

МУГАЛЛИМ ҲАМ ЎЗЛИКСИЗ БИЛИМЛЕНДИРИҶ



ISSN 2181-7138

№ 1/2 2022 жыл

Илимий-методикалық журнал

Редактор:
А. Тилегенов

Редколлегия ағзалары:
Мақсет АЙЫМБЕТОВ
Нағмет АЙЫМБЕТОВ
Байрамбай ОТЕМУРАТОВ
Кеңесбай АЛЛАМБЕРГЕНОВ
Алишер АЛЛАМУРАТОВ
Дилшодхўжа АЙТБАЕВ
Өсербай ӨЛЕҰОВ
Асқар ДЖУМАШЕВ
Кеңесбай ДАУЛЕТЯРОВ
Гүлнара ЖУМАШЕВА
Мырзамурат ЖУМАМУРАТОВ
Амангелди КАМАЛОВ
Гулмира КАРЛЫБАЕВА
Асқарбай НИЯЗОВ
Сабит НУРЖАНОВ
Уролбой МИРСАНОВ
Арзы ПАЗЫЛОВ
Зухра СЕИТОВА
Айдын СУЛТАНОВА
Тажибай УТЕБАЕВ
Ризамат ШОДИЕВ
Ойбахор ШАМИЕВА
Бекзод ХОДЖАЕВ
Дўстназар ХИММАТАЛИЕВ
Гулрухсор ЭРГАШЕВА

Шөлкемлестириўшилер:
Қарақалпақстан Республикасы
Халық билимлендириў
Министрлиги, ӨЗПНИИ
Қарақалпақстан филиалы

Өзбекстан Республикасы
Министрлер Кабинети
жанындағы Жоқарғы
Аттестация Комиссиясы
Президиумының 25.10.2007
жыл (№138) қарары менен
дизимге алынды

Қарақалпақстан Баспа сөз хәм
хабар агентлиги тәрепинен
2007-жылы 14-февральдан дизимге
алынды №01-044-санлы гуўалық
берилген.

Мәнзил: Нөкис қаласы,
Ерназар Алакөз көшеси №54
Тел.: 224-23-00
e-mail: uzniipnkkf@umail.uz,
mugallim-pednauk@umail.uz
www.mugallim-uzliksiz-bilim.uz

Журналға келген мақалаларға жуўап қайтарылмайды, журналда жарияланған мақалалардан алынған үзіндилер «Мугаллим ҳәм ўзликсиз билимлендириў» журналынан алынды, деп көрсетилюи шәрт. Журналға 5-6 бет көлеминдеги материаллар еки интервалда TIMES NEW ROMAN шрифтинде электрон версиясы менен бирге қабыл етиледі. Мақалада келтирилген маглыўматларға автор жуўапкер.

МАЗМУНЫ

ТИЛ ҲАМ ӘДБИЯТ

Ibadullaev K.M. PIRLS xalqaro baholash dasturi talablari	4
Тешабоева З.С. Шакл ва мазмун ўртасидаги функционал алоқалар - сўзлар орасидаги муносабатларни ифодаловчи восита сифатида	8
Маринова Н.Х. Инновационные подходы обучению иностранному языку в неязыковых вузах	10
Ахмадалиева М.Ш. Роль литературной критики в саморазвитии писателя	14
Наримбоева Л.К. Практические аспекты формирования коммуникативного подхода в развитии языковой личности при обучении иностранному языку	17
Achilova M.S. Composition analysis of the work A.S.Chulpan	21

ПЕДАГОГИКА, ПСИХОЛОГИЯ

Ибадуллаев Қ.М. Интерактив электрон доскалар – таълим сифатини оширишнинг омили сифатида	24
Ахмадалиев Б.С. PIRLS баҳолаш тизимида танқидий ўқиш тамойилларининг аҳамияти	26
Шарипова Н.Б. Ўқувчилар билан ишлаш жараёнида ноанъанавий дарсларни ташкил этиш	30
Атабоев Ф.У. Методы и формы обучения в непрерывное образование	34
Атабеков Ф.О. Коммуникативная стратегия убеждения и способы её реализации в аргументационных текстах паремий	38
Холматова С.К. Медиакомпетентность педагога как фактор развитие медиаграмотности студентов	40
Исманова М.А. Психологические свойства формирования профессиональной направленности личности педагога	44
Носирова Р.Х. Инновационные методы преподавания психологии и связь с педагогикой	48
Санақулова А.Р. Повышения качества педагогического корпуса в профессионально-ориентированное подготовке в межотраслевой интеграции	51
Ибадуллаев К.М. Применение компьютерных технологий в обучении географии	54
Муталова Д.А. Методы и формы обучения в непрерывное образование	57
Xidoyatova N.A. Integrative approach: important element of teaching of foreign language	62
Shonasirova Z.Yu. The role of independent works in educational process	65
Xidoyatova N.A. The psychological development of properties volitional qualities of pupils	68
Joraboyev A.B., G'anixo'jayev A.Sh. Professional training of a teacher of a new formation in the conditions of the implementation of inter-industrial integration	72

МИЛЛИЙ ИДЕЯ ҲАМ РУЎХИЙЛИҚ ТИЙКАРЛАРЫ, ТАРИЙХ, ФИЛОСОФИЯ

Соатов Э.М. Возможности предвидения: методы и средства познания будущего	75
Ismanova M.A. Methodology of teaching history as an academic subject	79

ФИЗИКА, МАТЕМАТИКА, ИНФОРМАТИКА

Турсунбоева М.Д. Бўлажак меҳнат таълими ўқитувчиларининг касбий сифатларини узвийлик ва узлуксизлик тамойили асосида босқичма-босқич шакллантириш	86
Журабоев А.Б. Совершенствование информационных технологий в формировании профессиональной компетентности будущего специалиста	89
Холматова С.К. Применение информационно-коммуникационной технологии в обучение правового мышление	93
Каюмов Ж .С. Теория применение информационно-коммуникационной технологии в образовании	95
Tursunboyeva M.D. System of information and communication technologies in the education	99

БАСЛАЎШ КЛАСС, МЕКТЕПКЕ ШЕКЕМГИ ТӘРБИЯ

Хурвалиева Т.Л. Мактабгача 5-7 ёшдаги болаларни атроф олам билан таништиришда замонавий технологиялардан фойдаланиш	103
Каримжанова Д.А. Мактабгача таълим муассасаларда тарбияланувчиларни ижодкорлигини ривожлантиришнинг интерактив методлари	107
Хурвалиева Т.Л., Худойберганова Ш.Б. Мактабгача ёшдаги болаларни атроф олам билан таништиришда хорижий тажрибалардан фойдаланиш	111
Abdullayeva M.D. Boshlang'ich sinf o'quvchilarida ijtimoiy-huquqiy me'yorlar asosida ijtimoiy ko'nikmalarni takomillashtirish yo'llari	115
Abdullayeva M.D. Maktabgacha va kichik maktab yoshidagi bolalarni ijtimoiy-huquqiy me'yorlar bilan tanishtirish	118
Шанасирова З.Ю. Подготовка будущего учителя к преподаванию дисциплины «Окружающий мир» в начальной школе	120
Абдуллаев А.А., Эркинходжаева Г.Э. Место и роль физической культуры в общей системе воспитания детей дошкольного возраста	125
Матмуродов А.К. Повышение уровня самостоятельности на основе структуры урока труда в младших классах	129

ФИЗИКАЛЫҚ ТӘРБИЯ ХӘМ СПОРТ

Носирова Р.Х., Рустамбекова Н.А. Соғлом турмуш тарзини яратишда ижтимоий ҳамкорлик масалалари	135
Солайдинов Э.Ш. Соғлом турмуш тарзини яратишда кўхна халқ ўйинларидан фойдаланиш йўллари	140
Хуррамов Э.Э. Бўлажак жисмоний тарбия ўқитувчиларини инновацион фаолиятга тайёрлашда Европа мамлакатлари тажрибаларидан фойдаланиш технологиялари	142
Хакимов Ш.Т. Жисмоний тарбия бўйича дарс конспектини тузиш методикаси	148
Абдуллаев А.А. Физическое воспитание в системе подготовки человека к профессиональной деятельности	154
Абдуллаев А.А. Социокультурные функции и роль физической культуры в формировании основных качеств и свойств личности	157
Gimazudinov R.G. The oretical and practical basis of badminton coach activity	160

формы для передачи задуманного значения, стратегии слушающего – в выборе из возможных для данной языковой формы надлежащего значения.

Литература:

1. Акрамов М. Р. Психолого-педагогические особенности экологического образования //The Way of Science. – 2014. – С. 78.
2. Akramov M. R. et al. Шахс касбий йўналганлиги ривожланишида масъулиятлиликнинг аҳамияти // Молодой ученый. – 2021. – №. 11. – С. 259-261.
3. Акрамов М. Р. Конфликт и его социально-психологические свойства //Молодой ученый. – 2021. – №. 6. – С. 293-295.
4. Акрамов М. Р. ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ ПО ВА ЯСВИНУ //SCIENCE AND WORLD. – 2013. – С. 117. Назаров А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений //Молодой ученый. – 2019. – №. 44. – С. 298-300.
5. Yusupov O. N. EXPRESSION OF INTERCULTURAL DIFFERENCES IN TRANSLATION //International Journal of World Languages. – 2021. – Т. 1. – №. 2.
6. Yusupov O. et al. IMPROVING WRITING SKILLS USING COMMUNICATIVE COMPETENCE // International Journal of World Languages. – 2021. – Т. 1. – №. 2.

РЕЗЮМЕ

Inson faoliyatining ko'plab sohalarida (harbiy fan, psixologiya va nihoyat, tilshunoslik) keng qo'llaniladigan strategiya tushunchasi voqealar rivoji yo'nalishi bilan belgilanadigan harakatlarni rejalashtirish, mumkin bo'lgan vaziyatlarni va odamlarning xatti-harakatlarini bashorat qilish g'oyalari asoslanadi. «Barcha turdagi strategiyalar kelajakdagi vaziyat haqidagi gipotezalarning bir turini ifodalashi va katta yoki kichikroq ehtimollik darajasiga ega ekanligi bilan birlashtirilgan.»

РЕЗЮМЕ

Широко используемое во многих отраслях жизнедеятельности человека (военное дело, психология, и, наконец, лингвистика) понятие стратегии в основе своей базируется на идеях планирования действия, прогноза возможных ситуаций и поведения людей, обусловливаемого направлением течения событий. «Все виды стратегий объединяются тем, что они представляют своего рода гипотезы относительно будущей ситуации и обладают большей или меньшей степенью вероятности»

SUMMARY

Widely used in many branches of human activity (military science, psychology, and, finally, linguistics), the concept of strategy is based on the ideas of action planning, forecasting possible situations and people's behavior, determined by the direction of the course of events. «All kinds of strategies are united by the fact that they represent a kind of hypotheses about the future situation and have a greater or lesser degree of probability.»

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Холматова С.К.

Чирчикский государственный педагогический институт

Tayanch so'zlar: media kompetentsiya, mediasavodxonlik, media madaniyati, media ta'lim, o'qituvchi, rivojlanish.

Ключевые слова: медиакомпетентность, медиаграмотность, медиакультура, медиаобразование, педагог, развитие.

Key words: media competence, media literacy, media culture, media education, teacher, development.

Сегодня преподаватель имеет возможность качественно изменить процесс обучения и воспитания: информационные и коммуникационные технологии облегчают творческую работу учителя, помогают совершенствоваться, накапливать и развивать свои педагогические находки. При переходе на интенсивный путь развития образо-

вания необходимо, в первую очередь, изменить сами методы обучения, найти другие, менее декларативные способы подачи знаний [1]. Умение самостоятельно работать с информацией, находить, осмысливать, преобразовывать и, наконец, синтезировать на базе имеющейся информации новые знания – это наиболее перспективное направление развития учебного процесса, которое позволит учащимся в дальнейшем выстроить линию самообразования и саморазвития.

Когда-то Горький определил: «Культура – это наука и искусство, цивилизация – это техника и экономика». Образование через передачу информации, достижение её понимания и усвоение субъектом образования – один из основных способов передачи культуры и развития цивилизации.

Информационная культура тесно смыкается с коммуникационной культурой – культурой общения, диалога в широком смысле слова: диалога народов, человека с человеком, человека и компьютера, внутреннего диалога, мысленного диалога читателя и писателя, актёра и зрителя, обучаемого и обучающего [2].

В стандартах педагогического образования третьего поколения присутствуют формулировки многочисленных компетенций, которые отражают характеристики будущих педагогов. Креативность, т. е. творческая активность, педагога является необходимым условием реализации компетентного подхода.

Очевидно, что сегодня продуктом как общеобразовательной школы, так и системы высшего образования должна стать личность с высоким уровнем интеллектуального развития, способная к непрерывному образованию и саморазвитию, гибкому изменению способов своей образовательной, профессиональной и социальной деятельности, встраиванию в эту деятельность внешних по отношению к школе информационных потоков.

Множественные информационные потоки, обрушившиеся на молодое поколение, приводят к формированию у него «лоскутного» (А. Моль), а не целостного мировоззрения. Учащиеся образовательных учреждений должны проявлять критичность в восприятии различной информации. Указанная критичность нередко отсутствует не только у учащихся школ, но и у студентов высших учебных заведений. Критичность мышления является одним из результатов медиаобразования. Другим интегративным результатом медиаобразования можно считать медиакомпетентность обучаемых.

Поскольку, задача педагога информационной эпохи – развивать критическое мышление студента, умение анализировать и отбирать лично значимую информацию, структурировать, обобщать, использовать и осмысленно создавать для информационной среды собственные медиатексты, формируя при этом медиаграмотность студента. Медиакультура, с одной стороны, в социальном плане – это часть общей культуры, связанная со средствами массовой коммуникации, а с другой, в личном, является частью общей культуры человека, по мнению А.В.Шарикова. Деятельность каждого педагога, направленная на формирование медиакультуры современного подростка, должна начинаться с формирования его собственной медиакомпетентности.

Так как, медиакомпетентность педагога (educator's media competence) – совокупность его мотивов, знаний, умений, способностей (показатели: мотивационный, информационный, методический, практико-операционный/деятельностный, креативный), способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста (А.В. Федоров, 2007) [3].

Процесс формирования медиаграмотности учащихся складывается из многих составляющих: изучения информационных технологий и знакомства с шедеврами мировой культуры, изучения цветовой и звуковой гармонии, законов зрительного

восприятия, технологии создания «экранного образа» и других. «Образование через всю жизнь» – один из основных принципов, без которого современный педагог не может следовать в ногу с развитием мирового информационного сообщества. Развитие медиакомпетентности педагога, формирование его медиакультуры – неотъемлемый фактор, оказывающий влияние на формирование медиаграмотности учащегося.

Медиакомпетентность педагога многомерна и требует широкой перспективы, основанной на развитой структуре знания. Это не застывшая категория, теоретически увеличивать степень медиакомпетентности можно в течение всей человеческой жизни, воспринимая, интерпретируя и анализируя познавательную, эмоциональную, эстетическую и этическую медиаинформацию. «Аудитория, находящаяся на более высоком уровне медиаграмотности обладает более высоким уровнем понимания, управления, и оценки медийного мира» [4].

Практические упражнения и практико-ориентированную курсовую подготовку педагог проходит в институтах повышения квалификации и переподготовки работников образования.

В зарубежной педагогической литературе (особенно американской) термин «медиаграмотность» (media literacy). Оксфордская энциклопедия дает этому понятию следующее определение: «Медиаграмотность» (media literacy) – процесс подготовки медиаграмотного человека, обладающего развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью» [5].

Развитие медиакомпетентности основано на ряде компонентов. Первый – опыт использования медиаматериалов. Второй – активное приложение умений в сфере медиа. Третий – готовность к самообразованию. Известный американский медиапедагог С.Дж.Бэрэн приводит следующую классификацию умений, необходимых для медиакомпетентности личности:

- ▶ «способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;
- ▶ понимание и уважение силы влияния медиатекстов;
- ▶ способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;
- ▶ развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- ▶ знание условностей жанров и способность определять их синтез;
- ▶ способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники;
- ▶ знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов».

Структуру медиакомпетентности, состоящую из пяти блоков обязательных умений, разработал немецкий педагог В.Вебер: «Во-первых, это обе формы деятельностно ориентированного анализа медиа:

- ▶ отбор и использование того, что могут предложить медиа;
- ▶ разработка своего собственного медиапродукта.

Во-вторых, в терминах содержания, обе формы включают знания и аналитические способности, связанные с:

- ▶ креативными возможностями, на которых основаны различные виды медиа;
- ▶ предусловиями для эффективного использования медиа;

- ▶ экономическими, социальными, техническими, политическими условиями, которые связаны с производством и распространением медиапродуктов».

Медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность тесно связаны друг с другом, они помогают людям активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета; лучше понять медийный язык.

Чтобы развить у студента медиаграмотность нужно знать:

- ▶ понятийного аппарата медиаобразования;
- ▶ характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
- ▶ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
- ▶ творчества выдающихся зарубежных медиапедагогов.

Для полноценного развития студента необходимо четко представлять себе:

- ▶ ключевые понятия курса («медиаобразование», «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиапедагогика» и др.);
- ▶ основные этапы исторического развития медиаобразования за рубежом;
- ▶ главные черты этапов исторического развития медиаобразования в различные периоды и в разных социокультурных условиях, в конкретных странах;
- ▶ современную ситуацию в области развития медиаобразования;
- ▶ потенциальные возможности изучения истории зарубежного медиаобразования для развития педагогической теории и практики.

Так как, занятий студенты должны не только обладать запасом знаний по истории медиаобразования, но и уметь использовать эти знания в педагогической области (к примеру, на уроках мировой художественной культуры, на факультативах по медиаобразованию, медиакультуре, киноискусству, в художественном воспитании в школах и учреждениях дополнительного образования, в организации досуговой деятельности детей и молодежи).

Таким образом, медиакомпетентность дает педагогам понимание того, как медиатексты, которые являются частью повседневной жизни, помогают познанию окружающего мира, информационно насыщенной окружающей среды, в различных социальных вариациях, экономической и политической позиции, как они могут воздействовать на уровень медиакультуры учащегося. Педагог, погруженный в среду, повышающую его уровень медиакомпетентности, изучает, анализирует, творит самостоятельно медиатексты и приобщившись к миру медиа, он может способствовать развитию медиаграмотность своего студента.

Литература:

1. Открытое образование – объективная парадигма XXI века / Под общ. ред. В.П. Тихонова. – М.: МЭСИ, 2000.
2. Гузев В.В. «Образовательная технология XXI века: деятельность, ценности, успех» - М.Центр «Педагогический поиск» 2004.
3. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. 64 с.
4. Можарова А.Э., Можарова М.С. Медиакомпетентность будущего учителя как необходимое условие его продуктивной творческой активности. – М.: Педагогическое образование и наука, 2012, № 10. С. 75-82.
5. Potter, W.J. (2001). Media Literacy. Thousand Oaks – London: Sage Publication, 423 p. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям//Телекоммуникации и информатизация образования. 2007 № 3. С.26-54.

РЕЗЮМЕ

Muallif ushbu maqolasida o'qituvchining media kompetensiyasini o'quvchilarning mediasavodxonligini rivojlantirish omili sifatida ko'rib chiqadi. Axborot asri o'qituvchisining vazifasi talabaning tanqidiy fikrlashini, shaxsiy ahamiyatga ega bo'lgan ma'lumotlarni tahlil qilish va tanlash qobiliyatini rivojlantirish, axborot muhiti uchun o'z media matnlarini tuzish, umumlashtirish, foydalanish va mazmunli yaratish, talabaning ommaviy axborot vositalarini shakllantirishdan iborat.

РЕЗЮМЕ

В данной статье автор рассматривает медиакомпетентность педагога как фактор развития медиаграмотности студентов. Поскольку, задача педагога информационной эпохи – развивать критическое мышление студента, умение анализировать и отбирать лично значимую информацию, структурировать, обобщать, использовать и осмысленно создавать для информационной среды собственные медиатексты, формируя при этом медиаграмотность студента.

SUMMARY

In this article, the author considers the teacher's media competence as a factor in the development of students' media literacy. Since the task of the teacher of the information age is to develop the student's critical thinking, the ability to analyze and select personally significant information, structure, generalize, use and meaningfully create their own media texts for the information environment, while forming the student's media literacy.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА

Исманова М.А.

Чирчикский государственный педагогический институт

Tayanch so'zlar: psixologiya, pedagogika, shaxs, o'qituvchi, kasb, kasbiy mahorat, shakllanish, rivojlanish.

Ключевые слова: психология, педагогика, личность, педагог, профессия, профессиональность, формирование, развитие.

Key words: psychology, pedagogy, personality, teacher, profession, professionalism, formation, development.

Каждый человек за свою жизнь много раз побывает и в роли ученика, воспитанника, и в роли учителя, воспитателя (преподавателя, наставника, инструктора и т.п.). Поэтому профессия педагога – одна из древнейших в мире. Происхождение слова «педагог» было рассмотрено выше, а сейчас педагогами называют людей, имеющих соответствующую подготовку и профессионально занимающихся педагогической деятельностью, т.е. вопросами воспитания, образования и обучения. Здесь следует обратить внимание на слово «профессионально». Педагоги занимаются педагогической деятельностью профессионально, а непрофессионально этой деятельностью занимаются почти все люди. Между тем трудно представить себе другую деятельность, столь же разнообразную и столь же требовательную к качествам и возможностям исполнителя. Требования к педагогу определяются не только большой важностью, но и редким своеобразием педагогической деятельности [1].

Издавна ученых и педагогов-практиков волновала проблема: какой фактор прежде всего и больше всего влияет на успешность профессиональной подготовки специалиста, а также на успешность его будущей самостоятельной деятельности? При этом исследовалась природа (особенности, характер, направленность) и структура профессиональной подготовки студентов к их будущей педагогической деятельности [2]. Авторы научных трудов приходили к единому выводу: таким фактором является