушунчаси хакида: "туристик хизматлар - туристик фаолият субъектларининг жойлаштириш, овкатлантириш, транспорт, ахборот-реклама хизматлари курсатиш борасидаги, шунингдек, туристларнинг эhtiежларини кондиришга каратилган бошка хизматлар", - деб таърифланади. Конуннинг 11-моддаси: "Туристтик саёхат ва туристик хизматлар мажмуи",-деб номланиб, унда куйидаги фикрлар баён килинади - "туристик саёхат якка тартибда ёки туристлар гурухи таркибида амалга оширилади. Туристтик хизматлар мажмуи транспорт хизмати курсатишни, яшаш, Овкатлантириш, экскурсия хизмати курсатиш, маданий, спорт дастурларини ташкил этиш ва бошка хизматларни уз ичига олади",- дейилади. Конуннинг 10-моддаси: "Туристтик хизматларни сертификатлаштириш",-деб номланиб, унда куйидаги жумлаларни укиймиз: "Туристтик хизматлар мажбурий сертификатлаштирилиши лозим. Туристтик хизматларни сертификатлаштириш ва сертификат бериш конун хужжатларида белгиланган тартибда амалга оширилади. Туристтик фаолият субъектининг туристик хизматларни мажбурий сертификатлаштиришдан бош тортиши, туристик хизматларни сертификатлаштиришнинг натижаси салбий булиши, шунингдек, сертификатнинг амал килишини бекор килиш туристик фаолиятни амалга ошириш учун берилган лицензиянинг амал килишини тухтатиб куйишига ёки лицензиядан махрум килишга сабаб булади". Конуннинг 12-моддаси: "Туристтик хизматлар курсатиш шартномаси",-деб номланиб, куйидаги фикрлар баён этилади: "Туристтик хизматлар шартнома асосида курсатилади. Шартномада курсатилган хизматларнинг кулами ва сифати, тарафларнинг хукуклари хамда мажбуриятларини, хак тулаш ва хисоб-китоблар тартибини, шартноманинг амал килиш муддатини ва уни бажармаганлик ёки лозим даражада бажармаганлик учун жавобгарликни, шунингдек, тарафларнинг келишувига кура бошка шартларни белгилайди". Конуннинг 13-моддаси: "Туристтик йуланма (ваучер)",-деб номланиб, унда: "Туристтик йуланма (ваучер) - туристнинг ёки туристлар гурухининг тур таркибига кирувчи туристик хизматларга булган хукукини белгиловчи ва бундай хизматлар курсатилганлигини тасдиқловчи хужжат",-дейилади.

Турист туристик махсулотлар (туристик хизматлар, иш ва товарлар) истеъмолчисидир. Бу хакикат-бу уч коидадан бирини ёддан чиқарган ёки эътиборга олмаган туристик марказ туризмдан кузланган фойдани



олаолмайди. Аксинча, шу коидаларга амал килган туристик марказ кийинчиликсиз ривожланади, яхши фойда куради ва уз сармоясини тризмни ривожлантиришга сарфлайди. Бунга мисол Анталия туризми, 80-йиллар охирида ҳам кумли сохил эди, кейинги 10 йилликда Европа микёсида энг кучли курортлардан бирига айланди. Бу курортда бир мавсум давомида 1млн Россияликлар дам олади, бу курсаткич умумий туристларнинг 10%ни ташкил этади. У ерда машинасозлик заводлари йук, ҳамма нарса туристга хизмат килиш учун мулжанланган. Курортни ривожлантириш учун четдан катта сармоялар киритилмоқда. Россиялик туристлар учун виза бекор килинган, божхона ишлари енгиллаштирилган. Факат, тащриф буюринг, дам олинг ва сотиб олинг. Анталия сохилларида аҳолини иш билан таъминлаш юкори даражада, хатто четдан ҳам ишчи кучи талаб килинади. Бу тез ривожланаётган Туркия учун жуда катта курсаткичдир.

Туристтик махсулотлар-туристик хизматлар (бронлаштириш, олиб утиш, жойлаштириш, овкатлантириш, уйинлар), туристик ишлар (фото хизмати, сугурта, ахборот, молия, банк хизмати), туристик товарлар (эсдалик совгалар, хилма-хил тур товарлари, истеъмол товарлари- парфюмерия, тамаки, спиртли ичимликлар, маиший техника, кийим-кечак)дан иборатдир.

Туристтик хизматлар - турист ва экскурсант эхтиёжларини кондириш ва таъминлашга каратилган, хизмат сохасидаги бир максадга йуналтирилган харакатлар туплами булиб, улар туризм максадларига, характерига ва туристик хизматнинг кандай йуналтирилганлигига жавоб бериши ҳамда умуминсоний тамойилларга карши булмаслиги керак. Давлат стандарти таърифига кура, туристик хизматлар - туристларнинг эхтиёжларини кондириш фаолияти билан шугулланувчи туризм ташкилотларининг фаолияти махсулидир.

Умуман хизматлар - бу кузга куринмас товарнинг узига хос туридир. Хизмат бевосита истеъмол жараёнида юзага келади ва алохида холда булмайди. Бу хизматнинг товар билан асосий фаркидир. Бундан ташкари, товар истеъмолчига олиб келиб берилади, туристик хизматда эса истеъмолчи бевосита хизматнинг пайдо буладиган ерига олиб борилади. Шунинг учун ҳам туристик хизматларни ишлаб чикариш ва сотиш моддий товарларни сотишга алокадор булган конунлар асосида эмас, балки бошка конунлар мажмуи билан бошкарилади.

Туризм хизмати экспорт таърифига бироз кийинчилик тугдиради. Классик вариантга кура, туристлар гурухи бошлигининг хорижий давлатлардаги хизматлари ва хорижий давлатда ишлаш учун юборилган автобус хайдовчисининг хизматлари туристик хизматларнинг экспортига таълуclidир. Мисол учун, Грузиянинг "Туризм тугрисида"ги Конунига кура мамлакат ичидаги хизматлар сайёхлик импорти, ташкарисидаги хизматлар эса сайёхлик экспортига таълуclidир. Россия ва Узбекистон худудида махаллий туристик фирмалар томонидан хорижий туристларга курсатилган хизматлар экспортга алокадордир ва бунинг учун фирмалар баъзи имтиёзлардан фойдаланадилар.

## 9.2. Туристтик хизматлар таркиби

Туристтик хизмат таркибига: хизматларни буюртма килиш, ташиб бериш, жойлаштириш ва бошка барча расмийлаштириш ишлари, ташиб беришнинг барча турлари, учрашувлар, трансферлар, жойлаштириш, овкатлантириш, экскурсия ва аттракционлар, тиббий курик ва сугурта, таржимон хизматлари ва бошкалар билан таъминлаш киради. Хизматлар таркибига гурух бошлиги хизмати билан гид - таржимоннинг хизмати ҳам киритилиши мумкин, агар бу экскурсия ташкил килишнинг махаллий коидаларига зид булмаса.

Хар бир турнинг хизматлар доираси турлича булиб, дастур билан белгиланади ва хар бир хизматнинг уз ичига кирувчи яна бошка жуда куп элементлари булади.

Агар туризмни куриб чикадиган булсак, умумий тамойилларга кура, хар бир туристик пакетда энг камида иккита хизмат булади, булар: олиб бориш ва тунаш хизматлар пакети туристнинг хохишига кура ташкилотчи томонидан кенгайтирилиши мумкин, ёки бу нарса уша ёкда ташкилотчилар томонидан туристнинг танловига кура белгиланади. Иккинчиси маъкулрок, чунки, умумий нархлар ракобатининг тамойиллар ва кадрийатларга кура нархлар минимал даражага тушмокда. Бу эса авваламбор хизматлар пакетининг хам минималлашишига олиб келмокда. Шу аснода хар кандай миллатдаги турист булса хам нархларга эътибор беришини хисобга олиш зарур.

Асосий рухий омилни белгилаймиз. Сайёх турни сотиб олиш ва танлаш даврида хар кандай йул билан булса хам харажатни камайтиришга интилади. Лекин, бу билан уни очкуз дея олмаймиз, вахоланки шундайлари хам тез-тез учраб туради. Пуллар харжлаш - дам олишда катта хузур бахш этади. Турист дам олиш вақтида пулни узига ишлатишни яхши куради ва шунинг учун экскурсия шаклидаги ёки кунгилочар харакат шаклидаги кушимча харидлар - эркин пул харжлашдир. Бундай холатда куйидаги ибора кулланилади: турист саёхат давомида оддий хаётга нисбатан анча купрок пул ишлатади. У бу пулларни йил буйи йиккан булиши мумкин, лекин хеч булмаса 1-2 хафтача тежамкорликдан дам олиш учун пулни уйламай сарфлайди. Халкаро статистикага кура туристлар борган жойларда хафтасига 600 АКШ долларигача пул сарфлайди, олмонлар хасислар категориясига киришади, чунки улар хаммадан кура кам пул сарфлашади, руслар булса хатто шоппинг-туристлар (тижоратчилар)ни хисобга олмаганда, бошка мамлакат ва миллатларнинг туристларига нисбатан 2-3 баробар купрок пул сарфлашади.

### Олиб юриш (ташиш) хизмати

Олиб юриш хизмати бир нечта булимдан иборат. 1-Трансфер-туристни асосий йигилиш жойига олиб келиш (аэропорт, вокзал,...) ва туристни белгиланган жойга олиб бориш (курорт, отел). 2-Асосий булими жуда узок масофага, чет элга, ёки бошка тур марказга олиб юриш. Бунинг самараси

техниканинг ривожланишига боғлиқ. XIX асрда темир йулининг қурилиши туризм учун жуда қулай саёхат қилиш имкониятини яратди. Унинг қулайлиги, нисбатан нархларининг арзонлигидадир. Ҳозирги ривожланган давлатларда ( Япония , Франция , Италия , Германия... ) тезкор поездлар (360 км.с)авиация билан рақобатлашмоқда. Биринчи юз йилликда туризм темир йулидан фойдаланишга асосланди ва камроқ дарё ва денгиз транспортидан фойдаланади.Биз биламизки Томас Кук Америка ва Европа китъалари бўйлаб туризмни ташкил қилди. Туризмни ривожланишига олиб юриш хизмати асосий тусиқ бўлиб қолди. XX аср урталарига келиб ҳаво йуллари ривожланди. Замонавий авиолайнларга (12 минг.км)га 300 гача йуловчилар олина бошланди. Бир кеча кундуз давомида замонавий авиолайнларда ер шарининг хоҳлаган ерига,хоҳлаган тур марказларига бориш имконияти яратилди. Узок шимолий россияликлар уч-турт соатда иссиқ улкаларда ,Уртаер денгизда буладилар. Товушдан тез учар самолётлар имконияти эса жуда кенг. Лекин уларнинг хизмати жуда қиммат. Товушдан тез учар лайнер “Конкард”ҳозирги кунда 14 та бортдан иборат. Лекин миллий юксалиш ҳаммадан ҳам баланд. Франция ва Буюк Британияда “Конкард”лайнлар учун давлат томонидан субсидия берилади.

Хизмат сифатига қараб олиб утиш хизмати синфларга бўлинади. Йирик 14 та синф хизматларига: ҳаво йулларида 5 та синф хизмати (биринчи бизнес синфи,экологик,туристик ва бошқалар); темир йулларида 4 та синф хизмати, автобусларда 5 синф хизматлари қиради. Отелларни ва ресторанларни классификацияга бўлиниши ҳаммага маълум. Авиолайнлардаги бизнес синфи турист ёки экологик синфдан фарқ қилади. Хизмат синфига қараб нархлар ҳам фарқланади,тур нархлари ҳам худди шундай.

### **Овкатлантириш хизмати**

Зарурияти юзасидан жойлаштиришдан кейин овкатлантириш туради. Оч турист доим жахилдор ва норози қайфиятда булади. Эрталабги нонушта хар доим жойлаштириш ҳисобига қиради.Иккинчи овкатланиш отел зиммасига ёки алоҳида турист хоҳишига боғлиқ булади. Баъзилар:”турист ухлаш ва овкатланиш учун шундай узок жойларга борадими?”,-деб савол беришади. Дам олиш ва озикланиш -ажратиб бўлмайдиган талаб, унинг сифати туристнинг таассуротларини ва тур хизматининг нарҳини белгилайди. Қадимги Римликларнинг "Нон ва томоша булса", - деган нақли ҳозиргача уз кучини йукотгани йук. Одамзот шундай яратилган, эрталаб туриб овкатланади ва кейин маданий хордик чиқаради. Овкатлантириш хизмати хар доим дам олиш ва роҳатланишдан юкори туради. Албатта, овкатланиш бу роҳатланишдир. Хар доим миждоз миллий таом билан таъминланади, агар у миждоз талабига жавоб берса. Австралияга борган европалик ҳеч қачон кунгиз ва чувалчанглар билан озикланмайди,лекин маҳаллий халқ кенгру гуштидан бифштекс ёки тимсох думидан жуда мазали таомни истеъмол қиладилар. Туристлар ҳам бу таомларни қизиқиш билан

курадилар. Туризм ташкилотчилари овкатлантиришни чукур урганиб чиқишлари ва туристнинг кунглини тулдиришлари зарур. Французлар кизил виносиз тушликни коникарсиз кабул қилишади. Шаркликлар еса егли ва аччик овкатни хуш қуришади. Америкаликлар карамни билишмайди ва ундан тайёрланган таомни емайдилар. Европаликлар суп-пюрега қуниқишган, улар русларнинг суюқ овкати истромол қила олишмайди. Улар учун бу “биринчи ва иккинчи таом бир идишда” дегани. Туристларни овкатлантириш учун хар хил миллатлар таомлари ёзилган махсус тавсияномалар бор. Овкатлантириш хилма-хил булиши ва турист учун қутилмаган совга булиши керак.

### Экскурсия хизмати

Туристтик хизматлар таркибига экскурсиялар, походлар ҳам қиради.

Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тугрисида” ги Қонунида: “экскурсия фаолияти - туристик фаолиятнинг тарихий ёдгорликлар, диккатга сазовор жойлар ва бошқа объектлар билан таништириш мақсадида олдиндан тузилган йуналишлар буйича экскурсия етакчиси (гид) ҳамроҳлигидаги 24 соатдан ошмайдиган экскурсияларни ташкил этишга доир қисми”, - дейилган. Гид ҳақида эса: “гид (экскурсия етакчиси) - тур қатнашчиларига туристик хизматлар қурсатиш шартномаси доирасида экскурсия - ахборот, ташкилий йусиндаги хизматлар ва малакали ёрдам қурсатувчи жисмоний шахс”, - дейилади.

Экскурсия (excursion) - туристга ва экскурсант (бир кунлик зиёратчи) га таклиф қилиниши мумкин. Экскурсия туристик хизмат булиб, туристнинг эстетик, рухий, бохабарлик ва бошқа қизиқувчанлик эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилади.

Экскурсия мобойнида қатнашувчилар оламни англаш, табиат мужизаларини, тарихий обидаларини қуриши, шаҳар ва паркларда булиш имқониятига эга буладилар.

Экскурсияшунослик - бу алоҳида, жиддий фан ҳисобланади. Биринчи Россия экскурсия олиб борувчиси Пётр I ҳисобланади. У хорижлик меҳмонларни Санкт-Петербург буйлаб олиб юриб, қурилишларни қурсатар ва узининг мувоффақиятлари билан мактанишни ёқтиради.

Экскурсиянинг узига хос шартлари ҳам бор: тематика (мавзу), режалаштирилган йуналиш (маршрут), маълум муддатга олдиндан тайёрланган матн ва табиийки, иштирокчиларнинг, яъни экскурсантларнинг булиши. Экскурсиянинг функционал аҳамияти - дам олиш ва маданий савиянинг ошиши, мулоқот.

Аттракционлар, уйинлар, қунгил очар машғулотлар ва уйин бизнеси

Қунгил очишнинг услублари ва хиллари чегарасиз даражада қуп, негаки улар ташкилотчиларнинг фантазияларига боглик. Қунгил очиш машғулотлари-нинг 110 га яқин энг машхур ва қузга қуринган турлари мавжуд. Техника ривожланиши ва уйингоҳларнинг ташкилотчилари фантазияси билан янгидан янги дам олиш имқониятлари қупаймоқда.

Хар қимнинг таъби хар хил, баъзи бир туристлар Париждаги тарихий

музей экспонатларини куриш учун Луврни куришни хохла, купчилиги “Евро Дисней” - Уолд Диснейнинг кашфиётларини томоша килишни ёктиради. Жуда куп марказлар, хиёбонлар атракционлар билан тула. Булар-аргимчоклар, кийшик ойналарнинг кулгу хоналари, учиш жойлари. Мисол учун, Дисней богининг тематик давоми булган космик учишларни бошқариш пулти шаклида жихозланган болаларнинг электрон уйинлари учун бутун бир зални ажратилган "исней Магик" Америкада эса отларда юриш, хар хил фантастик, механик ва электрон куринишдаги томошалардир. Хозирги кунда юкори даражага эришган круиз, “Дисней Магик” круиз лайнерини келтириш мумкин. Атракционлар тизимида болаларнинг автомат уйинлари катта урин тутуди, катталар учун эса янада жиддийрок уйин саноатининг янги категориясига оид кунгил очиш машгулотлари маъкулдир. Улар биллиард, карта, рулетка ва бошкалардир.

Уйин бизнеси кунгил очиш тизимида алохида урин тутуди. Лас-Вегас дунёда уйинлар бизнесининг пойтахти хисобланади. Чул уртасидаги кичкина шахарча ер юзини узининг уйингохлари билан лол колдирган. Айнан, Лас-Вегасда дунёнинг энг катта 13 та мехмонхонаси курилган. Уйин заллари бир вақтнинг узиди 1000 та столни уз багрига олади, минглаб туристлар бу ерда уз омадларини синаб куришга келишади.

### **Концертлар, томошалар ва спорт тадбирлари**

Туризм марказларида мавсум давомида таникли артистлар иштирокида концертлар, хар хил томошалар, театр артистлари, таникли кушикчилар билан учрашувлар уюштирилади. Халк уйинлари ва фестивалларга катта эътибор берилади. Масалан, шаркий Финландиядаги Савонлин кадимий кургонида хар йили опера фестивали икки ой давом этади. Бу опера фестивалига минглаб туристлар ташриф буюради. (57минг киши мавсум давомида). Франциянинг Ницца шаҳрида август ойида жаз мусикаси фестивали уч кун мобойнида учта катта залда булиб, унда 100 дан ортик мусикий гурухлар, 300та таникли мусикачилар иштирок этишади.

Купчилик туристларни спорт мусобакалари ва биринчиликлари, автомобил пойгалари, теннис, олимпиада, футбол уйинлари ва бошка уйинлар кизиктиради. Бундай холатларда концерт, театр ва спорт томошаларининг чипталари турпакет хизматлари таркибига киради.

### **Туристтик саёхат якуни HOMEWARD (Уйга кайтиш)**

Яхши дам олиш уз йулига, лекин яхши кайфият билан уйга кайтиш хам мухим. HOMEWARD - мухим туристик хизмат булиб, туристни уйга кайтишини таъминлайди. Туризм бошқарувчи ёки тур. олиб борувчи туризм йуналишига ва кайтиш муддатига, туризм режасига, ушланиб колиш муаммосига, кайтиб келиш муддатини узгарганига, туристик гурухни кутиб олувчи транспортни ташкил килишга ва бошка ташкилий ишларга жавоб беради. Туристни кариндошлари ёки дустлари кутиб олиши учун кайтиб келиш муддатини, самолётда, поездда ёки автобусда эканлигини етказиш лозим. Агар имкони булса, кайтаётган туристни кутиб олишни ва бошка

шахарлик булса уни жой билан таъминлаш учун меҳмонхонадан брон олиш лозим булади.

### **Иш туристик хизмат тури сифатида**

Иш хизмати доирасига ҳамма турдаги хизмат ҳамда туризм хизматига алоқаси булмаган ишлар ҳам киради.

Бу ишлар: банклар, кредит карталар билан боғлиқ булган иш, алоқа хизмати, автомобил ёнлаш, ёқилги куйиш хизмати, техник ёрдам хизмати, соғлиқни сақлашга доир хизмат, болаларга тарбиячи - baby-siting ва бошқа хизматлар. Шунингдек фотоплёнкани ёритиш, расмни чиқариш, фотоаппарат ва видеокамерани таъмирлашлар ҳам шу хизмат таркибига киради. Туризмдан ажратиб булмайдиган соҳа бу туристларни кузатиб бориш (тинчлигини таъминлаш). Куриқчилар меҳмонхонада, музейларда ва кучаларда ҳам туристлар билан бирга юрадилар.

1997 йил Луксордаги мудҳиш воқеадан сунг Мисрда сайёҳлар қарвон булиб, беш-олти автобус чул буйлаб қуролланган милиция, иккитадан милиция машинаси ва уч автобусдаги милиция билан кузатиб борилади.

Грецияда маҳаллий милиция таркибига - тур. милицияси ҳам киради ва ҳар бир телефон китобчаларида уларнинг рақамлари мавжуд.

### **Хулоса**

Мазкур мавзуда туристик хизматлар ҳақида маълумот берилади. Жумладан, Ўзбекистон республикасининг "Туризм тугрисида"ги Қонунидан шарҳ келтирилган. Унда туристик маҳсулотлар (туристик хизматлар, иш ва товарлар) ҳақида етарли фикрлар баён этилади.

Туристик хизматлар сифатида бронлаштириш, олиб утиш, жойлаштириш, овқатлантириш, турли уйинлар келтирилади.

Туристик ишлар сифатида фото хизмати, сугурта, ахборот, молия банк хизмати келтирилади.

Туристик товарлар сифатида эсдалик совгалар, хилма-хил тур товарлари, истеъмол товарлари-парфюмерия, тамаки, спиртли ичимликлар, маиший техника, кийим-кечаклар келтирилади.

### **Таянч иборалар**

- Туристик хизматлар таркиби.
- Туристик маҳсулотлар.
- Туристик ишлар.
- Туристик товарлар.

### **Назорат ва мулоҳаза саволлари**

1. Туристик хизматлар деганда нимани тушунасиз?
2. Туристик товарлар қайсилар?
3. Туристик ишлар нималардан иборат?

4. Туристтик махсулотларни санаб беринг?
5. Олиб бориш деганда нимани тушунаси?
6. Овкатлантириш тизими кандай?
7. Экскурсия хизмати кандай?
8. Уйинлар таркибини санаб беринг?
9. Туристтик саехат якуни хакидаги фикрингиз канака?
10. Концертлар, томошалар ва спорт уйинлари нималардан иборат?

### **Фойдаланилган адабиетлар**

1. Узбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги "Узбектуризм" МКни ташкил этиш тугрисида" ги Фармони
2. Узбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули" ни кайта тиклашда Узбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида" ги Фармони.
3. Узбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Узбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида" ги Фармони.
4. Узбекистон Республикаси олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда қабул қилган "Туризм тугрисида" ги Қонуни .
5. Основы туристской деятельности (Учеб. пособие). Составитель Ильина Е.Н. -М.: Советский спорт, 2000 г.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.

### **10-мавзу. Туристтик товарлар**

- 10.1. Туристтик товарлар хакида тушунча.
- 10.2. Давлат божи олинмайдиган товарлар.

#### **10.1. Туристтик товарлар хакида тушунча**

Туристтик товарлар- моддий таъминот, ёдгорлик, совгалар ва бошқалар турист учун зарур булган нарсалар ҳисобланиб, туризмнинг асл маъносини аниқлатади. Турист жуда қўнғиндордаги буюмларни қабул қилади ва сотиб олади. Товарнинг тоифаси туризмда саёхатнинг характериға ва туризмнинг хилма хиллигиға боғлиқ. Биринчи талаб бу спорт анжомларигадир. Асосийсини эса шахсий эҳтиёж талаб этадиган товарлар эгаллайди.

А) Пул сарфлашнинг кенг тарқалган усули, саёхатнинг асосий мазмуни бу роҳат халоват топишдир. Хатто узига тук одамлар ҳам пулни саёхат учун туплайдилар ва уни бир ҳафта дам олишға сарфлайдилар. Турист узи учун одатий булмаган жойларни, шаҳар ва мамлакатларни қўришни истайди. Саёхат ҳар доим туристнинг кандай ҳордик чиқарганлиги, қизиқиши, қониқиши ва таассуротлари билан улчанади. Турист саёхатдан қониқиши ва роҳатланиши учун тур. товарларига жуда қўнғин

пул сарфлайди. Уртача бир турист сафар давомида 200 дан 500\$, бизнес-туристлар эса купрок, Австралия конгрессига кирувчи туристлар 1000дан 1200\$ сарфлайдилар. Кейинги йилларда Россиялик туристлар энг бой ва фойдали туристлар хисобланадилар. Россиялик туристлар бир сафар давомида 3000\$ дан зиёд пул сарфлайдилар.

Б) Туристлар ёдгорлик совгалари (souvenirss) ва шахсий талабга караб шу юртни ёки жойни характерловчи, шу саёхатни эслатувчи совгаларни харид киладилар. Масалан, куритилган илон териси ёки Африкаликларнинг ёгоч барабанини харид киладилар. Бу совгалар келган кариндош ва мехмонларга курсатилади.

В) Яна шундай нарсалар борки булар саёхат даврида сотиб олинади. Масалан, карталар, лугатлар, сохилда керак буладиган анжомлар, спорт анжомлари, фото анжомлар, видеокамералар шулар жумласидандир.

Г) Туристтик регионлар ва марказлар туристлар куп йигиладиган жойларда алохида арзон нархларни ва божхона талабларини куядилар. Шундай килиб нархлар ва божхона хизматининг енгилликлари бошка давлатларга нисбатан белгиланади.

## **10.2. Давлат божи олинмайдиган товарлар**

Баъзи мамлакатлар чет эллик туристларнинг сотиб олган товарлари учун енгиллик яратиб берган. Tax Free, Value Added Tax-VAT савдо марказларида чегарадан утаётганларида сотиб олианган товарларнинг маълум кийматдаги пули кайтариб берилади. Бундай кайтариб бериш микдори буюм нархининг 20% ташкил килиши мумкин. Бу имконият туристни кизиктиради ва уларни товар сотиб олиш имкониятини оширади (кийим-кечак, электроника, фото техника вабошкарлар ). Аэропортларда, чегараларда, денгиз круиз сайёхлик судналарида Duty Free божхона имкониятлари магазини иш олиб боради. Бу магазинлар туристлар учун бошка магазинларга нисбатан 50% гача арзон маълум товарларни таклиф этади. Лекин сотиб олинаётган товарларнинг сони чегараланган. Булар купинча порфюмерия, спиртли ичимликлар, тамаки махсулотлари, майший хизмат моллари, электроника, озик-овкат махсулотларидир. Божхона туловларисиз савдонинг имкониятлари жуда кенг. Буни Ушбу жадвал оркали куриш мумкин.



Outlet	Type of Outlet	Country	Total sales mln \$
London Heathrow	airport	JK	676.5
Honolulu	airport	JS	42 428.8
Silja Line	Ferry company	Finland	110
Hong Kong	airport	Hong Kong	180
Singapoure	airport	Singapoure	165
Amsterdam	airport	Neitherlands	110.5
Paris Chales de Gaulle	airport	France	193.3
Viking Line	Ferry company	Finland	190
Frankfurt	airport	Germany	185.9
Manila	airport	Philippines	171

## Шоппинг

Саёхатчиларнинг шахсий фойдаланиши учун олинган товарлар, модомики кайта олди- сотди килинмайдиган мол- юмшок шоппинг деб аталади. Майда товарлар олди- сотдилари хам туризмга таълуқли булади.

Саёхатчилар одатда зиёрат килинган жойларда керак булмаган буюмларни жараён вақтида рохат олиш учун харид киладилар. Хамма сайёхлар уз анъаналарига муносиб, керакли махсулотларни, уз хохишига караб харид килишади. Мисол учун Японияликларнинг саёхат мобойнида киладиган харажати.

Япония сайёхларининг харажати ( минг йена )

Харид тоифаси	Танишиш	Келин куёв	Бизнес сайёх	Эркак, аёл
Тур	237	323	427	304, 232
Шоппинг	96	142	54	480, 105

Хар хил	27	48	42	37, 28
Хаммаси	360	513	523	421, 365

Турга киритилган харажатлар (авиобилет, мехмонхона, овкатланиш).  
Шоппинг-юмшок шоппинг(шахсий истемол товарлари васовгалар).

Ёш келин-куёвлар, шуни курсатадики туй саёхати давомида улар жудакуп пул сарфлашади ( бу пуллар кариндошлардан туйга берилган совга ёки туйонадан иборат ).

Энг киммат туристларни, бизнес туристлар ташкил килишади.

Эркаклар аёлларга нисбатан кутаринки кайфиятда дам олишади, лекин аёллар товар харид килишга купрок пул сарфлашади.

Тур нархига турист товарларини кушилиши

Сайёхлар йигилмаси ичида кунда ишлатиладиган буюмлар мавжуд. 1998 йилда учта йирик немис сайёхлар компанияси Доминика хафталик пляжига пул тулаш хисобига 20 хил кийим-кечак ва пляж муссасасига кириш учун чипта билан таъминланганлар. Бу хол сайёхларни йул анжомларидан буткул холи булиш имкониятини берган. Бу тулов ичига: бир кунлик кундалик, ички кийим, чумилиш кийимлари, дезодрантлар, тиш шёткаси ва пастаси ва бошка буюмлар кирган. Манна шу янгилик сайёхларга маккул тушган

### **Шоппинг турлар**

Бир давлатдан иккинчи давлатга товар олиб утиб сотадиган сотувчилар, хаётда чакана сотувчилар булиб, улар доимо чет элларга саёхат ёки дам олиш учун эмас, балки тижорат максатида борадилар.

Россияда чакана сотувчиларнинг хаёти сумкаларини товарлар билан олиб юришдан иборат. Россияда уларни челноклар деб номлашади. Шуни айтиш лозимки челноклар Россия иктисоди учун катта фойда келтиришади. Улар 3млн кишиларни иш жойлари билан таъминлашади, давлатга чакана моллар олиб киришади. Бу тармоқда пул айланиши шу даражада каттаки, хатто давлат улардан солик олиш учун алохида конун ва коидалар кабул килган.

Шоппинг сайёхлар факат Россияликлардан иборат эмас. Бу иш билан Хитой, Германия, Узбекистон ва бошка давлатлар ҳам шугулланади. Шоппинг турлари бошкалар орасида алохида урин тутати. Бу жамиятнинг иктисодий даражасини курсатади. Швеция ёки Финляндияда камдан кам сайёхлар бу туризм билан шугулланишади.(чегарадош туманларда). Умуман олганда бу давлатларда бундай улчамдаги шоппинглар йук. Россиядан Финляндияга катнайдиган сайёхлар 21% ташкил этиб, купчилиги савдо сотик туманига шоппинг туризм максатида келишади. Россиялик шоппинг туристлар Финляндияга спиртли ичимликлар, тамаки махсулотлари хамда

супургиларни олиб утишади.

## **Хулоса**

Ушбу мавзуда туристик товарлар хакида маълумотлар берилган. Унда туристик товарларга шарх берилиб, уни едгорлик ва совгалардан иборат эканлиги езилган. Шунингдек, айрим саехатларга кетадиган маблаглар миқдори хакида фикрлар мужассам. Баъзи мамлакатлар туристларининг сафар давомида сарф киладиган харажат суммалари берилган ҳамда давлат божи ундирилмайдиган товарларга алохида эътибор каратилган. Узбекистонда ҳам туристик товарларга бож туловлари олинмаслиги масаласини куриб чикиш керак. Республикамизга компьютер техникаси воситаларини олиб келинганлиги учун бож тулови бекор килинган.

### **Таянч иборалар**

- Туристтик товарлар
- Туристтик товарлар суммаси
- Давлат божи
- Шоппинг турлар

### **Назорат ва мулохаза саволлари**

1. Туристтик товарлар деганда нимани тушунасиз?
2. Ёдгорлик совгалари кайсилар?
3. Давлат божи нима?
4. Давлат божидан озод килинган товарлар хакида нималарни биласиз?
5. Узбекистонда бож масаласига кандай каралмокда?
6. Шоппинг турлар деганда нимани тушунасиз?
7. Бизнес турлар хакидаги фикрингиз?

### **Фойдаланилган адабиетлар**

1. Узбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги "Узбектуризм" МКни ташкил этиш тугрисида" ги Фармони
2. Узбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули" ни кайта тиклашда Узбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида" ги Фармони.
3. Узбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Узбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида" ги Фармони.
4. Узбекистон Республикаси олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда кабул килган "Туризм тугрисида" ги Конуни .
5. Основы туристской деятельности (Учеб.пособие). Составитель Ильина

Е.Н. -М.: Советский спорт, 2000 г.

6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000

7. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ.2004.

8. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. 2004.

## **11-мавзу. Туристтик махсулотлар**

11.1. Туристтик махсулотлар хакида тушунча.

11.2. Хизматларни стандартлаштириш ва сертификатлаштириш.

11.3. Тур ва турист маршрути.

### **11.1. Туристтик махсулотлар хакида тушунча**

Туристтик махсулот (Турист учун махсулот) туризм мақсадлари ва жараёнида туристнинг эҳтиёжларини қондириш учун етарли бўлган, энг камида иккита ёки ундан кўпроқ бирламчи ёки кўплаб туристик хизматлар, ишлар, товарлар ва таъминот воситалари, бошқа туристик захиралардан ташкил топган туристик хизматлар, ишлар ва товарлар (турпакет, туристик хизматлар пакети, туристик пакет)нинг тартибга туширилган ҳамда мақсадга йўналтирилган мажмуасидир. Туристтик махсулот (турпакет) хизматлар ҳаракатининг 24 соатдан ортиқ вақтига эга ва ёки тунаб қолиш (жойлаштириш) ва жойдан -жойга кўчиб ўтиш (юк ташиш)ни ўз ичига олади. Туристтик махсулот (турпакет) барча кўрсатилган хизматлар ва барча харажатларни ўз ичига олган умумий нарх бўйича таклиф этилади, унинг истемол хусусиятлари эса шартнома шартларига мос келади.

«Россия Федерациясида турист фаолиятининг асослари тўғрисида»ги федерал қонунда туристик махсулотнинг ўзгача таърифи берилади. Агар туристик хизматлар кўрсатиш жараёнини кузатадиган бўлсак, унда туризм ташкилотчилари айнан хизмат кўрсатиш билан шуғулланмайдилар, балки улар туристларнинг эҳтиёжларига қараб туристик хизматларни фақат жамлайдилар ва уларнинг комбинацияларини тузадилар, банд қиладилар, бунинг эвазига фоиз кўринишида мукофот оладилар. Шундай қилиб, туризм ташкилотчилари туристлар ва хизмат крсатувчилар ўртасида воситачи вазифасини ўтайдилар. Туризм ташкилотчилари нима билан савдо қиладилари ва туристик йўлланма ёки ваучерни харид қилган турист бевосита нимага эга бўлади деган савол тугилади. Агар ушбу жараённи диққат билан ўрганилса, унда турист ушбу йўлланма ЕКИ хужжатнинг бошқа тури эвазига келажакда туристик хизматдан (ўрнатилган муддатда) фойдаланиш ҳуқуқига эга бўлади.

Бу ҳолда туристик махсулотнинг янги таърифи пайдо бўлади. Россия Федерацияси федерал қонунининг 1 моддасида туристик махсулот - турга бўлган ҳуқуқдир. Жараённинг табиийлиги бўйича бахслашиб бўлмайди, гарчи бундай таъриф бошқа жараёнларни, хусусан сертификациялашни боши берк кўчага олиб келади. Қонун бўйича туристик махсулот сертификацияланиши лозим. Ҳуқуқни сертификациялашга ҳали ҳеч ким ўрганмаган, зеро туристнинг турга бўлган ҳуқуқи - унинг истак -хохиши маъносида -- турга борадими ёки бормайдими, пакетдан тўлалигича ёки бир қисмидан фойдаланадими, рад этадими, сотадими ва ҳоказо.

Албатта, Россия транспортчилари бу ёрқин фикрга ҳали етиб

келишганича йўқ. Балки шуниси тўғридир, чунки ҳуқуқнинг барча қонун - қоидалари бўйича - чипта йўловчи ва уни ташувчи ўртасидаги шартноманинг мажудлигини тасдиқловчи ҳужжат бўлиб, ундан (чиптадан эмас, шартномадан) йўлга чиқиш ҳуқуқи келиб чиқади. Туристлик маҳсулотга турга бўлган мажуд ҳуқуқни бериш унинг мазмунини торайтиради ва унинг табиий ва ҳуқуқий табиатиغا зиддир.

Шундай қилиб, «туристик маҳсулот турга бўлган ҳуқуқ» ўзининг ички табиати бўйича тор маъно касб этади, чунки уни ташкил этувчи мураккаб пакетдаги муносабатларнинг фақат озгина қисмини таърифлайди. Бироқ рим ҳуқуқшунослиги манбаларида ақида мажуд - қонун ёмон, лекин у қонун. Қонунни ҳурматлаш ва унга риоя қилиш керак ва шу сабабли расмий жиҳатдан туристик маҳсулот - турга бўлган ҳуқуқ, ўзининг жисмоний моҳияти бўйича хизматлар, ишлар ва товарлар; ва сертификациялаш, яъни сифат муносиблигини баҳолаш мажмуасига ҳуқуқ эмас, балки аниқ хизматлар, ишлар ва товарлар лозимдир.

Тур - бу аниқ тавсифлар, географик маршрут ва маълум вақт оралиғида уни ўтиш тартиби, хизматлар кўрсатиш муддати таркиби ва сифати, туризм ташкилотчиси томонидан мақсадга йўналтирилган ва тартибга солинган керакли ва етарли туристик хизматлар, ишлар, товарлар, туристик маҳсулотларнинг тўплами бўлиб, улар энг камида туристик маҳсулотнинг иккита турли таркибини (масалан, жойлаштириш ва юкларни ташиш ва бошқ.) ўз ичига олган бўлади, турни амалга ошириш жараёнида турист эҳтиёжларини қондириш учун етарли таъминот ва барча зарурий ва етарли унсурлари мажуд бўлган яхлит нарса сифатида туристик бозорда сотиш учун тақлиф этилади.

## **11.2.Хизматларни стандартлаштириш ва сертификатлаштириш**

Ўзбекистонда ҳам туристик хизматлар стандартлаштирилди ва сертификатлаштирилади. Бу иш Ўзбекистон метрология ва стандартлаштириш маркази томонидан амалга оширилади. Бунда доимо бош талаб хавфсизликдир. Бу иш билан бир бутун соҳа • туристик хизмат кўрсатиш ва меҳмонхоналар хизмати, шунингдек ташиш турлари бўйича транспорт хизматларини сертификатлаштириш ва жамоатчилик овқатланишни сертификатлаштириш тизимлари шууулланади. Маҳсулот ёки хизматни сертификатлаштириш берилган маҳсулот ёки хизмат турига бўлган талаблар асосида амалга оширилади. Булар тартибга туширилган ва кераклича ўрнатилган қоидалар мажмуаси стандарт, қоидалар, талаблардир. Давлат, соҳа, идоравий стандартлар қатъий ҳисобланади, шунингдек қоидалар, талаблар, тавсиялар ва бошқа меъерлар учраб туради.

Маҳсулот ёки хизматнинг стандартлар, талаблар ёки қоидаларга мос келишини текшириш мажбурий ёки ихтиёрий бўлиши мумкин. Мажбурий сертификатлаштириш қонунчилик орқали ўртнатилади. Ўзбекистон республикасининг "Туризм тугрисида"ги қонунида туристик маҳсулотни мажбурий сертификатлаш ўрнатилган.

Мазкур қонун бўйича туристик маҳсулот - турга бўлган ҳуқуқдир. Бинобарин, қонунга асосан ҳуқуқни сертификатлаштириш зарур бўлади, бунга эса ҳали жаҳонда ҳеч ким ўрганмаган. Шундай бўлса ҳам, агар ҳуқуқни сертификатлаштириб бўлмасликдан диққатни бошқа томонга бурсак, барча хизматлар сифатини ҳам баҳолаш етарли даражада оддий эмаслиги кўриниб қолади. Агар меҳмонхона хизмати ва талабларини

тасвирлаш осон бўлса, Россияда хатто ГОСТ -Р 50645 - 94 «Мехмонхоналар таснифлагичи» махсус стандарт тизими мавжуд, унда экскурсия ёки турагентлик хизматлари катта қийинчилик билан текширилади.

Ўз -ўзини бошқариш тизими, масалан, ассоциациялар, иттифоқлар, гильдиялар ва бошқа жамоатчилик ташкилотлари, мехмонхоналар бирлашмалари ўзларининг хусусий хизмат кўрсатиш стандартларини ўрнатадилар, улар фақат мазкур бирлашма қатнашчиларига тегишлидир. Халқаро АККОР мехмонхоналар тизмаси турли мамлакатлардаги 1100 дан ортиқ мехмонхоналарни бирлаштиради, лекин бу тизмадаги мехмонхоналарнинг барчаси мехмонларга хизмат кўрсатишнинг ягона стандартига бўйсундилар, ягона фирма услубини қўллайдилар. АККОР тизмасининг махсус органи кўрсатилаётган хизматларнинг ягона стандартга мувофиқлигини текшириб туради.

### **11.3. Тур ва турист маршрути**

Турист маршрути географик атама бўлиб, муайян ҳудуд ва объектлар хусусиятларига боғланади ва унда турли даражадаги тафсилотлар, поход, саёҳат трассаси тасвирланади. Турист маршрути ёки саёҳатнинг қисқача тавсифи кроклардир (иллюстрациялар, хариталар, чизмалар, объектларнинг матн орқали тасвирланиши). Саёҳат таассуротлари, саёҳат қилинаётган пайтдаги (ёки кейинроқ) турист маршрути ёки саёҳатни эсдалик сифатида ўзи фойдаланиш ёки шундай маршрут такрорланганда қўллаш учун, шу маршрутдан ўтадиган ёки шу объектга ташриф буюрадиган бошқа турист ва саёҳатчилар учун қисқача ёзиб ўтиш саёҳатчи фаолиятининг мазмуни ҳисобланади.

Турнинг жойга географик боғланиши бўйича тизимли, радиал, ҳалқасимон ва кроссинг - турларни кўриб чиқамиз.

Турист маршрути жунаб кетиш жойидан, етиб бориш жойигача (туристик марказ, курорт) тизимли бўлиши мумкин, кўп ҳолларда турист етиб келгандан сўнг битта отелда яшайди, шу ҳудуд чегарасида экскурсия ва бошқа юришларни амалга оширади. Ҳар куни бир жойдан иккинчи жойга кўчиб, ўз жомадонлари ёки рюкзакларини йиғиштиришни ёқтирмайдиган туристлар учун бундай маршрут қулайдир. Бир жойга келиб, нарсаларни жойлаштириб, қўйлақларни шкафга илиб, шу ҳудуд чегарасида экскурсияга ва пляжга бориб, отелдаги ўз хонасида етти -ўн кун яшаш бошқа гап.

Орқага қайтиш билан, ташриф буюриладиган аҳоли пунктларида ва объектларда тунаб қолишни танланган турист марказдан радиал жой ўзгартириш варианты ҳам мумкин. Масалан, Мисрдаги Хургада курортга етиб келган туристлар иссик, қуёш ва илиқ денгиздан баҳра олиб, икки кундан сўнг Қоҳира ва Гизага икки кунлик саёҳатга жўнайдилар. Хургада отелидаги жой шу икки кунлик экскурсия мобайнида улар ҳисобида қолдирилади.

Ташриф буюриладиган ҳудуд ёки мамлакат бўйича бошқа ҳалқасимон маршрут ҳам бўлиши мумкин, бунда мамлакат еки ҳудуд келиб тушиш жойи (шартли равишда аэропорт, темир йўл станцияси) ўзгармас, яъни мамлакат бўйлаб саёҳат ўша пунктнинг ўзида бошланди ва тугади ва (б) келиб тушиш жойидан бошқа ҳудуд ёки мамлакат. Сўнгги вариант кроссинг-тур деб аталадиган мамлакатлар учун хосдир. Масалан, турист АКШга Нью -Йоркка келади, мамлакат бўйлаб саёҳат қилади ва ўз ватанига Лос -Анджелесдан жўнаб кетади. Турлар ташкил қилишнинг бошқа кўплаб вариантларини кўриб чиқиш мумкин. Умуман барча нарсалар тур маршрути бўйлаб туристларни олиб юришни брон қилиш тартиби аниқлаб беради.

Табийки, туристик маршрутларнинг турли вариантларидан ташкил топган исталган комбинациялар амалга оширилиши мумкин.

Поход, турист сафари. Поход ёки турист сафари - туристга кўрсатиладиган хизмат (туристга кўрсатиладиган хизматлар мажмуаси, турист учун махсулот) бўлиб, у туристларнинг соғломлаштириш ва маънавий эҳтиёжларини қондиришни таъминлайди (агар поход кўп кунлик бўлса) турист маршрути бўйлаб юриш ва кўчиб ўтишнинг фаол услубларини ташкил этади. Походлар мақсадлари бўйича бир - биридан фарқ қилиши мумкин: сорломлаштирувчи, саргузаштли, спорт билан боғлиқ (маршрутлар), ўқув - машқ ва бошқ. Давомли экскурсия ҳам походлар туркумига киради.

**Турист сўқмоғи.** Турист сўқмоғи турист қизиқишининг предмети ва объектидир. У доимо қизиқарли. Ушбу алоҳида махсулот туризмнинг икки хилидан келиб чиқади. Биринчи ва энг кўп тарқалгани санаториялар, дам олиш уйларидаги пиёдалар сўқмоғи бўлиб, у назорат қилинувчи узунликда жисмоний ҳаракат билан энгил сайр қилиш учун мўлжалланган. Одатда сўқмоқлар бир тарафли халқа йўлак бўлиб, бир жойнинг ўзида бошланади ва тугайди. Бундай сўқмоқлар одатда йўлни ўзи кўрсатиб туради. Уларда кўрсаткичлар ва ахборот плакатлари ўрнатилади. Қўриқхонали сўқмоқлар алоҳида туркумни ташкил қилади, улар аҳоли ва гуристларнинг кўриш ва ихтиро қилиш тамойилидаги мустақил походлари учун мўлжалланади. Тайерланган сўқмоқлар ахборот воситалари, кўрсаткичлар, плакатлар ёки батафсил маълумот ёзилган махсус брошюралар билан таъминланади. Турист сўқмоқларини ҳавфсизлик, мақсадга йўналтирилган, томоша қилиш майдончаларининг тузилишини ҳисобга олиб тайёрлашнинг махсус услубиети мавжуд.

Шундай сўқмоқлар борки, уларни турист гуруҳлари билан ўтишда маршрутни биладиган йўл кўрсатувчи талаб этилади, сўқмоқни якка турист ўтиши тавсия этилмайди ёки ман этилади. Ўта мураккаб маршрутлар туристларнинг хордиқ чиқаришлари учун бошпана ва уйчалар билан, кутилмаган ҳолатларда ишлатиш учун махсулотлар билан таъминланади.

Турист сўқмоғининг бошқа варианты синалган маршрут, бир томондан турист учун энг қизиқарли (ёки ташриф, томоша қилиш учун қулай яқинликда жойлашган) бўлган, бошқа томондан, уни ўтишда энг кўп қийинчилиги бўлган сўқмоқдир. Кўплаб сўқмоқлар азалдан овчилар, биринчи ўтувчилар, маҳаллий аҳоли томонидан очилган, Кейинчалик ҳар ерда ҳозир -нозир туристлар қабиласи томонидан тезлик билан энг чиройли ва ўтиш осон бўлган жойлар ўзлаштириб олинган. Турист сўқмоғи тушунчаси шунингдек миллий ва бошқа боғларнинг тузилиши муаммоларига ҳам тааллуқлидир. Туристлар учун сўқмоқлар очилганда, бир томондан улар ҳавфсиз ва қизиқарли бўлиши, бошқа томондан, ушбу сўқмоқлар экология ва табиатни асраш талабларини, имконияти борича ўсимлик ва ҳайвонот оламига камроқ зарар етказишни ҳисобга олади. Чунончи, ўтган асрда бунёд этилган Крюгер (ЖАР) миллий боғида 2500 км.дан ортиқ турист сўқмоқлари солинган, улар ҳозирга қелиб туристларни олиб юрувчи микроавтобуслар учун махсус қопламали йўللарга айланган, туристлар машинада бораётиб ҳайвонларни кузатишлари, камёб жониворларни табиий ҳолатда суратга туширишлари мумкин.

Турист сўқмоғининг алоҳида турини денгиз паркларида сув усти ва остида кузатиш мумкин. Денгизда яшовчи ҳайвонларни кузатиш учун кирғоққа яқин жойлардаги сув устида махсус кўприкчалар ёки бир бутун

сув ости галереялари Исроил ва Австралияда курилган.

## **Хулоса**

Ушбу мавзу туристик махсулотлар хақида тушунча, хизматларни стандартлаштириш ва сертификатлаштириш, Ўзбекистонда унга булган этибор, тур ва турист маршрути, поход, турист сафари ва бошқалар хақида фикрлар баён этилади. Шунингдек, хорижий давлатлар стандартлаштириш механизими, "Мехмонхоналар таснифи" курсатиб берилган.

### **Таянч иборалар**

- Туристтик махсулотлар
- Хизматларни стандартлаштириш
- Хизматларни сертификатлаштириш
- Тур ва турист маршрути

### **Назорат ва мулохаза саволлари**

1. Туристтик махсулот деганда нимани тушунасиз?
2. Хизматларни стандартлаштириш механизими канак?
3. Хизматларни сертификатлаштириш хақида нималарни биласиз?
4. Тур нима?
5. Туристтик маршрут деганда нимани тушунасиз?
6. Хорижий давлатларда стандартлаштириш тизими кандай?

## **Фойдаланилган адабиетлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августдаги "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
3. Ўзбек Давлат стандартлаштириш, метрология ва сертификациялаштириш марказининг 1998-йил 31-декабрда руйхатга олган "Мехмонхоналар классификацияси".
4. Г. Назарова, М. Мирзаев ва бошқалар. Туризм ҳуқуқи. Тошкент, Талкин, 2003 й.
5. Travel Guide Uzbekistan – Tashkent: National Company Uzbekturizm 2003.
6. Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action. WTO. 2004.

## **13-мавзу. Экология ва туризм**

- 13.1. Экология ва туризмнинг узаро алоқадорлиги.
- 13.2. Туризм экологияси ва экологик туризмнинг узига хос хусусиятлари.
- 13.3. Миллий парк ва захираларнинг экотуризмда тутган урни.

### **13.1. Экология ва туризмнинг узаро алоқадорлиги**

Маълумки, бутун дунёда "2002-йил - экотуризм йили", - деб эълон қилинди. Бу албатта, бежиз эмас. Негаки, ҳозирги кунда экологик муаммолар етарли булиб, табиатни муҳофаза этиш ва улардан оқилона фойдаланиш дунё хамжамияти олдида турган энг муҳим масалалардан



биридир.

Экология - ушбу тадкикотимиз объектида кишилик жамиятининг узаро муносабатлари, унинг туризм ва атроф мухитдаги фаолияти тугрисидаги фан сифатида каралади.

Жамият ривожланиши хозирги боскичининг характерли хусусиятларидан бири атроф - мухит ифлосланишини техноген омилларининг ортиши бўлиб, бу фавқулодда холатларда биринчи навбатда туристик ресурсларнинг экологик кризисига олиб келади.

Экологик вазиятнинг зўрайиши натижасида анчадан буён бутун дунёда алоҳида мамлакат ёки минтақалар муаммоси доирасига чиққан ва қўлланилаётган чоралар хавф қамровига кўра оммавийдир.

Бугунги кунда долзарб вазифалардан бири табиий мухитни сақлаш масалаларини ҳал қилишга янгича йўналишларни ишлаб чиқишдир. Бундай ёндашувни комплекс мураккаб ижтимоий иқтисодий ва экологик тизим сифатида қаралиши муҳимдир.

Ушбу муаммоларни ҳал қилишда етакчи ўринни туризм эгаллайди ва бунинг асосий сабаблари қуйидагилардан иборат:

1. Туризм дунё хўжалигида динамик ривожланаётган тармоқларидан биридир. У жаҳон миллий ялпи маҳсулотида самарали ўрин эгаллайди, жаҳон инвестицияларининг 7% ни ўзига жалб қилган холда катта миқдорда янги ишчи ўринлари яратиши кўп мамлакатларда солиқ тушумларининг муҳим моддаси ҳисобланади.

2. Туризм замонавий давлат иқтисодиётининг барча муҳим бўғинларига, ривожланган жамият ҳаётининг барча томонларига таъсир кўрсатади. Туризм иқтисодиётни таркибан қайта қуришни ва ижтимоий тараққиёт устивор алмашувининг самарали воситаларидан бири ҳисобланади.

3. Туризм чуқур ижтимоий вазифаларни бажаради. У кзининг хозирги ривожланиш боскичида биринчи навбатда маълум бир ижтимоий масалаларни ҳал қилишга йўналтирилади.

Туризмнинг ижтимоий масалалари қуйидагиларда белгиланади:

- а) истеъмолчиларни кенг хизмат тармоқлари орқали номоддий неъматлар билан таъминлаш;
- б) аҳолининг умумтаълим, маданий, ижтимоий даражасини шакллантириш;
- в) миллатлараро, давлатлараро этник гуруҳлар, шахслар уртасидаги муносабатларни кенгайтириш;
- г) истеъмолчиларнинг дам олиши, ҳаётий кучларини тиклаш, саломатлигини таъминлаш;
- д) жамият узоқ муддатли манфаатлари билан аҳолининг алоҳида гуруҳлари манфаатларини келиштириш, шу жумладан ёқимли экологик, ижтимоий-маданий мухитни сақлаш.

### **13.2. Туризм экологияси ва экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари**

Ижтимоий ҳаётнинг экологик жараёнида туризмнинг роли масаласи кўрилганда туризм экологияси ва экологик туризм тушунчаларини ажратиб

олиш лозим. Туризмнинг экологик ёки ноэкологик характери унинг атроф мухит, яъни атмосфера, сув ресурслари, тупроқ, ҳайвонот ва ўсимлик дунёсига таъсири даражаси билан ўлчанади.

Таъсир соф нарса кўринишида ёки шовқин, электромагнит, радиактив кўринишида бўлиши мумкин. Туризм экологияси тушунчаси ўз ичига атроф мухитни ҳимоя қилиш ва тиклашнинг аниқ чора-тадбирларини олади.

Шунинг учун туристик рекреацион ресурслар туризмнинг муваффақиятли ривожланишида асосий омиллардан ҳисобланади ва унинг салбий таъсири бошқа тармоқ корхоналарига нисбатан камроқдир.

Юқоридаги тизимлардан кўринадикки, туризм экологияси деганда ушбу тармоқнинг атроф - мухитга кенг миқёсдаги таъсири тушунилади.

Экологик туризм табиий туризмнинг инсонларни бирлаштирувчи илмий - тадқиқот мақсадларидаги турларидан биридир. Унда туристларнинг қизиқишлари атроф - мухит табиати ва уларни сақлаш билан олиб борилмоғи керак. Туризмнинг ушбу турида кўриқланаётган табиат ҳудудлари алоҳида ўрин тутаяди. Шундай қилиб экологик туризм қатъий махсус турдаги, илмий - тадқиқот мақсадларидаги хизмат туридир.

### **Экотуризмни утказиш (амалга ошириш) даги имкониятлар**

Экотуризмни утказиш имконияти - бу маълум бир туристик объектни маҳаллий ресурсларга ортиқча зарар келтирмаган ва аҳолига ижтимоий - иқтисодий муаммолар келтириб чиқармаган ҳолатда максимал миқдордаги юклашликдир.

Баъзи мамлакатлар ва жойлар туристларни қабул қилиш ва хизмат курсатишга ихтисослашган. Масалан:Конар ороллари, унда доимий яшайдиган аҳоли сонига нисбатан 10 баробар кўпроқ туристларни қабул қилади. Андорра давлатини мисол қилсак, хар йили у ерда 12 млндан ортиқ туристлар, уртача 2-4 кун муддат билан дам олишади.

Аҳолининг асосий ҳаёт тарзи, меҳмонларга жой бериш, таом тайёрлаш, эртадан кечгача туристларга кунгил очар тамошалар уюштириш билан утади.

Бундан йигирма йил олдин ушбу тоғли Пиринейлар водийси кашшоқлар билан банд бўлган бўлса, бугунги кунда эса (туризм ҳисобига ) европанинг бой мамлакатларидан бири ҳисобланади.Шулардан келиб чиқиб, экотуризмни утказиш имкониятини 3 та асосий турга бўлиш мумкин:

1. Экологик утказиш имконияти - бу бирор - бир объект ёки жойнинг қабул қилиш даражаси бўлиб, ундан ортиб кетиши экологик жихатдан салбий оқибатларга олиб келади.
2. Туристик ижтимоий утказиш имконияти - бу туристик объект жойининг қабул қилиш даражаси бўлиб, ундан ортиги туристларнинг сафардан оладиган таъсуротларини ёмонлашувига олиб келади.
3. Маҳаллий ижтимоий утказиш имконияти - бу туристларни қабул қилиш даражасининг шундай чегарасики, ундан ортиги маҳаллий маданият ва

махаллий ахоли ва туристлар ортасидаги муносабатларни ёмонлашувига олиб келади.

Шундай қилиб утказиш имконияти ҳудуддаги ресурсларни сақлаш ва туристик объект ёки жойнинг қайта тикланишини таъминлайдиган чегарадир.

Худуднинг ресурс имконияти - бу жамиятнинг ҳаёт фаолиятини барча жабхаларини камраб олувчи тушунчадир.

Оламшумул инсонпарварлик нуқтаи - назардан караганда, уни алохида иктисоднинг экологик ва ижтимоий жихатларини ҳисобга олиш зарур. Унинг бир қисми тугридан - тугри худуднинг туристик ресурсларига, иккинчи минтақадаги туризмни ривожлантириш омилларига тегишлидир.

Туризм учун туристик рекреацион ресурслар биринчи даражали аҳамиятга эга. Шуларгина туристик бизнесни ривожлантириш жараёни пойдевори ҳисобланади. Туристик рекреацион ресурслар туристик маҳсулот яратиш учун инсон томонидан яратилган табиий ва сунъий объектлар мосламасидир.

Туристик ресурслар минтақада туризмни ривожланиш хусусиятларини белгиланган ҳудудда инвестиция сиёсати йуналишларини белгилашда туристик маҳсулот ишлаб чиқариш учун бошлангич манбаа ҳисобланади.

### **13.3. Миллий парклар ва захираларнинг экотуризмда тутган урни**

Худудларни узлаштириш тадбирлари жараёнида уларни табиатан биринчи ҳолатдаги қуринишини, алохида маданий ва тарихий қийматга эга бўлган ёдгорликларни ушбу мамлакат ҳамда бутун инсоният учун сақлаб қолиш керак.

Шу мақсадда, деярли барча давлатларда қурикланаётган худудлар эълон қилиниб, у ерларда барча хужалик фаолиятлари чекланган. Усимлик ва ҳайвонот дунёсини ривожланиши қўллаб - қувватланади, қуруқлик ва сув хавзаларидаги жойлар белгиланган.

Миллий парклар, бошқа захиралар ва объектлар табиатни муҳофаза қилиш воситаси ва уни молиялаштириш манбаъси бўлиб хизмат қилиши мумкин. Аммо, қўл ҳолларда парклар ва худудлар ушбу мамлакат бюджети ёки халқаро ташкилотлар томонидан молиялаштирилади. Бунинг учун туризмни тартибга солиш ва режалаштириш, объект ёки худуддан туризм мақсадида фойдаланиш қоидаларига қатъий риоя қилиш зарур.

Табиий туризм ва экотуризм табиатга нисбатан хужалик фаолияти етиб бормаган объектлар билан белгиланади.

Бундай туризмнинг мақсади ва услуби - усимлик ва ҳайвонот дунёсини ҳамда ушбу худудда жойлашган ҳар қандай маданий ёдгорликларни, ҳоҳ эски, ҳоҳ замонавий бўлсин уларни қўзатиш ва урганишдан иборат.

Табиий туризм туризмнинг бошқа турларидан табиий муҳитга қамроқ таъсири билан ажралиб туради ва қенг тармоқли хизмат қўрсатишга муҳтож эмас.

Экотуризм услубининг қамрови одатдагидан қўра қенгрок бўлиб,

усимлик ва хайвонот дунёсини урганишга илмий ёндашув, табиат куйнига саёхат, масалан, дам олиш кунлари хордик чикариш билан урганишни биргаликда амалга оширилади.

Курикланаётган худудлар ташки қисмининг кенг тарқалган шаклларида бири миллий паркларни яратиш булиб ҳисобланади. Парклар экотуризм сезиларли даражада, инсонлар хужалик фаолияти натижасида узгартирилмаган усимлик ва хайвонот дунёси бошлангич куринишини саклаб қолган, геоморфология ва атроф - мухитни узига хос кизиқиш уйғотадиған чиройли ландшафт ерларда ташкил қилинади. Парклар давлат юқори органлари томонидан ёки улар билан қелишилган холда халқаро ташкилотлар, масалан ЮНЕСКО қарори билан ташкил қилинади.

### **Хулоса**

Хозирги экологик муаммолар мавжуд булган пайтда аҳолининг ушбу туризм туридан фойдаланишлари ва уни ташкил этиш хам осон иш эмас. Экологик туризм аввало экоресурслар мавжуд худудларда ташкил этилади. Бунинг учун табиий - иқлим ресурслари - океан, денгиз, дарё ва қулла, сунъий сув хавзалари, қул ва қумликлар, тоғлар ва улардаги шаршараю горлар, қир - адирлар, қуриқхона ва боғлар булиши лозим. Ёнг асосийси, Оллох ато этган ушбу табиат ресурсларини авайлаб - асраш, улардан туризм ва инсоннинг бошқа эҳтиёжлари учун оқилона фойдаланиш қерак. Бу ишда туристик ташкилотлар зиммасига алоҳида масъулият юқланади.

Экология ва туризм ажралмас тушунчалардир. Негаки, инсоният дам олиш ниятида аввало шундай табиат билан боғлиқ жойларга боради ва узининг хордигини чикаради. Мамлакатимизда экологик тоза худудлар қуп. Улардан унумли фойдаланиш, қерак булса бизнес хам қилиш қерак. Экологияга зиён етказмай туризмни ташкил этиш - бу асосий масаладир.

### **Таянч иборалар**

- Экология
- Туризм экологияси
- Экологик туризм
- Экоресурслар

### **Назорат саволлари**

1. Экология нима?
2. Экология ва туризм деганда нимани тушунаси?
3. Табиий - иқлим ресурслари хақида нималарни биласиз?
4. Туризм экологияси нима дегани?
5. Экологик туризм хақидаги фикрингиз қандай?
6. Ёзбекистонда экотуризмни амалга ошириш мумкин булган худудлардан қайсиларини биласиз?

7. Хозирда экологик кризис холатига келиб колган худудлардан кайсиларини биласиз?
8. Экотуризмни амалга ошириш муаммолари кайсилар?
9. Миллий парк ва захиралар хақидаги фикрингизни ифодалаб беринг?
10. Экотуризмни турларга ажратиб беринг?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Узбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули"ни кайта тиклашда Узбекистон Республикасининг иштирокини авж олдириш ва Республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони.

2. Узбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999-йил 23-мартдаги "Маданий бойликларни олиб чиқиш ва олиб кириш хақида"ги қарори.

3. Узбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Узбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони.

4. Узбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 2001-йил 30-апрелда қабул қилган "Маданий мерос объектларини муҳофаза қилиш ва улардан фойдаланиш тугрисида"ги Қонуни.

5. Узбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда қабул қилган "Туризм тугрисида"ги Қонуни.

6. Основы туристской деятельности (Учеб. пособие). Составитель Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт, 2000 г.

7. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.

8. Trevel Guide Uzbekistan – Tashkent: National Company Uzbekturizm 2003.

9. Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action. WTO. 2004.

### **15-мавзу. Туристтик саёхатлар хавфсизлигини таъминлаш**

15.1. Саёхат давомида туристларнинг ҳаётига таъсир этувчи омиллар.

15.2. Туристтик саёхатлар хавфсизлигини таъминлаш чора - тадбирлари.

#### **15.1. Саёхат давомида туристларнинг ҳаётига таъсир этувчи омиллар**

##### **Атроф-муҳит таъсири**

Атмосфера босимининг тушиши, ёгингарчилик, ҳаво намлиги ва унинг массаларининг ҳаракати, ҳаво ҳароратининг юқорилиги ёки пастлиги - атроф-муҳит таъсири омиллари ҳисобланади.

Турни ташкил қилишда қулай фаслни танлаш керак ва шу билан бирга туристик тадбирларни амалга ошириш учун қулай кунларни, туристик маршрут учун трассани мақсадга мувофиқ холда танлаш, об-ҳаво шарт-

шароитларини ҳисобга олиш, ёгингарчиликдан бекиниш учун жой булиши керак, биналарни кондиционер,автоматик назорат ва сигнализация билан таъминлаш, юзага келиши мумкин булган хатар ва кутқариш чоратадбирлари хакида туристларни вақти - вақти билан огохлантириш керак.

Туристга берилган таърифдан маълумки, у бошка бир жойга ёки мамлакатга сайёҳат килади. Айниқса, энг хатарли омиллар туристнинг бошка иқлим минтақасига, яъни одатдаги яшаш шароитидан фаркли уларок бошка жойга боришидан юзага келади. Туристик саехат киска булганлиги сабабли, ҳамма вақт ҳам туристнинг организми борган ердаги об-хаво шароитларига ургана олмайди.

Маҳаллий вақтнинг тугри келмаслиги сабабли турист яхши ухлай олмайди ва узини ёмон ҳис килади, экскурсияларда маълумотларни яхши эсда олиб қола олмайди ва унга RED EYES «кизил кузлар» деган таъриф ҳам берилади. Об-хавоси иссик булган жойга борганда организмга иссик хаво таъсир килади. Масалан, агар Исроилда ёзда маълум бир микдорда сув ичилмаса ( кунига 5 литргача), унда организм сувсизланади ва огир оқибатларга олиб келади.

Шунинг учун ҳам тур яхшилаб ишлаб чиқилиши ва туристнинг жисмоний ҳолатини ҳисобга олиши, туристни ортиқча зуриктирмаслик ва унга жой шароитларига мослашиш учун маълум бир вақт бериш керак ва албатта дам ҳам бериш керак.

### **Жисмоний толиқиш ва нерво-психологик омиллар**

1000 АКШ долларига йулланма сотиб олиб, турист сарфлаган пулига яраша дам олишни хоҳлайди. Лекин, кундалик хаётда эс-хуши жойида булган одамлар кунига беш марта денгизда чумилмайди, сакрамайди ва унча куп югурмайди, иссикда куп соатли экскурсияларга хар куни боравермайди, эрталабгача ашула айтиб, раксга тушмайди, хар - хил ва урганилмаган овкатлар истеъмол қилмайди. Шунинг учун ҳам организм зуриқади. Куп экскурсиялар, масалан, токка чиқиш, денгиз ва узок муддатли автобус экскурсиялари, жисмоний жихатдан бакувват одамларга мулжалланган, яъни киска муддатли зуриқишларни кутара оладиган одамларга. қариб қолган одамлар, ёш болалар, соғлиги ёмон булган, сурункали касали бор одамлар, шунингдек баланддан курқадиган ва денгиз чайқалишини кутара олмайдиган одамлар шифокор билан маслаҳатлашиши ва эҳтимол бу турдаги сафар ва турларга боришдан бош тортиши керак булади. Айрим турларга туристларни қабул қилишда туристлардан соғломлиги хакида маълумотнома талаб қилиниши керак.

Маршрутни ташкил қилишда одамларнинг маълумот қабул қилиш қобилиятини ҳисобга олиш керак, дам олиш учун уларга буш вақт бериш ва мустақил узлари туристик ресурслар билан танишишларини таъминлаш керак. Ишни, туристларни жойга етказиш жадвалини ва тадбирларнинг кетма-кетлигини хар бир сониягача яхшилаб режалаштириш керак.

Одамларнинг нормал хаёт тарзини таъминлаш учун зарур ва етарли вақт ораликларини обдон ҳисобга олиш керак ( уйку, овкатланиш,гигиеник, маиший ва санитар эҳтиёжлар). Экскурсия ишининг огирлигини

белгилашда туристларнинг интеллектуал кобилиятини, туристлар гуруҳининг психофизик тайёргарлигини, ҳамда уларнинг анъаналарини, урф-одатларини, динини шҳсобга олиш ҳам муҳим урин тутади.

### **Биологик омиллар**

Юкумли касалликлар ва овкатдан захарланиш - энг эътиборга молик хавф хисобланади. Тропик иклим минтақасида жойлашган мамлакатларда тарқалган юкумли касалликларарши бошқа иклим минтақасидан келган туристларнинг ва бу ерда тарқалган хавфли юкумли касалликларга қарши иммунитетга эга эмас. Сарик касал, безгак, тиф ва бошқа касалликларни юктириб олиш хавфи вужудга келади. Буни олдини олиш учун ҳар - хил профилактик тадбирлар утказилади, туристларни эмлаш ва махсус шифокор рухсатномасини олиши зарур булади. Бундай рухсатномасиз мамлакатга киритилмайди ( баъзи ҳолларда авиачипта ҳам уларга сотилмайди). Бундай талаблар купрок Африка, Жанубий Америка ва Жанубий Осиё мамлакатларига борилганда жуда муҳим хисобланади. Шунини таъкидлаб утиш лозимки, юкумли ҳудудлар харитасида, сарик касаллигини юктириб олиш хавфи бор давлатлар жумласига Греция киритилган, холера касаллиги бор регионларга Поволжье ва Одесса ҳудуди киритилган. Туристларга умумий овкатланиш муассасаларидан ташқаридаги озик - овкат, маҳаллий савдо шаҳобчаларидан сотиб олинган, ишлов берилмаган, хом маҳсулотларни ва айниқса кучада сотиладиган озик - овкат маҳсулотларини ейиш тавсия этилмайди. Овкатдан захарланиш оқибати - одатда жуда ҳам оғир булади. Статистик маълумотлар қараганда Миср ва Хиндистонга борган туристларнинг 60 фоизи диарея билан касалланади.

Хашаротларнинг, ҳатарли ҳайвонларнинг чақиши - хавфни юзага келтиради. Бу хавф аҳоли яшаш жойидан ташқарига, чангалзор, урмонлар ва сафарига уюштирилган экскурсияларга борилганда муҳим аҳамият касб этади. Об - хавоси иссик мамлакатларда сув хавзаларида чумилиш мумкин эмас, пляжда ҳатарли инфекцияни юктириб олиш мумкин.

### **Шахсий хавфсизлик ва хавфсизлик буюмлари**

Туристларга тез-тез угрилар тажовуз килади. Улар фирибгарларнинг, куча ва чунтак угриларининг қурбони булишади. Шунингдек, туристлар террористлар учун қулай ҳужум қилиш объектлари хисобланадилар.

Рио-де-Жанейр ( Бразилия)да милиция туристларга уларнинг вазифалари руйхатини таркатади. Бу руйхатда туристларга ёлғиз сайр этиш, курикланаётган пляж ва ҳудудлардан икки кварталдан узокка кетмаслик, тақинчоклар тақиш ( узуклар, зирақлар, занжирлар), куп пул олиб юриш, пулни меҳмонхона хонасида қолдириш, сумкаларни ерга қуйиш, фотоаппарат ва видеокамераларни столга қуйиш тавсия этилмайди.

1998 йили рус туристларидан энг замонавий шовкинли пляжда угрилар 400 АКШ долларини олиб қуйишган. Бошқа бир ҳолатни оладиган булсак, меҳмонхонага қираётган турист қулидан видеокамерасини бир угри олиб қуяди, турист қаршилиқ қурсатганида, уни пистолетда отиб қуяди ва қуздан

гойиб булади.

Испанияда туристлар мавсуми келганда, урилар туристларни талашади. Туристлар Урта Ер денгизи атрофида жойлашган курортларга боришганда, улар кредит карта ёки йул чипталаридан фойдаланишмайди, балки узлари билан катта микдорда нақд пул олиб боришади. Шунинг учун бу ерда меҳмонхоналарни тунаш кенг ёйилган.

Россияда ҳам бундай ишлар булиб туради. Хатто шаҳарларнинг марказларида ҳам туристлар тула хавфсизликда булмайди. Бутунжаҳон йул курсатгичи (WORD TRAVEL GUIDE 96-97 COLUMBUS PRESS LONDON нашриёти ) да куйидагича ёзилган:

Москва ва Санкт-Петербургнинг марказий кучаларида ёш усмирлар гуруҳи туристларнинг пулини ва фотоаппаритини олиб куйишади, поездларда юкни уриндик тагига яшириш тавсия этилади, акс холда улар юкларини угирлатиб куйишлари мумкин. Энг сунгги гап муҳимдир. 1998 йил Санкт-Петербург - Таллин йуналишидаги поездда кечкурун ёпилган купеда юкори сифатли финча дипломат угирланади. Чехия рус туристларининг таланиши хакида оммавий ахборот воситасидан фойдаланади.

Террористлар узларининг харакатлари учун туристлар гуруҳини, алоҳида туристларни ва транспорт воситалари ( самолет, автобус)ни танлашади. Россияда 1996 йили корейс туристларидан иборат автобус Москва Кремль девори ёнида террористлар томонидан кулга олинади ва бутун жаҳон 9 соат давомида гаровга олинганларни куткариш учун килинган мардларча харакатлар хакида репортажларни телевизорда кузатишган. Яхшиямки, ҳамма гаровга олинганлар куткарилади.

Хар бир туристга курикчи ёллаб булмайди, лекин хавф хакида огохлантириш, жамоат жойларида узини тутиш коидалари, транспорт воситаларида паспорт, пуллар ва кимматли нарсаларни саклаш коидалари, хатар юз берган холларда килинадиган сугурта хизматларининг мавжудлиги купгина кунгилбузарликларни олдини олади.

### **Хатарли нурланиш ва кимёвий омиллар**

Ультрабинафша нурланиши, радиоактивлик даражасининг юкори булиши - жуда ҳам куп учрайдиган омиллар хисобланади.

Ультрабинафша нурланиш хавфи бор холларда( куёшдан куйиш, иссик уриши) туристларни огохлантириш керак ҳамда уларга хатарли зонага боришганда шахсий химоя воситалари ( куёш нурига карши кузойнаклар, химояловчи крем ва мазьлар, кийимлар)ни ишлатиш тавсия этилади. Бу тоғларга уюштирилган маршрутларда, тоғ - чанги ва сув маршрутларда ҳам кенг таркалган.

Радиация даражаси юкори булган зоналарга туристик маршрутларни уюштириш мумкин эмас. Япониялик купгина туристлар доимо узи билан радиация даражасини курсатувчи махсус датчиклар олиб юришади ва радиация даражасини юкорилигини сезишса, туристик маршрутларни тухтатишлари ҳам мумкин.



Жойларнинг инсон организмига таъсир килувчи кимёвий омиллари ҳам булади ( захарловчи, огрик пайдо килувчи). Маршрутни ташкил қилиш вақтида бундай омиллар бор йуклигини текшириш керак. Сув таркибида, айникса, ичимлик суви таркибида, хаво, тупрок, озик - овқат маҳсулотлари таркибидаги зарарли моддалар устидан назорат утказиш керак. Шунингдек, кимевий таъсири паст булган маршрут трассаларини, йулда дам олиш жойини, ухлаш учун жойларни, овқатланиш учун дам олиш жойларини танлаш мақсадга мувофиқдир. Жойларда дезинфекция ва десинсекция ишларини қуллаш қоидаларига асосан утказилиши керак.

### **Ёнгин хавфи**

Қурилиш нормалари ва қоидаларига доимо риоя қилиш керак. Яна шунингдек туристларнинг ҳимояси учун объект ва муассасаларда ёнгин хавфини келтирмайдиган қулланмаларга ҳам риоя қилиш керак.

### **Ташиш босқичи**

Саёҳатда туристларни ташиш жуда ҳам хатарли булган босқич ҳисобланади, чунки транспорт воситалари жуда катта хатар манбаларидир. Ташиш турларининг ҳаммасида хавфсизлик энг асосий масала булишига қарамасдан, ноҳуш ҳодисаларнинг қупи ташиш босқичида содир булади. Автобуслар аварияга учрайди, темир йул поездлари ( энг замонавий линиялар ҳам) рельслардан чиқиб кетади, ( 1998 йили Германияда юкори тезлик билан ҳаракат қиладиган поезд рельсдан чиқиб кетган ва бу огир оқибатларга олиб келган), денгиз ва анхор кемалари чуқиши, ҳамма марқадаги самолётлар ерга ёки денгизга қулаши мумкин. Техник ёки табиий носозликлар фалокатларни келтириб чиқаради, лекин бундай ҳоллар террористларнинг иши деб белгиланмайди. Ҳар ҳафта бутун жаҳон жуда ҳам аянчли ҳодисалар билан бирга ун ва ундан ортик одамлар улими билан тугаётган фалокатларни эшитиб ларзага келади. Лекин, бундай ҳодисалар ташиш ҳажмининг кам фоизини ташкил этади. Агар бундай булмаганда ҳеч ким бирор бир ерга бормасди, хавфдан қурқиб уйда утирар эди. Бундан ташқари ҳар бир турист саёҳатга отланаётганда албатта у билан ҳеч нарса содир булмайди,- деб ҳисоблайди.

Ҳар бир транспорт турида йуловчиларни ташиш қоидалари мавжуд ва шу билан бирга йуловчи ва уларнинг юқларини сугурталовчи институтлар ташкил этилган. Хаво ва денгиз, автомобиль ва темир йулларида ташиш ҳақида бутун жаҳон конвенцияси қабул қилинган. Бунда хавфсизлик қоидалари асосий уринни эгаллайди.

### **Белгиланган қоидаларни туристлар томонидан бузилиши**

Шуни таъкидлаб утиш лозимки, туристлар урнатилган қоидаларни бузишади ва бунинг натижасида ёмон вазиятларга тушиб қолишади. Экскурсияларда эътиборсизлик туфайли гуруҳдан қолиб кетишади, хатарли парвозларда иштирок этадилар, тулкин қучли булган ҳолларда ҳам денгизда қумилишади. Туристларга бир узлари ёки йул курсатувчисиз бориш тавсия этилмаган ҳудудларга, қунгил очар муассасаларга боришади, маҳаллий аҳоли билан муомилада булишади ва турли касалликларни юктириб олишади.

## 15.2. Туристтик саёхатлар хавфсизлигини таъминлаш чора - тадбирлари

Туристтик саёхатлар хавфсизлигини таъминлаш чора - тадбирлари хақида гапирганда, аввало, Ўзбекистон Республикасининг "Туризм тугрисида"ги Қонунида белгилаб берилган моддаларга диққатни қаратмоқ лозим. Айниқса, қонуннинг 18-19 моддаларида бу ҳақда аниқ курсатмалар берилган. Жумладан, 18-модда "Туристларнинг хавфсизлиги қафолати",- деб номланиб, унда шундай дейилади:

"Ўзбекистон Республикаси ҳудудида туристларнинг хавфсизлиги давлат томонидан қафолатланади. Туризм соҳасидаги ваколатли давлат органи манфаатдор вазирликлар ва идоралар билан биргаликда туристларнинг ҳимоя қилинишини ҳамда хавфсизлигини таъминлаш дастурини ишлаб чиқади ва унинг бажарилишини ташкил этади.

Маҳаллий давлат ҳокимияти органи туризм соҳасида барча туристик йуналишлар бўйича туристларнинг ҳимоя қилинишини ва хавфсизлигини таъминлаш минтақавий дастурларини ишлаб чиқадилар ва уларнинг бажарилишини ташкил этадилар.

Туристтик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, улар жароҳатланганда, касалланганда ва бошқа ҳолларда тиббий ва узга хил ёрдам курсатиш юзасидан аниқ чора - тадбирлар ишлаб чиқадилар".

Ушбу моддаларни шарҳлайдиган бўлсак, дарҳақиқат, ҳар бир давлат уз ҳудудида туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш учун қафолат беради. Бунда туристларга етказиладиган ҳар қандай жисмоний, моддий ва маънавий зарар бўлмаслиги керак. Турист эркин, сиёсий бўҳронлардан холи, борилган мамлакат ички ишларига аралашмайдиган сайёҳдир. Ҳозирги вақтда туристларни террористлар томонидан гаровга олиш, уларни қурқитиш ва турли зарарлар етказилишини оммавий ахборот воситалари томонидан эшитиб турамыз. Бу қаби салбий ҳолатларни олдини олиш ва уларга қарши қурашиш, чора-тадбирлар ишлаб чиқиш ҳар бир давлатнинг олдида турган муҳим сиёсий вазифадир. Уйлаймизки, туризмнинг ривожланишига булар салбий таъсир этади.

Форс - мажор ҳолатлари руй берганда ҳам давлат қафолати энг муҳим масала бўлиб қолади. Зилзила, сув тошқини ва бошқа табиий офатлар олдини олиш ва муҳим тадбирлар қуриш лозим.

Сиёсий аҳамиятга молик вазиятларда, хусусан, чегара ҳудудларидаги туристик марказларга туристларни қиритиш ёки қиритмаслик ҳам ута нозик масаладир. Масалан, Афғонистон билан чегарадош бўлган Термиз шаҳрига археологик ёки меъморий мақсадларда уюштириладиган саёхатларни таъқиқлаб қуйиш фақат Ўзбекистон ҳукуматининг ваколатига қиради. Чунки, бу масала сиёсий аҳамиятга моликдир. Турист ҳаёти даҳлсиздир. У албатта ҳимояга муҳтож. Бунда давлат энг асосий вазифани бажариши керак. Ҳудди шундай ҳолатларни ҳар бир чегарадош давлатлар мисолида ҳам қуриш мумкин.

"Узбектуризм"МК ваколатли давлат органи сифатида алоқадор давлат ташкилотлари билан биргаликда; шунингдек, вилоят, шаҳар ва туман ҳокимликлари уз ҳудудларидаги туристик маршрутларда; туристик корхона ва ташкилотлар эса ички имкониятларидан келиб чиққан ҳолда туристларни ҳимоя қилиниши ва хавфсизлигини таъминлаш юзасидан уз дастурларини ишлаб чиқиб, унинг бажарилиши устидан назорат олиб боришлари лозим.

Конуннинг 19-моддаси "Туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш чора-тадбирлари",- деб номланиб, унда "туристик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш мақсадида:

туристларнинг сафарда хавф-хатардан холи булишлари учун шарт-шароитни, сафар, сайр, экскурсия йуллари, мусобакалар утказиладиган жойларнинг ободлигини таъминлашлари;

туристларга жароҳатланиш ва бахтсиз ходисалардан сакланиш ҳамда уларнинг олдини олиш усуллари ургатишлари, биринчи тиббий ёрдам курсатиш юзасидан йул-йурик беришлари, шунингдек, белгиланган йуналишнинг хусусияти ва туристларнинг хатти-ҳаракатига боғлиқ ҳолда юзага келиши мумкин булган хавф манбалари ҳақида уларни узини хабардор қилишлари;

туристларнинг саёҳатлар, сафарлар, мусобакалар, бошқа туристик тадбирларга тайёргарлиги устидан назоратни амалга оширишлари;

фалокатга учраган туристларга тезкор ёрдам курсатишлари; автомобиль, тоғ, чанги, велосипед, сув, мотоцикл, пиёда сафар, гор туризми ва туризмнинг бошқа махсус турларини ташкил этиш ва утказишда хавфсизликнинг алоҳида талабларини ишлаб чиқишлари ва амалга оширишлари шарт.

Туристлик саёҳатларни туристлар ҳаракатланишининг фаол шаклларидан фойдаланган ҳолда ташкил этишга ихтисослашган туристик фаолият субъектлари туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш, экстремал вазиятларда уларга ёрдам курсатиш ва уларни ҳимоя қилиш мақсадида хизмат курсатишни кузлаб қидирув-кутқарув хизматлари билан шартномалар тузадилар. Қидирув-кутқаруув хизматлари конун ҳужжатларида белгиланган тартибда ташкил этилади",- дейилган.

### **Таянч иборалар**

- Хавфсизлик чоралари
- Атроф-муҳит таъсири
- Жисмоний толиқиш
- Моддий-маънавий зиён

### **Назорат ва мулоҳаза саволлари**

1. Туристларнинг ҳаётига таъсир этувчи омиллар деганда нимани тушунасиз?
2. Туристлар ҳаётига атроф-муҳит қай тарзда таъсир этади?

3. Жисмоний толикиш ва нерво-психологик омиллар қайсилар?
4. Биологик омиллар нима дегани?
5. Шахсий хавфсизлик ва хавфсизлик буюмлари деб нималарни тушунаси?
6. Нуриланиш ва химёвий омиллар қандай?
7. Ёнгин хавфини таърифлаб беринг?
8. Туристларни ташишдаги хавфсизлик чора-тадбирлари ҳақида нималарни биласиз?
9. Туристлар томонидан хавфсизлик қоидалари қай тарзда бузилади?
10. Ўзбекистон Республикасининг "Туризм тугрисида"ги Қонунида туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш юзасидан нима дейилган?

### **Фойдаланилган адабиётлар**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992-йил 27-июлдаги "Ўзбектуризм"МҚни ташкил этиш тугрисида"ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1995-йил 2-июндаги "Буюк ипак йули"ни қайта тиклашда Ўзбекистон республикасининг иштирокини авж олдириш ва Республикада халқаро туризмни ривожлантириш борасидаги чора-тадбирлар тугрисида"ги Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1999-йил 15-апрелдаги "2005-йилгача булган даврда Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш Давлат дастури тугрисида"ги Фармони.
4. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда қабул қилган "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
5. Основы туристской деятельности (Учеб.пособие). Составитель Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт, 2000 г.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.
- 7.Бгатов А.П. Туристские формальности. Учебное пособие. 2004.
- 8.Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ.2004.

### **16-мавзу. Туристик сугурта**

- 16.1.Сугурта ҳақида тушунча.
- 16.2.Туристик сугурта ва унинг турлари.

#### **16.1.Сугурта ҳақида тушунча**

Сугурта ўз моҳияти жиҳатидан фаолиятнинг алоҳида соҳасидир. Бахтсиз ҳодиса, табиий офат, иш билан шугулланган кишиларнинг эҳтиёт чораларини қурмаганлиги ва бошқа сабаблар туфайли зиён қурилиши мумкин. Бу ҳилда зиён қурилганда муҳофаза қилишнинг анча самарали ва зарур шакли бор. Бу - сугуртадир. Сугурта иқтисодий муносабатлар тарқибига қиради ҳамда махсус маблағ фондини яратиш тадбирларини ўз ичига олади. Мазкур маблағ фондидан эса, турли воқеалар юз берганда, агар бу воқеалар хусусида

сугурта шартномасида узаро келишиб олинган булинса, етказилган зарарнинг урнини коплаш ва зиен курган томонга ердам бериш максатида фойдаланилади.

Ижтимоий фаоллик ва иш фаолияти гоятда авж олган хозирги шароитда сугуртанинг зарурлиги хакида шак-шубха йук, чунки сугурта турмуш ва фаолиятнинг турли жабхаларида руй бераётган зарар куришлар урнини жадал коплашнинг энг кулай воситасидир. Масалан, бундай ходисалар ишлаб чиқариш жараенида, махсулотни ташиш ва ундан фойдаланишда, транспортда бахтсиз ходисаларга дуч келишда, турли хил табиий офатлар оқибатида руй бериши мумкин.

Сугурта фаолияти махсус конунлар воситасида аниқ белгилаб куйилади. Одатда сугурта жараенлари акциядорлар компаниялари томонидан амалга оширилади. Сугурта шартномавий муносабат хисобланиб, томонлардан бири узига етказилган зарар учун шартномага кура хак ундириб олади. Сугурта шартномаси сугурта килувчи билан сугурта килинувчи уртасидаги битим булиб, у сугурта килишнинг мазкур тури шартларига мувофик хар икки томон уртасидаги мажбуриятни тартибга солиб туради. Бошка шартномалар каби сугурта шартномасида хам томонларнинг узаро розилиги ва конуний ҳукукини ифодаловчи муайян шартлар булиши зарур.

Юридик кучга эга булган сугурта шартномасини тузишдан аввал, бошка хамма шартномаларда булгани каби куйилган шартларни кабул килиб, шартнома тузиш хакидаги таклифга берилган розилик (оферт акцепти) еки сугурта килувчининг таклифига сугурта килинувчининг розилиги булиши шарт. Сугурта компаниясининг сугурта шартномасида назарда тутилган мажбурияти у вакил килган агентнинг шу хусусдаги оғзаки тасдиғи билан дархол кучга кириши мумкин, чунки бу агент одатда ишонч ҳукукига эга. Шартнома меморандум шаклида агент томонидан расмийлаштирилади, бу вақтинчалик ҳужжат хисобланади. Ана шу ҳужжатга кура сугурта компанияси зиммасига ҳужжат расмийлаштирилишдан то сугурта полиси (сугурта килдирилганлик тугрисидаги ҳужжат) берилишига (еки уни беришдан воз кечишга) қадар булган давр учун сугурта жавобгарлиги юклатилади. Бу хилдаги меморандум вақтинчалик сугурта гувоҳномаси деб аталиши мумкин. Сугурта килишнинг бу босқичида сугурта килинувчининг оғзаки розилиги кифоядир. Аммо, шунга карамай, сугурта килинувчи хар холда кейинчалик бирон-бир ишқал чиқмаслиги учун тегишли ҳужжат берилишини талаб килмоғи лозим. Сугурта шартномаси езма равишда битилган расмийлаштирилган битим булиб, у сугурта полиси деб аталади. Сугурта полиси икки хил: киймати курсатилган полис еки очик полис булиши мумкин. Киймати курсатилган полисда сугурта туловининг хажми ва у қайси муддатда туланиши аниқ-равшан курсатилади (агар шартномада бошка шартлар куйилмаган булса). Очик полисда эса сугурта шартларига кура сугурта хаки етказилган зарар хисоб-китоб килинганидан сунг туланиши қайд этилади. Киймати курсатилган полисга хаётни сугурта кеилиш мисол булса, очик полисга эса автомобилларни сугурта килиш мисол була олади.

Турли фалокатли холлар сабабли, сугурталаш таклиф этилади. Сугурталанган шахсларга бундай холларда ердам курсатилади ва харажатларнинг ҳаммаси еки айрим кисмини сугурта компанияси уз зиммасига олади. Ривожланган мамлакатларда яшайдиган кишилар уз хаётларини сугурта киладилар. Россияда аҳоли тиббий сугуртага эга. Хозирги кунда Россияликлар фақат Россия худудида текин хизматдан фойдаланадилар. Бу имконият фақат Россия фуқароси учундир. Хорижий давлатлар фуқаролари тиббий хизмат доирасидаги келишувларга караб даволанадилар. Масалан, Россияда Буюк Британия фуқаролари учун ва хорижга чикувчи фуқаролар учун ҳам келишувга асосан бундай имкониятлар бор. Бу сугурта тиббий хизмат харажатларини тусатдан касал булганда, бахтсиз ходисага учраганда ва хаётини тулик химоялашда хизмат килади.

Шунингдек, депозит сугурта таклиф килинади. Бу саехатга маълум сабабга кура чика олмасликда, виза олмаганда, юк йуқолганда, шахсий пуллар еки кредит карта йуқолганда, гурухдан қолиб кетганда ва бошка холларда хизмат килади. Туристлар учун жароҳатланиш юқори булган холларда, масалан, тоғ спортида, чул саехатида, сув ости ва устидаги саехатларда алохида сугурта тури ишлатилади.

Туризм сугуртаси мажбурий эмас. Агар турист бораетган жойда бу нарсa конун билан белгиланган булса, унда бу сугурталар мажбурий хисобланади. Франция, Германия ва АКШда тиббий хизмат сугуртаси мажбурий хисобланади. Туристлар учун ва бошка сугурталанган кишилар учун алохида халқаро хизмати - emergency services лар мавжуд. Бу хизматга зарурат тугилганда телефон орқали хабар берилади ва оператор кимга ва каерга муружаат этишни айтади еки авария холларида операторнинг узи керакли жойга хабарни етказади.

Сугурта хизмати кенг тарқалган Россияда бирорта турист хорижга сугурталашсиз чикмайди. Ривожланган мамлакатларда хаётни сугурталаш оддий холга айланган.

## **16.2.Туристик сугурта ва унинг турлари**

Ўзбекистон республикаси "Туризм тугрисида"ги Конунининг 20-моддаси "Туристларни сугурта килиш",-деб номланиб, унда: Туристларни сугурта килиш мажбурийдир ва у туристик фаолият субъектлари томонидан сугурта фаолияти олиб бориш хуқукига эга булган тегишли сугурта ташкилотлари билан тузиладиган битимлар асосида амалга оширилади,- дейилади.

Бирор жойга ёки мамлакатга катновчи турист махаллий аҳолига караганда купрок ноқулай омилларга дуч келади. Шунинг учун аввалам бор туристнинг соғлиги сугурталанади. Кейин эса мол-мулки сугурталанади.Туристнинг бир кунлик туристик сугуртаси уртача бир ярим долларга тугри келади. Энди дунёдаги туристлар сони ярим миллиард булиб, саёхат 5-7 кун давом этса, туризмнинг сугурталаш соҳасида айланаётган

маблагги хажмини бахолаш кийин эмас. Туризм ривожланган мамлакатларда махсус тезкор хизмат гурухлари ташкил этилган булиб, туристга бирор кор хол булса у телефон оркали узининг шахсий номерини айтади ва унга зарур булган ёрдам курсатилади. Туризм статистикасига караганда, сугурта тулаш холати хар бир 100та туристнинг биттасига тугри келади. Шу уринда таъкидлб утиш керакки, туристлар билан руй берган хар кандай холатлар сугурта компанияси томонидан тан олинмайди ва унга сугурта пули берилмайди.

Хозирги вақтда туризм соҳасида сугурта тизими 10дан ортик сугурта хизматини таклиф этади. Шулардан энг муҳимларига тухталиб утамиз:

1. Шахсий сугурта. Инсоннинг хаёти, сихат-саломатлиги, меҳнат қобилияти ана шу сугурта муносабатларининг объекти ҳисобланади. Бунга қуйидагилар қиради:

-хаётни сугурта қилиш;

-бахтсиз ходисалардан сугурта қилиш;

-тиббий харажатлар ва касаллик юзасидан сугурта қилиш.

2. Мол-мулкни сугурта қилиш. Турли хил моддий бойликлар сугурта муносабатлари объектига қиради. Масалан:

-денгиз сугуртаси, шу жумладан юқларни, кемаларни ва хоказоларни сугурта қилиш;

-енгиндан ва бошқа хавф-хатардан (табiiй офатдан) сугурта қилиш;

-бузиб қириш йули билан угирлик қилишдан, бошқа евуз ниёт билан еки гайри қонуний йуқл билан учинчи шахс томонидан амалга оширилган харажатлардан сугурта қилиш;

-автомобиль транспорти воситаларини сугурта қилиш;

-техникавий хавф-хатардан (қурилиш-монтаж ишларидаги ва хоказо хавф-хатардан) сугурта қилиш;

-ойна синишидан сугурта қилиш ҳамда сугуртанинг бу борадаги бошқа махсус турлари;

-ижара ишларини сугурта қилиш ҳамда сугуртанинг бу борадаги бошқа турлари.

3. Масъулиятни сугурта қилиш. Етказилган зарар урнини қоплаш буйича зиммага олинган масъулият бу сугурта муносабатларининг объекти ҳисобланади.

Бунга қуйидагилар қиради:

-иш билан таъминловчиларнинг масъулиятини сугурта қилиш;

-умумфуқаро масъулиятини сугурта қилиш;

-автомобиль хужалиги соҳасида ишловчи фуқаролар масъулиятини сугурта қилиш;

-ишонч ва қафиллик масъулиятини сугурта қилиш.

Шуни ҳам айтиш керакки, факат тижорат ишларининг узида 200дан ортик сугурта турлари мавжуддир.

## Хулоса

Мазкур мавзу хам алохида ахамиятга эгадир. Унда сугурта хакида умумий маълумот, сугурта фонди, сугурта шартномаси, хорижий давлатлардаги сугурталаш тизими, туристик сугурта ва унинг турлари (шахсий сугурта, мол-мулкни сугурта килиш, масъулиятни сугурта килиш), Узбекистон республикасининг "Туризм тугрисида"ги Конунида туристик сугурталаш хакидаги модда хакида фикрлар билдирилади. Уйлашимизча, Узбекистонда хам туристик сугурта хорижий давлатлар каби юксак даражага кутарилади.

### Таянч иборалар

- Туристик сугурта
- Сугурта фонди
- Сугурта шартномаси
- Туристик сугурта турлари

### Назорат ва мулохаза саволлари

1. Сугурта ва туристик сугурталаш деганда нимани тушунаси?
2. Сугурта фонди нима дегани?
3. Сугурта шартномаси кай тарзда тузилади?
4. Туристик сугурта турларини айтиб беринг?
5. Шахсий сугурта хакида нималарни биласиз?
6. Мол-мулк сугуртаси деганда нималарни тушунаси?
7. Масъулиятни сугурта килиш нима дегани?
8. Хорижий давлатларда туризм сугуртасининг урни кандай?
9. Узбекистон республикасида туристик сугурталашни кандай тасаввур киласиз?

### Фойдаланилган адабиётлар

1. Узбекистон республикасининг "Туризм тугрисида"ги Конуни.
2. И.Каримов. Узбекистон иктисодий ислохатларни чуқурлаштириш йулида. - Т., Узбекистон, 1995.
3. Ж.Рузиев. АКШда тадбиркорлик: ижтимоий-иктисодий ва ҳукукий масалалар. - Т., Фан, 1991.
4. М.Биржаков. Введение в туризм. С.Пб.: Издательский Торговый дом. - М., Герда, 2000.
5. Бгатов А.П. Туристские формальности. Учебное пособие. 2004.
6. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ. 2004.



## **17-мавзу. Туристтик хужжатлар**

17.1. Туристтик фирмадаги методик таъминот.

17.2. Асосий туристтик хужжатлар мажмуаси.

### **17.1.Туристтик фирмадаги методик таъминот**

Тур оператор томонидан ташкил килинган туристтик махсулот (тур), унинг фирмадаги мажбурий методик таъминотини назарда тутати. Методик таъминот махсус технологик таъминот таёрлов курунишида булади, унда бутун тур ёзилади, уни ишлаб чиқаришда туристларга курсатиладиган хизматлар ёзилади. Бу эса фирмадаги ишчиларни аниқ, оператив ва хатосиз ишлашлари учун керак, шу билан бирга турни хар доим назорат қилиш, уни ривожлатириш, юксалтиришга хизмат қилади.

Турни технологик хужжатлаштиришнинг йигими ва мундарижаси норматив хужжатлар билан белгиланган. Тур ва унинг технолик хужжатлари норматив талабларга жавоб бериши шарт ва истеъмолчи ҳуқуқига қаратилган бўлиши керак. У тур махсулотни сертификациялаш давомида кузатилади. Технологик тур, еки йуналиш папканинг ичида булади.

Хар бир турда технологик хужжатлар туплами бўлиши шарт ва улар қуйдагилардан иборат булади:

- 1 Туристтик саёхат йуналиши буйича технологик карта;
- 2 Туристтик саёхат йулланмасига қисқача ахборот варақаси;3 3"Тур йулланма" ТУР-1 формадаги одатий йулланма бланклари;
- 3 Брон варақаси;
- 4 Мижоз-турагент уртасидаги шартнома бланкалари;
- 5 Йуналиш информацион тексти (автобус турлари учун);
- 6 Турнинг технологик хусусиятлари ёзмаси (заявка бериш муддати, транспортга буюртма, билетлар, экскурсиялар, меҳмонхоналар ва овқатланиш жойларини бронлаш; йуналиш буйича транспорт катнови графиги, кутиш ва транспорт алмаштириш мумкинлиги ва хоказо);
- 7 Йуналиш буйича справочний материаллар;
- 8 Реклама проспеклари ва буклетлари вариантлари;
- 9 Прайс лист (каталоглар).
- 10 Автомобиль турларида Ўзбекистон транспорт вазирлиги тасдиқлаган маршрут схемаси ва хизмат курсатиш технологиясидан ташқари автобус техник маълумотлари, километраж ва автойул хусусиятлари, автойулдаги тақиклаш ва чегаралаш, йул ёқасида дам олиш ва овқатланиш шаҳобчалари, сантухташ ва хоказолар тугрисида автомобиль маршрут йуналиши паспорти тузилади (чет эл турларида харакат варақаси).

### **17.2.Асосий туристтик хужжатлар мажмуаси**

Тур саёхат технологик картаси турдаги кургазмали, энг керакли маълумотлар ва ахборотлар мажмуасидир.

Баъзи холларда (маршрут спецификаси ва хизматига қараб) маълум бир пунктлари қолдирилиши мумкин. Шунингдек, у тур корхоналарнинг маршрут буйича ҳақиқий имкониятини курсатади ҳамда назорат қилиш ва уни қузатишга имконият яратади.

Ахборот варақаси туристик саёҳат йулланмасига қушимча бўлиб, у туристларга мулжалланган йуналиш буйича узида зарурий ва қушимча маълумотлар бўлинмаларига эга бўлиб туристик йулланма ёки ваучерни ажралмас қушимчасидир.

Ахборот варақаси қуйидаги маълумотларни саклайди:

- туристик саёҳат қуриниши ва тури, саёҳат пайтидаги хизмат программасининг асосий мажмуаси, маршрутнинг узунлиги ва вақти, унинг (поход) бўлими, поход категорияси ва булак специфик маълумотлар буйича курсатма;

- саёҳат трассаси ёзуви, тухташ шахобчаси, тухташ вақти ва ҳар бир хизмат шахобчасидаги жойлашув шароитлари (бино тури, хонадаги жойлар сони, уни сантехник жиҳозлари);

- саёҳат районинг кика ёзуви (эътиборга лойиқ жойлари, жой рельефининг хусусиятлари ва хоказо), ҳар бир шахобчасидаги хизмат курсатиш программаси;

- қушимча туловга курсатиладиган хизматлар мажмуи;

- спорт иншоотлари, майдонлар, авто тухтов жойлари, йуловчи арқон йуллари, сув хавзалари, атракционлар, болалар уйнаш майдончалари (хонаси), кутубхона, кинозал ва хоказоларнинг мавжудлиги ва қисқа характеристикаси;

- тур саёҳат бошланадиган туризм ташкилотининг манзили ва унга етиб бориш манзили;

Қушимча маълумотлар мажмуасига турнинг йуналиши буйича қуйидагилар қиради:

- ёш буйича чегирмалар, ота-она ва бола, оилавий қабул ҳақида маълумот;
- походли тур саёҳат буйича махсус маълумот;

Маълум тур ёки йуналиш спецификаси ва хусусиятлари буйича маълумот ва тавсиялар.

Туристтик йулланма ТУР-1 формали туристик йулланма қатъий ҳисоб асосидаги бланк бўлиб миқдорга бўлажак тур ҳақида тула маълумот, маълум реквезитлар мажмуаси йиғмаларидан иборат. Бу йулланма формаси одатий бўлиб, у тур корхоналарга йулланмаларни қупайтирганда уларни тулдириш имкониятини яратади ва булак зарурий маълумотлар билан тулдирилади. Бу йулланма бланки аниқ ҳисоб қитобли бланк бўлиб, аҳоли билан наҳд пул ҳисоб-қитобида қассовий машиналарсиз амалга оширилиши мумкин. Йулланма ёзилган (берилган) қуни ва уни сотилган қуни уни бухгалтер ҳисоб-қитоб счётида қурилади. Йулланма берилганда йиртилган талони тур маҳсулотнинг сотилганлиги ҳақидаги маълумотни ва қунини тасдиқловчи ҳужжат сифатида қолади ва ҚҚС буйича енгилликлар қулланишига асос бўлади. наҳд пул билан ҳисоб-қитоб қилинганда йулланма

асоси (корешог) бошка хужжатлар билан сакланади.

Накд пулсиз ҳисоб-китобларда корхонада берилган йулланма асослари ва сакланиши ташкил килиниши шарт. Йулланмаларнинг солиқ инспекциясида кайд килиниши ва унинг номерланиш коидаси конун томонидан белгиланган. Брон варакаси тур операторга туристик маҳсулотни ташкиллаштириш учун саёҳатчи ёки саёҳатчилар гуруҳининг вакили булган кишининг аниқ буюртмасидир. У дастлабки шартнома сифатидаги келишув сифатида ёзма равишда расмийлаштирилади.

Шартноманинг асосий мажбуриятига куйидагилар киради:

- тур оператор (сотувчи) хакида маълумот, шу жумладан туризм фаолиятини амалга оширишга ҳуқуқ берувчи лицензия хакида маълумот, корхонанинг ҳуқуқий манзили ва банк реквизитлари тугрисидаги маълумотлар;

- туристик маҳсулотни соиш учун зарур ҳамда турист (харидор) хакида маълумот;

- кабулдаги тур оператор (сотувчи хамкори), шу жумладан, лицензия, ҳуқуқий манзили, банк реквизитлари ва алоқа телефонлари хакида маълумот;

- туристик маҳсулотнинг истеъмолчилар хусусиятлари, ташриф дастури ва саёҳат йуналиши, туристларнинг хавфсизлик шароитлари ва туристик маҳсулотнинг сертификацияси;

- саёҳатни бошланиш ва тугаш санаси хамда вақти, унинг давомийлиги;

- туристларни кутиб олиш, кузатиш ва хамроҳлик килиш тартиблари;

- томонларнинг ҳуқуқи, мажбурияти ва жавобгарлиги;

- туристик маҳсулотнинг чакана нархи ва уни тулаш тартиби;

- гуруҳдаги туристларнинг энг кам (минимал) миқдори;

- гуруҳ йигилмаганлиги сабабли, саёҳат булмаслигини туристга етказиш вақти;

- шартномани узгартириш ва тугатиш шартлари, бу саволлар буйича келиб чиққан низоларни мувофиқлаштириш ва зарарларни коплаш тартиби;

- турист томонидан даво хати тур оператор ёки тур агентга туристик маҳсулотнинг сифати буйича шартнома муддати тугаганидан кейин 20 кун ичида ёзма равишда такдим этилиши керак ва такдим этилган кундан 10 кун ичида кониктирилмоги лозим;

Шартноманинг бошка шартлари томонларнинг келишувига асосан аниқланади. Калкуляция, ёки тур нархининг ҳисоб-китоби, брон варакасида курсатилган усул буйича чиқарилади. Бунда тур нархи хар кайси алоҳида хизмат тан нархини кушиб ва меъёрий белгиланган фойда (у тур оператор учун умуман 15-20% тур таннархини ташкил этади) фоизи кушиш билан чиқарилади. Маршрут ёзмаси эркин формада ёзилиб, маршрут буйича менежер, супервайзер, гидларнинг ишини енгиллаштириш учун, хамда тур агент билан килинган шартномага илова сифатида ахборот варакасига кушимча килинади. Йуналиш ҳаракат графиги табица куринишида тузилиб, хар бир келиш ва жунаш санаси ва вақти курсатилади.

Маршрут карта-схемаси йуналишли хамда халқасимон булиб, маршрутларнинг йули яккол курсатиш учун тузилади.

Турнинг технологик хусусиятлари ёзуви транспортга заявка бериш муддати, билет, музейларга экскурсия, меҳмонхоналарда жойни бронлаш, овкатланиш ҳамда виза, сугурта тузиш коидалари ва муддатлари, транспорт алмаштириш, кутиш, қабул пайтидаги гидларнинг ёки чет эл намоёндаларининг иши ва хоказолар хақидаги эслатмадир.

Ишни енгиллаштириш учун курсатиладиган хизматалар руйхати буйича махсус бланклар тайёрланади. Бунинг ҳаммаси шу турни утишини назорат қилувчи хизматчиларни оператив ишлаши учун зарур.

Туристлар учун эслатма матни алоҳида зарурий ҳолларда тузилади, мас алан, махсус турлар ташкил қилишда (саёҳат, спорт анжомлар буйича, саёҳат вақтида хавфсизликни ҳамда соғликни сақлаш ва хоказолар) ёки туристларни эпидемик мамлакатларга йуналтирилганда тузилади. Хавfli инфекция (халера, вабо, безгак, вич инфекцияси, жёлтая лихорадка) ҳафви бор мамлакатга бораётган ҳар бир туристга тур оператор имзоси ва тур фирманинг муҳри босилган эслатмалар берилади. Бундай эслатмаларни туристларда булиши аэропортлардаги божхона назорати пайтида текширилади.

Маршрут буйича маълумот учун материаллар (справочные материалы)-турнинг хусусиятларини ёритувчи ҳар хил справочниклар, буклетлар, транспорт ҳаракати жадвали, музейлар ишлаши, меҳмонхоналар манзили ва уларга бориш йули ва бошқа маълумотлардир.

Туристлар учун мулжалланган реклама проспектлари ва буклетлари саёҳат буйича тур оператор хақидаги маълумот ва имкониятларни рекламаси (зарурий реквезитлар курсатилган ҳаракат йуналиши буйича системалаштирилган реклама).

Прайс лист. Ҳар қайси тур оператор ва компания учун прайс лист энг зарурий ҳужжатлардан бири ҳисобланади. Тур агентлар билан ҳамкорликдаги муваффақиялар куп жихатлар билан ундаги ахборот канчалик аниқ ва саводли ёзилганлигига боғлиқ булади. Прайс лист, варақалар, буклетлар, каталоглар қуринишида булиши мумкин (кенгайтирилган нархлар мажмуаси). Ҳар қандай вазиятда ҳам бу туристик хизматлар нархи хақидаги ахборотдир.

Варақаларда ахборот қиска ёзилади, нархлар эса тур пакетлар нархи қиска вақтга курсатилади.

Кенгайтирилган нарх тавсияси ҳажмли нащр (каталоглар, буклетлар) қуринишида булиб, нафакат турнинг таклиф қилинадиган мавсумий нархлар перечени балки тавсия ва аниқловчи характерга эга ахборот, турни расмийлаштириш учун зарур ҳужжатлар руйхати, виза ва бронлаш ҳужжатлаштириш коидалари (брон листларини қушимча қилиш билан), авиа учишлар жадвали, автомобилларнинг ижараси шартлари ва нархлари туғрисида маълумот ва отелларнинг хусусиятлари, маълумотлар йигилмасидир.

## Хулоса

Методик таъминлаш махсус технологик хужжатлар курилишида мужассамлаштирилган булиб, у турнинг тула ёзмаси (описание), туристларга курсатиладиган хизмат, унинг ишлаш жараёнлари ва хизматларидан иборатдир. Бу фирма ходимларини аниқ ва оператив ишлашлари ҳамда тур мажмуасини доимо назорат қилиш, уни бажарилиши ва такомиллаштирилиши учун керак. Тур технологик хужжатлари мажмуаси ва таркиби меъёрий хужжатларда курсатилгандир. Ҳамма технологик хужжат "тур папкаси"га комплектланади. Бу тур операторнинг шу мажмуада тухтовсиз ишлаши учун хизмат қилади ва туристик маҳсулотнинг мослашувчанлик принципига риоя қилиши учун ҳамда ҳар бир фирма ишчиси қайси бир сабаб билан йук булганда йуналиш менежерини осонгина ва сифатли алмаштириш учун хизмат қилади.

### Таянч иборалар

- Туристтик хужжатлар
- Туристтик фирмадаги методик таъминот
- Асосий туристик хужжатлар мажмуи
- Тур технологик хужжатлар туплами

### Назорат ва мулохаза саволлари

1. Туристтик хужжатлар деганда нимани тушунаси?
2. Туристтик фирмадаги методик таъминот нималардан иборат?
3. Асосий туристик хужжатлар мажмуи ҳақидаги фикрингиз қандай?
4. Тур деб нимага айтилади?
5. Турнинг технологик хужжатлари тупламида нималарга эътибор берилади?
6. Маршрутнинг технологик картаси нима?
7. Туристтик саехат йулланмасидаги ахборот варақаси нима?
8. Миждоз-турагент уртасидаги шартнома бланкалари ҳақидаги фикрингизни ифодалаб беринг?
9. Туристлар учун зарурий ҳолларда (масалан, эпидемия ҳудудлари учун) тузиладиган эслатма матни нима учун керак?
10. Реклама проспеклари ва буклетлари ҳақида нималарни биласиз?

### Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг 1999-йил 20-августда қабул қилган "Туризм тугрисида"ги Қонуни.
2. Основы туристский деятельности (Учеб.пособие). Составитель Ильина Е.Н.-М.: Советский спорт, 2000 г.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Санкт-Петербург, 2000 г.
4. Гуляев В.Г. Правовое регулирование туристической деятельности.-М.: 1998 г.

5. Г.Назарова , М.Мирзаев. Туризм ҳукуқи. Талкин.-Тошкент, 2003 й.
6. Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action.WTO.2004.
7. Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perspectives.WTO. 2004.

## **Хулоса**

Мазкур маъруза матнига хулоса ясаб шуларни айтиш мумкинки, “Туризм асослари” курси мутахассислик фанларининг дебчаси – алифбосидир.Биз ушбу курсда туризм фаолиятида эндигина бошланган ва учрайдиган масалаларни урганиб чиқдик. Хусусан, туризм тушунчаси ва унинг тарихи масаласи – бу жуда катта ва долзарб аҳамиятли мавзудир.Чунки,инсоният тарихи,саёхати,дам олиши – ушбу мавзунинг асосини ташкил этади. Бунга тарих гувоҳ. Канчадан-канча саёхатлар,экспедициялар,кучиб юришлар,савдогарлар,зиёратчилар тарихи бунга гувоҳ.Бунга дунё утмиши,меросидан жавоб оламиз.

Курсни ёритиш жараёнида туризм мақсадларига алоҳида аҳамият қаратдик.Чунки мақсадсиз туризм бўлмайди.Уни ёритиб бериш муҳим масала ҳисобланади.Шунингдек, туризмнинг ташкилий тузилиши ва асосий категорияларига эътиборни қаратдик.Ички ва халқаро туризм, режали ва хаваскор туризм, яққа ва гуруҳли туризм каби тушунчаларни билиш булажак мутахассисларга керакдир.

“Туризм асослари” курсида туризм турлари ва асосий қуринишларига ҳам узига хос тарзда ёндошилди.Туризмнинг қандай турлари бор, - деган саволга ушбу мавзудан жавоб олишимиз мумкин. Республикамизда туризмнинг асосан қайси турлари раванк топганлиги баён қилинади.

Курс жараёнида турист тушунчасининг моҳиятини очиқ беришга ҳам ҳаракат қилинган.

Маълумки, туризм фаолияти қатор соҳалар билан биргаликда ташкил этилади. Масалан, меҳмонхоналар, ресторанлар, транспорт ва бошқалар. Туристтик индустрия мавзусида ушбу масалалар урганилишига ҳаракат қилинган.

Биламизки,республикамизда туризм инфратузилмаси буткул юқори даражага эришмаган ва бу жараён доимий жараёндир.Маъруза матнида бу ишга алоҳида ёндошилган.

Курсда туристик хизматлар мавзусига алоҳида урин ажратилган.Туризм турли хизматлардан ташкил топади : жойлаштириш,олиб бориш, овқатлантириш ва бошқалар.Бу энг муҳим мавзуларимиздан биридир.

Турист саёхати давомида борилган жойда бирон-бир совға сотиб олади.Бу туристик товарлар мавзусида акс эттирилган.

Туризм бозорида туристик (тур) маҳсулот сотилади.Шу тур маҳсулот тушунчаси нимани аниқлатади ва тур маҳсулотни янгилаш жараёнлари ҳақида нималарни билишимиз кераклиги ҳам маъруза матнидан жой олган.

Шуларни алоҳида такъкидлаб утиш керакки, туристик ресурслар булма-са, туризм ҳам булмайди. Тур ресурслар – туризмнинг юраги, кон томири-дир. Табиий иқлим, тарихий-маданий, маиший ресурслар шулар жумласидан-дир. Булар-ни эътиборга олиб туристик ресурслар мавзуси киритилган.

Шунингдек, маъруза матнида экология ва туризм, миллий парк ва резер-вациялар, туристик саёхатлар хавфсизлигини таъминлаш, туристик сугурта, туристик хужатлар имкони кадар урганилган.

Уйлаймизки, “Туризм асослари” курси маъруза матни мутахассислар учун муҳим кулланма булиб қолади ва келгусида янги ланишда давом этади.

### Атамалар лугати

1. Туризм – жисмоний шахснинг доимий истикомат жойидан соғломлаш-тириш, маърифий, касбий-амалий ёки бошқа мақсадларда борилган жойда (мамлакатда) ҳақ туланадиган фаолият билан шугулланмаган ҳолда узоғи билан бир йил маддатга жунаб кетиши.
2. Турист – Ўзбекистон республикаси ҳудуди бўйлаб ёки бошқа мамлакатга саёхат қилувчи (доимий истикомат жойидан туризм мақсадида жунаб кетган) жисмо-ний шахс.
3. Туристик фаолият – саёхат ва улар билан боғлиқ хизматларни ташкил этиш борасидаги фаолият.
4. Экскурсия фаолияти – туристик фаолиятнинг тарихий ёдгорликлар, дик-катга сазовор жойлар ва бошқа объектлар билан таништириш мақсадида олдиндан тузилган йўналишлар бўйича экскурсия етакчиси ҳамроҳлигидаги 24 соатдан ошмайдиган экскурсияларни ташекил этишга доир қисми.
5. Туристик ресурслар – тегишли ҳудуднинг табиий-иқлим, соғломлаштириш, тарихий-маданий, маърифий ва ижтимоий-маиший объектлари мажмуи.
6. Туристик фаолият субъектлари – белгиланган тартибда рўйхатга олинган ва туристик хизматлар курсатиш билан боғлиқ фаолиятни амалга ошириш учун лицензияси булган корхоналар, муассасалар, ташкилотлар.
7. Туристик индустрия – туристик фаолиятнинг туристларга хизмат курса-тишни таъминловчи турли субъектлари (мехмонхоналар, туристик комплекс-лар, кемпинглар, мотеллар, пансионатлар, умумий овқатланиш, транспорт корхоналари, мада-ният, спорт муассасалари ва бошқалар) мажмуи.
8. Тур – муайян йўналиш бўйича туристик хизматлар мажмуи (жой бандлаш, жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, рекреация, экскурсия хизматлари ва бошқа хизматлар) билан таъминланган аниқ муддатлардаги туристик саёхат.
9. Туристик хизматлар – туристик фаолият субъектларининг жойлаштириш, овқатлантириш, транспорт, ахборот-реклама хизматлари курсатиш борасида-ги, шунингдек, туристларнинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган бошқа хиз-матлар.
10. Туристик гуруҳ раҳбари – туристик фаолият субъектининг вакили булган ва унинг номидан иш қуриб, туристларга ҳамроҳлик қилувчи, туристик хизматлар курсатиш шартномаси шартларининг бажарилишини таъминловчи

жисмоний шахс.

11. Гид (экскурсия етакчиси) – тур катнашчиларига туристик хизматлар курсатиш шартномаси доирасида экскурсия-ахборот, ташкилий йусиндаги хизматлар ва малакали ёрдам курсатувчи жисмоний шахс.

12. Лицензия – туристик фаолиятни амалга оширишга булган ҳуқуқни тасдиқловчи маҳсус рўхсатнома.

13. Сертификат – туристик хизматлар сифатини ва уларнинг муайян стандартга ёки бошқа норматив ҳужжатга мувофиқлигини тасдиқловчи ҳужжат.

14. Туристтик йўлланма (ваучер) – туристнинг ёки туристлар гуруҳининг тур таркибига кирувчи туристик хизматларга булган ҳуқуқини белгиловчи ва бундай хизматлар курсатилганлигини тасдиқловчи ҳужжат.

15. Туристтик индустрия (саноат) – меҳмонхона, ресторан, транспорт ва бошқалар.

16. Туризм инфратузилмаси – иншоот мажмуи, йўллар, муҳандислик ва коммуникация тармоқлари, сугурта, банк ва бошқалар.

17. Туристтик товарлар – туристик совгалар, харидлар.

18. Туристтик(тур)маҳсулот – туризм жараёнида амалга ошириладиган хизматлар ва харажатлар йиғиндиси.

19. Туристтик сугурта – туристларнинг ҳаётини мажбурий сугурталаш.

20. Туристтик (тур) маршрут – туристларни туризм фаолиятини амалга оширишлари учун олиб борилган йўналишдир.

### **Европа ва Россия ўқув адабиётлари таҳлили**

Матнни ёритиш жараёнида М.Б.Булжаковнинг “Введение в туризм”, И.Б.Власованинг, И.В.Зорин, Е.Н.Ильиналарнинг “Основы туристской деятельности” каби адабиётларидаги мавзулар таҳлил этилди. Хусусан, Россия туризм тизими, янги туризм атамалари ўрганилди ва кераксиз, республикамизга тўғри келмайдиган томонлари ёритилмади. Ижобий жиҳатларидан намуналар келтирилди.

### **Қўшимча адабиётлар**

1. Александров А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для ВУЗов. - М: Аспект Пресс, 2004.
2. Буторов И.Н. Маркетинг и менеджмент иностранного туризма. М.: 2000.
3. Бгатов А.П. Туристские формальности. Учебное пособие. 2004.
4. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. ГРИФ.2004.
5. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.2004.
6. Пузакова Е.П. и др. Международный туристский бизнес. – М.: Экспертное бюро, 2000.
7. Сергеева Т.К. Экологический туризм. Учебник. 2004.
8. Сенин В.С. “Организация международного туризма”, Москва,2004.



9. Харрис Г. Кац К.М. Стимулирование международного туризма в 21 век. (Пер. с англ.) М.: Финансы и статистика.2002.
- 10.Хусанбаев Б. и др. “Дорогами Великого Шелкового Пути”, Ташкент.1991 том 1,2.
11. Tourism, Crime and International Security Issues / ed. By Abraham Pizam and Yoe / Mans Fold. Chichester; John Wiley Sons, 1996.
12. Bonifase, Priseilla. Managing Quality Cultural Tourism – London, 1995.
13. Tourism Development: Principles and Policies – New York: John Wiley Sons Ine. 1996.
- 14.Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey D. The Travel Industry. 3d. Wdit. - New York John Wiley Sons Ine. 1997.
15. Setn P.N., Bhat. S. A. An Interoduction to Trevel and Tourism.–Delhi: Sterling Publish. Private LTD.,- 1998..
16. Hospitality, Tourizm and heisure Management: Issues in Streegy and Culture. London, 1997.
17. Tourizm: 2020 vision, Madrid, 1997
- 18.Information and Documentation Resource Centres For Tourism. WTO. 2004.
19. Trevel Guide Uzbekistan – Tashkent: National Company Uzbekturizm 2003.
- 20.Tourism and Poverty Alleviation-Recommendations for Action.WTO.2004.
21. Rural Tourism in Europe: Experiences, Development and Perpectives.WTO.2004.
22. 15000 мавзу.
- 23.Интернет сайты:  
[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) – Бутунжаҳон Туристик Ташкилоти  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Бутунжаҳон саёҳат ва туризм кенгаши.  
[www.tag-group.com](http://www.tag-group.com) – Туризм саволлари бўйича маслаҳат гуруҳи.  
[www.ekonomtour.ru](http://www.ekonomtour.ru) – иқтисодий турлар.  
[www.e-tours.ru](http://www.e-tours.ru) – ишбилармонлик турлари, кўрғазмалар, конференциялар.  
[www.mrwolf.ru](http://www.mrwolf.ru) – Туристлар учун дисконт карточкалар.  
[www.roughguides.com](http://www.roughguides.com) – Электрон йўл бошловчи.  
[www.travel-library.com](http://www.travel-library.com) – Саёҳатнинг электрон кутубхонаси.