



TIL VA ADABIYOT TA'LIMI

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI
VAZIRLIGINING ILMIY-METODIK JURNALI

1991-yildan
chiqa boshlagan

2024-yil. 5-son

ISSN 2010-5584

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ МИНИСТЕРСТВА
ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Я ПРЕПОДАВАНИЕ
ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

LANGUAGE AND LITERATURE
TEACHING

SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL OF THE MINISTRY
OF PRESCHOOL AND SCHOOL EDUCATION
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

til_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz til_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz til_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz til_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz

BARCHA UMUMTA'LIM MAKTABLARIDA "ILM – SAODAT KALITI" SHIORI OSTIDA
"SO'NGGI QO'NG'IROQ" TADBIRLARI BO'LIB O'TDI



Ushbu sonda



ADABIY TAQVIM

Mirtemir va
To'ra Sulaymon

3
bet



METODIK TAVSIYA

O'zbek tilini
xorijlik talabalarga
o'rgatishda "o'zaro
munosabat" tamoyili

14
bet



TAHLIL

The image of
childhood in the
English literature

18
bet



TADQIQOT

Is'hoqxon Ibrat va
ta'lim masalasi

32
bet



В ПОМОЩЬ
ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

О традиции и
новаторстве в
литературе

52
bet

по следующей ссылке (<https://www.youtube.com/watch?v=jvtqxgRpwvM>) о 10 самых богатых странах мира в 2023 году. Этот интересный и познавательный видеобзор можно использовать как самостоятельную работу или как материал для развития речи.

1. Запомните переводы следующих слов:

- Организация Объединённых Наций (ООН) – Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT);
- внутренний валовой продукт (ВВП) – yalpi ichki mahsulot;
- паритет покупательной способности (ППС) – sotib olish qobiliyati pariteti;
- миниатюрное государство – mitti davlat;
- иностранные инвестиции – xorijiy investitsiyalar;
- налоговое законодательство – soliq qonunchiligi;
- Ближний Восток – Yaqin Sharq;
- чёрное золото – qora oltin;
- продолжительность жизни – umr ko'rish davomiyligi;
- услуги – xizmatlar.

2. Закончите предложения:

1. Люксембург – крупный экспортёр ...
2. Сингапур не только одна из самых богатых стран, но и ...
3. В Ирландии живет всего ...
4. Катар попал в рейтинг богатейших стран мира не без помощи фанатов футбола, ...
5. Путь к топу стран с богатейшей экономикой начался в Макао после ...

6. Швейцария не только одна из самых богатых стран в мире, но и ...

7. В рейтинге богатейших стран ОАЭ занимают благодаря доходам ...

8. Норвегия не только входит в топ богатейших стран мира, но и ...

9. Больше всего в США, одной из самых богатых стран, зарабатывают ...

10. В 2008 году Бруней рисковал не войти в топ богатейших стран мира ...

3. Ещё раз внимательно посмотрите видеоматериал и ответьте на вопросы:

1. Сколько в мире существует стран?
2. Как определяется богатство стран?
3. Что экспортирует Люксембург?
4. В чём секрет успеха Сингапура?
5. Как Ирландия стала одной из богатых стран мира?
6. За счёт чего Катар повышает свой ВВП?
7. Где находится Макао?
8. Какие факторы помогли попасть Швейцарии в топ богатейших стран мира?
9. Как ОАЭ удалось добиться экономического развития?
10. Что экспортирует Норвегия?
11. Что составляет большую часть доходов США?
12. В чём секрет экономического развития Брунея?

Литература

1. Шукин А.И. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: учебное пособие. М.: Филоматис, 2010.
2. Васильева Г.А. Особенности использования видеоматериалов на занятиях по иностранному языку [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hmbul.bmstu.ru/articles/89/89.pdf>
3. Комарова Ю.А. Использование видео в процессе обучения иностранному языку в средней школе // Методики обучения иностранным языкам в школе. СПб.: КАРО, 2006.
4. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. Пособие для учителя. М.: АРКТИ, 2000.

Мадина ШУКУРОВА,

преподаватель Чирчикского государственного педагогического университета

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Современные технологии, внедряемые в образовательный процесс, вызвали глобальную дискуссию о возможности их применения в персонализированном обучении.

Индивидуализация в образовании представляет собой метод, ориентированный на учет индивидуальных особенностей учащегося и его самостоятельную образовательную деятельность. Также схож с этим понятием термин «персонализированное обучение», описывающий процесс, в котором основное внимание уделяется индивидуальному развитию обучающегося при сохранении важной роли преподавателя [1].

Плюсы персонализации образования: 1) *появление возможности сократить педагогическую нагрузку* через внедрение индивидуальных учебных программ при условии проведения некоторых лекций и консультаций онлайн [2]; 2) *индивидуальный подход* позволяет учитывать индивидуальные потребности и уровень знаний каждого студента; 3) *мотивация* способствует

повышению мотивации студентов, так как обучение становится более интересным и релевантным для каждого; 4) *развитие навыков*, необходимых для успешной карьеры, и подготовка студентов к конкретным профессиональным областям; 5) *гибкость* предоставляет возможность выбора обучающих материалов и методов обучения в соответствии с потребностями студента.

Минусы персонализации образования: 1) *финансирование* требует значительных финансовых ресурсов, что может быть проблемой в условиях ограниченного бюджета; 2) *при неоднородности* могут возникнуть проблемы с обеспечением равного доступа к персонализированным ресурсам и возможностям для всех студентов; 3) *необходимость обучения преподавателей* новым методам и технологиям, что может потребовать времени и ресурсов; 4) *трудности в измерении и оценке эффективности* персонализированного обучения на общем уровне.

Эти аспекты подчеркивают необходимость баланса между индивидуализацией и обеспечением доступа к высококачественному образованию для всех. В рамках мультикультурного подхода персонализированное обучение выделяется тем, что оно не навязывает жестких критериев поведения, характерных для «классового» образования. Каждый студент обучается распознавать свою уникальную идентичность и использовать ее как преимущество в различных сферах (академической, карьерной, личностном развитии и т.д.).

Наивысшая степень самостоятельности в обучении обладает двояким влиянием: с одной стороны, она позволяет учитывать все интересы обучающегося, а с другой – стимулирует чувство ответственности за свое будущее. В конечном итоге персонализированная педагогическая модель содействует установлению горизонтальных связей, спонтанности и доверия в отношениях между преподавателем и студентом.

Пандемия и персонализация. Пандемия Covid-19 выдвинула перед системой образования проблему, требующую срочных изменений. Невозможность продолжения очных программ в условиях эпидемиологических рисков вынудила активизировать внедрение различных практик онлайн-образования. Первыми вызовами стали необходимость развития цифровой грамотности участников образовательного процесса и обеспечение доступности определенных сервисов, контента и коммуникационных технологий.

В результате поиска решения проблемы выделились две концепции онлайн-образования. Первая концепция основана на практике крупных открытых онлайн-курсов (MOOC – Massive Open Online Courses). Этот подход лег в основу зарубежных платформ Coursera и EdX, а также русскоязычных инициатив, таких как «Национальная платформа открытого образования», «Лекториум», Stepic и платформа-агрегатор «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» (СЦОРФ).

Большое количество курсов предоставляет значительное преимущество. Повышается качество образования за счет использования методов основных образовательных и научных школ. Стандартизированная и унифицированная оценка дисциплины, независимая от учебных заведений, представляет собой дополнительное преимущество.

Однако существуют специфические проблемы. Массовые курсы, игнорируя практику преподавателя, вызывают естественное неприятие и отторжение в образовательном сообществе. Как и другие продукты массового образования, они не способствуют раскрытию индивидуального потенциала каждого обучающегося и не учитывают особенности региона. Проблемы мотивации также остаются актуальными: многие студенты не завершают курсы по разным причинам, таким как отсутствие интереса, опыта самодисциплины, личной поддержки или недостаточные информационные и коммуникативные навыки.

Как правило, массовый курс представляет собой обобщенную и сокращенную версию традиционного курса, однако студенты не имеют доступа к полной версии материала. Разработка каждого такого курса – весьма дорогостоящая задача, поэтому невозможно постоянно обновлять материал в ответ на меняющийся объект изучения.

Даже при сетевом распределении курсов между командами самых опытных («продвинутых») пользовате-

лей охват учебных дисциплин в высшем и среднем профессиональном образовании остается недостаточным. Эти недостатки подтолкнули к поиску альтернативных решений, и в результате появилась вторая концепция внедрения персонализированного обучения с использованием различных информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время эти технологии находятся в стадии формирования в отличие от массовых курсов, которые стали популярными в начале 2010-х годов.

Персонализация контента и мотивация становятся ключевыми аспектами в цифровую эпоху, насыщенную многообразием информационных ресурсов. Преподаватель больше не может конкурировать с Интернетом и Википедией в роли основного источника знаний для образования. Вместо этого у него возникает новая функция – делегировать эти задачи самому обучающемуся, становясь своего рода помощником в отборе информации и важном анализе.

Сегодня контент-реклама, адаптированная к предпочтениям определенных интернет-пользователей на основе их поисковых запросов и других цифровых следов, уже не вызывает удивления, поскольку каждый самостоятельно выбирает образовательную информацию, первым и наиболее очевидным шагом персонализированного обучения является построение автоматической системы отбора и рекомендаций.

Современные технологии, основанные на машинном обучении, внедряют несколько моделей персонализации: а) рекомендации по сильным сторонам – контент подбирается в соответствии с интересами студентов, позволяя им развивать уникальные индивидуальные специализации, соответствующие их потребностям; б) рекомендации по недостаткам – алгоритм анализирует индивидуальные образовательные траектории, делая обучение более гармоничным за счет дополнительной повторения слабых мест; в) дорожная карта предварительных условий – система показывает компетенции, необходимые для достижения желаемых результатов, определяя требуемый контент; г) рекомендации по выбору преподавателя – контент тесно связан с преподавателем, и система может предложить обучение у конкретного преподавателя, учитывая содержание его курса и психологию; д) рекомендации по созданию исследовательских групп – система формирует группы для разработки контента одинакового уровня сложности, поддерживая коллективные усилия.

Благодаря инициативе «Цифровая экономика» возникла концепция цифрового учебно-методического комплекса (ЦМК). Пока не существует точного стандарта для этой концепции, однако необходимо интегрировать образовательный контент в различных формах: текст, видео, аудио, интерактивные модули и прочее. Для эффективной персонализации ЦМК необходимо одновременное соблюдение нескольких условий:

- 1) избыточность – значительный объем контента делает траекторию развития оригинальной, обеспечивая богатство и разнообразие образовательного опыта;
- 2) уместность конкуренции, когда избыточный контент конкурирует за внимание учащегося, формируя уникальные сценарии обучения через постоянное варьирование образовательных ситуаций;
- 3) структурирование – разбиение контента на микрообучающие блоки позволяет анализировать ин-

дивидуальные траектории и сценарии прохождения, обеспечивая более глубокое понимание материала;

4) оригинальность – персонализация базируется на личной ответственности за результаты изучения, включая такие этические вопросы, как запрет на плагиат и использование пиратских ресурсов;

5) постоянный сбор цифровых данных – вы действительно можете протестировать контент и увидеть сценарии пользователя, сильные и слабые стороны технологии благодаря частому повторению.

Персонализация общения по каналам начинается с того, что у каждого студента уже есть знакомая цифровая среда в начале онлайн-обучения.

В настоящее время электронная почта, социальные сети и мессенджеры конкурируют с сервисами управления обучением (LMS) и инструментами проектной работы (MS Teams, Trello, Google Docs и др.) в образовательных учреждениях.

Многие преподаватели и студенты считают, что обучение с использованием социальных сетей неправильно, так как они стали неотъемлемой частью личной жизни [3].

Значимой стороной повышения эффективности учебного процесса является мотивация обучающегося. Одной из ключевых проблем в этом ракурсе онлайн-обучения является то, что привычные методы, успешно применяемые преподавателями, внезапно теряют эффективность. Необходимо более точно выстроить мотивационные стратегии для каждой подгруппы, учитывая их уникальные потребности и цели. Современная система образования требует создания оценок успеваемости, регулярности и единообразия обучения. Кластеризация контента по определенным типам может представлять интерес для разработки онлайн-сервисов и платформ [4]. Однако также важно разрабатывать мотивационные стратегии для разных групп и подгрупп студентов. Эффективным шагом в этом направлении является включение в проектные команды студентов с различными типами мотивации, что позволяет учесть индивидуальные потребности и подходы, сделав образовательный процесс более персонализированным и мотивирующим для каждого участника.

Литература

1. Ермаков Д.С., Кириллов П.Н. Персонализированная модель «в цифре» // Образовательная политика, 2019, №3 (79).
2. Фальков В.Н. Интервью «Идеальный вуз 21 века: 200 студентов – 200 учебных программ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/27143/4236342>
3. Гужова И.В. Культура сетевых коммуникаций цифрового поколения в контексте современных концепций цифровой грамотности (на материалах онлайн-фокус-группы со студентами) // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2019, №1(31). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/article/view/124>.
4. Training Tools for Curriculum Development: Personalized Learning. Geneva: UNESCO, 2017.

**Паризод ХАСАНОВА,
Ольга АХМЕДЖАНОВА,**

преподаватели Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СИНТАКСИСА НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕРОДНОМУ

В современном образовательном контексте использование инновационных технологий становится ключевым фактором в повышении эффективности обучения, особенно в изучении русского языка как неродного. С развитием цифровых решений, мобильных приложений, искусственного интеллекта и интерактивных образовательных платформ появляются новые возможности для создания динамичных и увлекательных учебных сценариев.

Изучение синтаксиса русского языка, являющегося важным элементом обучения языку, может быть существенно улучшено за счет интеграции современных технологий. Введение мобильных приложений, онлайн-платформ, мультимедийных материалов и инструментов искусственного интеллекта создает возможность для персонализированного обучения, обогащенных визуальных и звуковых материалов, а также мгновенной обратной связи.

Мы обсудим различные методы и инструменты, направленные на повышение интереса студентов, улучшение усвоения материала и обеспечение максимальной адаптации учебного процесса под индивидуальные потребности обучающихся.

Цель нашего исследования – выявление преимуществ и вызовов, сопутствующих внедрению инноваци-

онных технологий в обучение синтаксису русского языка, а также разработка рекомендаций для эффективного использования этих технологий в учебном процессе.

В современном образовательном процессе инновационные технологии становятся ключевым элементом, способствующим более эффективному и интересному изучению языков. В частности, при обучении русскому языку как неродному внедрение современных подходов и средств может значительно улучшить результаты обучения. Сфера синтаксиса, играющая важную роль в формировании грамматических навыков, может быть освоена более эффективно через использование мобильных приложений, виртуальных классов, искусственного интеллекта и других инновационных технологий. В данном контексте целью данного исследования является рассмотрение и анализ эффективности таких технологических подходов в обучении синтаксису русского языка с акцентом на их воздействие на мотивацию студентов и качество усвоения материала.

Использование инновационных технологий при изучении синтаксиса русского языка как неродного может значительно улучшить процесс обучения, делая его более интересным, эффективным и доступным. Вот несколько способов внедрения инноваций.



TIL VA ADABIYOT

TA'LIMI

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI
VAZIRLIGINING ILMIY-METODIK JURNALI

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ МИНИСТЕРСТВА
ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Я ПРЕПОДАВАНИЕ
ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

LANGUAGE AND LITERATURE TEACHING

SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL OF THE
MINISTRY OF PRESCHOOL AND SCHOOL EDUCATION
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

O'zbekiston
Matbuot va axborot
agentligida 2014-
yil 19-dekabrda
0055-raqam bilan
qayta ro'yxatga
olingan
2024-yil. 5-son

Tahrir hay'ati:

Hilola UMAROVA
Farhod BOQIYEV
Qozoqboy YO'LDOSHEV
Nizomiddin MAHMUDOV
Jabbor ESHONQULOV
Abdurahim NOSIROV
Bahodir JOVLIYEV
Yorqinjon ODILOV
Valijon QODIROV
Tolib ENAZAROV
Ravshan JOMONOV
Nilufar NAMOZOVA
Sanobar TO'LAGANOVA
Yo'ldosh RAHMATOV
Anatoliy LIXODZIYEVSKIY
Elvina ALIYEVA
Qodirjon NOSIROV
Reymov BEKKENBAUER
Yuliy MUSURMANOVA
Bashorat BAHRIDDINOVA
Shahnoza TURNIAZOVA
Ra'no ABDUSALOMOVA
To'lqin XOLJO'RAYEV
Xadicha MUHIDDINOVA
Umid XO'JAMQULOV
Shahobiddin RASULOV
(bosh muharrir o'rinbosari)

Bosh muharrir

Farrux JABBOROV

Sahifalovchilar:

Akmal FARMONOV
Gulnoza VALIYEVA

Nashr uchun mas'ullar:

Nilufar NAMOZOVA
Nigora URALOVA
Yuliy MUSURMANOVA

Tahririyat manzili:

100011, Toshkent shahri
Navoiy ko'chasi 30-uy.
Telefon: (97) 746-28-44,
(93) 554-57-67
e-mail: til_adabiyot@umail.uz
vab-sayt: www.tilvaadabiyot.uz

Jurnaldan ko'chirib bosilgan maqolalar "Til va adabiyot ta'limi" dan olindi, deb izohlanishi shart.

Jurnalda nashr etilgan maqolalarda mualliflarning tahririyat nuqtayi nazariga muvofiq kelmaydigan fikr-mulohazalari bo'lishi mumkin. Tahririyatga kelgan qo'lyozmalar taqzir qilinmaydi va muallifga qaytarilmaydi.

Mualliflarning ismi va familiyasi shaxsini tasdiqlovchi pasportiga muvofiq yoziladi.

Bosmaxonaga. 2024.28.05. da topshirildi. Ofset usulida chop etildi. Qog'oz bichimi 60x84/8. Shartli bosma tabog'i 6,0. "Arial" garniturasini 10, 11 kegl. "GOLD PRINT PRESS" MCHJ bosmaxonasida chop etildi. Manzil: Toshkent shahri Uchtepa tumani 11-mavze 43-uy. Buyurtma Adadi 7100 nusxa. Bahosi kelishilgan narxda.

MUNDARIJA

Adabiy taqvim	
Azizbek Turdiyev. "Uzilmas torlarim, sinmas sozlarim"	3
Adabiyotshunoslik	
Mahbuba Rahmonova. Afsonalarni ilmiy jihatdan o'rganishga doir	7
Shavkatbek O'mirzaqov. Qirg'iz oqinlari ijodida suv	8
Sobir Mansurov. Dilafgorning she'riy guldastasi	11
Metodik tavsiya	
Dilnavoz Ergasheva. Using "Callan method" in a student-centered approach	12
Dilfuza Po'latova. O'zbek tilini xorijlik talabalarga o'rgatishda "o'zaro munosabat" tamoyili	14
Zayniddin Qurbonov. Boshlang'ich sinflarda ot so'z turkumi	15
Xadicha Muxitdinova. Ta'lim boshqa tillarda olib boriladigan maktablarda Zahiriddin Muhammad Bobur ijodini o'rganish... ..	16
Tahlil	
Inobat Narziyeva. The image of childhood in the English literature	18
Nurislom Khursanov. Exploring the cognitive field of dramatic text: a comparative analysis of John Osborne and Harold Pinter's works	19
Zukhra Khazratova, Khurshid Abdumajitov. The problem of understanding in intercultural communication	22
Zoir Taxirov. Publitsistik uslubda baholash hukmi	24
Donoxon Zulpiyeva. Fin ta'limi: hech kim ortda qolmaydi	26
Tadqiqot	
Dilnoza Mamirova. Parsellyativ qurilmali gaplarning reklama matnlarida qo'llanilishi	27
Elyor Murtazayev. Urush mavzusi o'zbek va jahon adabiyoti talqinida	28
Nozimaxon Mamadjanova. Tanlov sinflarda chet tili fanini o'qitish masalalari	30
Mahfuza To'ychiyeva, Shahlo Naraliyeva. Is'hoqxon Ibrat va ta'lim masalasi	32
Dilnoza Mamanova. Romanlarda makon, zamon va obrazlar o'xshashligi	34
Xamro Abdullayev. Romanda milliy va umuminsoniy qadriyatlar talqini	35
Zilola Shukurova. Tazkiraning o'zbek adabiyotidagi o'rni	38
Elbek Jumanov. "Ertak" so'zining etimologiyasiga doir ayrim mulohazalar	40
Kichik tadqiqot	
Dilnoza Qodirova. Adabiy ta'limda o'quvchilarning refleksiv ko'nikmalarini rivojlantirish metodikasi	41
Gulhayo Bo'riyeva. Amerikalik bolalar yozuvchisi Dr. Syuz asarlarining O'zbekistonda taniiqlik darajasi	42
Ayjamal Jiyemuratova. Qoraqalpoq tilini o'qitishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish	44
Zebo Yodgorova. Bosma media tilida modal kirish so'zlar	45
Shahribonu Tohirova. Specific features of translating Uzbek complex words into English	46
Malohat Dadamirzayeva. Olam lisoniy manzarasining tarjimada ifoda etilishi	48
Методика. Опыт	
Аль-Мария Бабарахимова. Методы и приёмы развития устной речи у будущих учителей	49
В помощь преподавателю	
Кодиржон Носиров. О традиции и новаторстве в литературе	52
Гули Саломова. Критическое мышление личности в условиях межкультурных отношений	54
Языкознание	
Бибимарьям Раметова. Несколько слов о синтаксисе	57
Мадинабону Сатимова. Транспозиция в лингвистике	58
Литературоведение	
Нина Тимонина, Зарина Аманова. Образ народа в романах Федора Достоевского	60
Камила Ахмедова, Гульчехра Давлятова. Национально-культурная специфика русского детского фольклора	61
Научные исследования	
Азиза Муминова. История рекламы и этапы её развития	64
Зухриддин Нуридинов, Эльдар Гиздуллин, Нафисахон Кудбиева. Изучение русской литературы на занятиях по русскому языку как иностранному	65
Шахло Абдурахмонова, Гульчехра Давлятова. Риторика как наука и искусство	68
Замира Ахмадиллаева, Гульчехра Давлятова. Вариативность в системе грамматических норм в риторике	70
Иновационные технологии	
Саодат Исмаилова, Азиза Бедилова. Использование видеоматериалов как один из инновационных методов преподавания русского языка как иностранного	73
Мадина Шукурова. Электронные информационно-коммуникационные технологии в персонализации образовательного процесса	74
Паризод Хасанова, Ольга Ахмеджанова. Использование инновационных технологий при изучении синтаксиса на занятиях по русскому языку как неродному	76
Формы обучения	
Зумрад Ахмедова, Баходир Дехканов. Эффективные подходы в языковом обучении при подготовке студентов вузов к профессиональной деятельности	78
Барно Абдуллаева. Стратегии и практики при развитии коммуникативной компетенции при обучении русскому языку	79

TIL VA ADABIYOT

TA'LIMI

Я ПРЕПОДАВАНИЕ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ LANGUAGE AND LITERATURE TEACHING

журнали

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosati qarori bilan Filologiya hamda Pedagogika fanlari bo'yicha doktorlik dissertatsiyalari (PhD, DSc) asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashr.