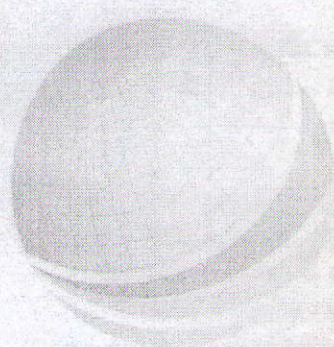


ISSN 2409-1677



ВЫСШАЯ ШКОЛА

раскрытие научной новизны исследований

апрель (8) 2019

В номере:

- Исследование востребованности выпускников КГИУ на рынке труда
- Анализ загруженности производственного оборудования в производстве основных изделий
- К вопросу оптимального планирования и управления основным производственным процессом маслоэкстракционного предприятия
- и многое другое.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Чепелян Л. В. Исследование востребованности выпускников КГИУ на рынке труда.....	5
Нурсеитов Б. Н., Тургумбаева Г. Т. О современных проблемах развития малого и среднего предпринимательства в Карагандинской области.....	8
Галимова Ф. Р., Исламов Ф. Р. Тенденции развития и экономическое положение сельского хозяйства Узбекистана.....	14
Акмаганбетова А. С., Исенова А. С., Спабеков Г. О. Управление производительностью и эффективностью труда в рыночных условиях.....	16
Наринбаева Г. К., Муминжонов С. Б. Развитие сельскохозяйственного производства в Узбекистане.....	19
Караходжаева С.С., Ботаниева Ф.Б. Процесс реализации продукции (работ, услуг).....	21
Alimova G. A. Importance of corporate governance in a modern development of the country economy.....	23
Хонимкулов У. Б., Рустамова Д. Р. Ўзбекистон иқтисодий тизмида энергия тежовчи технологиялардан фойдаланишда хориж тажрибалари ва имкониятларини кўллаш.....	26
Mo'ydinov I. R. Xorij tajribasidan foydalanib tashkil etilgan pay fondi – faol investitsiyalar garovi.....	29

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Голодина М. В., Завьялова О. Б. Выявление методов развития выносливости юных дзюдоистов.....	31
Хатамова З. Г. Методы преподавания иностранных языков в XVI-XVII веках.....	33
Худойкулов Х. Ж., Абдуманов Б. А. Публичные слушания по использованию информационных технологий в процессе обучения.....	35
Худойкулов Х. Ж., Абдусамитова Ш. С. Психологические факторы, которые влияют на человека в управлении обществом, формирование личности и духовности человека.....	37
Худайкулова Ф. Х., Даминова С. Г. Урок правописания и грамматики.....	40

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ши Ю. Детская журналистика как фактор популяризации классического искусства.....	42
--	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Халишова Н. В. Метафорический смысл использования концепта ХВАТАТЬ в русском и английском языках.....	46
Халишова Н. В. Фразеологические единицы, объективирующие концепт ХВАТАТЬ в русском и английском языках.....	48

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ВЛИЯЮТ НА ЧЕЛОВЕКА В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ, ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ И ДУХОВНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Худойкулов Хол Жумаевич

Доктор педагогических наук, профессор

Национальный университет Узбекистана имени Мирза Улугбека

Абдусаматова Шахло Саидмуродовна

Старший преподаватель

Чирчикский государственный педагогический институт.

г. Чирчик, Узбекистан

Личность – как основной вкладчик социальных влияний. Понятие «личность» являются одни из наиболее часто используемых понятий в психологии. Психология изучает явления вокруг этой концепции. Любой ученый или исследователь, заинтригованный психическим миром человека, не может преодолеть проблему социальности человека и отношений с обществом.

Следует отметить, что «homo sapiens» – создатель понятия «разум» существует уже более тысячи лет. За этот период ученые обнаружили, что родились тысячи поколений. Согласно Дарвину, развитие тысяч наций и народов, которые выжили в ходе своего естественного отбора, находится под влиянием социальных факторов, а не биологических факторов. Поэтому вопрос изучения каждого человека или личности требует изучения его непосредственного социального окружения и социальных норм.

Социальная среда – это мир, в котором у людей есть конкретные цели и планы. По сути отношения между каждым человеком и социальным миром проявляются в его действиях в области человеческого опыта, культуры и общепринятых социальных норм. Целое поколение ученых, профессоров психологии, стремилось понять суть человеческой природы, ее развитие и совершенствование в системе личности и общества. Сотни восточных ученых, таких как Абу Наср Фараби, А.Навой, Ибн Сино, Беруни, также посвятили свои самые прекрасные произведения раскрытию философских и социальных тайн этой взаимосвязанности. Общим для всех мнений является то, что для понимания сущности человека, прежде всего, необходимо знать роль и положение человека в этом обществе. Основным критерием личного изучения является то, что оно должно определяться его социальным статусом в системе общественных отношений.

Однако проблема взаимоотношений человека и общества – это не то же самое, что решение. Эти отношения в основном получены с двух полярных точек зрения.

Нативисты признают, что все особенности человека присущи природе.

Эмпирические сторонники считают, что новорожденный – это «чистый хлопок» (tabularasa) и сама жизнь, и ее требования и ребенок должен подчиняться им безоговорочно, по его мнению, не может быть врожденных мнений или идей, которые являются результатом элементарного восприятия желания и боли. В жизни существует ассоциация разных чувств и идей.

Но причина этих мыслей и аргументов должна быть понятна: они исходят из необходимости понимать сущность человека и контролировать его поведение. Таким образом, как член общества, он подчиняется своим нормам, пытается соответствовать своим ожиданиям и стремится адаптировать свое отношение к своим требованиям. С этой точки зрения можно описать феномен человека.

Личность – результат социальных и межличностных отношений личности, субъект сознательной деятельности. Наиболее важной классификацией, которая применяется к человеку, является его непосредственное участие в сложных социальных отношениях в обществе, а также объект бытия субъектом социальной активности.

Самым важным аспектом личности является то, что она принимает эти внешние, социальные влияния сознанием и восприятием, а затем действует как субъект этих влияний. Проще говоря, человек попадает в социальную среду с самого первого детства до «моей жизни» и «нашего мира». Эта среда – это политика, закон, мораль, которую мы знаем и чувствуем каждый день. Эта среда – соглашения, противоречия, сотрудничество, традиции, обычаи

языки мира, многие из которых присоединяются этим правилам абсолютно, некоторые присоединяются частично. Это правила и нормы, согласно которым непослушание осуждается и преследуется обществом. Отсюда следует вывод, что если человек является субъектом, который принимает все правила общества, то общество - более яркий пример социальной дисциплины и порядок культуры.

На социальное поведение индивида влияют различные внешние силы: политические, идеологические, экономические, моральные, этические и т. д. Эти эффекты, по сути определяют некоторые индивидуальные аспекты отношений между людьми, которые являются членами общества.

Таким образом, на человека влияют различные социальные отношения, и он связан со многими социальными институтами (семьями, махаллями, учебными заведениями, трудовыми коллективами, неформальными организациями, религией, искусством, культурой и т. д.). Например, различные идеи, мысли и идеологии в человеке находятся под влиянием идеологической системы общения, которая непосредственно доверена уму семьи, детского сада, школы и других образовательных и обучающих учреждений. Если это влияние поднимется до уровня его веры и приведет к появлению и развитию новых мыслей и идей, он выберет такую сферу деятельности в ходе развития личности которого, развивает свои навыки и служит в качестве обученного педагога или врача, или ученого, изобретателя, инженера, обслуживая страну.

Экономические отношения также играют важную роль в формировании сознания и личности человека. Например, ситуация в Узбекистане, который постепенно смещается к рыночным отношениям, новым экономическим изменениям, рыночной конкуренции, легализации, либерализации, и подобным новостям, отражается в материальном благополучии каждого человека и его личных отношениях с его экономическим мышлением, экономическими нормами поведения.

Каждый человек проявляется в поведении социальных норм и санкций, разработанных обществом при выполнении определенных социальных ролей. Следовательно, кто-то может быть в состоянии, которое является «прямым, гармоничным, искренним, добрым и внимательным» - а кто-то остается в жизненной позиции, которая является дезорганизованным от первого лица (то есть в одной ситуации покорный, в другой - нерегулярный).

Из-за большого количества социальных ролей, которые человек играет в жизни, его положение и статус в разных ситуациях также различаются. Если роль важна для самой системы социального видения (например, роль студента), она не может охватить и другие роли, и в конечном итоге она может занять несколько иную, невыгодную и нежелательную позицию. Кроме того, большое количество ролей может иногда приводить к конфликту ролей, что в конечном итоге может стать источником психического стресса. С одной сто-

роны, студенчество и его требования, а с другой стороны, ходить на работу каждый день, чтобы не было стыдно перед коллегами.

Нынешняя социально-экономическая ситуация и конкурентная среда в рыночных отношениях требуют от человека одновременных навыков и умений, особенно когда молодые люди иногда вынуждены приспосабливать свои конфликты, чтобы приспособиться к изменяющимся условиям. Например, молодой глава семьи, студент, чтобы быть финансово независимым от родителей, может быть одновременно послушным, дисциплинированным студентом - а после работы он энтузиаст, предприниматель, вынужденный заниматься коммерческой деятельностью. Эта ситуация требует от человека естественной, сильной воли, постоянной приверженности и постоянной самостоятельной работы.

Восприятие социальных эффектов личностью. Социальные нормы гарантируют, что санкционные роли социальных факторов регулируются и координируются в качестве человека. Но совершенство человека и его поведение - в рамках социальных норм, также зависят от него самого. Самосознание, знания и самооценка человека должны, прежде всего, сосредоточиться на его собственных способностях, эмоциональных переживаниях. То есть социальное поведение человека, окружающее его индивидом, помимо усиления внимания его поведению, требует координации ролей посредством систематического анализа их собственного поведения и его последствий.

Образ, который создает сам человек, его поведенческие качества, образ его положения в обществе, называется «я», а степень его адекватности и реализма является одним из критериев совершенства человека.

«Я» - это социально-психологическая значимость образа, который является одним из важнейших факторов личного воспитания и воспитанности. С этой точки зрения образование можно описать как процесс самореализации и формулирования концепций своих собственных атрибутов. Иными словами, если каждый знает, насколько точно и правильно его личность, тем меньше у него шансов действовать против норм общества, потому что он воспитан.

Самосознание, процесс оценки существующих атрибутов часто затруднен для конкретного человека, то есть человеческая природа заключается в том, что он не постигает определенные качества того же общества, что и сам, но «скрывает» их. Человек смотря на других, как будто видит себя в зеркале. Этот процесс называется отражением в психологии. Суть его в том, чтобы создать и возродить образ самого себя по образу людей, подобных ему.

Самоуважение может быть не только близким (адекватным), верным, но может быть слишком низким или высоким. Низкая самооценка часто может быть вызвана чрезмерными требованиями

окружающих к человеку, неспособностью сделать это, неоднократными утверждениями о различных возражениях, неудачах в работе, чтением и лечением. Для такого подростка или взрослого человека характерны постоянная депрессия, попытки выйти за пределы мира, неадекватные его силы и способности и постепенно приводящие к ряду негативных установок и поведения. Поэтому самооценка должна быть реалистичной, адекватной, точной.

Реалистичные оценки являются результатом настоящих, честных отношений между родителями, близкими родственниками, педагогами и наставниками, близкими соседями и близкими друзьями, а также человеком, который был обучен исправлять эти отношения с незапамятных времен. В этом случае группа людей, которые считаются эталонной для человека – роль референтной группы будет огромной. Поэтому важно определить референтную и реферальную группу, когда необходимо подвергнуть или оказать давление на молодых людей или в реальном обществе.

Таким образом, самооценка – это чисто социальное явление, его значение и сущность зависят от стандартов общества, которое охватывает человека, ценностей, которые принимаются и уважаются

в этом обществе. Это основа и важный формирующий механизм этой высокой самооценки.

Таким образом, самооценка является важным критерием для самореализации. Факторы и механизмы самообразования включают в себя:

- самокоммуникация (как самопонимание и общение с самим собой);

- уверенность в себе (при условии соблюдения принципов добросовестного поведения, посредством веры в свои способности, силу и волю);

- самоупорядоченность (качество самооценки в экстремальных ситуациях);

- самопомощь или самовнушение (формирование соответствующей самодостаточности);

- внутренняя дисциплина – важнейший критерий самоуправления, качество, необходимое для регулярной коррекции и управления всеми его движениями повсюду.

Среди перечисленных выше механизмов самоуправления самостоятельное внутреннее внимание уделяется психологической точке зрения. Общение со своим языком – это разговор с самим собой на простом языке. Фактически, эта способность развивается на основе нашего внешнего диалога с другими, но внутренний диалог играет важную регулирующую роль■

Список литературы

1. Каримов И.А. Баркамол Авлод – основа развития Узбекистана. – Т., Узбекистан, 1997.
2. Каримов И.А. Высокий духовность – непобедимая сила. – Т. Маънавият, 2008.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник. – М, 1998.
4. Бернс Р.В. Либо понятие воспитание. – М, 1986.
5. Газиев Э. Общая психология. – Т.: Фан. 2016 г.
6. Каримова В.М. Основы социальной психологии. – Т.: Укитувчи. 2012.
7. Каримова В.В. Независимое мышление. – Т.: Восток. 2000.