



1991-yildan  
chiqa boshlagan

2024-yil. 4-son

ISSN 2010-5584

# TIL VA ADABIYOT TA'LIMI

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI  
VAZIRLIGINING ILMIY-METODIK JURNALI

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ МИНИСТЕРСТВА  
ДОШКОЛЬНОГО И  
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Я ПРЕПОДАВАНИЕ  
ЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

LANGUAGE AND LITERATURE  
TEACHING

SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL OF THE MINISTRY  
OF PRESCHOOL AND SCHOOL EDUCATION  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

til\_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz til\_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz til\_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz til\_adabiyot@umail.uz www.tilvaadabiyot.uz



## Ushbu sonda



ILG'OR PEDAGOGIK  
TEXNOLOGIYALAR

Ta'lim samaradorligini  
oshirish: "4k"  
kompetensiyasi

7  
bet



METODIK TAVSIYA

Ona tilimizni o'rgatishda  
lug'atlardan foydalanish

13  
bet



TADQIQOT

Jahon  
adabiyotshunosligida  
yetim bola obrazining  
ilmiy-nazariy jihatdan  
o'rganilishi

41  
bet



ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Процесс  
детерминализации  
в языке писателя

59  
bet



O'zbekiston Matbuot va axborot agentligida 2014-yil 19-dekabrda 0055-raqam bilan qayta ro'yxatga olingan.

2024-yil.  
4-son.

1991-yildan chiqqa boshlagan

# TIL VA ADABIYOT

## TA'LIMI

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI VAZIRLIGINING  
ILMIY-METODIK JURNALI

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ МИНИСТЕРСТВА  
ДОШКОЛЬНОГО И  
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Я ПРЕПОДАВАНИЕ  
ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

## LANGUAGE AND LITERATURE TEACHING

SCIENTIFIC-METHODOLOGICAL JOURNAL OF THE MINISTRY  
OF PRESCHOOL AND SCHOOL EDUCATION  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

### MUNDARIJA

#### Tahrir hay'ati:

Hilola UMAROVA  
Dilshod KENJAYEV  
Nizomiddin MAHMUDOV  
Bahodir JOVLIYEV  
Yorqinjon ODILOV  
Nasirullo MIRKURBANOV  
Jabbor ESHONQULOV  
Valijon QODIROV  
Baxtiyor DANIYAROV  
Abdurahim NOSIROV  
Tolib ENAZAROV  
To'liqin SAYDALIYEV  
Ravshan JOMONOV  
Zulxumor MIRZAYEVA  
Qozoqboy YO'LDOSHEV  
Tajixon SABITOVA  
Salima JUMAYEVA  
Nilufar NAMOZOVA  
Qayum BAYMIROV  
Adiba DAVLATOVA  
Lutfullo JO'RAYEV  
(mas'ul kotib)

#### Bosh muharrir

Farrux JABBOROV

#### Sahifalovchilar:

Akmal FARMONOV  
Gulnoza VALIYEVA

#### Nashr uchun mas'ullar:

Nilufar NAMOZOVA  
Nigora URALOVA  
Emma TOROSYAN

#### Tahririyat manzili:

100038, Toshkent shahri  
Navoiy ko'chasi 30-uy.  
Telefon: (98) 121-74-16,  
(71) 233-03-10, (71) 233-03-45,  
(71) 233-03-67.  
e-mail: til\_adabiyot@umail.uz  
web-sayt: www.tilvaadabiyot.uz

Jurnaldan ko'chirib bosilgan maqolalar "Til va adabiyot ta'limi"dan olindi, deb izohlanishi shart.

Jurnalda nashr etilgan maqolalarda mualliflarning tahririyat nuqtayi nazariga muvofiq kelmaydigan fikr-mulohazalari bo'lishi mumkin. Tahririyatga kelgan qo'lyozmalar taqriz qilinmaydi va muallifga qaytarilmaydi.

Mualliflarning ismi va familiyasi shaxsini tasdiqlovchi pasportiga muvofiq yoziladi.

Bosmaxonaga. 2024.25.04. da topshirildi. Ofset usulida chop etildi. Qog'oz bichimi 60x84<sup>1/2</sup>. Shartli bosma tabog'i 6,0. "Arial" garnituras. 10, 11 kegl. "ECO TEXTILE PRODUCT" MCHJ bosmaxonasida chop etildi. Manzil: Toshkent sh. Mirobod tum., Matbuotchilar ko'chasi 32-uy. Buyurtma \_\_\_ Adadi 4230 nusxa. Bahosi kelishilgan narxda.

#### Adabiy taqvim

Sarvara Akobirova. Ochiq osmon ostidagi ulug'vor darsxona .....3

#### Ilg'or pedagogik texnologiyalar

G'ofur Allamuratov. Ta'lim samaradorligini oshirish: "4K" kompetensiyasi .....7  
Gulrukh Yusupova. Differentiated instructions in teaching foreign languages: Emergence, components and trends .....8  
Hilola Maksudova. The dual-focused approach of CLIL and EMI for Integrated language and content mastery .....10

#### Metodik tavsiya

Saida Maksumova. Ona tilimizni o'rgatishda lug'atlardan foydalanish .....13  
Dilfuzakhon Saidkodirova. The role of active methods in teaching foreign languages .....16  
Zilola Mahmudova. Problems in developing students' speaking skills and teachers' role in their solutions .....18

#### Tahlil

Yoqutxon Erkaboyeva. Gonzo jurnalistika mohiyati, o'ziga xosligi va shakllanish tamoyillari .....19  
Baxtiyor Daniyarov. Navoiyning buyuk xizmatlari .....21  
Sabina Ruziyeva. Ulug'bek Hamdamning "Muvozanat" asari lingvopragmatik tahlili .....23  
Shohsanam Botirova. Bir vujudga ikki shaxs .....25  
Zabardad Bobojonova. Davriy nashrlarga san'at mavzularining kirib kelishi .....26  
Gavhar Muftullayeva. "Hayrat ul-abror"da Xoja Ubaydulloh Ahror siymosining badiiy talqini .....28

#### Tilshunoslik

Raximberdi Ayatov. Turizmga oid inglizcha terminlar tarjimasi xususida ayrim mulohazalar .....30  
Baxtiyor Mengliyev. Sovet va zamonaviy o'zbek tilshunosligida metodologiya muammosi .....32  
Nargiza Xodjakulova, Iroda Ismatullayeva. Tanqidiy tinglab tushunish ko'nikmasini rivojlantirishda chet til o'qituvchisining kreativlik mahorati .....37

#### Tadqiqot

Intizor Abdirimova. Klaster usulida ijtimoiy hamkorlik mexanizmi .....39  
Iqbola Qodirjonova. Jahon adabiyotshunosligida yetim bola obrazining ilmiy-nazariy jihatdan o'rganilishi .....41  
Oybek Nurjanov. Dialektal leksikaning etnografizmlarga munosabati .....44  
Sohibjon Misirov. Pedagogika va psixologiya yo'nalishi talabalarining ingliz tilida og'zaki nutq malakalarini rivojlantirish .....46

#### Qo'shimcha material

Dilshod Ro'ziqulov, Fardona Yaxshiboyeva. Media orqali xorijiy tillarda axborot uzatishning uslubiy xususiyatlari .....48

#### Методика. Опыт

Луиза Турдиева. Изменение имён существительных по падежам .....49

#### Используйте эти материалы

Инобат Турсунова, Шохидабону Базарова. Использование произведений живописи при обучении студентов узбекских групп различным видам речевой деятельности .....51  
Анжелла Бабаева. Инновационные технологии совершенствования коммуникативной подготовки будущего учителя русского языка как иностранного .....53  
Сурайё Хамраходжаева. Как правильно обучить студентов экономического направления креативному письму на иностранном языке .....55

#### Языкознание

Махбуба Болтаева. Концепты «женщина» и «мужчина» в русских пословицах и поговорках .....57  
Мухаббат Буриева. Концепты родителей и детей в русских и английских поговорках .....58  
Алевтина Шварц. Процесс детерминации в языке писателя .....59

#### Литературоведение

Елена Шевченко. Актуальность исторических романов В.С.Пикуля .....61  
Гулхей Эзизбекова, Илина Сиддикова. Роль художественной детали в рассказе Леонида Андреева «Валя» .....62

#### Научные исследования

Лидия Шим, Ирина Львова. Антитеза имени и глагола в корейском и русском языках .....64  
Ольга Ким, Яйра Махматкулова. Морфологический и семантический аспекты лексико-генетических механизмов формирования составных именных слов в корейском языке .....68  
Еркин Кененбаев. Интернет-коммуникация с позиции ее воздействия на трансформацию когнитивных аспектов личности .....72  
Эльдар Гиздулин, Умида Гафурова. Влияние цифровых технологий на современную литературу: новые формы творчества и восприятия .....74  
Шахноза Давидходжаева. Особенности вербализации концепта «ум» в русской и узбекской языковой картине мира .....76  
Виктор Суханов. Зигфрид и Алпамыш: образ идеального правителя в эпосе разных народов .....78

TIL VA ADABIYOT

TA'LIMI

Я ПРЕПОДАВАНИЕ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

LANGUAGE AND LITERATURE TEACHING

журнали

O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosati qarori bilan Filologiya hamda Pedagogika fanlari bo'yicha doktorlik dissertatsiyalari (PhD, DSc) asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashr.



Еркин КЕНЕНБАЕВ,

доктор философии по филологическим наукам,  
и.о. доцента Чирчикского государственного педагогического университета

## ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ С ПОЗИЦИИ ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены индивидуальные особенности процесса общения в электронных коммуникационных системах, их положительные и негативные стороны в проекции влияния лингвистических форм передачи сообщений на самопрезентацию виртуальной личности в интернет-коммуникации.

**Ключевые слова:** когнитивность, личность, трансформация, коммуникация, технологии.

**Annotation.** The article examines the features of the communication process in electronic communication means, their positive and negative aspects in the projection of general educational linguistic forms, the transmission of messages to self-presentation, the consequences of personality in Internet communications.

**Keywords:** cognition, personality, transformation, communication, technology.

По мере развития информационных технологий в лингвистических исследованиях появляется необходимость теоретического осмысления и углубленного изучения социальных факторов, воздействующих на восприятие меняющихся технологий и их применение в жизни людей.

Изучение специфики процессов интернет-коммуникации с точки зрения их влияния на трансформацию когнитивных аспектов личности ведется достаточно давно. Однако лишь сейчас особое значение приобретает изучение влияния современного информационно-коммуникационного поля Интернета на когнитивные характеристики пользователей этой среды. Особую актуальность этот вопрос приобрел в связи со значительным ростом таких воздействий, которые, как свидетельствует ряд фактов, оказывают неконтролируемое негативное влияние на когнитивный профиль пользователей Интернета и прогнозируют поведение пользователей в определенных ситуациях.

Изучение индивидуальных особенностей процесса общения в электронных коммуникационных системах так же важно, как и сама технология. В результате исследование различных языковых проявлений личностей в виртуальном пространстве в этом контексте становится одним из важнейших векторов лингвистических исследований, позволяющих лучше понять специфические изменения, появляющиеся в устной и письменной коммуникации пользователей Интернета.

В качестве примера таких проявлений виртуальных личностей можно привести дополнительные изменения в Интернете, учитывая лингвистические, невербальные и экстралингвистические, т.е. не только монокодовые средства (особенно коммуникативный язык), но и «звукосмыслы» и даже такую информацию, как жесты и мимика, что находит отражение в следующем.

Развитие множества цифровых платформ значительно усилило пристрастие молодежи к Интернету. Языковая форма передачи мессенджеров упростилась, появился так называемый олбанский язык [1], резко увеличилось количество поликодовых средств передачи сообщений (аудио, видео, краткие диалоги, графика и т.д.). Лингвистические формы передачи сообщений стали максимально «уплотненными» и понятными для интернет-зависимых членов того или иного социального сообщества, при этом именно поликодовая модель совокупности информацион-

ных единиц и компонентов интернет-коммуникации, используемая в столь сжатой форме, стала основой коммуникативных процессов преимущественно интернет-зависимых коммуникантов.

Невозможно говорить о единой сетевой терминологии. Существует большое количество разнообразных терминологий, дополняемых за счет общего лексического пространства. Характерным примером монокода и поликода в сетевой коммуникации является использование интернет-мемов, способных донести краткую и лаконичную информацию до пользователей, которые «живут» в электронном поле и обычно не используют другие виды сетевой коммуникации.

По мнению многих исследователей [2, 3, 4], с семиотической точки зрения интернет-мемы следует рассматривать как символические знаки. Современная классификация интернет-мемов как инструментов передачи эмоциональной составляющей информации в интернет-пространстве отражается следующими типами: текстовые мемы (обычно это слова или фразы), имидж-мемы, видео-мемы, креолизованные мемы (состоящие из текстовой и изобразительной частей) [5].

С точки зрения выражения виртуальных черт личности наиболее интересными разновидностями являются поликодовые, или креолизованные, мемы, характеризующие личность автора по уровню вовлеченности в тему общения. Поскольку интернет-мемы являются важным компонентом интернет-коммуникации, функционируя как своеобразное средство передачи коннотативной информации и представляя собой своеобразный контентно-сжатый способ интернет-общения в молодежной среде, трудно сделать чисто лингвистический вывод о том, что поликодовые мемы – один из наиболее важных признаков личности. Можно сделать вывод, что поликод заменяет чисто лингвистические формы общения.

Следует обратить внимание на такие негативные процессы в сетевой коммуникации, как преобладание девальвированной лексики, многочисленных заимствованных слов (в частности англицизмов/американизмов) и жаргонизмов. Другая специфика языка интернет-коммуникации – так называемый медиадialekt. Некоторые исследователи обращают особое внимание на процессы современного медиадialeкта, которые могут нежелательно влиять на современный русский язык и современную русскую культуру

в целом. Так, по мнению О.В.Загоровской, интернет-язык «разрушает традиционные ценности русского национального сознания и понятие стилистических ценностей, а также снижает культурный уровень разговорного русского языка» [6].

В противовес этой точке зрения анализ динамики профессионального мнения ведущих лингвистов позволил сформировать мнение о том, что за прошедшие два с лишним десятилетия негативные явления в русскоязычной интернет-коммуникации приобрели временный характер своего рода лингвистической причуды [7]. В целом, однако, можно констатировать, что проблемные зоны функционирования русского языка усугубляются в процессе дальнейшего проникновения Интернета в аудиторию и образования многоканального, интерактивного цифрового поля [8].

Для изучения взаимосвязи между когнитивными нарушениями и интернет-зависимостью следует обратиться, например, к исследованиям в области специфических особенностей личности, склонной к интернет-зависимому троллингу, в основе которых такие основные качества как нервозность, экстраверсия, склонность к постоянному стремлению обогащения опыта, выносливость и порог совестливости. Преобладание коротких поликодовых форм передачи информации в интернет-общении среди молодежи говорит о возрастающей степени отчуждения от средств коммуникации.

Кроме того, лингвисты констатируют, что в цифровой коммуникации постепенно происходит своеобразное фиксированное «упрощение языка», предполагающее частичный переход от синтетических к аналитическим языковым формам русского языка. Такой подход характерен в основном для интернет-зависимых коммуникантов, которые тратят на эту деятельность большую часть своего времени. На смену богатству языковых форм пришли поликодовые семиотические «формулы», что иллюстрирует когнитивную трансформацию интернет-зависимых коммуникантов во Всемирной паутине. В частности, сегодня примерами интернет-зависимости являются так называемые тиктоки. Например, социальная сеть TikTok недавно вышла на первое место по влиянию на контингент пользователей, которым не исполнилось 13 лет. По имеющимся данным, за последнее время зафиксировано более семи миллионов аккаунтов таких пользователей. Зависимость от ТикТока приобретает характер эпидемии. В то же время наблюдается четкая тенденция к обнулению когнитивной составляющей владения родным языком. Эта тенденция характеризуется ростом различных видов интернет-зависимости, приводящих к изменениям когнитивных характеристик личности. Изучая влияние интернет-зависимости пользователей на когнитивный характер функционирования языка в сети, можно заметить, что семантическую структуру слов необходимо рассматривать как «совокупность исторически сложившихся в данном лексиконе значений, объединенных актуальными деривационными связями» [9]. Как считает С.А.Песина, «все наши знания о содержании языковых единиц извлечены из самонаблюдений внутреннего состояния, наблюдений поведения других, а также событий и окружающей действительности» [10].

В сфере интернет-коммуникации происходит своеобразное нивелирование личностных характеристик человека. В этих условиях человек осознается как объект для манипулирования.

Высшей стадией подобного манипулирования является возникновение психологической зависимости (аддикции) у пользователей Интернета.

В связи со сказанным выше можно привести мнение К.Юнга о когнитивных нарушениях, в котором он подчеркивает соответствие психологии одного человека психологии нации: «То, что делают нации, то делает и каждый отдельный человек, и пока он это делает, это делает и нация» [11].

Современная цифровая коммуникация ведет нас исключительно к коллективному способу взаимодействия, что приводит, в частности, к появлению разнообразных моделей поведения, в том числе унифицирующих клише, которые, как правило, многозначны, многословны и часто ненавистны. Такие поведенческие модели особенно распространены среди молодого поколения.

По нашему мнению, когнитивная трансформация интернет-личности тесно связана с формой выражения интернет-высказываний. Например, существует корреляция между полным объемом высказываний и такими чертами личности, как сдержанность, озабоченность, вдумчивость, принципиальность и авторитетность [12]. Поэтому влияние на когнитивные характеристики интернет-коммуникаторов следует рассматривать как «многоканальный информационный шум». С этой позиции в данном случае можно считать уместным сравнение этого явления с эффектом Ломбарда, согласно которому интернет-коммуникация может рассматриваться как своеобразный интегральный «шум», содержащий многокомпонентные дополнительные стимульные составляющие.

При осуществлении интернет-коммуникации пользователи, как правило, интуитивно, в соответствии с типом эффекта Ломбарда, изменяют и адаптируют свой монокодовый или поликодовый стиль выражения мысли для более глубокого понимания коммуникативных информационных стимулов. Итогом этого процесса является приспособление получателя сообщения к коммуникативному стилю передаваемой информации. На основе эффекта Ломбарда формируется масштабная модель коммуникационной сети, построенная почти исключительно на единых принципах, в результате упрощаются лингвистические принципы и компенсаторное развитие парабарбаризма, невербалики и экстравербалики [13].

Полученные результаты показывают, что особенности процессов, проявляющихся при реализации многокодовой интернет-коммуникации, имеют много общего с процессами, происходящими при восприятии устной речи в сложных условиях. Помимо того многокодовая интернет-коммуникация усиливает воздействие на перцептивный канал и изменяет когнитивные свойства личности.

Взаимодействие интернет-коммуникации и особенностей проявления личности в виртуальном мире человека может оказывать как положительное (например, скорость и объем передачи информации), так и отрицательное влияние на когнитивные аспекты мира

пользователей Интернета, особенно представителей молодого поколения, что, с одной стороны, приводит к возникновению интернет-зависимости, различных аддикций, прогрессивному уменьшению объема языковых средств родного языка, а с другой – к изменению личности в сторону десоциализации. Кроме того, последствия интернет-зависимости приводят к перестройке мировоззрения пользователя, включая различные социальные и другие аспекты жизни человека.

Таким образом мы приходим к выводу, что характеристики интернет-коммуникации с позиции их когнитивного влияния на личность пользователя создают уникальную возможность для самоидентификации и

самопрезентации в электронном информационном поле. Человек в интернет-пространстве может выступать не в одной, а в нескольких вариантах представления своей личности в процессе коммуникации, что обусловлено коммуникативной анонимностью, необязательностью присутствия в коммуникации, а также возможностью закончить ее в любое время.

Подобная ситуация неоднозначна с точки зрения положительного или отрицательного психологического воздействия интернет-коммуникации на формирование определенной виртуальной личности, что в свою очередь актуализирует необходимость исследования влияния Интернета на человеческое сообщество.

#### Литература

1. Кронгауз М.А. Самоучитель Олбанского. М.: АСТ: Corpus, 2013.
2. Выналек (Слободян) Е.А. О природе интернет-мема. В кн. «Современный русский язык в интернете» / Ред. Я.Э.Ахапкина, Е.В.Рахилина. М.: Языки славянской культуры, 2014.
3. Кронгауз М. Мемы в интернете: опыт деконструкции // Наука и жизнь, 2012, №11.
4. Щурина Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Филология, 2012, №3.
5. Ксенофонтова И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг / Сб. статей «Интернет и фольклор» / Отв. ред. А.С.Каргин. Государственный республиканский центр русского фольклора, 2009.
6. Загоровская О.В. Об инновациях в русской лингвокультуре XXI века // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в вузе и школе, 2020, №30 (Воронеж: Государственный педагогический университет).
7. Талыбова А.В. «Угроза» русскому языку в Интернете / Сб. статей I Международной научно-практической конференции «Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура» 8–9 февраля 2017 г. / Под общ. ред. А.В.Должиковой, В.В.Барабаша. М.: Российский университет дружбы народов, 2017.
8. Вартанова Е.Л. Русский язык в онлайн-СМИ: вызовы цифровой эпохи / Сб. статей I Международной научно-практической конференции «Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура» 8–9 февраля 2017 г. / Под общ. ред. А.В.Должиковой, В.В.Барабаша. М.: Российский университет дружбы народов, 2017.
9. Кацнельсон С.Д. Общее и типологическое языкознание. Л.: Наука, 1986.
10. Песина С.А. Слово в когнитивном аспекте. М.: Флинта: Наука, 2011.
11. Юнг К. Конфликты детской души. М.: Канон, 1997. URL: [https://cpp-p.ru/wpcontent/uploads/2015/08/Karl\\_Gustav\\_Yung\\_Konfliktyi\\_detskoy\\_dushi.pdf](https://cpp-p.ru/wpcontent/uploads/2015/08/Karl_Gustav_Yung_Konfliktyi_detskoy_dushi.pdf)
12. Дашкова С.С. Устная речь как источник информации о человеке. Автореф. дис. ... канд. психол. наук. Л., 1982.
13. Потапова Р.К., Потапов В.В. Основы многоаспектного исследования «электронной личности» по голосу и речи в информационно-коммуникационной среде Интернета // Человек: Образ и сущность. Гуманитарные аспекты, 2017, №1, 2 (28/29).

Эльдар ГИЗДУЛИН,  
Умида ГАФУРОВА,

преподаватели Ферганского государственного университета

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ ЛИТЕРАТУРУ: НОВЫЕ ФОРМЫ ТВОРЧЕСТВА И ВОСПРИЯТИЯ

**Аннотация.** В статье авторы рассматривают электронную литературу, эксперименты с гипертекстом и гипермедиа, а также роль ролевых игр и социальных медиа в создании новых форм литературного творчества.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, литература, электронная литература, гипертекст, гипермедиа, ролевые игры, социальные медиа, восприятие текста, творчество, адаптация.

**Annotation.** The authors of the article delve into electronic literature, experiments with hypertext and hypermedia, as well as the role of role-playing games and social media in shaping new forms of literary creativity.

**Keywords:** digital technologies, literature, electronic literature, hypertext, hypermedia, role-playing games, social media, text perception, creativity, adaptation.

С расцветом цифровых технологий современная литература сталкивается с превосходными вызовами и возможностями, предоставляемыми этими инновациями. В современном информационном обществе технологии проникают во все сферы жизни, включая творческий процесс и восприятие литературы. Тема влияния цифровых технологий на литературу становится всё более актуальной, отражая не только технические изменения, но и глубокие культурные трансформации.

С началом эры компьютерных технологий и широкого распространения Интернета литературный процесс претерпел значительные трансформации, привнесшие новые измерения в творчество и в восприятие литературы. Компьютерные технологии стали неотъемлемой частью литературной среды, перераспределяя роли авторов, читателей и издателей. В первые десятилетия внедрения компьютеров в творческий процесс видны были первые эксперименты с цифровым творчеством. Журналы, блоги