

**СЎЗ САНЪАТИ
ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ
4 ЖИЛД, 4 СОН**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
ИСКУССТВО СЛОВА
ТОМ 4, НОМЕР 4**

**INTERNATIONAL JOURNAL
OF WORD ART
VOLUME 4, ISSUE 4**



Бош муҳаррир:

Холбеков Муҳаммаджон

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Бош муҳаррир ўринбосари:

Тўхтасинов Илҳом

ф.ф.д., доцент (Ўзбекистон)

Таҳрир хайъати:

Назаров Бахтиёр

академик. (Ўзбекистон)

Якуб Умарўгли

ф.ф.д., профессор (Туркия)

Алмаз Улви Биннатова

ф.ф.д., профессор (Озарбайжон)

Бокиева Гуландом

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Миннуллин Ким

ф.ф.д., профессор (Татаристон)

Махмудов Низомиддин

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Керимов Исмаил

ф.ф.д., профессор (Россия)

Жўраев Маматкул

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Куренов Рахиммаед

к.ф.н. (Туркменистон)

Кристофер Жеймс Форт

Мичиган университети (АҚШ)

Умархўжаев Мухтор

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Мирзаев Ибодулло

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Болтабоев Ҳамидулла

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Дўстмухаммедов Хуршид

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Лиходзиевский А.С.

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Сиддикова Ирода

ф.ф.д., профессор (Ўзбекистон)

Шиукашвили Тамар

ф.ф.д. (Грузия)

Юсупов Ойбек

масбул котиб, доцент (Ўзбекистон)

Главный редактор:

Холбеков Муҳаммаджон

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Заместитель главного редактора:

Тухтасинов Илҳом

к.ф.н., доцент (Ўзбекистон)

Редакционная коллегия:

Назаров Бахтиёр

академик. (Ўзбекистон)

Якуб Умар оглы

д.ф.н., профессор (Туркия)

Алмаз Улви Биннатова

д.ф.н., профессор (Азербайджан)

Бокиева Гуландом

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Миннуллин Ким

д.ф.н., профессор (Татарстан)

Махмудов Низомиддин

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Керимов Исмаил

д.ф.н., профессор (Россия)

Джураев Маматкул

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Куренов Рахыммаед

к.ф.н. (Туркменистон)

Кристофер Жеймс Форт

Университет Мичигана (США)

Умархаджаев Мухтар

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Мирзаев Ибодулло

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Балтабаев Ҳамидулла

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Дустмухаммедов Хуршид

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Лиходзиевский А.С.

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Сиддикова Ирода

д.ф.н., профессор (Ўзбекистон)

Шиукашвили Тамар

д.ф.н. (Грузия)

Юсупов Ойбек

отв. секретарь, доцент (Ўзбекистон)

Editor in Chief:

Kholbekov Muhammadjan

Doc.of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Deputy Chief Editor

Tuhtasinov Ilhom

Ph.D. Ass. Prof. (Uzbekistan)

Editorial Board:

Bakhtiyor Nazarov

academician. (Uzbekistan)

Yakub Umarogli

Doc. of philol. scien., prof. (Turkey)

Almaz Ulvi Binnatova

Doc. of philol. scien., prof. (Azerbaijan)

Bakieva Gulandom

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Minnulin Kim

Doc. of philol. scien., prof. (Tatarstan)

Mahmudov Nizomiddin

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Kerimov Ismail

Doc. of philol. scien., prof. (Russia)

Juraev Mamatkul

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Kurenov Rakhimmamed

Ph.D. Ass. Prof. (Turkmenistan)

Christopher James Fort

University of Michigan (USA)

Umarkhodjaev Mukhtar

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Mirzaev Ibodulla

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Boltaboev Hamidulla

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Dustmuhammedov Khurshid

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Lixodzievsky A.S.

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Siddiqova Iroda

Doc. of philol. scien., prof. (Uzbekistan)

Shiukashvili Tamar

Doc. of philol. scien. (Georgia)

Yusupov Oybek

Ass. prof. (Uzbekistan) - Senior Secretary

МУНДАРИЖА \ СОДЕРЖАНИЕ \ CONTENT

47. Gazibekova Sohiba Yusupovna FITONIMLARNING LINGVOMADANIY XUSUSIYATLARI.....	5
48. Каххорова Гулрух Шавкатовна ЮКЛАМАЛАРНИНГ ГРАММАТИК ХУСУСИЯТЛАРИ.....	10
49. Исломов Икром Хушбоқович ЎЗБЕК ТИЛИНИНГ МИЛЛИЙ КОРПУСИДА ГЕОГРАФИК ТЕРМИНЛАРНИ БЕРИШ МАСАЛАСИ.....	17
50. Хамидова Муборак Ҳафизовна ФРАНЦУЗ ВА ЎЗБЕК ТИЛЛАРИДА АНЕМОНИМ ВА МЕТЕРИОНИМЛАР.....	23
51. То'rayeva Zuhra Abdualim qizi NUTQIY AKT MAZMUNI VA "AYBLOV" NUTQIY AKTINING VENABITIV IFODASI....	31
52. Эрданова Зебинисо Абулкасиновна ЗАМОНАВИЙ ЛИНГВИСТИКАДА ИНСОН ВА УНИНГ ФАОЛИЯТИ АКС ЭТИЛИШИ...36	36
53. Sodiqova Yulduz Furqatovna LINGVISTIK VA ADABIY KOMPETENTSIYALAR SHAKLLANISHIDA BADIY MATN FILOLOGIK TAHLILINING O'RNI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI...43	43
54. Khamraeva Z. Kh. COMPLEX SENTENCES IN ENGLISH LANGUAGE AND ITS CLASSIFICATION.....	48
55. Дилфуза Турдалиева АЛИШЕР НАВОЙИ АСАРЛАРИДА МАҚОЛЛАР ГРАДУОНИМИЯСИ.....	53
56. Khudoyorova Safura Tulkin kizi THEORETICAL BASIS OF COMPARATIVE STUDY OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE LINGUACULTURAL ASPECT.....	58
57. Namazova Manzura Urakovna AMIR XUDOYBERDI SHE'RLARINING DUNYO TILLARIGA TARJIMASI VA UNING AHAMIYATGA MOLIK JIHATLARI.....	64
58. То'rayeva Zuhra Abdualim qizi NUTQIY AKT MAZMUNI VA "AYBLOV" NUTQIY AKTINING VENABITIV IFODASI....	71
59. Аззамов Ю.Р. ГАСТРОНОМИК КОМПОНЕНТЛИ ФРАЗЕОЛОГИК БИРЛИКЛАРНИНГ ЛИНГВОМАДАНИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ.....	76
60. Мамарасулова Гулноз ИНГЛИЗ РОМАНТИЗМ ШЕЪРИЯТИГА ШАРҚ ОЛАМИНИНГ ТАЪСИРИ.....	84
61. Матмуратов Акбар ЗАМОНАВИЙ ЛИНГВИСТИКАДА ИНСОН ВА УНИНГ ФАОЛИЯТИ АКС ЭТИЛИШИ.....	92
62. Холикова Нозима Нематиллоевна БАДИЙ ТАРЖИМАДА МИЛЛИЙЛАШТИРИШ ВА УНИВЕРСАЛ РЕАЛИЯЛАРНИНГ ДЕТЕКТИВ АСАРДАГИ ВАЗИФАЛАРИ.....	99
63. Davlatova Mukhayyo Hasanovna THE EXPRESSION OF RESULTATIVE AND DEPICTIVE CONSTRUCTIONS IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES.....	107

64. Sadriddinzoda Safiya Shaxobiddinovna THE RELEVANCE OF THE SEMANTIC FIELD "EVIL SPIRITS" IN MODERN LITERATURE.....	113
65. Турсунбаева Мухтабар Дехконовна ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИИ ИХ СОЗДАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	118
66. Нуриддинов Шаҳобиддин Бабаярович БИР ҲАЗАЛ МАТНИ ТАРИХИ ТУҒРИСИДА.....	122
67. Сайдуллаева Сурайё Серажиддиновна ЎЗБЕК ВА ИНГЛИЗ ТИЛЛАРИДА НУТҚИЙ ЭТИКЕТЛАРНИНГ ГОЛОФРАСТИК ТИЗИМИ ВА УНИНГ ШАКЛЛАРИ.....	128
68. Suvonova Nigorabonu Nizomiddinovna, Islamova Ozoda G'ulom qizi LEKSIK VA FRAZEOLOGIK ANTONIMIYA HODISASINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI (fransuz tili materialida).....	133
69. Гули Тоирова Ибрагимовна ТИЛ КОРПУСИЛАРИ ВА МИЛЛИЙ КОРПУСНИ ЯРАТИШ ХУСУСИДА.....	140
70. Davlatova Mukhayyo Hasanovna THE EXPRESSION OF RESULTATIVE AND DEPICTIVE CONSTRUCTIONS IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES.....	147
71. Джумабаева Жамила Шариповна, Ташпулатова Ширина Зиёвуддин кизи ИНГЛИЗ ТИЛИДАГИ ҲОЛАТ ФЕЪЛЛАРИДА СЕМАНТИК ДАРАЖАЛАНИШ.....	153
72. Xoliqova Laylo Faxriddinovna FILOLOGIK TA'LIM YO'NALISHLARIDA INGLIZ TILINI O'QITISHDA MAZMUNLI VA TIZIMLI LOYIHALARNI AMALGA OSHIRISH STRATEGIYALARI.....	159
73. Sadikova B. M. ITALYAN PAREMIOLOGIYASINI LINGVISTIK JIHATDAN O'RGANISHNING NAZARIY ASOSLARI.....	164
74. Эгамназаров Қобил Абдуназарович СУБСТАНЦИАЛ ВА КВАЛИФИКАТИВ ИНДЕФИНИТ ТЕМПОРАЛ СИНТАКСЕМА ВАРИАНТЛАРИ.....	169
75. Suyunova Nasiba Bo`riqul qizi O'SMIRLAR NUTQINING BIXEVIORLINGVISTIK VA ETNOSOTSIOLINGVISTIK XUSUSIYATLARI.....	175
76. Ходжаева Д.И. O'ZBEK TILSHUNOSLIGIDA TERMINOLOGIYA:RIVOJLANISHI, BOYISH VA XUSUSIYATLARI.....	182
77. Ким Татьяна Сергеевна АНТОНИМИЧНЫЕ ЕДИНИЦЫ В ЭССЕ ЛИ О РЕНА «СОПЕРНИК».....	188
78. Усманова Мохира Кенжаевна СОДДА ТУБ СЎЗ МОРФОЛОГИК ТАРКИБИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ.....	193

СЎЗ САНЪАТИ ХАЛҚАРО ЖУРНАЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА INTERNATIONAL JOURNAL OF WORD ART

Турсунбаева Мухтабар

Преподаватель кафедры дошкольного образования
Чирчикский государственный педагогический институт

ВИДЫ ИЛЛЮСТРАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИИ ИХ СОЗДАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

 <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9297-2021-4-65>

АННОТАЦИЯ

В статье исследуются виды иллюстраций, применяемых в визуальных коммуникациях, а также технологии их создания. Рассмотрен вопрос синтеза идеи и формы в иллюстрации. Исследуется психологическое влияние иллюстраций на восприятие читателя.

Ключевые слова: иллюстрация, дизайн, технологии, иллюстратор.

Tursunbayeva Muxtabar

Chirchiq davlat pedagogika instituti
Maktabgacha ta'lim kafedrası o'qituvchisi

ZAMONAVIY VIZUAL ALOQA MAYDONIDA ILLUSTRASIYA TURLARI VA ULARNI YARATISH TEXNOLOGIYALARI

ANNOTASIYA

Maqolada vizual muloqotda ishlatiladigan illustrasiyalar turlari, shuningdek ularni yaratish texnologiyalari o'rganilgan. Tasvirda fikr va shakl sintezi masalasi ko'rib chiqildi. Tasvirlarning kitob o'quvchi idrokiga psixologik ta'siri o'rganiladi.

Kalit so'zlar: rasm, dizayn, texnologiya, ilustrator.

Tursunbayeva Muxtabar

Lecturer of the Department of Pre-School Education
Chirchik State Pedagogical Institute

TYPES OF ILLUSTRATIONS AND TECHNOLOGIES OF THEIR CREATION IN THE MODERN SPACE OF VISUAL COMMUNICATIONS

ABSTRACT

The article examines the types of illustrations used in visual communications, as well as the technologies for their creation. The question of synthesis of idea and form in illustration is considered. Investigated the psychological influence of illustrations on the reader's perception.

Key words: illustration, design, technology, illustrator.

Иллюстрация сегодня процветает как в цифровом, так и в реальном мире. Современная иллюстрация становится многомерной и интерактивной. Её основная функция зацепить внимание, удивить и дать новый опыт. Рассмотрим сферы применения иллюстрации на конкретных примерах.

Иллюстрация в издательском деле. Иллюстрация как жанр начала свое развитие именно благодаря массовому производству книг и газет. Журналы, газеты, брошюры, альбомы сражаются за внимание посредством яркого визуального оформления.

Издательства классифицируются на книжные, газетные, журнальные, музыкальные, online и другие. Периодические издания выбирают и комбинируют все инструменты для выражения своих идей и настроений. Типографика и изображения переплетаются, чтоб захватить и удержать внимание зрителя, возбудить эмоции и интеллект. Разнообразие материалов, способов цветопередачи и техник для печати позволяет создавать печатную продукцию не только для массового читателя, а и для премиум ниш.

Особое внимание стоит уделить детским книгам, потому что детское восприятие отличается от взрослого — цвета и сюжет могут быть очень подробными, насыщенными и выступать в тесной связке с деталями в тексте, чтоб полнее раскрыть мир истории. Картинки могут сделать чтение более эмоциональным, а ещё научить получать более широкое представление о том, что происходит. Иллюстрации иногда имеют реалистичный вид, но самые интересные бывают карикатурными. В основном это зависит от сюжета книги, возраста читателя, пожеланий и возможностей авторов. Но желательно, чтоб оформление было стильным и целостным, потому что, чаще всего, именно с первых книг начинается развитие вкуса читателя.

Иллюстрация для сайтов и приложений. Есть мнение, что печатные издания уходят в небытие, а основная масса информации потребляется из цифровых книг, блогов и программ. Подход digital first означает ориентацию на материалы, которые вовсе не издаются в печатном виде, а продаются и раздаются в сети. Чем компьютерный монтаж отличается от сформированной веками бумажной вёрстки: адаптивность — универсальное размещение компонентов на экране любого размера анимация — видео, gif или код, не важно — направляет фокус и завораживает интерактивность и геймификация — время летит, когда мы в игре программные возможности развиваются как никогда.

Независимо от техники, человеческое внимание подчиняется визуальной иерархии. На прочтение и понимание текста уходит некоторое время. А визуальная информация проникает мгновенно и быстрее всех других видов информации отвечает на вопросы кто, что, где и как. Например, в самой простой странице, состоящей из заголовка, текстового блока и картинки, взгляд в первую очередь направляется именно на картинку (конечно, если она соразмерна с другими элементами). Оценивается её притягательность, смысловое соответствие и в случае возникновения интереса — блуждающее внимание сменяется произвольным.

Задача иллюстрации — повлиять на аудиторию. Многие онлайн-ресурсы используют авторские иллюстрации в уникальном стиле. Если речь идет о конкретном предмете или человеке, конечно, фотография справляется лучше. Но когда речь идет о процессах и состояниях, то даже очень просто нарисованный, но удачный образ будет дополнять текст гораздо эффективнее. Визуальный контент может преобладать над текстом, особенно если это каталог, галерея или промо-страница. Они обращаются к осязанию и тактильности, двигаются и меняются, чтоб увлечь и находить новые способы взаимодействия. Изображение, цвет и типографика нуждаются в гармонизации с общей идеей.

Иллюстрация на сайте или в приложении может быть векторной или растровой (код или набор точек).

Хорошая иллюстрация не дублирует текст, а создает дополнительный смысл графическими методами. Чем нагляднее, ярче и неожиданней образ, тем выше шансы, что он будет полезен и запомнится.

Концептуальная иллюстрация. Это иллюстрации для игр, анимации, фэнтези и других подобных проектов. Суть концепт-арта в том, что художник воплощает несколько интерпретаций (концепций) объекта и развивает их.

Художники делают наброски, а потом добавляют объем, цвет и пространство. Прорисовка элементов может быть очень подробной и живописной, а иногда идея важнее техники. Предметами для визуализации могут быть объекты — персонаж, окружение, артефакты, сцены. А их взаимодействие раскрывают характеры и состояния. Авторы, которые обладают навыками моделирования в 3D, могут и создают целые миры, которые потом оживают стараниями многих людей. Например, сага Звездные войны — это результат работы десятков художников. Комиксы и мангу тоже можно считать концепт-артом, ведь самые крутые графические новеллы в итоге становятся мультипликацией. Или набирают миллионы подписчиков — как Anton Gudim или Sarah Andersen. С помощью рисунка можно воссоздать сюжет с точными деталями и сделать любой вымысел правдоподобным и существующим. Искусный художник создает на плоском и неподвижном листе иллюзию динамики и глубины. Если фото фиксирует готовые объекты, иллюстрация позволяет увидеть ещё не существующие или концептуальные модели. В композициях участвуют люди в определенных позах и существуют традиции в пропорции лиц и тел. Основной фокус направлен на одежду и аксессуары, косметику и украшения; большое внимание уделяется передаче фактуры и текстуры материалов.

Самые популярные материалы, такие как тушь и акварель, позволяют создавать пластичные и светлые портреты. Базовый инструмент — карандаш, а ещё часто фигурируют художественные маркеры и акварельные карандаши. Изображения так же создаются с помощью цифровой графики и коллажа. Техники и материалы отличаются, особенно в мужской и женской иллюстрации. Авторский почерк вырабатывается после погружения в работы модельеров. История связана с современными тенденциями и анализ их отношений и развивает личные предпочтения и фокусы интереса.

Важен не способ выполнения иллюстрации, а то, каким образом техника сочетается с замыслом и доносит желаемое содержание и настроение. Это значит, что при выборе материала в первую очередь стоит ориентироваться на удобство, практичность и удовольствие от процесса. В художественном сообществе существует термин «традиционные материалы», то есть живые, физически существующие. Тактильность, осязаемый масштаб, ощущение от инструментов и возможность допускать ошибки часто «срабатывают» и из них рождается что-то новое. В цифровую эпоху, все материальные рисунки должны перетерпеть изменения в PhotoShop после фото или сканера. Графические редакторы дают возможность исправить ошибки, добавить цвет или детали. Многие видят смысл сразу создавать цифровые (или digital) изображения, без материальной части. Независимо от устройства ввода (графический планшет, Apple Pencil, обычная мышка), работа на компьютере — это виртуальный отклик, неограниченные слои, возможность бесконечного редактирования и версий. Отсутствие веса и толщины в цифровых работах требуют специфического восприятия пространства.

Имитация традиционных инструментов иногда неотличима даже профессионалами. Для того, чтобы хорошо рисовать на компьютере, необходимо точно так же уметь применять законы композиции, светотени, перспективы и т. д. Работы многих художников на компьютере и на бумаге очень похожи между собой.

В целом, это всё тот же правильный цвет в правильном месте, только основа — это холст с определённым количеством пикселей и их разрешением (густота, количество на дюйм).

Векторную графику создают с помощью компьютерных программ и самая популярная на сегодняшний день — Adobe Illustrator. С помощью мышки создают линии с ключевыми точками (кривые безье), которые легко редактировать и настраивать. Основным свойством такой графики является возможность бесконечного масштабирования, при котором изображение остается неизменного качества. Это активно используют в полиграфии, веб-дизайне и анимации.

Как зрители, мы можем переключаться и воспринимать два условных уровня картинки: реальный (наполнение, знаки, конкретика, соответствие предметам в мире, фактура и текстура) и идейный (характер, эмоции, значение, абстрактное, атмосфера, внутреннее). Иногда они противостоят друг другу, а порой их практически невозможно отделить друг от друга, но именно в совместной работе техники и смысла происходит волшебство. Иллюстрацию называют визуальной метафорой, и она чувственно влияет на восприятие, направляя его, передает состояние, момент. Очень важно настроение, которое транслирует иллюстрация. Оно может быть игривым, но в то же время говорить про сложные темы. Вместе с текстом иллюстрация может производить синергию, дополняя и взаимно усиливая содержание друг друга. При правильном “прочтении”, иллюстрация способна передавать не только объем, движение, взаимодействия, но и мироощущение автора. Именно способность подмечать интересное в мире и по-своему его трансформировать является талантом подлинного иллюстратора.

Литература

1. Salisbury, Martin. *Illustrating Children's Books: Creating Pictures for Publication*. London, 2009.
2. Wakeman, Geoffrey. *Graphic Methods in Book Illustration*. Loughborough, England: The Plough Press, 1981.
3. Адамов Е.Б. *Ритмическая структура книги*. М. 1974.
4. Ивенский С. Г. *Искусство книжного знака*. Л., 1966.
5. Ляхов В.Н. *Искусство книги*. М., 1978.
6. Пахомов В.В. *Книжное искусство*. Кн. 1. М., 1961. Кн. 2. М., 1962.
7. Фаворский В.А. *Об искусстве, о книге, о гравюре*. М., Книга. 1986.