

ОСОБЕННОСТИ РОМАНА «GENERATION P»

Р. Р. Бакиров

Студент Чирчикского государственного педагогического института
Ташкентской области

Н. Ф. Шагиева

Научный руководитель: преподаватель Чирчикского государственного
педагогического института Ташкентской области

АННОТАЦИЯ

За последние три десятилетия сфера литературоведения распространилась не малым количеством новых литературных жанров и течений. Все чаще современные писатели стараются выйти за рамки архаичных канонов. Внося в свои произведения что-то новое и нестандартное. Одним из таких писателей-постмодернистов и стал Виктор Олегович Пелевин. Написав в 1999 году роман «Generation P», смысл и особенности которого, мы и хотели бы разобрать в данной статье. Попутно указав на недостатки произведения.

Ключевые слова: «Generation P» Шумеро-Аккадская мифология, Богиня Иштар, Вавилон Татарский, сюжет, композиция.

FEATURES OF THE NOVEL "GENERATION P"

ABSTRACT

Over the past three decades, the field of literary studies has developed a considerable number of new literary genres and trends. Increasingly, modern writers are trying to go beyond the archaic canons. Introducing something new and non-standard into his works. Viktor Olegovich Pelevin became one of such postmodernist writers. Having written the novel "Generation P" in 1999, the meaning and features of which we would like to analyze in this article. Along the way, pointing out the shortcomings of the work.

Keywords: «Generation P», Sumero-Akkadian mythology, Goddess Ishtar, Babylonian Tatar, feature, composition.

ВВЕДЕНИЕ

Виктор Олегович Пелевин, наверно, каждый человек хоть раз, слышал эту фамилию. Кумир среди молодежи, автор сатирических романов современности. Экстраординарная и тайная личность, которая предпочитает оставаться в стороне и редко выходит на публику.

В данной статье, мы разберем структуру романа «Generation P», а также затронем сюжетные элементы произведения и расскажем про особенности. В заключении представим свою точку зрения, касательно, причины популярности «Generation P».

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

В 1999 году, из под печатного станка в свет выходит постмодернистский роман Виктора Олеговича Пелевина с громким англоязычным названием - «Generation P», этим самым, повлияв на современную молодежь.

Действие романа разворачивается в Москве 1990-х годов Вавилен Татарский - Главный герой романа, выпускник Литературного института. Благодаря совершенной случайности Татарский попадает в мир рекламы где и открывает у себя талант — сочинять рекламные слоганы. Так, он становится сначала копирайтером, а затем «криэйтором». Позже Татарский устраивается работать «творцом телевизионной реальности» в «Институт Пчеловодства». Там Татарский участвует в создании телеобразов государственных деятелей и самой политической жизни страны благодаря компьютерным технологиям.

Татарский постоянно мучается «вечными вопросами», кто же всё-таки этим управляет этим миром. В конце романа Татарский становится живым богом, земным мужем богини Иштар.

От краткого содержания сюжета произведения, вернемся в 1999 год. Роман обрел популярность и получил высокие оценки, как со стороны критиков, так и со стороны обычных читателей. Данное произведение и по сей день считается таким культом в рядах нынешней молодежи, которая в свою очередь активно интересуется политической и экономической составляющей нашего постсоветского общества. Описание событий конца прошлого столетия настолько понравилось читателям, что те в свою очередь, стали просто разбирать произведение на цитаты.

«Ничто так не выдает принадлежность человека к низшим классам общества, как способность разбираться в дорогих часах и автомобилях»[1, с.81]

На передний план писатель выносит на обсуждение теорию Консюмеризма (теорию потребления). Разбив эту теорию на три человеческих вида восхищения и удовольствия (вау-фактора).

Главной особенностью романа является мифический и философский подтекст. Конкретно - аллюзия. Сюжет произведения - это аллюзия на Шумеро-Аккадскую легенду о Вавилонской башне и об испытаниях богини Иштар. И на этот сюжетный лейтмотив и натянута маска в виде декорации 90-х годов.

Главный герой (Вавилен Татарский) - представлен в произведении в роли испытуемого. Друг-однокурсник (Морковин) - условный проводник. Гиреев - это шаман с волшебным отваром. Пугин, Ханин и Азадовский - это и есть те самые три загадки богини, которые и предстоит решить Вавилену, чтобы заполучить богатство и благословение Иштар. Однако и по сей день не ясно. А кем конкретно в произведении представлена сама Иштар? Масонами? Иллюминатами? Или самим Богом? Вопрос остается открытым и по сей день. Да и Виктор Олегович Пелевин не горит желанием отвечать на этот вопрос. Также как и не хочет раскрывать мотивацию главного героя. Мы так и не знаем, чего конкретно хочет сам Вавилен Татарский от этой нелегкой жизни.

Стоит обратить внимание и на наименование самих глав произведения. Каждая из глав сообщает читателю о дальнейшем ходе событий.

В качестве примера возьмем 11-ю главу произведения: **«Институт Пчеловодства»** - прочитав название, мы не поймем о чем идет речь, но стоит углубиться и вот мы уже узнаем, что главный герой прибывает в тот самый **«Институт Пчеловодства»**, где и продолжает свою карьеру, в отделе Компромата.

Попробуем выявить недостатки романа:

1. В романе присутствуют стилистические ошибки, и местами, проскакивает Тавтология. Встречаются моменты и с одинаковыми эпитетами при описании разных предметов: *«солидный господь для солидных господ»*[2, с. 67].

– *А чем шивают?*

– *Цифрами. Одни цифры шивают другими*[3, с. 90].

Диалог Татарского и Морковина

2. Автор не чурается вставлять в текст собственных произведений ненормативную лексику и слова из языка блатной фени.

- *Пойдешь ко мне в штат? - Кем? - Криэйтором.*

- *Это творцом? Если перевести?*

- *Творцы нам тут не нужны, — сказал он. — Криэйтором, Вава, криэйтором[4, с. 37].*

Диалог Татарского и Ханина

3. Наличие маркетинговой-терминологии, а также непереуведенных англоязычных вкраплений - скорее вызовет у читателя частичное недопонимание.

- *... А одновременно с этим хлынет волна рекламы. Но эту рекламу нельзя будет просто перевести с английского на русский, потому, что здесь другие... как это... cultural references...[5, с. 12].*

4. Переизбыток Шумеро-аккадской мифологии. Пропаганда наркотиков и алкоголя.

Подойдя к столу, он вынул марку из ящичка и внимательно посмотрел на нее. Ему ухмыльнулось лицо с острой бородкой; на неизвестном был странный головной убор — не то шлем, не то колпак с очень узкими полями. «В колпаке, — подумал Татарский, — наверно, шут. Значит, будет весело». Больше не раздумывая, он кинул марку в рот, растер ее зубами в крохотный комок кашицы и проглотил. После этого лег на диван и стал ждать[6, с. 60].

Говорить было легко и приятно; если он и чувствовал некоторую скованность, когда входил в этот огромный кабинет, то теперь она исчезла без следа. Кокаин был настоящим и почти не разбодяженным — разве что чувствовался слабый привкус анальгина[7, с. 82].

При знакомстве с «Generation P» - вышеперечисленные недостатки явно будут создавать дискомфорт рядовому читателю. Что неминуемо приведет к проблемам восприятия смысла произведения, заложенного самим писателем. Мы считаем, что при отсутствии этих недостатков произведение автора читалось бы намного легче и куда приятнее.

Писатель писал то, чего хотел и желал услышать, в то непростое время, народ.

Растерянность людей, отсутствие цензуры и желание постичь чего-либо нового, неизведанного. Это и есть те причины, по которым и возросла популярность, как и романа «Generation P», так и самого В.О. Пелевина.

В.О. Пелевин в 90-е года подловил растерянных будущих «читателей» (потребителей) тем, что назвал в своем произведении ранее безымянные вещи своими именами. В ходе исследования, выяснилось, что роман и писатель, популярны как правило, по большей части среди различных молодежных кругов. А современному поколению, к сожалению, намного интереснее и приятнее читать описание наркотических галлюцинаций главного героя и его диалоги с использованием ненормативной лексики, нежели постигать нестаряющую классику с поучительным смыслом и раскрытием проблематики общества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Безусловно, мы не сомневаемся что В.О. Пелевин талантливый человек, но для нашего исследовательского коллектива, данное произведение является сугубо примитивной сатирой на общество того времени, то есть 90-х годов.

Мы не отрицаем, что автор произведения пытается затронуть философские вопросы и что он выносит на повестку дня актуальные, даже и по сей день, проблемы общества. Но, к сожалению, сама подача автора – тщетна, так как, авторский посыл и идея банально тонут в переизбытке ряда стилистических недочетов, в описании мелких деталей и в рассуждениях о вторичном.

Любителям подобной тематики - наш коллектив настоятельно рекомендует ознакомиться с произведением «99 Франков» за авторством Фредерика Бегбедера.

REFERENCES

1. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 11 «Институт Пчеловодства». М.: Академия - 2000. С. 81.
2. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 9 «Вавилонская марка». М.: Академия - 2000. С. 67.
3. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 12 «Облако в штанах». М.: Академия - 2000. С. 90.
4. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 6 «Путь к себе». М.: Академия - 2000. С. 37.
5. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 3 «Тихамат-2». М.: Академия - 2000. С. 12.
6. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 9 «Вавилонская марка». М.: Академия - 2000. С. 60.
7. В.О. Пелевин «Generation P» гл: 11 «Институт Пчеловодства». М.: Академия - 2000. С. 82.