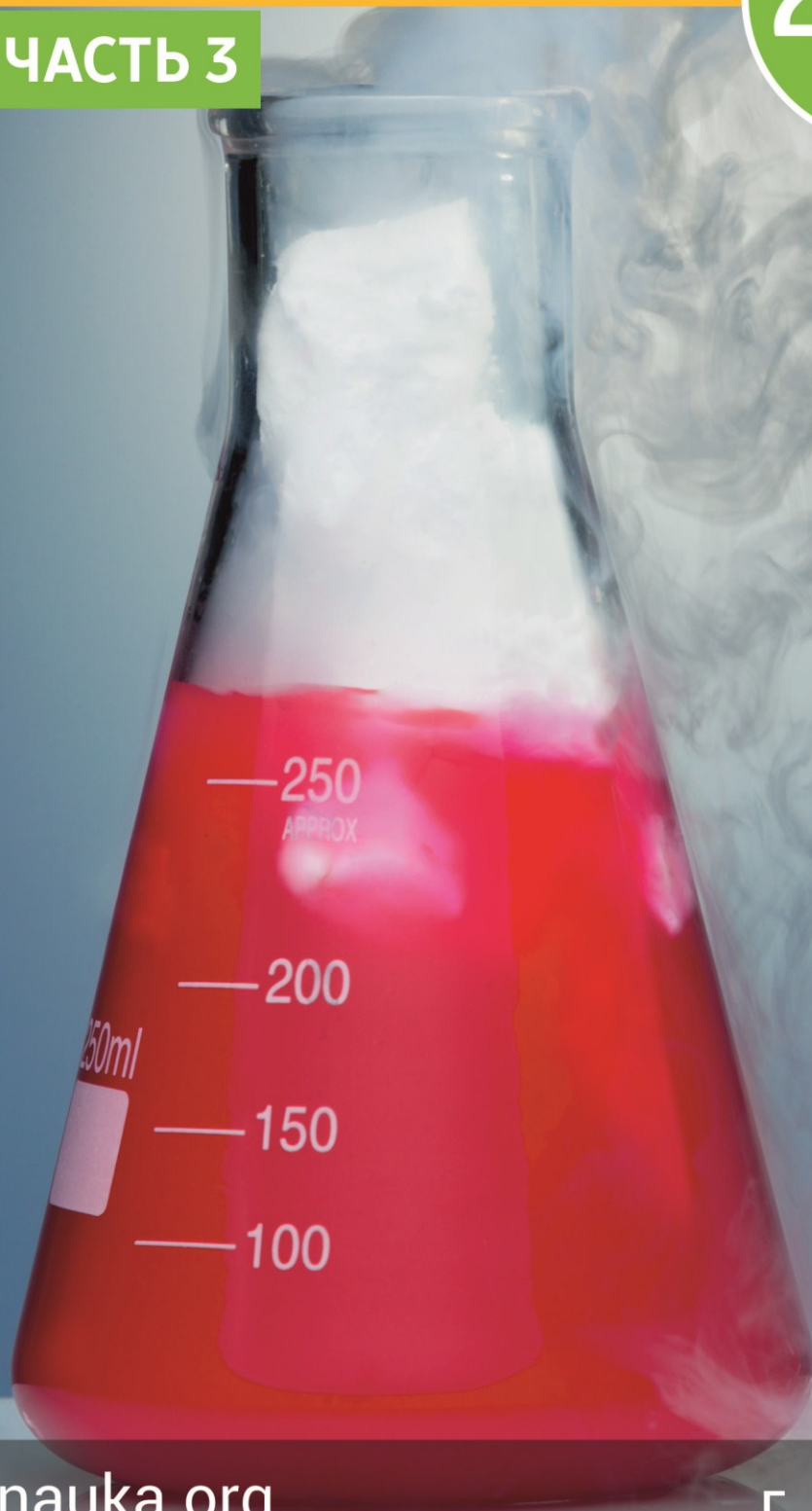


ИНТЕРНАУКА

# НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЧАСТЬ 3

20(149)





## «ИНТЕРНАУКА»

*Научный журнал*

№ 20(149)  
Июнь 2020 г.

Часть 3

Издается с ноября 2016 года

Москва  
2020

Председатель редакционной коллегии:

**Еникеев Анатолий Анатольевич** - кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУБГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:

**Авазов Комил Холлиевич** - старший преподаватель;

**Бабаева Фатима Адхамовна** – канд. пед. наук;

**Беляева Наталия Валерьевна** – д-р с.-х. наук;

**Беспалова Ольга Евгеньевна** – канд. филол. наук;

**Богданов Александр Васильевич** – канд. физ.-мат. наук, доц.;

**Большакова Галина Ивановна** – д-р ист. наук;

**Виштак Ольга Васильевна** – д-р пед. наук, канд. тех. наук;

**Голованов Роман Сергеевич** – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, MBA;

**Дейкина Алевтина Дмитриевна** – д-р пед. наук;

**Добротин Дмитрий Юрьевич** – канд. пед. наук;

**Землякова Галина Михайловна** – канд. пед. наук, доц.;

**Канокова Фатима Юрьевна** – канд. искусствоведения;

**Кернесюк Николай Леонтьевич** – д-р мед. наук;

**Китиева Малика Ибрагимовна** – канд. экон. наук;

**Кобулов Хотамжон Абдукаримович** – канд. экон. наук;

**Коренева Марьям Рашидовна** – канд. мед. наук, доц.;

**Маматкулов Давлатжон Махаматжонович** - доктор философии(PhD) по педагогическим наукам;

**Напалков Сергей Васильевич** – канд. пед. наук;

**Понькина Антонина Михайловна** – канд. искусствоведения;

**Савин Валерий Викторович** – канд. филос. наук;

**Тагиев Урфан Тофиг оглы** – канд. техн. наук;

**Харчук Олег Андреевич** – канд. биол. наук;

**Хох Ирина Рудольфовна** – канд. психол. наук, доц. ВАК;

**Шевцов Владимир Викторович** – д-р экон. наук;

**Щербаков Андрей Викторович** – канд. культурологии.

**И73 «Интернаука»:** научный журнал – № 20(149). Часть 3. Москва, Изд. «Интернаука», 2020. – 84 с. Электрон. версия. печ. публ. – <https://www.internauka.org/journal/science/internauka/149>

## Содержание

|                                                                                                                                                                                      |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Статьи на русском языке</b>                                                                                                                                                       | <b>5</b> |
| <b>Экономика</b>                                                                                                                                                                     | <b>5</b> |
| ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗАТРАТ В НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ<br>Аймагамбетова Мадина Умурзаковна                                                                               | 5        |
| ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>Архипова Валерия Михайловна                                                                                       | 8        |
| МЕЖДУНАРОДНОЕ ЗАИМСТВОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ<br>Архипова Валерия Михайловна                                                                                     | 10       |
| ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ ПУНКТОВ ПОЛОЖЕНИЯ О ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ<br>Барабицкая Дарья Сергеевна                       | 13       |
| ПРИМЕНЕНИЕ ОБЪЕКТНОГО ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ УРОВНЯ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Гаврилов Евгений Сергеевич<br>Грошева Полина Юрьевна                 | 16       |
| СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ<br>Грошева Юлия Валерьевна                                                                                    | 19       |
| ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ<br>Дашук Эллина Владимировна                                                                                         | 22       |
| ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОГРАММЫ 1С СТУДЕНТАМ АФСБГУП<br>Демидова Лариса Георгиевна<br>Еременко Алина Сергеевна                                                            | 24       |
| К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Джамалов Хасан Нуманжанович                                                                      | 26       |
| РЕАЛИЗАЦИЯ IPO КОМПАНИЙ-ЭМИТЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ<br>Жиянова Наргиза Эсанбоевна<br>Насретдинов Бобур-Мирзо Улугбек угли | 30       |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ<br>Зверева Алёна Игоревна                                                                               | 33       |
| НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. АНАЛИЗ СТРАН ЮЖНОЙ АЗИИ<br>Матвеева Елизавета Юрьевна                                                                                      | 35       |
| ВЛИЯНИЕ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЕКТЫ ГЧП НА ВВП РОССИИ<br>Махнутина Анастасия Александровна<br>Рачек Светлана Витальевна,                                                            | 38       |
| РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЗАВИСИМОСТИ ПРОДАЖ ГАЗОТУРБИННЫХ УСТАНОВОК (ГТУ) ОТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА<br>Оборина Ольга Евгеньевна                                                         | 42       |
| ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОПРОСЫ ДИАГНОСТИКИ<br>Расулов Акбар Намозович                                                               | 46       |
| РЕСУРСЫ И УСЛОВИЯ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН<br>Саидбеков Саидбек                     | 51       |

Произведя все необходимые расчеты (см. таблицу 4) получаем модель, демонстрирующую влияние экспорта природного газа из России на годовой объем продаж ГТУ АО «ОДК-ПМ».

$n=15$  – число наблюдений 15 лет.

$$\begin{cases} 15a_0 + 2\,905,10a_1 = 185,00 \\ 2\,905,10a_0 + 565\,897,37a_1 = 36\,537,00 \end{cases}$$

$$a_0 = \frac{185,00 - 2\,905,10a_1}{15}$$

$$2\,905,10 * \frac{185,00 - 2\,905,10a_1}{15} + 565\,897,37a_1 = 36\,537,00$$

$$35\,829,57 - 562\,640,4a_1 + 565\,897,37a_1 = 36\,537,00$$

$$3\,256,97a_1 = 707,43$$

$$a_1 = 0,217$$

$$a_0 = \frac{185,00 - 2\,905,10 * 0,217}{15} = -29,73$$

$$y = -29,73 + 0,217 * x_i$$

В результате исследования была разработана модель, демонстрирующая влияние экспорта природного газа из России на годовой объем продаж ГТУ АО «ОДК-ПМ». Коэффициент  $a_1$  (0,217) показывает, на сколько изменится объем продаж ГТУ, при изменении экспорта 1 млрд. куб. м. природного газа из России; коэффициент  $a_0$  (-29,73) показывает, сколько составит объем продаж ГТУ в стране, если экспорт природного газа из России будет равен 0.

### Список литературы:

1. Иваницкий В.С. Оценка экономической эффективности функционирования предприятия в рыночных условиях: дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. – Екатеринбург, 2003. – 149 с.
2. Козырев В.М. Основы современной экономики: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. Финансы и статистика, 2001. – 432 с.
3. Постников, В.П. Факторный анализ, планирование и прогнозирование экономических и управленческих процессов в научно-исследовательской работе магистров: учеб.-метод. пособие / В.П. Постников, О.В. Буторина. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 130 с.
4. Министерство энергетики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/activity/statistic>
5. Официальный сайт АО «ОДК-ПМ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pnz.ru/>
6. Официальный сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/>

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОПРОСЫ ДИАГНОСТИКИ

**Расулов Акбар Намозович**

*старший преподаватель Чирчикского Государственного педагогического института,  
Узбекистан, г. Чирчик*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются современные подходы к диагностике инвестиционной привлекательности предприятий реального сектора экономики. Раскрыты роль инвестиционной привлекательности при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности, виды оценки инвестиционной привлекательности предприятия, классификация видов инвестиционной привлекательности, классификация методических подходов к анализу инвестиционной привлекательности предприятия.

**Ключевые слова:** инвестиционная политика, инвестиционный потенциал, инвестиционная активность, инвестиционная привлекательность, диагностика инвестиционной привлекательности предприятия, инвестиционный менеджмент.

### ВВЕДЕНИЕ

Эффективность механизма формирования инвестиционного климата во многом будет зависеть от того, насколько он будет соответствовать реализуемым в ходе проводимых реформ целям и задачам повышения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и действенности государственного регулирования в этой сфере.

Именно поэтому, Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым особо отмечены «имеющиеся системные проблемы в этой области, которые должны быть тщательно изучены и одним из важных направлений Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан был выделен - сохранение благоприятного режима для иностранных инвесторов и инвестиций, их всесторонней поддержки и надежной правовой защиты» [1], что является определяющим фактором инвестиционного климата в стране.

Повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования любого предприятия невозможно без инвестирования в обновление производственных мощностей этого предприятия и осуществления его активной инновационной деятельности [3].

На сегодняшний день наиболее актуальна проблема выбора объектов вложений, имеющих наилучшие перспективы развития и обеспечивающих высокую отдачу вложенного капитала. Для потенциальных инвесторов необходима объективная и комплексная информация об инвестиционной привлекательности предприятий [5].

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В экономической литературе существует достаточное количество трудов различных ученых, посвященных проблемам определения и понимания «инвестиционной привлекательности предприятия». Изучив существующие подходы к сущности «инвестиционной привлекательности предприятия», можно систематизировать и объединить существующие трактовки в четыре группы по следующим признакам:

1) Инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия;

2) Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования;

3) Инвестиционная привлекательность как совокупность показателей;

4) Инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций.

*Инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия* характеризуется состоянием хозяйственного развития предприятия, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыли, либо может быть достигнут другой положительный эффект [2]. При этом В.А.Толмачев определяет инвестиционную привлекательность, как динамическую категорию, представляющую собой определенный вектор или систему векторов инвестиционного развития предприятия [3]. Инвестиционная привлекательность также может представлять собой интегральную характеристику отдельных предприятий - объектов предстоящего инвестирования с позиций перспективности развития, объемов и перспектив сбыта продукции, эффективности использования активов, их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости [4].

*Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования* определяет наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования, который определяется совокупностью свойств внешней и внутренней среды, определяющих возможность граничного перехода инвестиционных ресурсов [5].

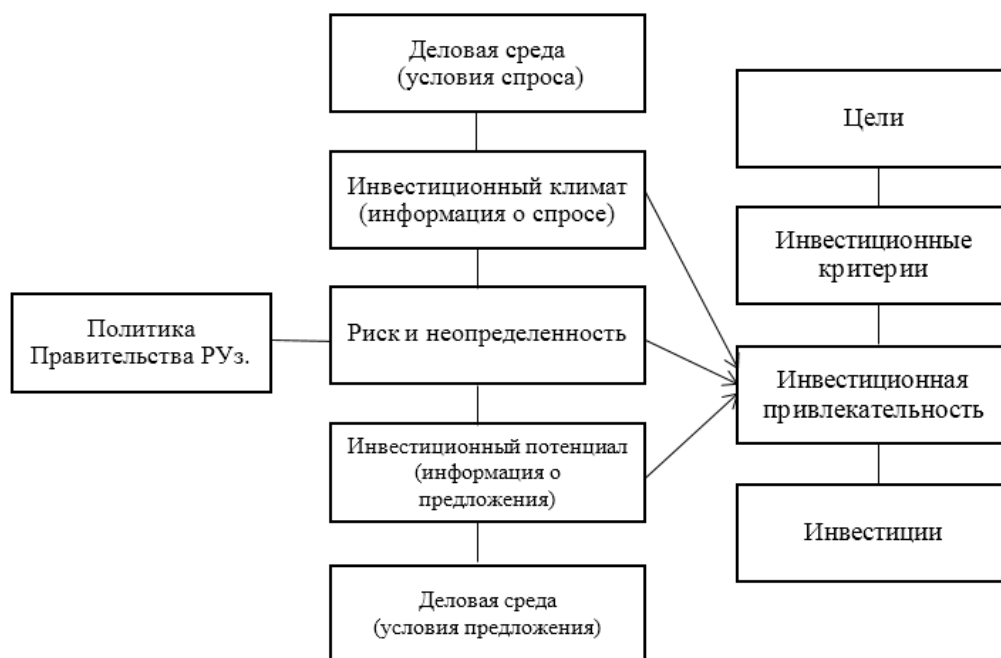
*Инвестиционная привлекательность как совокупность показателей* - это совокупность экономических и финансовых показателей предприятия, определяющих возможность получения максимальной прибыли в результате вложения капитала при минимальном риске вложения средств. Оценка инвестиционной привлекательности зависит от всех показателей, которые характеризуют финансовое состояние. Однако если сузить проблему то инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала, курс акций и уровень дивидендов [6].

Некоторые авторы, в частности И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова и В. В. Яновский, предлагают определение инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования проводить во взаимосвязи с оценкой эффективности инвестиций и инвестиционной деятельности: «эффективность инвестиций определяет инвестиционную привлекательность, а инвестиционная привлекательность - инвестиционную деятельность. Чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной привлекательности и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот» [7].

Для устойчивого экономического роста для Республики Узбекистан «как никогда надо действовать на опережение», создавая основы национальной конкурентоспособности в наиболее «выигрышных» секторах и осваивая «высвобождаемые в мировой экономике ниши». В этом процессе главными «ан-

тикризисными лекарствами» должны стать не только новые эффективные предприятия, внедрение передовых технологий, но и повышение качества национальных институтов. Согласно Указа Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан от 07.02.2017г. №-УП-4947 обеспечение конкурентоспособности страны и, следовательно, направления, по которым идет конкуренция в мире, составляют четыре «И» институты, инвестиции, инфраструктура и инновации. Добавление пятой составляющей интеллекта, позволяет говорить об охвате конкуренцией всех сфер человеческой деятельности.

Роль инвестиционной привлекательности при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности проиллюстрирована на рисунке 1.



**Рисунок 1. Роль инвестиционной привлекательности при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности**

Основным источником информации для определения инвестиционной привлекательности предприятия является бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия за два последних календарных года и последний отчетный период.

Инвестиционная привлекательность предприятия включает в себя:

- 1.Общую характеристику технической базы предприятия – характер технологии; наличие современного оборудования; складского хозяйства; собственного транспорта; географическое положение; приближенность к транспортным коммуникациям; состояние технологии, стоимость основных фондов, коэффициент физического и морального износа основных фондов.

- 2.Номенклатуру продукции, которая выпускается.

- 3.Производственную мощность – максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции.

- 4.Место предприятия в отрасли, на рынке, уровень его монопольности.

- 5.Характеристику системы управления. Организационная структура управления предприятием должна быть адекватна структуре самого предприятия.

- 6.Уставной фонд, информацию о собственниках предприятия.

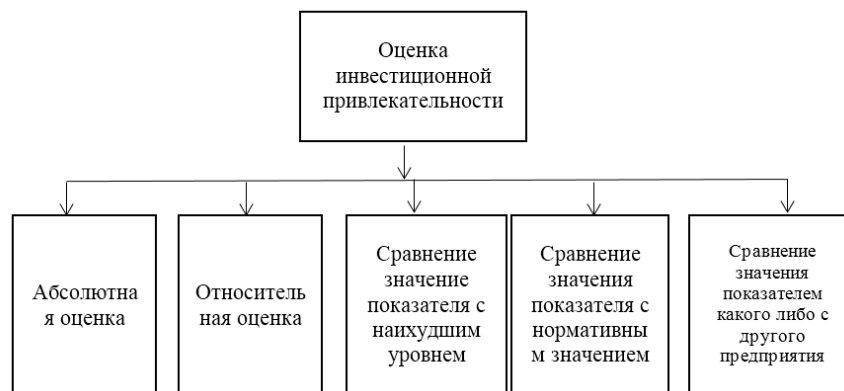
- 7.Структуру затрат на производство.

8. Объем прибыли и направления ее использования.

9. Оценку финансового состояния предприятия.

В современной экономической литературе существует множество методов оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов [2–8], однако большинство из них основано на расчете значительного количества показателей финансово-хозяйственной деятельности. При этом в качестве основных методов определения состава показателей используют методы прямого расчета, математические или экспертные методы. Вне зави-

симости от выбранной методики диагностики инвестиционной привлекательности предприятия, или использования комбинированного подхода методов, расчеты должны включать в себя минимальное количество коэффициентов. Использование минимального числа показателей дает возможность исключить из исследования те коэффициенты, которые дублируют друг друга или несут схожую информацию. Это позволит наиболее точно оценить состояние хозяйственной деятельности предприятия для дальнейшего определения инвестиционной привлекательности.



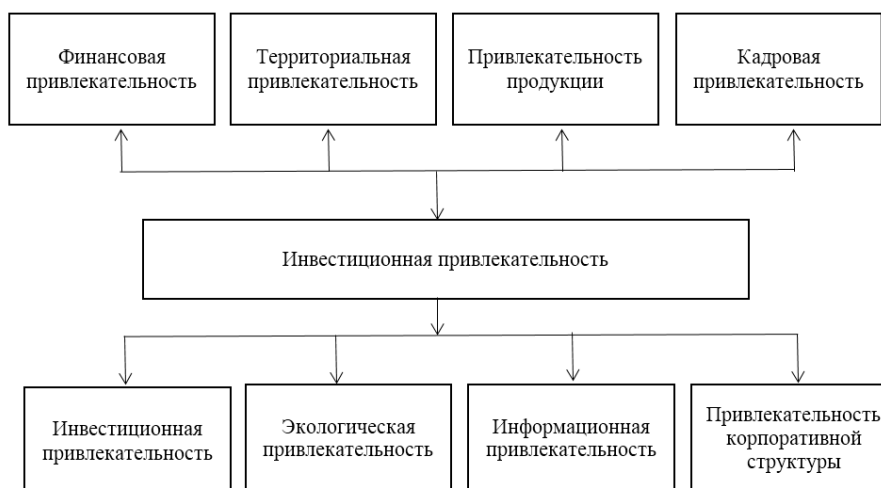
**Рисунок 2. Виды оценки инвестиционной привлекательности предприятия**

Оценивая факторы инвестиционной привлекательности, инвестор должен обратить внимание на следующее:

- уровень профессионализма команды менеджеров;
- наличие или отсутствие уникальной концепции бизнеса, четкого понимания стратегии развития компании, детального бизнес-плана;
- наличие или отсутствие конкурентных преимуществ, т. е. потенциала для лидерства на рынке;
- наличие или отсутствие значительного потенциала для увеличения доходов компании;
- степень финансовой прозрачности, соблюдение принципов корпоративного управления или стремление компании к прозрачности;

- характеристика структуры собственности, обеспечивающей защиту акционерного капитала;
- наличие или отсутствие потенциала получения высоких доходов на вложенный капитал.

Вышеуказанные пункты - это небольшая часть от того, что необходимо выяснить. Чтобы надежно и эффективно оценить инвестиционную привлекательность, перечень факторов должен охватывать все сферы деятельности предприятия. Характеристика факторов в методиках анализа инвестиционной привлекательности предприятий, должна быть дополнена классификацией выделяемых видов инвестиционной привлекательности, систематизация которых представлена на рисунке 3.

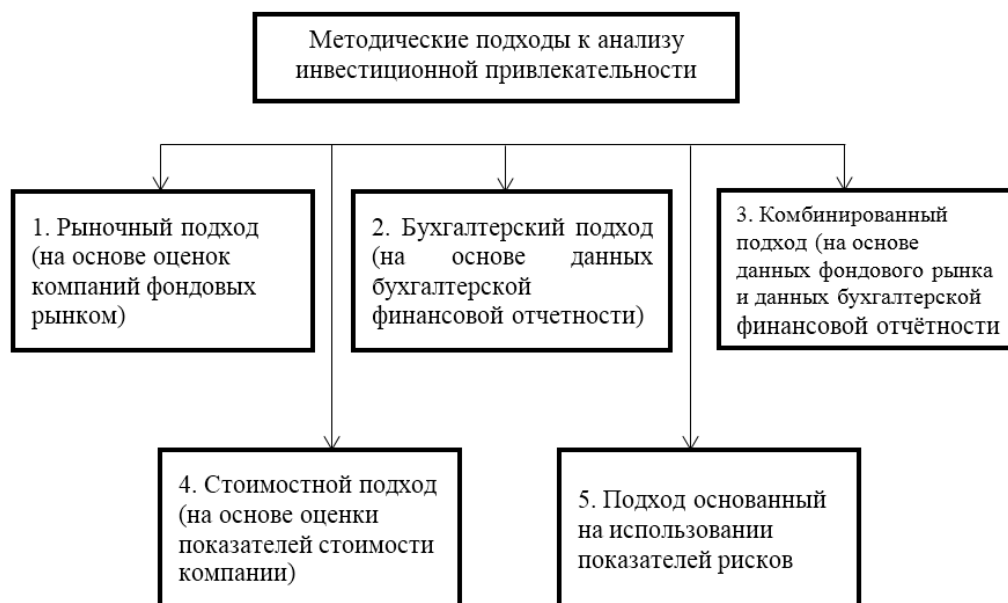


**Рисунок 3. Классификация видов инвестиционной привлекательности**



Инвестиционная привлекательность предприятия для каждой из групп инвесторов определяется уровнем дохода, который инвестор может получить на вложенные средства. Уровень дохода, в свою очередь, обусловлен уровнем рисков не возврата капитала и неполучения дохода на капитал. В соответствии с этими критериями инвесторы определяют требования, предъявляемые к предприятиям при инвестировании. Очевидно, что основным требованием для инвесторов-кредиторов является подтвер-

ждение способности предприятия выполнить обязательства по возврату капитала и выплате процентов, а для инвесторов, участвующих в бизнесе, — подтверждение способности освоить инвестиции и увеличить стоимость пакета акций инвестора. В отношении методических подходов к анализу инвесторами инвестиционной привлекательности предприятия можно выделить следующие основные направления, представленные на рисунке 4.



**Рисунок 4. Классификация методических подходов к анализу инвестиционной привлекательности предприятия**

В целом, под **инвестиционной привлекательностью** нами понимается совокупность характеристик (факторов) рассматриваемого объекта (под которым в данном случае понимается предприятие), обеспечивающих потенциальную возможность получения денежных доходов при приемлемом для инвестора уровне риска посредством роста его стоимости.

### ВЫВОДЫ

1. Подготовка предприятия к привлечению инвестиций - достаточно четко определенный сложный процесс. Предприятие может сформировать программу мероприятий для повышения инвестиционной привлекательности, исходя из своих индивидуальных особенностей и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость.

2. Использование имеющихся моделей оценки инвестиционной привлекательности предприятий дает возможность инвесторам оценить перспективы своих вложений и выбрать объект, максимально отвечающий их требованиям. Оценка инвестиционной привлекательности самим хозяйствующим субъектом дает возможность руководству проанализировать его конкурентную позицию и оценить инвестиционный потенциал.

3. В перспективе методика оценки инвестиционной привлекательности должна быть в значительной степени расширена и дополнена. Простейший финансовый анализ уже не отвечает требованиям инвесторов, принимающих решение. В соответствии с этим должны разрабатываться новые методы и подходы к определению инвестиционной привлекательности предприятия и формированию инвестиционного решения.

### Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5468 от 29 июня 2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан».
2. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной привлекательности объектов: Автореф. дис. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: 2014.-с.9.
3. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления предприятием/ Толмачев В.А.// Собственность и рынок-2017.- №3-с.11