



# МУҒАЛЛИМ ҲАМ ҮЗЛИКСИЗ БИЛИМЛЕНДИРИЎ

*Илимий-методикалық журнал*

№ 3/3 2025



гуманитарные науки  
естественные науки  
технические науки



## MAZMUN

### ТИЛ ҲАМ ӘДЕБИЯТ

- Rametova D.Yu., Qurbanbaeva V.** “Gúlnáhár” dástanında turaqlı sinonimlerdiń qollanılıwı
- Erjanova D., Kuanishbaeva N. G.**Dáwletova shıǵarmalarınń fonostilistikalıq ózgeshelikleri
- Abdullayeva O.** Talabalarnı muhandislikka doirilmıy-tadqiqot faoliyatga tayyorlashda xorijiy tilni (ingliz tili) bilish kompetentligini rivojlantirish
- Tursunova K.U.** Fonetikani o'rganishda innovatsion usullarning roli. nutqni aniq va ravon shakllanish metodikasi
- Seilxanova R.N.** OTM talabalarining ingliz tili darslaridagi kreativ faoliyatni diagnostik o'rganish masalalari
- Истамова Ш.М.** Тоҳир Малик асарларида туш ва унинг талқини масаласига бир назар
- Saidova R.A.** Matn yaxlit tizim sifatida
- Hojiyeva N.H.** “Shaftoli” leksemasining etimologiyasi
- Abdullayeva O.** Developing foreign language communicative competence of engineering students within university extracurricular activities
- Rahimov A.B.** Foreign language competence-formation of the future teacher of vocational education
- Rahimov A.B.** Analysis of modern methods of teaching english in technical higher education institutions
- Akhmedovna M.X.**The role of cognitive linguistics in developing students' communicative competence and forming their linguistic personality
- Akhmedovna M.X.** Teaching a foreign language in internet resources in technical educational institutions
- Tolegenova S.A.** Proverbs of karakalpak language: a reflection of national culture
- Keunimjaeva M.Wo.**The influence of the English language on the enrichment of Karakalpak vocabulary
- Ruzmetova D.A.**Kasa is a professional development program for foreign language teachers in Uzbekistan.
- Zarlikov I.B.** From screen to classroom: integrating media literacy into language learning
- Zarlikov I.B.** Increasing early language skills: a media-based methodology for a1 learners
- Шабидинова З.И**Профессиональная лексическая компетенция: сущность, структура и подходы к формированию (на примере немецкого языка для студентов направления туризм)
- Shofqorov A.M** Vadiiy asar tili va individual uslub
- Khamidov B** Contribution of modeling and imitation to language development

### ПЕДАГОГИКА ПСИХОЛОГИЯ

- Bekbagambetova J.R.** Interaktiv metodlar - kolloborativ ta'lim texnologiyasining muhim ko'rinishi sifatida
- Otepbergenov J.S.** Birinchi kurs talabalarining kredit-modul tizimiga moslashuvi va uning kognitiv kompetensiyalarini rivojlantirishga ta'siri
- Valiyeva F.R.** Ta'lim sifatini boshqarishning innovatsion xususiyati

Of course, advertising texts provide students with opportunities, diversify the educational material with visual support and this helps to easily perceive the assimilation of lexical units. Advertising text can be described as interesting because it is an effective and authentic material used creatively in teaching foreign languages. In addition, this type of media text is an aspect that draws students' attention to cultural studies. [4; 275]

**Conclusion.** Integrating media technologies into English language teaching for A1 level students marks a transformative step in educational practices. The approach significantly enhances language comprehension by situating learning in authentic, real-world contexts. Using materials like advertising texts makes lessons relevant and engaging, sparking students' curiosity about language and culture. The carefully designed tasks build critical reading and analytical skills while promoting independent learning. Interactive and multimedia components offer diverse ways for students to process and retain new information. This methodology fosters a collaborative learning environment where every student is encouraged to contribute and grow. It effectively bridges the gap between traditional learning and modern technological engagement. Ultimately, employing media technologies in language teaching proves to be a powerful tool for achieving sustained educational success.

#### Literature:

1. Зарликов И., Болтабоева А. Значение и эффективность новых технологий в обучении иностранному языку //Ренессанс в парадигме новатсй образования и технологий в XXI веке. – 2022. – №. 1. – С. 184-185. <https://doi.org/10.47689/innovations-in-edu-vol-iss1-pp184-185>
2. Urazimbetova G., & Aytbaeva, M. (2023). English and karakalpak toponymic phraseological units in linguistics. *Евразийский журнал академических исследований*, 3(6), 200–202. извлечено от <https://www.in-academy.uz/index.php/ejar/article/view/16868> <https://www.doi.org/10.5281/zenodo.8023020>
3. Зарликов И., Айтбаева М. Media technologies in the english lesson as a technical tool and media education //Ренессанс в парадигме новатсй образования и технологий в XXI веке. – 2023. – Т. 1. – №. 1. – С. 52-56. <https://doi.org/10.47689/XXIA-TTIPR-vol1-iss1-pp52-56>
4. Зарликов И. (2024). Mechanisms of formation of speech skills on the basis of media technologies. *Актуальные вопросы лингвистики и преподавания иностранных языков: достижения и инноватсй*, 1(1), 274–277. <https://doi.org/10.47689/TOPICAL-TILTFL-vol1-iss1-2024-pp274-277>
5. Zarlikov I. (2024). Integrating media technologies to enhance lexical competence in a1 level learners. *Ta'limda raqamli texnologiyalarni tadbiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari*, 34(1), 3-8. <https://pedagoglar.org/index.php/01/article/view/4738>
6. Ikram Batirbaevich Z. (2024). Enhancing language learning through media technologies: a focus on english education for young learners. *Ўзбекистан Республикасы Илимлер Академиясы Қарақалпақстан бөлиминиң ХАБАРШЫСЫ*, 1(3), 173–176. Retrieved from <https://academicsbook.com/index.php/FAA/article/view/531>
7. Zarlikov Ikram Batirbaevich. (2024). Bridging theory and practice: enhancing learning through media texts in the classroom. *Hamkor Konferensiyalar*, 1(7), 235–240. Retrieved from <https://academicsbook.com/index.php/konferensiya/article/view/811> <https://doi.org/10.5281/zenodo.14270212>
8. Zarlikov I. (2024). The Content of Using Media Technologies in English Lessons for A1 Level Students. *Conference Proceedings: Fostering Your Research Spirit*, 523-526. <https://doi.org/10.2024/j4p2h142>

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМ)**

Шабидинова Зера Исметовна

Преподаватель кафедры немецкого языка ЧДПУ

[z.shabidinova@cspu.uz](mailto:z.shabidinova@cspu.uz)

**Ключевые слова:** лексическая компетенция, немецкий язык, туризм, профессиональное обучение, туристическая терминология, студенты, коммуникативные методики.

**Kalit so'zlar:** leksik kompetentsiya, nemis tili, turizm, kasb-hunar ta'limi, turizm terminologiyasi, talabalar, muloqot usullari.

**Key words:** lexical competence, German language, tourism, vocational training, tourism terminology, students, communication methods.

### Резюме

Статья посвящена исследованию вопросов формирования профессиональной лексической компетенции по немецкому языку у студентов направления «Туризм». Рассматриваются теоретические основания понятия «лексическая компетенция», особенности профессионально ориентированного обучения, типы лексических единиц в туристической сфере. Предлагаются методические рекомендации и практические задания, способствующие развитию компетенции в условиях высшего профессионального образования. Делается акцент на использовании коммуникативных технологий, цифровых платформ и аутентичных материалов.

### Резюме

Maqola "Turizm" yo'nalishi talabalarida nemis tili bo'yicha kasbiy leksik kompetensiyani shakllantirish masalalarini o'rganishga bag'ishlangan. "Leksik kompetentsiya" tushunchasining nazariy asoslari, kasbiy yo'naltirilgan kadrlar tayyorlash xususiyatlari, turizm sohasidagi leksik birliklarning turlari ko'rib chiqiladi. Oliy kasbiy ta'lim sharoitida kompetensiyani rivojlantirishga yordam beradigan uslubiy tavsiyalar va amaliy vazifalar taklif etiladi. Asosiy e'tibor kommunikatsiya texnologiyalari, raqamli platformalar va haqiqiy materiallardan foydalanishga qaratiladi.

### Summary

The article is devoted to the study of the issues of formation of professional lexical competence in the German language among students majoring in "Tourism". The theoretical foundations of the concept of "lexical competence", features of professionally oriented training, types of lexical units in the tourism sector are considered. Methodological recommendations and practical tasks are offered to promote the development of competence in the context of higher professional education. Emphasis is placed on the use of communication technologies, digital platforms and authentic materials.

**Kalit so'zlar:** leksik kompetentsiya, nemis tili, turizm, kasb-hunar ta'limi, turizm terminologiyasi, talabalar, muloqot usullari.

**Key words:** lexical competence, German language, tourism, vocational training, tourism terminology, students, communication methods.

### Введение

Профессиональная лексическая компетенция является ключевым компонентом языковой подготовки студентов, обучающихся по направлению «Туризм». В современных условиях глобализации туристической индустрии и расширения международных контактов владение иностранными языками становится неотъемлемой частью профессионального

успеха. Особенно востребованными являются специалисты, владеющие немецким языком, учитывая популярность немецкоговорящих стран (Германия, Австрия, Швейцария) как туристических направлений и деловых партнёров. В этой связи возрастает необходимость системного формирования у студентов умений оперировать специализированной туристической лексикой [1; с. 15–16]

## **1. Теоретические аспекты профессиональной лексической компетенции**

В конце 90-х годов XX века в методике преподавания иностранных языков все более ярко проявляется тенденция, признанная исследователями первостепенной, - значимость лексики, как средства коммуникации, и роль объема словарного запаса для становления иностранной коммуникативной компетенции учащихся.

Понятие «лексическая компетенция» входит в структуру коммуникативной компетенции и означает способность правильно использовать и воспринимать слова и устойчивые словосочетания в устной и письменной речи. Согласно Н.Г. Савиной, профессиональная лексическая компетенция формируется на основе тематически организованной лексики, связанной с будущей профессией обучающихся [2; с. 34–36].

А.Б.Витоль писал: «...как не построишь дом без кирпича, так и не овладеешь языком, не усвоив необходимого количества слов».

Присутствие специальных заданий, ориентированных на оценку умений использования лексики в различных видах речевой деятельности, во всех формах международных экзаменов также свидетельствует о признании исключительной важности владения лексическим материалом.

Достижение высокого уровня развития лексической компетенции проявляется в том, что человек с легкостью использует большой лексический запас как при непосредственном, так и при опосредованном общении, адекватно употребляя фразеологические обороты, пословицы, поговорки, типичные для речи носителей языка.

Компетенция включает в себя:

- знание предметной терминологии;
- умение применять лексику в профессиональном контексте;
- знание грамматических и синтаксических конструкций, характерных для профессиональной речи;
- навыки распознавания и использования клише, часто употребляемых в профессиональной коммуникации.

В туристической сфере немецкий язык отличается богатством устойчивых выражений и специализированных терминов, отражающих культурные и правовые особенности ведения бизнеса. Поэтому овладение лексикой требует системного подхода.

## **2. Особенности формирования у студентов направления «Туризм»**

Развитие коммуникативной компетенции осуществляется благодаря формированию навыков и умений осуществления рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности, в основе которых всегда лежит умение использовать соответствующие

коммуникативной ситуации лексические единицы. Следовательно, развитие лексической компетенции является одной из главных задач в освоении иностранного языка. Лексика определяется как совокупность всех слов языка, его словарный состав. Ее составляют лексические единицы — слова и словосочетания. При этом основным компонентом лексического состава языка является именно слово, имеющее внешнюю и внутреннюю сторону. Под внешней или чувственной стороной слова понимается его зрительное или слуховое восприятие, а также артикуляторное или моторно-графическое представление. Внутренний или смысловой аспект слова связан с его семантикой и значением. При этом под воздействием речевой ситуации слово может приобретать дополнительный имплицитный смысл.

Особенность подготовки студентов по направлению «Туризм» заключается в том, что они осваивают иностранный язык не только как средство межличностного общения, но и как инструмент профессионального взаимодействия. Это требует введения в учебный процесс контекстуализированных заданий, максимально приближенных к реальным условиям деятельности в сфере туризма [3; с. 42].

На начальном этапе акцент делается на освоении базовой туристической терминологии: названия мест размещения, транспортных средств, объектов показа. Далее вводится лексика, связанная с обслуживанием клиентов, оформлением документов, маркетингом турпродукта, особенностями культурной коммуникации. Обязательным элементом является обучение лексическим клише для телефонных разговоров, проведения экскурсий, деловой переписки.

Кроме того, важно учитывать психолингвистические особенности студентов. Они лучше усваивают лексику, когда она вводится в интерактивной форме — через кейсы, деловые игры, симуляции рабочих ситуаций, использование видео и аудио.

### **3. Структура профессиональной лексики в туризме**

Профессиональная туристическая лексика на немецком языке условно делится на несколько групп:

- **Общеупотребимая лексика, связанная с туризмом** (Hotel, Reise, Flug, Buchung);
- **Терминология гостиничного сервиса** (Einzelzimmer, Rezeption, Halbpension);
- **Экскурсионная лексика** (Führung, Sehenswürdigkeit, Eintrittspreis);
- **Лексика деловой переписки** (Anfrage, Bestätigung, Reservierung);
- **Устойчивые выражения:** „Wie kann ich Ihnen behilflich sein?“, „Das ist im Preis inbegriffen.“

Умение различать эти группы, использовать их в соответствующих контекстах и переключаться между формальными и неформальными регистрами языка является важным аспектом профессиональной подготовки [4; с. 59].

### **4. Методические подходы к обучению**

Для формирования лексической компетенции эффективно используются следующие подходы:

- **Коммуникативный подход**, при котором студенты учатся применять лексику в реальных речевых ситуациях (диалоги, ролевые игры, проекты);
- **Контекстуальный подход**, предполагающий использование текстов и ситуаций, приближенных к профессиональной среде;
- **Интерактивные технологии**, включая онлайн-платформы (Hueber, Cornelsen), мобильные приложения, видеоуроки, симуляторы;
- **Интердисциплинарный подход**, объединяющий лексическое обучение с курсами маркетинга, менеджмента, регионоведения [5; с. 99–102].

Важно также развивать навыки самооценки и саморефлексии — через портфолио, глоссарии, самостоятельные проекты.

## 5. Примеры практических заданий

1. **Перевод терминов и клише с контекстуализацией:** Переведите и составьте предложения: „Vollpension“, „Anmeldung“, „Flughafentransfer“, „Last-Minute-Angebot“, „Reiseroute“.
2. **Составление рекламного текста:** Напишите краткое описание турпродукта для немецкоязычного туриста (до 100 слов), используя не менее 10 терминов из темы «Активный отдых».
3. **Диалоговая практика:** Сыграйте ситуацию: турист прибыл в отель и выясняет детали бронирования. Один студент — клиент, второй — администратор. Используйте фразы: „Haben Sie eine Reservierung?“, „Möchten Sie bar oder mit Karte bezahlen?“ и т.д.
4. **Анализ аутентичного текста:** Прочитайте отрывок с сайта туристической компании и ответьте на вопросы. Выделите глаголы, используемые в рекламной информации (z.B. erleben, genießen, entdecken).

## 6. Значение цифровых ресурсов

Цифровые ресурсы играют важную роль в лексическом обучении. Платформы типа **DeutschTour**, **Cornelsen Digital**, **Lingolia**, **Goethe-Institut** предоставляют аутентичные тексты, видеоуроки, тесты и интерактивные упражнения. Они позволяют:

- регулярно повторять лексику;
- слушать и воспринимать речь носителей;
- участвовать в виртуальных экскурсиях;
- формировать индивидуальные траектории обучения.

Это особенно ценно в условиях дистанционного или смешанного формата образования [5; с. 103].

### **Заключение**

Формирование профессиональной лексической компетенции у студентов направления «Туризм» требует комплексного и целенаправленного подхода. Необходимо сочетать теоретическую подготовку с практической деятельностью, использовать разнообразные методики и ресурсы, адаптированные к нуждам туристической индустрии. Особое внимание следует уделять систематической работе с лексикой, созданию мотивационной среды и формированию у студентов готовности к реальному профессиональному общению. Это способствует повышению качества подготовки специалистов и их конкурентоспособности на рынке труда [6; с. 144].

### **Список использованной литературы**

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. – М.: АРКТИ, 2004. – 192 с.
2. Савина Н.Г. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку. – СПб.: Лань, 2015. – 168 с.
3. Костина И.В. Немецкий язык для туристической сферы. – М.: Академия, 2012. – 208 с.
4. Erle C., Rodi F. Tourismus – Deutsch für den Beruf. – München: Hueber, 2020. – 136 S.
5. Müller M. Deutsch im Tourismus: Wortschatz und Übungen. – Berlin: Cornelsen, 2019. – 128 S.
6. Шевелева Л.А. Формирование профессиональной иноязычной лексической компетенции студентов. – Казань: Казанский университет, 2021. – 190 с.
7. Shabidinova, Z. I. (2023). GENETIC ANALYSIS OF NEOSEMANTISM OF GERMAN YOUTH. *Mental Enlightenment Scientific-Methodological Journal*, 4(03), 264-270.
8. Shabidinova, Z. I. (2024). PROFESSIONAL LEXICAL COMPETENCE OF STUDENTS IN THE FIELD OF TOURISM. *Mental Enlightenment Scientific-Methodological Journal*, 5(05), 272-277.

### **BADIIY ASAR TILI VA INDIVIDUAL USLUB**

**Shofqorov Abdishukur Musayevich,  
O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti dotsenti**

**Kalit so‘zlar:** badiiy asar, badiiy til, individual uslub, uslubiy vosita, stilistik vazifa, takroriy so‘z, badiiy takror, fonetik takror, leksik takror, grammatik takror.

**Ключевые слова:** художественное произведение, художественный язык, индивидуальный стиль, стилистический прием, стилистическая задача, повторяющееся слово, художественный повтор, фонетический повтор, лексический повтор, грамматический повтор.